



การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า
The Development Package Product for fabric garland

คณะผู้วิจัย
นางสาวสุกัญญา จันทกุล
นายอารยะ ไทยเที่ยง
นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่องานวิจัย การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ชื่อนามสกุล นางสาวสุกัญญา จันทกุล นายอารยะ ไทยเที่ยง
 นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ

คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ปี พ.ศ. 2557

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า และเพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ 14 คน และกลุ่มตัวอย่างคือประชากรทั่วไป จำนวน 100 คน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบความเรียงผลการวิเคราะห์ดังนี้

1. ผู้เชี่ยวชาญเลือกแบบร่างมาลัยผ้าแบบที่ 3 เพราะเหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด ซึ่งมีรูปแบบสวยงามแปลกตา

2. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าที่เหมาะสมควรมีรูปทรงเป็นสี่เหลี่ยม สีของกรอบบรรจุภัณฑ์ควรมีสีน้ำตาล สีทอง แบบเรียบและแบบมีลวดลาย ผ้าที่ใช้เป็นพื้นด้านในควรเป็นสีครีมหรืออาจใช้ผ้าที่มีลวดลาย

3. ในด้านความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า พบว่ากลุ่มประชากรทั่วไปมีความพึงพอใจในด้านการออกแบบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า บรรจุภัณฑ์

Thesis title	The Development Package Product for fabric garland
Author	Ms. Sukanya Chantakul Mr. Araya Thaithiang Mr. Sakarin Hongrattanaworakit
Major program	Home Economics
Academic Year	2014

ABSTRACT

The purposes of the research were to develop the design and the package of fabric garlands and to survey the satisfaction from the sample group towards the products. The data were collected from 14 experts and sample group of 100 people. The instruments used in collecting data was a questionnaire. And the data was analyzed by frequency, percentage and standard deviation.

And the findings were :

1. The third design of the product was the most suitable and interesting for the products' development. Because the beauty and the difference of those designs gave the garlands' diversity.
2. The packages' design could be more appropriate in square shape, the color should be cream, gold in ordinary or tracery style including the color of package's fabric lining should be in cream.
3. For the satisfaction of the target group towards the product, it was found that, overall they were fond of the design at the highest level, having mean of 4.24. They preferred the garlands' loveliness at the highest level, having mean of 4.26. And they liked the value and the usefulness of the product at the highest level, having mean of 4.29.

Keywords : fabric garland, Package

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่องนี้ได้รับการสนับสนุนทุนการวิจัยจากเงินงบประมาณรายได้ ประจำปี พ.ศ. 2557 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งช่วยให้การดำเนินการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณนายอิทธิพล อเนกนทรัพย์ นางสุดสงวน สุนาคราช นายดุสิตธร ประครองผล นายจักรพันธ์ รูปงาม นายฐิติษฐ์ วังทะพันธ์ นายอัศรพล ไวเชียงคำ และนายสุชาติ สาดอ้า ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแบบมาลัยผ้า

ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพรธน บุญญรัตน์ นางสาวสุชีรา ผ่องใส นางสาวอรุณรัตน์ พิกุลทอง นายนพณภัทร ทองแย้ม นางณัฐภัทร ทิพย์ธีรสุนทร นางสาวบุษกร แข่งเจริญ และนางนงลักษณ์ ทรัพย์เจริญ ที่ให้ความกรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

คณะผู้วิจัยจึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
Abstract	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญภาพ	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวความคิด	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.6 คำจำกัดความ	3
1.7 คำสำคัญ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานมาลัย	4
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก	12
2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก	16
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	26
3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	26
3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	27

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 การประดิษฐ์มาลัยผ้า	43
3.5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	48
3.6 กำหนดผู้เชี่ยวชาญ สร้างแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล	49
3.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า	57
3.8 เก็บรวบรวมข้อมูล	59
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	61
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล	61
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	61
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	67
5.1 สรุปผล	67
5.2 อภิปรายผล	68
5.3 ข้อเสนอแนะ	72
บรรณานุกรม	74
ภาคผนวก	76
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	77
ประวัติการศึกษาและการทำงานของนักวิจัย	97

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1	39
3.2 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2	40
3.3 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3	40
3.4 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 4	41
3.5 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 5	41
3.6 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 6	42
3.7 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 7	42
3.8 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1	50
3.9 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2	50
3.10 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3	52
3.11 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 4	53
3.12 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 5	54
3.13 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 6	55
3.14 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 7	56
4.1 แสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละ เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
4.2 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า	64
4.3 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจด้านความสวยงามที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า	65
4.4 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอยที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า	66

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 มาลัยผ้า	5
3.1 ภาพแบบร่างที่ 1	28
3.2 ภาพแบบร่างที่ 2	29
3.3 ภาพแบบร่างที่ 3	30
3.4 ภาพแบบร่างที่ 4	31
3.5 ภาพแบบร่างที่ 5	32
3.6 ภาพแบบร่างที่ 6	33
3.7 ภาพแบบร่างที่ 7	34
3.8 ภาพแบบร่างที่ 8	35
3.9 ภาพแบบร่างที่ 9	36
3.10 ภาพแบบร่างที่ 10	37
3.11 การร้อยมาลัยผ้า	43
3.12 การประดิษฐ์ดอกจำปา	43
3.13 การร้อยอุบะพู่	45
3.14 การประดิษฐ์ข้อสำหรับตกแต่ง	45
3.15 การประกอบพวง	46
3.16 ชิ้นงานสำเร็จ	47
3.17 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัย	48
3.18 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า	57
3.19 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่เปิดไฟ	58

