

การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว Ready to Wear Design Decorated with Organdy Ribbon

เกชา ลาวงษา^{1*}, ณัฐชยา เปี้ยแก้ว¹, ไตรติกา พิชิตเดช¹, พีรวุฒิ สือเอะย²,
วัชรภรณ์ ชะเสริมไพร์² และ หทัยวรรณ ศิริชัยพาณิชย์²
Kecha Lawongsa^{1*}, Nutchaya Piakaew¹, Tritika Pichitdej¹, Peerawut Suechoey²,
Watchiaraporn Chisomepoi² and Hathaiwan Sirichaipanit²

Received 17 กุมภาพันธ์ 2565 Revised 30 มีนาคม 2565 Accepted 6 เมษายน 2565

บทคัดย่อ

การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1) ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าสำเร็จรูป 2) ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับริบบิ้นผ้าแก้ว 3) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบและตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป 4) ออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 3 เซต เซตละ 5 ชุด 5) จัดทำแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน 6) ตัดเย็บผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 เซต เซตละ 5 ชุด พร้อมตกแต่งด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จากการเลือกของผู้เชี่ยวชาญ 7) ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว โดยกลุ่มตัวอย่างคือบุคลากรและนักศึกษาเพศหญิงมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จำนวน 120 คน การตรวจสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จำนวน 5 ชุด โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงทั้งหมด จำนวน 120 คน พบว่า ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 19-22 ปี ร้อยละ 56.67 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 90.00 อาชีพนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 93.33 รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 87.50 มีความพึงพอใจต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วทั้ง 5 แบบ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากกว่าเฉลี่ย 4.15 โดยแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาเป็นแบบที่ 4 ค่าเฉลี่ย 4.22 แบบที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 1 ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

คำสำคัญ : เสื้อผ้าสำเร็จรูป, การตกแต่ง, ริบบิ้นผ้าแก้ว

¹อาจารย์, คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

¹ Lecturer, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

² นักศึกษา, คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

² Student, Faculty of Home Economics Technology, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

* ผู้ประสานงานนิพนธ์ e-mail : kacha.l@rmutp.ac.th

Abstract

Ready-to-wear cloth design with organdy ribbon decoration method aims to design the ready-to-wear garments using organdy ribbon and to study satisfaction of consumers towards the ready-to-wear garments. There are 7 processes as following; 1) Literature information related to the ready-to-wear cloths; 2) Literature information related to the organdy ribbon; 3) Studying information on designing and sewing; 4) Designing 3 sets of ready-to-wear cloths with 5 replications; 5) Preparing the questionnaire 5 experts; 6) Sewing the prototypes for 1 set with 5 replications, decorating with the organdy ribbons which was selected by the experts; 7) Surveying the consumer satisfaction towards the ready-to-wear cloth design using organdy ribbon decoration. The samples were 120 staffs and female students in Faculty of Home Economics Technology, RMUTP. A survey of consumers satisfaction towards the ready-to-wear cloth design decorated by organdy ribbon 5 sets, with 120 female respondents, found that the majority of them were between 19-22 years old (56.67%), hold bachelor's degree (90.00%), were students (93.33%) and earned monthly income less than 10,000 baht (87.50%). The consumers were satisfied with the design of ready-to-wear cloths decorated with organdy ribbons in all 5 designs, which was at the high level of 4.15. The 5th design has the highest average of 4.23, followed by the 4th, 2nd, 3rd and 1st design with an average of 4.22, 4.12, 4.12 and 4.07, respectively.

Keywords : Ready to wear, Decoration, Organdy Ribbon

1. บทนำ

เสื้อผ้าเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มนุษย์ต้องการใช้สวมใส่เพื่อปกปิดร่างกาย จากสภาพแวดล้อมและอันตรายต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ความสวยงามก็เป็นสิ่งที่มนุษย์ต้องการเพราะความสวยงามนั้นแสดงถึงอารมณ์ รสนิยม และความเป็นตัวตนของผู้สวมใส่ (มนัสนันท์ ผูกพัน, 2549) การแต่งกายของมนุษย์เปลี่ยนไปตามปัจจัยหลายอย่าง ตั้งแต่เรื่องของสรีระ อายุ ฤดูกาล และโอกาสต่าง ๆ หรือแม้กระทั่งชนชั้นทางสังคมของตัวเอง และการแสดงถึงเพศ (อัจฉราพรรณ ยอแสง, 2550) ยุคสมัยมีความเปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และวิธีการตกแต่งเสื้อผ้า โดยวิธีที่หลากหลายแตกต่างกันไปมากขึ้น ตามเทคโนโลยีการออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายโดยไม่จำกัดกรอบความคิด และมีการผสมผสานวิธีและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้เกิดรูปแบบและลวดลาย ความแปลกใหม่บนเสื้อผ้า (พรรณณา ผิวสร้อย, 2550) วัสดุที่ใช้ในการตกแต่งเสื้อผ้านิยมใช้ในปัจจุบันมีอยู่มากมาย การเลือกใช้วัสดุ และเทคนิคได้นั้นขึ้นอยู่กับรสนิยมและความชอบของนักออกแบบ (เสาวลักษณ์ สมานพงษ์, 2550) ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะนำริบบิ้นมาตกแต่งเสื้อผ้า เพราะริบบิ้นเป็นที่รู้จักใช้งานมาตั้งแต่