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มาลัยเป็นงานประดิษฐ์แบบไทยลักษณะหนึ่ง โดยการนำดอกไม้ กลีบดอกไม้ ใบไม้ และส่วนต่าง ๆ ของดอกไม้มาร้อยเป็นพวงมีลักษณะต่าง ๆ กันมากมายหลายแบบ (จันทนา, 2533) มาลัยนับเป็นมรดกอันล้ำค่าของคนไทยที่มีมาตั้งแต่โบราณเป็นงานฝีมือที่มีความละเอียดอ่อน ประณีตบรรจง มีความสวยงามและยังมีประโยชน์ใช้สอยมากมาย เนื่องจากมาลัยนั้นประดิษฐ์ขึ้นจากดอกไม้ใบไม้สดมีอายุการใช้งานที่สั้น การเก็บรักษามีขั้นตอนที่ยุ่งยากซึ่งในปัจจุบันมีการประดิษฐ์ดอกไม้จากวัสดุที่หลากหลายมากมาย ไม่ว่าจะเป็น กระดาษ ผ้าปอบปิ้น ผ้าไหม รังไหม และวัสดุอื่นๆ การประดิษฐ์ดอกไม้ประดิษฐ์ชนิดต่างๆ เช่น ดอกกุหลาบ ดอกบัว ดอกจำปา ดอกมะลิ ฯลฯ วัสดุอุปกรณ์มีความสำคัญในการประดิษฐ์ดอกไม้ซึ่งส่งผลกับรูปลักษณะ สี สัน ความสวยงามและคุณค่าของดอกไม้ ความสวยงามตามธรรมชาติของดอกไม้แต่ละชนิด งานมาลัยผ้าเป็นงานประณีต ขั้นตอนการร้อยมีมากกว่าการร้อยมาลัยดอกไม้สดรวมถึงมีมูลค่ามากกว่ามาลัยดอกไม้สดการลงทุนในการผลิตต้นทุนจะสูงกว่าแต่ราคาขายและรายได้มากกว่า (รุ่งธรรม, 2550)

กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างเป็นการเพิ่มสิ่งแตกต่างที่มีความหมาย และคุณค่าที่แตกต่างจากคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาดโดยสร้างความแตกต่างด้านผลิตภัณฑ์เป็นการสร้างความแตกต่างของสินค้า ประกอบด้วยความแตกต่างด้านรูปแบบ ขนาด ลักษณะที่โดดเด่นและแตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น การปรับเปลี่ยน แก้ไขและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ตลอดเวลาเป็นสิ่งที่ช่วยให้รอดพ้นจากปัญหาหรือวิกฤตที่เกิดขึ้นเนื่องจากความผันผวนของระบบเศรษฐกิจ คู่แข่งที่มีอยู่มาก (อัญชลี, 2552) บรรจุภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญที่นักการตลาดคำนึงถึงการออกแบบหีบห่อ หรือบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและสร้างสรรค์มีส่วนอย่างมากในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ทามกลางภาวะที่สินค้าในตลาดมีการแข่งขันกันสูงนอกจาก ผู้ผลิตสินค้าจะแข่งขันทางด้านคุณภาพแล้ว การ

ออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังเป็นกลยุทธ์ที่ควรให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากชุมชนอื่น (เพ็ญพิศและคณะ, 2552)

เนื่องจากปัจจุบันรูปแบบของมาลัยผ้าและบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่มีการวางจำหน่ายเป็นของขวัญของที่ระลึกมีรูปแบบที่เหมือนและคล้ายคลึงกันซึ่งขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ไม่สามารถเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าควรมีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีรูปแบบสมัยใหม่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนางานมาลัยผ้าให้ทันสมัยแต่ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของมาลัยและเป็นแนวทางการศึกษาพัฒนารูปแบบงานคหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์อื่นๆ นอกจากนี้ยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปสร้างรายได้ เพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ที่สนใจได้เป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาเพื่อประกอบเป็นอาชีพในอนาคต และเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

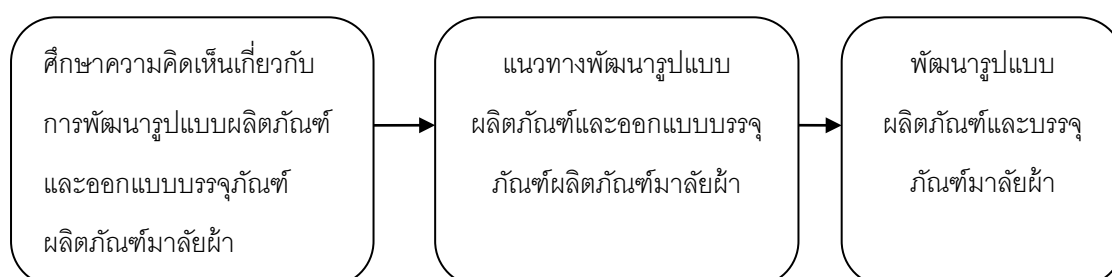
- 1.2.1 เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า
- 1.2.2 เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัย ได้กำหนดขอบเขตในการศึกษาไว้ดังนี้

- 1.3.1 ขอบเขตเนื้อหาประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานมาลัย ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก
- 1.3.2 ขอบเขตประชากร ได้แก่ กลุ่มประชากรทั่วไป จำนวน 100 คน

1.4 กรอบแนวความคิด



1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- 1.5.2 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า
- 1.5.3 เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพ
- 1.5.4 เป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมด้านงานมาลัย

1.6 คำจำกัดความ

มาลัยผ้า หมายถึง การนำผ้ามาประดิษฐ์เป็นดอกไม้ กีบดอกไม้ ใบไม้ แล้วนำมาพับ ร้อยเป็นพวงเพื่อต้องการทดแทนวัสดุเดิมที่ทำจากดอกไม้สด

บรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า หมายถึง สิ่งห่อหุ้มหรือบรรจุมาลัยผ้า รวมถึงภาชนะที่ใช้ปกป้องมาลัยผ้าเพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าจากแหล่งผลิตไปยังผู้บริโภค

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า หมายถึง กระบวนการในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบมาลัยที่ประดิษฐ์จากผ้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.7 คำสำคัญ (key words) ของการวิจัย

มาลัยผ้า บรรจุภัณฑ์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าครั้งนี้ผู้วิจัย ได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง จากตำรา เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมารวบรวมและเรียบเรียงเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานมาลัย
- 2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก
- 2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานมาลัย

2.1.1 ความหมายของมาลัย

มาลัยเป็นงานดอกไม้สดอย่างหนึ่งของไทย ซึ่งมีความประณีตสวยงาม แสดงถึงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทยสมัยก่อน ในการนำดอกไม้ใบไม้มาร้อยเป็นพวง เป็นที่ประทับใจแก่ผู้พบเห็นทุกยุคทุกสมัย คุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมของงานมาลัยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมแสดงถึงความเป็นชนชาติที่มีจิตใจงดงาม ละเอียดอ่อน ในปัจจุบันมาลัยเป็นที่นิยมใช้อย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นงานแสดงความสุขหรือความทุกข์ จึงนับได้ว่าการประดิษฐ์มาลัยมีคุณค่าต่อสังคมไทยตลอด ซึ่งมีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

จันทนา (2533) กล่าวว่า มาลัย คือ ดอกไม้ประดิษฐ์แบบไทยลักษณะหนึ่งโดยการนำดอกไม้ กลีบดอกไม้ใบไม้และส่วนต่างๆ ของดอกไม้ที่ร้อยได้ มาร้อยเป็นพวง ลักษณะต่างๆกันมากมาย

ราชบัณฑิตยสถาน (2546) กล่าวว่า มาลัย คือ ดอกไม้ประดิษฐ์แบบไทยลักษณะหนึ่ง โดยการนำดอกไม้ กลีบดอกไม้และใบไม้ มาร้อยด้วยเช็มแล้วรูดออกมาใส่ด้ายผูกเป็นพวง มีลักษณะต่างๆกัน

ศักรินทร์ (2550) มาลัยคือ การร้อยดอกไม้ใบไม้ต่างๆ มาประดิษฐ์แบบประณีตศิลป์ โดยร้อยลงในเข็มให้ได้ ลวดลายความยาวตามต้องการ แล้วสอดออกใส่ด้ายผูกเป็นพวงตามแบบที่กำหนดไว้

สรุปความหมายของมาลัย มาลัยเป็นการประดิษฐ์ดอกไม้สดลักษณะหนึ่งโดยการนำดอกไม้ กลีบดอกไม้ ใบไม้ ส่วนต่างๆ ของดอกไม้ที่ร้อยได้ มาร้อยให้เกิดลวดลาย รูปแบบ แล้วสอดออกมาใส่ด้ายผูกเป็นพวงตามแบบที่กำหนดไว้



ภาพที่ 2.1 มาลัยผ้า

2.1.2 ดอกไม้และใบไม้ต่างๆ ที่ใช้ในงานร้อยดอกไม้ มีดังนี้

2.1.2.1 ดอกมะลิ ดอกมะลิตูมมีลักษณะสีขาวนวล ก้านสีเขียวอ่อน การเลือกดอกมะลิสำหรับนำมาใช้ในงานร้อยดอกไม้ควรเลือกสีขาวนวล ขนาดดอกเท่าๆ กัน

2.1.2.2 ดอกพุด ดอกพุดตูมมีสีขาวอมเขียวอ่อน ก้านสีเขียวอ่อน ดอกพุดโดยมากจะนำมาร้อยมาลัยมัดเป็นดอกขำ

2.1.2.3 ดอกกรัก ควรเลือกดอกกรักที่ติดอยู่กับช่อดอก หรือมีกลีบเลี้ยงหุ้ม ส่วนประกอบหนึ่งของอุบะ ส่วนกลีบหุ้มดอกกรักจะนำมาใช้ทำหมวกสำหรับเป็นส่วนหนึ่งของอุบะ

2.1.2.4 ดอกบานไม่รู้โรย ดอกบานไม่รู้โรยส่วนมากจะใช้ร้อยเป็นดอกตูมสำหรับการร้อยอุบะตั้งตั้งที่จะนำไปเป็นส่วนประกอบหนึ่งของมาลัยตูมหรือมาลัยโซ่ของชำร่วย

2.1.2.5 ดอกกุหลาบมอญ การเลือกขนาดของดอกไม้ที่ใช้ในงานร้อยดอกไม้ ดอกขนาดใหญ่ใช้สำหรับร้อยมาลัย ประดิษฐ์ดอกขำ ดอกขนาดเล็กใช้ในการทำดอกตูมของอุบะ

2.1.2.6 ดอกจำปี-ดอกจำปา เลือกดอกไม้ที่มีสีขาวนวลอมเหลือง ดอกจำปา เลือกดอกไม้สีเหลืองทองเข้ม กลีบดอกไม้ซ้ำ ควรเลือกดอกแยมดีกว่าดอกตูม เพราะไม่มีกลิ่นหอม ดอกบานใช้เป็นส่วนประกอบในการร้อยอุบะ โดยทำเป็นดอกตูม