อดีตจนถึงปัจจุบันและใช้กันอย่างแพร่หลายมากที่สุดระหว่าง ค.ศ. 1710 – 1790 ในระยะนั้น ริปบิ้นเป็นส่วนสำคัญที่ใช้ในการตกแต่งหมวกของเด็กและสตรี ตกแต่งร่ม และกระโปรงเดັນรำ การตกแต่งคอเสื้อจากการปักด้วยโบหรือริปบิ้นเป็นโซ่ห้อยระย้า ส่วนกระโปรงจะใช้ริปบิ้นมาจับเป็นจีบๆ ต่อมาอเมริกาได้นำสินค้าจากประเทศฝรั่งเศส และริปบิ้นก็ได้รับความนิยมมากในหมู่ชาวอินเดียแดง (วลัยกร ปาณชู, 2549)

ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะนำเทรนด์ในปัจจุบัน มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยใช้วัสดุตกแต่งจากริปบิ้นผ้าแก้ว ที่มีราคาไม่สูงมาก เพื่อลดต้นทุนการผลิต สร้างความเป็นเอกลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และเกิดสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสวยงาม น่าสนใจเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยการตกแต่งริปบิ้นผ้าแก้ว
- 2.2 ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริปบิ้นผ้าแก้ว

3. ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินงานและพัฒนานำอันเกิดจากกระบวนการทางความคิดให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ข้างต้น ดังนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินงานเพื่อความเหมาะสมของวิจัยเรื่องนี้มากที่สุด จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้นนี้ทางผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวคิดการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริปบิ้นผ้าแก้ว โดยมีขั้นตอนกระบวนการศึกษาค้นคว้าและพัฒนางานโดยแบ่งระยะวิธีดำเนินการเป็น 3 ระยะ ดังนี้ ระยะที่ 1 การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ระยะที่ 2 การเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ และระยะที่ 3 การตัดเย็บผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

3.1 การดำเนินงานระยะที่ 1 การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

3.1.1 การเลือกขนาดของริปบิ้น

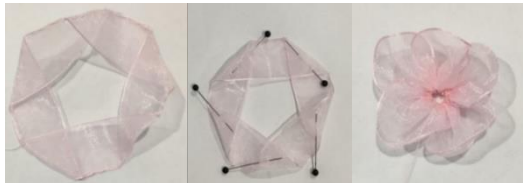
ริปบิ้นที่เลือกนำมาใช้ในการตกแต่งชุดมี 3 ขนาด คือ ขนาด 2.5 เซนติเมตร ขนาด 1.5 เซนติเมตร และขนาด 1 เซนติเมตร



ภาพที่ 1 การเลือกขนาดของริปบิ้น

วิธีการทำริปบิ้น

- 1) พับริปบิ้นให้เป็นมุมแล้วใช้เข็มหมุดกลัดไว้ ตามจำนวนกลีบที่ต้องการ
- 2) ใช้เข็มเย็บด้วยวิธีการเนาถี่ ๆ ตามขอบรอบ ๆ
- 3) ดึงด้ายที่เนาไว้ แล้วจัดทรงดอกไม้มัดปมให้เรียบร้อย



ขั้นตอนที่ 1

ขั้นตอนที่ 2

ขั้นตอนที่ 3

ภาพที่ 2 วิธีการทำริบบิ้น

3.1.2 การออกแบบภาพร่าง

ผู้วิจัยทำการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ทำการตัดเย็บจากผ้าฮานาโกะด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว สำหรับสตรี ช่วงอายุ 25 – 35 ปีจำนวน 3 เซต เซต ละ 5 ชุด จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เลือกเซตที่เหมาะสมที่สุดเพียง 1 เซต เพื่อนำไปทำการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