2.1.2.7 ดอกบานบุรี ลักษณะดอกเป็นกระพุ้ง สีเหลือง ใช้กลีบสำหรับร้อยมาลัย โดยนำกลีบดอกมาตัดตามแบบแล้วนำไปร้อยมาลัย

2.1.2.8 ดอกแพงพวย ลักษณะกลีบดอกมนปลายกลีบเรียว นำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการร้อยมาลัย เวลานั้นนำมาใช้ตัดปลายกลีบบางส่วนแล้วนำดอกไม้นั้นไปใช้ร้อยสอดคล้ายมาลัยเกลียว

2.1.2.9 ดอกกล้วยไม้ เลือกดอกที่มีสีสดกลีบดอก และก้านแข็งแรง ไม่มีสีคล้ำเหลืองอมน้ำตาล ใช้กลีบดอกนำมาร้อยมาลัย หรือประดิษฐ์เป็นดอกชำสำหรับเป็นดอกตูมของอุบะ

2.1.2.10. ดอกชบา รวม ใช้กลีบเลี้ยงมาเป็นหมวกในการร้อยอุบะ เลือกดอกที่สีสด และมีกลีบเลี้ยงติดแน่นอย่างสมบูรณ์ เวลาใช้ควรเก็บทั้งดอก แล้วจึงปลิดกลีบเลี้ยงเวลาที่จะใช้

2.1.2.11 ดอกเฟื่องฟ้า เป็นดอกไม้หลากหลายสีที่มีกลีบดอกบอบบาง ควรเลือกดอกที่มีอายุปานกลาง เพราะมีสีสดใสสวยงาม และแข็งแรงกว่าดอกบาน

2.1.2.12 ดอกเข็ม กระแต เป็นดอกไม้สีขาวนวล มีลักษณะคล้ายดอกมะลิแต่มีขนาดเล็กกว่าดอกมะลิ เลือกดอกที่ตูมตั้งก้านดอกแข็งไม่เหี่ยว

2.1.2.13 ดอกเบญจมาศน้ำ ดอกผกากรอง และดอกกะเม็ง เป็นดอกไม้ที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการร้อยมาลัยเป็นส่วนใหญ่ เลือกดอกที่มีก้านดอกแข็งแรงอบไม่เหี่ยวช้ำ ดอกตูมเล็กๆหรือกลีบดอกที่อยู่ข้างในไม่หลุดร่วง

2.1.2.14 ใบไม้ต่างๆ เช่น ใบแก้ว ใบหมาก เขียวหมากแดง ใบมะยม ใบตะโก ใบกระบือ ใบโกสน ใบสาวน้อย ประแป้ง และใบตอง ที่นำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการร้อยดอกไม้

ผู้วิจัยได้ศึกษารูปแบบของกลีบดอกไม้ ลักษณะของกลีบดอกไม้ ใบไม้ สีดอกไม้ ใบไม้ เพื่อนำมาสร้างแบบร่างความคิดและการประดิษฐ์ดอกไม้และไม้ใบไม้ทดแทนดอกไม้สดสำหรับการนำมาร้อยมาลัยจากผ้า

2.1.3 ประเภทของมาลัย

การร้อยมาลัยมีหลากหลายลักษณะ หลายรูปแบบสามารถแบ่งตามหน้าที่ใช้สอยแบ่งตามลักษณะรูปแบบของการร้อย และแบ่งตามลักษณะรูปแบบของการร้อย ดังนี้

2.1.3.1 แบ่งตามหน้าที่ใช้สอยมีดังนี้

1) มาลัยชายเดี่ยว หมายถึง มาลัยที่มีลักษณะเป็นพวงกลมมีอุบะห้อยเป็นชายเพียงพวงเดียวมีทั้งเป็นมาลัยกลมและเป็นมาลัยโซ่ ซึ่งประกอบพวงเป็นวงกลม ซึ่งบางคนอาจเรียกว่า มาลัยมือ มาลัยข้อมือหรือมาลัยคล้องแขน ก็ได้ ถ้าใช้ในการทูลเกล้าฯ ถวายก็เรียกว่า มาลัยข้อพระกร มาลัยชายเดี่ยวนี้ใช้สำหรับคล้องมือ คล้องแขน หรือบูชาพระ

2) มาลัยสองชาย หมายถึง มาลัยที่นิยมผูกต่อกับริบบิ้น หรือใบทั้งสองชาย และมีอุบะห้อยชายมาลัยข้างละพวง มาลัยสองชายนี้ ใช้สำหรับคล้องคอบุคคลสำคัญในงานนั้น ๆ

ใช้แขวนหน้ารถ หรือหัวเรือก็ได้ บางคนเรียกมาลัยประเภทนี้ว่า มาลัยคล้องคอ ถ้าใช้คล้องคอ เจ้าบ่าวเจ้าสาว เรียกว่า มาลัยบ่าวสาว

3) มาลัยชำร่วย หมายถึง มาลัยขนาดเล็กกะทัดรัด นำรักรกระจุมกระจิม สำหรับมอบให้กับบุคคลจำนวนมากเป็นของชำร่วย ตอบแทนการขอบคุณที่มาร่วมงานนั้นๆ

2.1.3.2 ถ้าแบ่งตามลักษณะรูปแบบของการร้อย มีดังนี้คือ

1) มาลัยซีกหรือ มาลัยเสี้ยว หมายถึงมาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเพียงครึ่งวงกลม หรือน้อยกว่านั้น