แบบร่างเซตที่ 1 รูปแบบชุดเป็นชุด Dress ในแต่ละชุดจะมีลักษณะเด่นในการออกแบบ และการตกแต่งด้วยริบบิ้นผ้าแก้วที่แตกต่างกัน ดังนี้

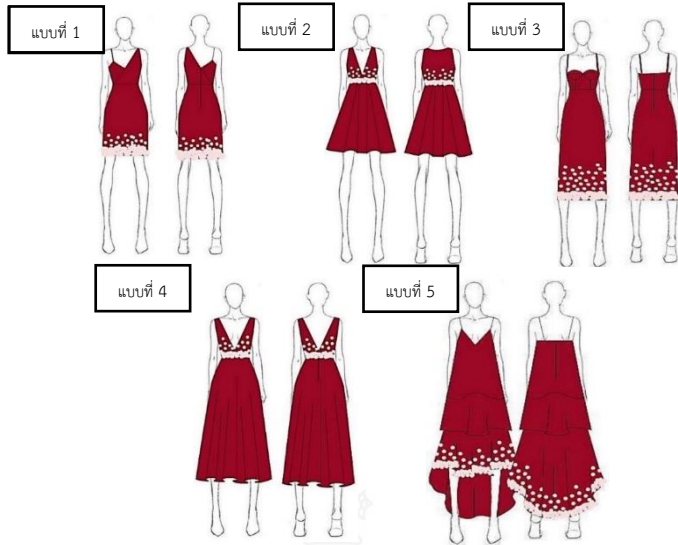
1) แบบที่ 1 ชุด Dress สายเดี่ยว กระโปรงทรงสอบความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกระโปรง

2) แบบที่ 2 ชุด Dress คอวี ไม่มีแขน กระโปรงทรงกลมความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณจุดต่อเอวระหว่างตัวเสื้อกับกระโปรง

3) แบบที่ 3 ชุด Dress เกาะอก สายเดี่ยว กระโปรงทรงสอบความยาวคลุมเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกระโปรง

4) แบบที่ 4 ชุด Dress คอวี ไม่มีแขน กระโปรงทรงกลมความยาวคลุมเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณจุดต่อเอวระหว่างตัวเสื้อกับกระโปรง

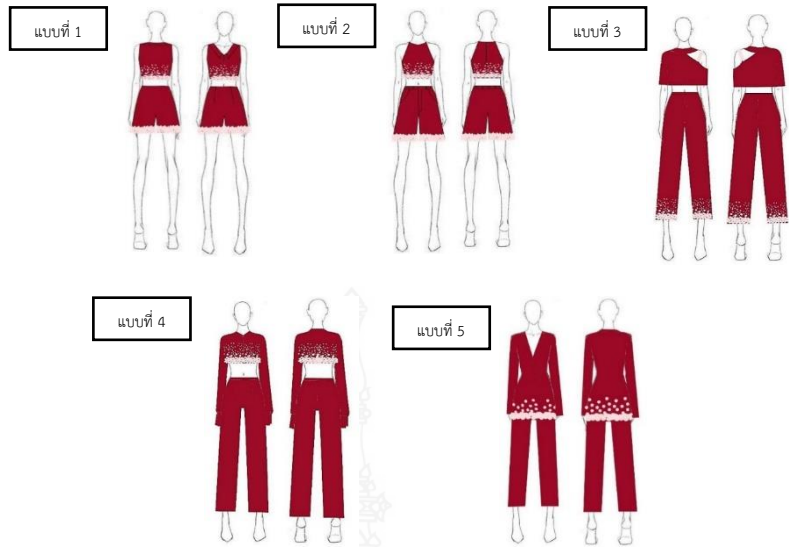
5) แบบที่ 5 ชุด Dress สายเดี่ยว กระโปรงทรงกลม 3 ชั้น หน้าสั้น หลังยาว ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกระโปรง



ภาพที่ 2 แบบร่างชุดที่ 1 รูปแบบชุดเป็นชุด Dress

แบบร่างชุดที่ 2 รูปแบบชุดประกอบด้วยเสื้อและกางเกง โดยตัวเสื้อในแต่ละชุดจะมีลักษณะที่ต่างกันไป บริเวณคอเสื้อ ตัวเสื้อ และแขนเสื้อ ดังนี้

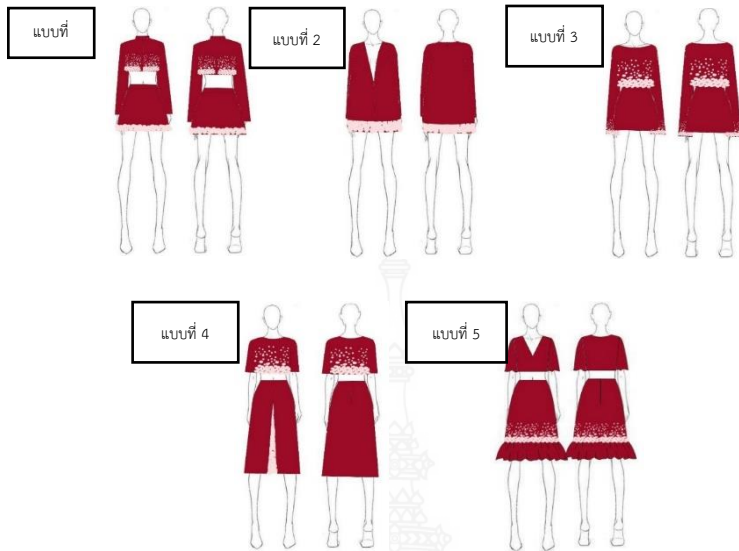
- 1) แบบที่ 1 เสื้อ Crop ปกบัวแหลม ไม่มีแขน กางเกงความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อและชายกางเกง
- 2) แบบที่ 2 เสื้อ Crop คอกกลม ไม่มีแขน ระบายไหล่ กางเกงความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อและชายกางเกง
- 3) แบบที่ 3 เสื้อ Crop คอกกลม เปิดไหล่ข้างขวามีสาย ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกางเกงชายาว
- 4) แบบที่ 4 เสื้อ Crop ปกเชิด แขนยาว กางเกงชายาว ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อ
- 5) แบบที่ 5 เสื้อ Suit ปกเทเลอร์ แขนยาว กางเกงชายาว ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อ



ภาพที่ 3 แบบร่างเซตที่ 2 รูปแบบชุดประกอบด้วยเสื้อและกางเกง

แบบร่างเซตที่ 3 รูปแบบชุดประกอบด้วยเสื้อและกระโปรง โดยตัวเสื้อในแต่ละชุดจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน บริเวณคอเสื้อ ตัวเสื้อ และแขนเสื้อ ดังนี้

- 1) แบบที่ 1 เสื้อ Crop คอตั้ง ติดกระดุมด้านหน้า แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อ และชายกระโปรง
- 2) แบบที่ 2 เสื้อ Over size ปกเทเลอร์ประยุกต์แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกระโปรง
- 3) แบบที่ 3 เสื้อ Crop พอดีเอว คอปาด แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อและปลายแขน
- 4) แบบที่ 4 เสื้อ Crop คอกกลม แขนสั้น กระโปรงด้านในทรงเอ ความยาวคลุมเข่า ด้านนอกกระโปรงครึ่งวงกลมผ่ากลางด้านหน้าให้เห็นการตกแต่งริบบิ้นด้านใน
- 5) แบบที่ 5 เสื้อ Crop คอวี แขนระบาย กระโปรงความยาวคลุมเข่าระบายชายกระโปรง ตกแต่งบริเวณตะเข็บระบาย



ภาพที่ 4 แบบร่างเซตที่ 3 รูปแบบชุดประกอบด้วยเสื้อและกระโปรง

3.2 การดำเนินงานระยะที่ 2 การเลือกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จำนวน 3 เซต เซตละ 5 ชุด ซึ่งในแต่ละเซตมีรูปแบบที่แตกต่างกัน จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน เลือกเซตที่เหมาะสมที่สุดเพียง 1 เซต เพื่อนำไปทำการตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ตารางที่ 1 การคัดเลือกรูปแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญ	รูปแบบชุด		
	เซตที่ 1	เซตที่ 2	เซตที่ 3
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1	/	-	-
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 2	-	-	/
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 3	-	-	/
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 4	-	-	/
ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 5	/	-	-
รวม	2	-	3

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกเซตที่ 3 จำนวน 3 ท่าน โดยมีเหตุผลประกอบ คือ เรื่องการออกแบบให้คำแนะนำว่า Silhouette ของชุดใน 1 เซต ควรมีความหลากหลายและออกแบบให้มีความยาวที่ต่างกัน ในเรื่องการตกแต่งให้คำแนะนำว่า การนำเอาริบบิ้นผ้าแก้วมาตกแต่งควรคำนึงถึงเรื่องความสะดวกและความคล่องตัวเมื่อสวมใส่จริง

3.3 การดำเนินงานระยะที่ 3 การตัดเย็บผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จากแบบร่างที่คัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ชุด โดยแต่ละชุดจะมีลักษณะต่างกันในเรื่องรูปแบบและการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว ทำให้ชุดมีความสวยงาม และมีความน่าสนใจ ดังนี้