2) มาลัยกลม หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นวงกลม รูปทรงตามยาวตรง และขนานกันไปตลอดเข็ม

3) มาลัยแบน หมายถึง มาลัยที่มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นรูปยาวตามกลีบ ปลายกลีบของด้านตรงข้ามยาวประมาณจดแนวเส้นรอบวง แต่ปลายกลีบของด้านขวางและด้านตรงข้ามแคบ

4) มาลัยรี หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นรูปรี รูปทรงตามยาวตรงขึ้นไปตลอดเข็ม

5) มาลัยสามเหลี่ยม หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นรูปสามเหลี่ยมด้านเท่า รูปทรงตามยาวทั้งสามด้านตรงขึ้นไปตลอดเข็ม

6) มาลัยสี่เหลี่ยม หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวาง เป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส รูปทรงตามยาวทั้งสี่ด้านตรงขึ้นไปตลอดเข็ม

7) มาลัยตุ้ม หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นรูปวงกลมขนาดเล็กแล้วค่อยๆ ใหญ่ขึ้นทีละน้อย ช่วงกลางป่องโค้งมนแล้วค่อยๆ ลดให้เล็กลงทีละน้อย จนมีขนาดเท่ากับตอนขึ้นต้น รูปทรงตามยาวหัวท้ายเรียวช่วงกลางโค้งมน

8) มาลัยตัวหนอน หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นวงกลม จากเล็กแล้วค่อยๆ ใหญ่ขึ้นทีละน้อยช่วงกลางป่องโค้งมน แล้วค่อยๆ ลดลงจนกระทั่งเล็กเท่ากับตอนขึ้นต้น รูปทรงตามยาวหัวท้ายเรียวช่วงกลางป่องโค้งมน คล้ายมาลัยตุ้มแต่ยาวกว่า

9) มาลัยตัวหนอนคู่ หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้มีลักษณะรูปทรงตามขวางเป็นรูปกลมเล็กแล้วค่อยๆ ใหญ่ขึ้น ช่วงกลางป่องโค้งมนแล้วค่อยๆ ลดให้เล็กลง จนกระทั่งเท่ากับตอนขึ้นต้น ซึ่งคล้ายกับมาลัยตุ้ม รูปทรงตามยาวเหมือนมาลัยตุ้มสองตุ้ม ร้อยต่อเนื่องกันนั่นเอง

10) มาลัยสามกษัตริย์ หมายถึง มาลัยที่ร้อยด้วยดอกบานไม่รู้โรยกรองเป็นชั้นๆ ขนาดเท่ากันทุกชั้น ร้อยคล้องต่อกันสามวงโดยใช้ดอกบานไม่รู้โรยสามสี คือ สีแดง ชมพู และขาว

11) มาลัยพวงดอกไม้ หมายถึง มาลัยที่ร้อยด้วยดอกไม้เรียงต่อกันเป็นสายยาวแล้วนำมาผูกมัดต่อกันเป็นวง

2.1.3.3 โครงร่างถ้าแบ่งตามลักษณะโดยทั่วไปมีดังนี้

1) มาลัยตัวสัตว์ หมายถึง มาลัยที่ร้อยให้เป็นรูปร่างลักษณะคล้ายตัวสัตว์ เช่น หนู กระรอก กระแต กระต่าย ชะนี ฯลฯ

2) มาลัยลูกโซ่ หมายถึง มาลัยที่ร้อยจากมาลัยกลมหรือมาลัยซีก แล้วนำเอามาผูกคล้องต่อกันตั้งแต่สองวงขึ้นไป ให้มีลักษณะเป็นห่วง ๆ คล้องกันคล้ายโซ่

3) มาลัยเปีย หมายถึง มาลัยที่ร้อยจากมาลัยกลม และมาลัยตุ้ม นำมาประกอบเข้าเป็นพวง โดยเอามาลัยกลมผูกต่อกันเป็นวงอยู่ตรงกลาง ส่วนบนและล่างร้อยต่อกับมาลัยตุ้มด้านละ 1 ตุ้ม

4) มาลัยเถา หมายถึง มาลัยที่ร้อยจากมาลัยซีกแล้วนำเอามาผูกต่อกันเป็นวงกลม วงละขนาดตั้งแต่ขนาดใหญ่และค่อย ๆ เล็กลงตามลำดับ โดยวางเรียงซ้อนกันลักษณะเป็นเถา

5) มาลัยครุย หมายถึง มาลัยที่ร้อยจากมาลัยกลมขนาดใหญ่ มีอุบะห้อยตุงตั้งคล้ายระบายเป็นครุยโดยรอบทั้งด้านในและด้านนอก ใช้สำหรับสวมสะพายจากไหล่ขวามาซ้ายคล้ายกับการห่มสไบเฉียงเมื่อนั่งงูกระเบน

6) มาลัยดอกกล้วยไม้ หมายถึง มาลัยที่ร้อยด้วยดอกกล้วยไม้ล้วนๆ เป็นส่วนของตัวมาลัย ไม่ต้องร้อยดอกไม้อื่นแซมเป็นลวดลาย