3.3.1 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุดที่ 1 - ชุดที่ 5

แบบที่ 1 เสื้อ Crop คอตั้ง ติดกระดุมด้านหน้า แขนยาว กระโปรงทรงเอ ความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อ และชายกระโปรง

แบบที่ 2 เสื้อ Over size ปกเหลี่ยมประยุกต์แขนยาว กระโปรงทรงเอ ความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกระโปรง

แบบที่ 3 เสื้อ Crop พอดีเอว คอปาด แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อและปลายแขน

แบบที่ 4 เสื้อ Crop คอกลม แขนสั้น กระโปรงด้านในทรงเอความยาวคลุมเข่า ด้านนอกกระโปรงครึ่งวงกลมผ่ากลางด้านหน้าให้เห็นการตกแต่งริบบิ้นด้านใน

แบบที่ 5 เสื้อ Crop คอวี แขนระบาย กระโปรงความยาวคลุมเข่าระบาย ชายกระโปรง ตกแต่งบริเวณตะเข็บระบาย



ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุดที่ 1



ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุดที่ 2



ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุดที่ 3



ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุดที่ 4



ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุดที่ 5

ภาพที่ 5 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบชุดที่ 1-5

4. ผลการวิจัย

การสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว ได้ผลการสำรวจข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าร้อยละ และจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
(n=120)		
1. อายุ		
19 – 22 ปี	68	56.67
23 – 26 ปี	49	40.83
27 – 30 ปี	3	2.50
2. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	12	10.00
ปริญญาตรี	108	90.00
3. อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	112	93.33
ข้าราชการ	2	1.67
พนักงานเอกชน	4	3.33
ธุรกิจส่วนตัว	2	1.67
4. รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	105	87.50
10,001 – 15,000 บาท	9	7.50
15,001 – 20,000 บาท	4	3.33
20,001 – 25,000 บาท	1	0.83
มากกว่า 25,000 บาท	1	0.83

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุระหว่าง 19-22 ปี ร้อยละ 56.67 รองลงมาอายุ 23-26 ปี ร้อยละ 40.83 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 90.00 รองลงมา มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 10.00 ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 93.33 รองลงมาประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน ร้อยละ 3.33 มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 87.50 รองลงมา มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 7.50

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการ
ตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จำนวน 5 แบบ

แบบที่	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ระดับ
		มาตรฐาน	ความพึงพอใจ
1	4.07	0.32	มาก
2	4.12	0.40	มาก
3	4.12	0.44	มาก
4	4.22	0.36	มาก
5	4.23	0.41	มาก
รวม	4.15	0.07	มาก

จากตารางที่ 3 ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วทั้ง 5 แบบ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.15 โดยแบบที่ 5 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาเป็นแบบที่ 4 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.22 แบบที่ 2 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 3 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

5. อภิปรายผล

จากวัตถุประสงค์งานวิจัยเรื่องการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

5.1 การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว

โดยการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว ได้รับแรงบันดาลใจมาจากกลีบดอกคาร์เนชั่น จำนวน 3 เซต เซตละ 5 ชูด ซึ่งในแต่ละเซตมีรูปแบบเสื้อผ้าที่แตกต่างกัน เซตที่ 1 มีลักษณะเป็นชูดติดกันทั้ง 5 ชูด เซตที่ 2 มีลักษณะเป็น เสื้อ กางเกง ทั้ง 5 ชูด เซตที่ 3 มีลักษณะเป็น เสื้อ กระโปรง ทั้ง 5 ชูด ซึ่งการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วผู้วิจัยได้ออกแบบและตกแต่งตามความเหมาะสมและความสวยงามเพื่อนำไปตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว ซึ่งผลการคัดเลือกแบบร่างเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จากความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ผลการคัดเลือกเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว พบว่า ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านเลือกการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว เซตที่ 3 โดยมีเหตุผลประกอบ คือ เรื่องการออกแบบให้คำแนะนำว่า Silhouette ของชูดใน 1 เซต ควรมีความหลากหลาย Design ให้มีความยาวที่ต่างกัน ในเรื่องการตกแต่งให้คำแนะนำว่า การนำเอาริบบิ้นผ้าแก้วมาตกแต่งควรคำนึงถึงความสะดวก และความคล่องตัวเมื่อสวมใส่จริง ซึ่งสอดคล้องกับ ศิริวัฒน์ วรวรรษ และพงศกร สาตร์เวช (2557) กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงของสังคมมีผลต่อวัฒนธรรมการแต่งกายของผู้คน เนื่องด้วยการแต่งกายเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างภาพลักษณ์ และสะท้อนถึงสังคมและวัฒนธรรม

ดังนั้นการสร้างผลงานการออกแบบแฟชั่นจึงต้องตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาให้ทันกับแนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพื่อให้สามารถพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

5.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยรวมจากทุกรายหัวข้อของการประเมินพบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว แบบที่ 1 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 แบบที่ 2 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 3 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 4 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22 แบบที่ 5 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย 4.23 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องมาจากประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

5.2.1 ความเหมาะสมของการออกแบบ กล่าวคือ ความเหมาะสมของการออกแบบจำเป็นต้องมีปัจจัยต่าง ๆ ในการออกแบบ 1. เส้นกรอบนอก มีบทบาทสำคัญในการออกแบบเสื้อผ้าเพราะนอกจากเป็นตัวกำหนดโครงร่างภายนอกของเสื้อผ้าแล้ว ทำให้เกิดความประทับใจเมื่อพบเห็นครั้งแรก เส้นกรอบนอกของเสื้อผ้าจะสะท้อนถึงส่วนต่าง ๆ ของเสื้อผ้าและรูปร่างได้ 2. การใช้สีส่วนใหญ่มนุษย์เรียนรู้หรือรู้จักสีต่าง ๆ จากการมองเห็น สีมียุทธศาสตร์และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสีจากสายตา จะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่าง ๆ ตามอิทธิพลของสี มนุษย์เราเกี่ยวข้องกับสีต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลาเพราะรอบ ๆ ตัวนั้นล้วนมีแต่สีล้วนแตกต่างกัน สอดคล้องกับ เสาวลักษณ์ คงคาฉุยฉาย (2549) กล่าวว่าผู้ใช้สีควรนำหลักการต่าง ๆ ของสีไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในผลงานเพราะสีมีผลต่อการออกแบบคือ 1) สร้างความรู้สึก สีให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นแตกต่างกันไป 2) สร้างความน่าสนใจ สีมียุทธศาสตร์ต่องานศิลปะการออกแบบช่วยสร้างความประทับใจและน่าสนใจเป็นอันดับแรกที่พบเห็น 3) สีบอกสัญลักษณ์ของวัตถุ 4) สีช่วยทำให้เกิดการรับรู้และจดจำ

5.2.2 ความเหมาะสมของการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว กล่าวคือ การตกแต่งหมายถึงวิธีการตกแต่งเสื้อผ้าที่เกิดจากวิธีใดวิธีหนึ่งทำให้เสื้อผ้าเกิดความสวยงามเป็นการตกแต่งที่ต้องใช้ฝีมือการตัดเย็บและมีความประณีต การตกแต่งเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษขึ้นอยู่กับวิธีการตกแต่งและความเหมาะสม สอดคล้องกับ วรดา วารินทร์ และอนวัช อัครพรวิพุธ (2556) การออกแบบเป็นการตกแต่งเพิ่มเติมจากแบบโครงสร้างเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับเสื้อผ้าสามารถปิดความบกพร่องของฝีมือการตัดเย็บ สิ่งที่น่ามาตกแต่งเพิ่มเติมสามารถเปลี่ยนย้ายไปใช้กับเสื้อผ้าตัวอื่นได้

5.2.3 ความสวยงามและความน่าสนใจ ผู้วิจัยมีแนวคิดที่จะนำเทรนด์ในปัจจุบันมาเป็นแรงบันดาลใจทำวัสดุตกแต่งจากริบบิ้นที่มีราคาไม่สูงมากเพื่อลดต้นทุนการผลิตสร้างความเป็นเอกลักษณ์ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและเกิดความสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสวยงามน่าสนใจ เป็นที่รู้จักโดยทั่วไป สอดคล้องกับ สุดารัตน์ โปรโปร่ง และพลอย พิงงูม (2555) กล่าวว่า จุดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะของแบรนด์ทำให้เกิดความน่าสนใจและทำให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำแต่สิ่งสำคัญอันดับแรก ๆ ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ คือ การออกแบบตัดเย็บที่มี

ความเหมาะสมกันทั้งในเรื่องราคาและคุณภาพ ความสวยงามของเสื้อผ้าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญเพราะนอกจากจะทำให้เสื้อผ้าเกิดจุดเด่นแล้วยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับเสื้อผ้าอีกด้วย