จากการศึกษาประเภทและลักษณะของมาลัย ทำให้ผู้วิจัยเลือกมาลัยชายเดี่ยวมาใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า เพราะสามารถใช้สำหรับสักการบูชา มอบให้แก่บุคคลผู้มีชื่อเสียงเพื่อเป็นการรับขวัญ มอบเป็นของที่ระลึก และมีรูปแบบการร้อยลักษณะลำตัวของมาลัยที่หลากหลายเช่น มาลัยกลมแบบมีลายและแบบไม่มีลาย มาลัยสามเหลี่ยม มาลัยตัวหนอน มาลัยแบน มาลัยโซ่ ซึ่งผู้วิจัยได้นำลักษณะรูปแบบของการร้อยมาสร้างแบบร่างความคิดและร้อยมาลัยต่อไป

2.1.4 ส่วนประกอบของพวงมาลัย

มณีรัตน์ (2552) กล่าวว่า พวงมาลัยแบบมาตรฐาน หรือแบบพิธีการจะมีส่วนประกอบครบเครื่องตามลักษณะของพวงมาลัยชายเดี่ยว มาลัยสองชาย มาลัยข้าวสวย ดังนี้

1) ลำตัว คือส่วนที่สำคัญ ด้วยมีขนาดใหญ่เป็นจุดเด่นที่สุดในชิ้นผลงานได้แก่ มาลัยต่างๆ มาลัยกลม มาลัยลูกเต๋อย มาลัยตุ้ม เป็นต้น

2) เครื่องแต่งตัว คือ ส่วนที่นำมาตกแต่งให้มีรูปร่าง รูปทรงต่างๆ ช่วยให้สวยงาม

ประณีตขึ้น ได้แก่ มาลัยชีก มาลัยเสี้ยว อุบะ ธิบับแบบต่างๆ มาลัยบางแบบที่ไม่เป็นพวงแต่เป็นข้อ เช่นมาลัยตัวหนู กระรอก กระแต ชะนี

จันทนา (2533) กล่าวว่า ส่วนประกอบของมาลัยประกอบด้วย ตัวมาลัย อุบะ ชีก ธิบับ ดังนี้

- 1) ตัวมาลัย อาจจะเป็นมาลัยกลม มาลัยแบน มาลัยวี มาลัยสามเหลี่ยม มาลัยสี่เหลี่ยม มาลัยตุ้ม ฯลฯ
- 2) อุบะ ที่นิยมใช้ประดับพวงมาลัยได้แก่ อุบะแขก อุบะพู่
- 3) ชีก ที่ใช้ร้อยต่อระหว่างตัวมาลัยกับอุบะนั้น ควรเป็นชีกที่มีขนาดสัดส่วนที่เหมาะสมกับตัวมาลัย
- 4) ธิบับ เป็นส่วนประกอบสำหรับพวงมาลัยที่ใช้คล้องคอ มาลัยขำร่วย มาลัยมือถือ (ในบางแบบ)

จากการศึกษาส่วนประกอบของพวงมาลัยผู้วิจัยได้นำมาสร้างแบบร่างความคิด โดยเลือกมาลัยกลมแบบมีลายและแบบไม่มีลาย มาลัยสามเหลี่ยม มาลัยตัวหนอน มาลัยแบน มาลัยโซ่ เป็นส่วนลำตัวด้วยมีขนาดใหญ่เป็นจุดเด่น เครื่องแต่งตัว ได้แก่ มาลัยชีก มาลัยเสี้ยว มาลัยโซ่ ข้อดอกไม้ ตัวกระแต ที่ประดิษฐ์และร้อยจากผ้าและอุบะพู่ โดยเลือกใช้ดอกตูมประดิษฐ์เป็นดอกขำจากผ้าดอกครอบหรือหมวกประดิษฐ์จากผ้าเป็นขั้วขบาและดอกสวมร้อยจากดอกกรักพลาสติกโดยร้อยเรียงลำดับดอกใหญ่ไปหาดอกเล็ก

2.1.5 ความสวยงามของมาลัย

จันทนา (2533) ได้กล่าวถึง ความสวยงามของมาลัยไว้ ดังนี้

- 1) สัดส่วนของมาลัย มาลัยแต่ละแบบแต่ละชนิดนั้นย่อมมีสัดส่วนที่เฉพาะในพวงนั้นๆ ซึ่งไม่อาจกล่าวเป็นตัวเลขที่กำหนดเป็นกฎเกณฑ์ได้ตายตัวแน่นอน แต่ต้องคำนึงถึงสัดส่วนเป็นสำคัญอันดับแรก โดยจะต้องคำนึงถึงขนาดของมาลัยต่อความยาวของอุบะ จำนวนขาของอุบะที่ใช้ ขนาดของมาลัยชีกที่จะใช้รัด และส่วนประกอบอื่น ๆ ทุกชิ้น ควรจะต้องได้สัดส่วนกันเสมอจึงจะเกิดความงามได้

- 2) สีของมาลัย สีของดอกไม้ ใบไม้ที่ร้อยมาลัยก็เป็นสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง เช่นกัน ควรจะเป็นสีที่สดใส ในมาลัยแต่ละชุดแต่ละแบบนั้น ควรจะใช้สีที่มีความกลมกลืนเข้ากันได้ในส่วนบางส่วน แต่บางส่วนที่ควรจะเป็นให้เกิดจุดเด่น ก็ควรจะใช้สีที่ตัดกันจะช่วยเพิ่มความน่าดูและสวยงามขึ้นได้อย่างมาก เช่น มาลัยที่ร้อยใส่ลวดลายต่าง ๆ ควรจะเลือกใช้สีที่ตัดกันเพื่อจะได้เน้นลายให้เด่นชัดขึ้นอย่างชัดเจน