5.2.4 ความสวยงามของลวดลายที่ใช้ในการตกแต่ง กล่าวคือ ยุคสมัยมีความเปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดความคิดสร้างลวดลาย และวิธีการตกแต่งเสื้อผ้า โดยวิธีที่หลากหลายแตกต่างกันไปมากขึ้น ตามเทคโนโลยีการออกแบบและสร้างสรรค์ลวดลายโดยไม่จำกัดกรอบแนวคิด และมีการผสมผสานวิธีและเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้เกิดรูปแบบและลวดลาย ความแปลกใหม่บนเสื้อผ้าสอดคล้องกับวรูตา วารินทร์ และอนวัช อัครพรวิพุธ (2556) กล่าวว่าไว้ว่า ส่วนตกแต่งในเรื่องเสื้อผ้า หมายถึง เทคนิคต่าง ๆ ที่จะทำให้เสื้อผ้าเกิดเอกลักษณ์ประจำตัวขึ้น การใช้ส่วนตกแต่งบนเสื้อผ้าสามารถเป็นตัวกำหนดแนวโน้มของแฟชั่นได้ เพราะต้องการเสริมให้เสื้อผ้านั้นเด่นนำดูขึ้น

5.2.5 ความเหมาะสมในการนำชุดไปสวมใส่ในชีวิตประจำวัน พบว่า รูปแบบและความเหมาะสมในการออกแบบต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ขนาด ลวดลายเฉพาะ การตกแต่ง สีสันทันมีความเหมาะสมกับการสวมใส่ สอดคล้องกับ เสาวลักษณ์ สมานพงษ์ (2550) กล่าวว่า การออกแบบให้เสื้อผ้าส่งผลให้งานออกแบบเสื้อผ้ามีคุณค่าในด้านต่าง ๆ 3 ด้าน คือ คุณค่าทางกาย คือ คุณค่าที่มีประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันโดยตรง คุณค่าทางอารมณ์ ความรู้สึก คือ คุณค่าที่เน้นความชื่นชอบ ฟังพอใจความมั่นใจ และคุณค่าทางทัศนคติ คือ การออกแบบที่ส่งผลต่อทัศนคติอย่างใดอย่างหนึ่งต่อผู้พบเห็น

5.2.6 รูปแบบโดยรวมของการออกแบบเสื้อผ้ากล่าวคือ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจัดเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเป็นอย่างมากอย่างยิ่งด้วยความต้องการที่แตกต่างและเพิ่มมากขึ้น ทำให้การออกแบบเข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการ และด้วยความเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีความเชื่อ สภาพสังคม และเศรษฐกิจประโยชน์ใช้สอย รวมถึงความต้องการดึงดูดเพศตรงข้าม การออกแบบมีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการในด้านต่าง ๆ ของสังคมได้อย่างแท้จริง ในการออกแบบเสื้อผ้า สอดคล้องกับ วรูตา วารินทร์ และอนวัช อัครพรวิพุธ (2556) ปัจจุบันเสื้อผ้าสำเร็จที่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้บริโภคมากกว่าเสื้อผ้าประเภทอื่น ๆ เพราะมีความสะดวกในการเลือกซื้อและมีรูปแบบของชุดให้เลือกหลากหลาย รวมถึงมีการออกแบบตกแต่งเพิ่มโดยใช้เทคนิคใหม่ๆ มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสแฟชั่นทั้งด้านรูปแบบ และรูปทรงของเสื้อผ้า

6. องค์ความรู้ใหม่

ในปัจจุบันการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว ได้มีการทำออกมาจำหน่ายอย่างแพร่หลายหลังจากที่ได้มีการทำวิจัยเรื่องนี้ออกไปแล้วนั้น และปัจจุบันได้มีการนำริบบิ้นผ้าแก้วมาต่อยอดในการตกแต่งบนผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ นอกจากเสื้อผ้าสำเร็จรูป เช่น กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประกอบเครื่องแต่งกายต่าง ๆ อีกมากมาย รวมทั้งยังมีการสร้างสรรค์รูปแบบการตกแต่งริบบิ้นด้วยวิธีการประยุกต์อีกมากมายบนผลิตภัณฑ์ที่มีการ

ผสมผสานนวัตกรรมในเรื่องของการออกแบบให้มีความสนใจยิ่งขึ้น และเพิ่มคุณสมบัติการใช้งานได้หลากหลายอีกด้วย รวมทั้งมีการนำเทคโนโลยีการออกแบบ หรือนวัตกรรมทางเคมีเข้ามามีส่วนช่วยให้ผลิตภัณฑ์จากริบบิ้นมีความน่าสนใจยิ่งขึ้น