3) ฝีมือการร้อย ควรจะต้องมีความประณีตตั้งแต่การตัดกลีบ (สำหรับดอกไม้ใบไม้บางชนิด) การพับกลีบ การส่งกลีบ การร้อยเรียงลำดับได้เรียบเสมอกัน การผูกมัดไว้ให้เรียบร้อย สิ่งเหล่านี้ถ้าทำด้วยความประณีตจะทำให้เกิดความสวยงามได้อีกประการหนึ่งเช่นกัน

4) ความสดของดอกไม้ ดอกไม้หรือใบไม้ที่ใช้ในการร้อยมาลัย ควรจะต้องสดและใหม่ อยู่เสมอควรได้รับการดูแลรักษาที่ดีอย่างถูกต้องตามธรรมชาติของดอกไม้ชนิดนั้นๆ ด้วย ควรหลีกเลี่ยงการจับต้องอย่างแรง และในระหว่างการร้อยมาลัยนั้นก็ควรจับต้องดอกไม้ ใบไม้อย่างเบา มือ เพื่อจะได้ไม่เกิดรอยชำเหี่ยวเฉาง่าย สามารถจะคงความสดอยู่ได้นานเท่าที่ควร

จากการศึกษาความสวยงามของมาลัยนั้นผู้วิจัยได้ทราบว่าสีสันของเป็นสิ่งสำคัญ ควรจะเป็นสีที่สดใส ควรจะใช้สีที่มีความกลมกลืนกัน แต่บางส่วนของที่ควรเน้นให้เกิดจุดเด่น ก็ควรจะใช้สีที่ตัดกันจะช่วยเพิ่มความน่าดูและสวยงามขึ้นได้อย่างมาก ฝีมือการร้อย การพับกลีบ การส่งกลีบ การร้อยเรียงลำดับได้เรียบเสมอกัน การผูกมัดไว้ให้เรียบร้อย สิ่งเหล่านี้จะทำให้มาลัยเกิดความสวยงาม

2.1.6 ประโยชน์ของมาลัย

มาลัยมีมากมายหลายชนิด แต่ละชนิดก็มีหน้าที่ใช้สอยต่างๆ กันไปตามโอกาสและความเหมาะสม ดังนั้นก็จะกล่าวรวมๆ กัน มาลัยชนิดต่างๆ มีประโยชน์ ดังนี้

2.1.6.1 ใช้สำหรับคล้องคอเป็นเกียรติแก่เจ้าของงาน เพื่อแสดงความยินดีหรือต้อนรับแขก เช่น เจ้าบ่าว-เจ้าสาว ในงานแต่งงาน ผู้บังคับบัญชา หรือผู้มาร่วมงานคนใหม่ในงานเลี้ยงรับผู้มาใหม่ หรือผู้ที่ย้ายไปปฏิบัติหน้าที่ยังที่ทำงานอื่นในงานเลี้ยงส่งผู้ที่จะจากไปยังที่อื่น เพื่อเป็นการแสดงถึงการให้เกียรติแก่บุคคลนั้นๆ เป็นสำคัญ

2.1.6.2 ใช้สำหรับทูลเกล้าฯ ถวายในการรับเสด็จในการเข้าเฝ้าตามโอกาสที่เหมาะสม ส่วนใหญ่ก็นิยมใช้มาลัยคล้องมือ ที่เรียกว่า มาลัยข้อพระกร

2.1.6.3 ใช้สำหรับมอบให้แก่ประธานหรือสำหรับเป็นของชำร่วยในงาน เช่น งานรดน้ำสังข์แก่คู่บ่าวสาว งานมอบประกาศนียบัตร งานมอบทุนต่าง ๆ ซึ่งมักจะใช้มาลัยคล้องมือหรือมาลัยมือถือ

2.1.6.4 ใช้แขวนประตู หน้าต่าง หรือเพดานตามช่องแคบๆ แขนงหรือห้อยประดับเครื่องดนตรีไทย

2.1.6.5 ใช้บูชาพระพุทธรูปหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ เช่น มาลัยชายเดี่ยว หรือมาลัยสองชาย จะใช้ขนาดพวงเล็กใหญ่ขนาดใดย่อมแล้วแต่ความเหมาะสมเป็นสำคัญ

2.1.6.6 ใช้ในการตกแต่งประดับเวที หรือสถานที่ในงานพิธี เช่น ตกแต่งเวทีที่ประทับในงานพระราชทานปริญญาบัตร ตกแต่งโต๊ะอาหารในงานเลี้ยงรับรองพิธีใหญ่ๆ

จากการศึกษาประโยชน์ของมัลลย์สามารถสรุปประโยชน์ของมัลลย์ที่มีมากมาย ซึ่งมีหน้าที่ใช้สอยต่างกันควรเลือกตามความเหมาะสมกับประโยชน์การนำไปใช้งาน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์มัลลย์จากผ้า สามารถนำไปประกอบอาชีพ สร้างรายได้ และเป็นการช่วยรักษาศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกล้ำค่าของไทยไว้สืบไป

2.1.7 การเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการร้อยมัลลย์จากผ้า

การร้อยมัลลย์จากผ้า มีวิธีการร้อยเช่นเดียวกับมัลลย์ที่ร้อยจากดอกไม้สดโดยการประดิษฐ์ดอกไม้ กลีบดอกไม้ ใบไม้ มีลักษณะของกลีบ ผิวสัมผัสและสีที่เหมือนจริงตามชนิดของดอกไม้ กลีบดอกไม้และใบไม้นั้น (รุ่งธรรม, 2550)

2.1.7.1 วัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์ดอกไม้ กลีบดอกไม้และใบไม้