7. สรุป

จากผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเรื่อง การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว ผู้วิจัยได้ทำการออกแบบชุด เสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จำนวน 3 เซต เซตละ 5 ชุด ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน คัดเลือกแบบที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เพื่อนำมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 เซต และเซตที่ 3 ได้รับการคัดเลือกจากผู้เชี่ยวชาญมากที่สุด ซึ่งรูปแบบชุดประกอบด้วย แบบที่ 1 เสื้อ Crop คอตั้ง ติดกระดุมด้านหน้า แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อ และชายกระโปรง แบบที่ 2 เสื้อ Over size ปกเทเลอร์ประยุกต์แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายกระโปรง แบบที่ 3 เสื้อ Crop พอดีเอว คอपाต แขนยาว กระโปรงทรงเอความยาวเหนือเข่า ตกแต่งริบบิ้นบริเวณชายเสื้อและปลายแขน แบบที่ 4 เสื้อ Crop คอกลม แขนสั้น กระโปรงด้านในทรงเอความยาวคลุมเข่า ด้านนอกกระโปรงครึ่งวงกลม ผ่ากลางด้านหน้าให้เห็นการตกแต่งริบบิ้นด้านใน แบบที่ 5 เสื้อ Crop คอวี แขนระบาย กระโปรงความยาวคลุมเข่า ระบายชายกระโปรง ตกแต่งบริเวณตะเข็บระบายผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อ การออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว จำนวน 5 แบบ โดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงทั้งหมด จำนวน 120 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุระหว่าง 19-22 ปี ร้อยละ 56.67 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 90.00 ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา ร้อยละ 93.33 มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 87.50 มีความพึงพอใจต่อการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้วทั้ง 5 แบบ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก 4.15 โดยแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาเป็นแบบที่ 4 ค่าเฉลี่ย 4.22 แบบที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบที่ 1 ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

8.1.1 ควรออกแบบโครงชุดให้มีความหลากหลายและมีความยาวที่ต่างกันในแต่ละเซต

8.1.2 การนำเอาริบบิ้นผ้าแก้วมาใช้ในการตกแต่งต้องคำนึงถึงเรื่องความสะดวกและความคล่องตัวเมื่อสวมใส่จริง

8.1.3 ควรใช้เทรนด์สีในปีนั้น ๆ เข้ามาเป็นแรงบันดาลใจเพิ่มเติมมากกว่า 2 สี

8.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

8.2.1 ในการทำผลงานครั้งต่อไป อาจนำการตกแต่งจากริบบิ้นผ้าแก้วไปพัฒนาตกแต่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ นอกจากเสื้อผ้า

9. กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องการออกแบบเสื้อผ้าสำเร็จรูปด้วยวิธีการตกแต่งริบบิ้นผ้าแก้ว สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คณะผู้วิจัย ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่สนับสนุนทุนวิจัย และขอขอบคุณคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ให้การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์ และสถานที่ในการทำวิจัยครั้งนี้

10. เอกสารอ้างอิง

- พรรณนา ผิวสร้อย. (2550). *ชุดราตรีตกแต่งด้วยการพันท์ลวดลายเบญจรงค์*. [แผนงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- มนัสนันท์ ผูกพัน. (2549). *การตกแต่งชุดราตรีด้วยเทคนิคการตัดปะแบบโมลา*. [แผนงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วรุตา วารินทร์ และอนวัช อัครพรวิพุธ. (2556). *การตกแต่งชุด Ready to wear ด้วยพลาสติกใสแบบ 3 มิติ*. [โครงการงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- วลัยกร ปาณชู. (2549). *การใช้ริบบิ้นปักโครอสติสตกแต่งชุดสำหรับวัยรุ่น*. [โครงการงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- ศิริวัฒน์ วรวงษ์ และพงศกร สาตร์เวช. (2557). *การออกแบบชุดสตรีด้วยเทคนิคการตกแต่งผ้าเฉลี่ยง*. [โครงการงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- สุดารัตน์ ปรุโปร่ง และพลอย พึ่งนุ่ม. (2555). *การตกแต่งชุดลำลองโดยเทคนิคการพับริบบิ้น*. [โครงการงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉาย. (2549). *ศิลปะการตกแต่งเสื้อ*. โอเดียนสโตร์.
- เสาวลักษณ์ สมานพงษ์. (2550). *การตกแต่งชุดโอกาสพิเศษด้วยวิธีการปักริบบิ้น*. [แผนงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- อัจฉราพรรณ ยอแสง. 2550. *เทคนิคการพิมพ์สีดิสเพิร์สบนผืนผ้าตกแต่งด้วยริบบิ้น*. [แผนงานพิเศษปริญญาตรี]. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.