1) ผ้า ผ้าที่ใช้ในการประดิษฐ์ผู้วิจัยได้เลือกใช้ผ้าออร์แกนซ่าสีเขียวที่ลงเย็นดีสำเร็จแล้ว ใช้ในการประดิษฐ์แทนใบไม้ และผ้าป๊อปปิ้นสีขาวที่ลงเย็นดีสำเร็จแล้ว ใช้สำหรับประดิษฐ์ดอกไม้ กลีบดอกไม้

2) สีย้อม ใช้สีย้อมผ้าชนิดสีย้อมเย็นสำหรับย้อมผ้าป๊อปปิ้น

3) ดอกרקพลาสติก ใช้สำหรับร้อยอุบะ

4) ไม้ระกำ ใช้สำหรับทำแกนมัดดอกขา

2.1.7.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการประดิษฐ์ดอกไม้ กลีบดอกไม้และใบไม้

1) กรรไกร ใช้สำหรับตัดผ้าซึ่งมีขนาดต่างๆ

2) คัตเตอร์ ใช้สำหรับกรีดผ้าให้เป็นชิ้นเล็กๆ

3) ไม้บรรทัด ควรเป็นไม้บรรทัดเหล็ก เพราะมีน้ำหนักกดทับผ้า

4) แผ่นยางรองกรีด ใช้สำหรับรองเวลากกรีดคัตเตอร์

5) ด้ามรีดและหัวรีดแบบต่างๆ ใช้สำหรับรีดกลีบดอกไม้ ใบไม้

6) หมอนรองรีด เป็นแผ่นยางหนายืดหยุ่นได้ ใช้รองรีดกลีบดอกไม้ ใบไม้

7) พิมพ์ตัดกลีบดอกไม้ชนิดต่างๆ ใช้สำหรับตัดกลีบสำหรับร้อยมัลลย์

8) ปากคีบ ใช้สำหรับจับกลีบย้อมสีและรูดมัลลย์ออกจากเข็ม

9) เข็มมัลลย์ ใช้สำหรับร้อยมัลลย์ควรเป็นเข็มสแตนเลสเพราะไม่เป็นสนิม

2.1.7.3 การเตรียมกลีบสำหรับร้อยมัลลย์

1) ตัดผ้าสำหรับตัดกลีบร้อยมัลลย์ จะวางผ้าเกรนขวาง เพราะเวลาลงย้อมสีสีจะวิ่งขึ้นและเวลาที่พับกลีบกลีบจะอยู่ทรงดี ตัดผ้าให้มีขนาดความกว้างพอดีกับพิมพ์ตัด

2) การย้อมสี สีบางชนิดต้องมีการผสมแม่สีเองเช่นเมื่อต้องการสีเขียว ต้องนำแม่สีเหลืองผสมกับสีน้ำเงิน ปรับระดับสีให้อ่อนแก่ตามต้องการ ในการย้อมกลีบดอกไม้สำหรับร้อยมาลัยผู้วิจัยได้เลือกใช้การย้อมสีเดียวทั้งกลีบ การย้อมสีเหลือง

3) การรีดกลีบ การรีดให้กลีบดอกไม้ ใบไม้มีลักษณะคล้ายดอกไม้ใบไม้สด ให้กลีบทรงตัว ได้รูปทรงสวยงาม

2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับของที่ระลึก

มนุษย์เป็นสัตว์สังคมมีการรวมตัวอยู่ด้วยกันเป็นสังคม มีการพึ่งพาอาศัยกันและกัน มีความผูกพัน ประสพการณ์เหตุการณ์ นำไปสู่ความทรงจำและการระลึกถึง มนุษย์จึงคิดสร้างตัวแทนเพื่อเป็นสิ่งที่ใช้ระลึก ย้อนคิดถึงสิ่งต่างๆหรือการตอบแทน การขอบคุณ สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบในการสร้างสรรค์ของที่ระลึกขึ้น

2.2.1 ความหมายของที่ระลึก

ราชบัณฑิตยสถาน (2546) กล่าวว่า ของ หมายถึง สิ่งต่างๆใช้ให้นามที่เป็นผู้ครอบครอง และคำว่า ระลึก หมายถึง การคิดถึง การนึกเรื่องราว เหตุการณ์ในอดีตได้ เช่นระลึกถึงความหลัง เป็นต้น

อัญชลี (2552) กล่าวว่า ของที่ระลึก อาจหมายถึง สิ่งที่ใช้แทน บุคคลกลุ่มองค์กร โดยสร้างตัวแทนในการจูงใจให้เกิดการระลึกถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับบุคคลองค์กรนั้นๆ

เพ็ญพิศ (2552) กล่าวว่า ของที่ระลึกอาจหมายถึง สิ่งที่ทำให้เกิดความคิดถึงหรือนึกถึง เป็นสัญลักษณ์แทนบุคคล เหตุการณ์ เรื่องราว ที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกระตุ้นเตือนหรือเน้นย้ำความทรงจำให้คิดถึง หรือนึกถึงเสมอบุคคล เหตุการณ์หรือเรื่องราว

สรุปของที่ระลึกอาจหมายถึง สิ่งต่างที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้น ใดๆใช้เป็นสื่อตัวแทนในการจูงใจให้เกิดการระลึก การคิดถึงเรื่องราว เหตุการณ์ในอดีตได้

2.2.2 วัตถุประสงค์ในการทำของที่ระลึก

อัญชลี (2552) กล่าวถึง วัตถุประสงค์ในการทำของที่ระลึกไว้ว่า การออกแบบของที่ระลึก เกิดขึ้นจากวัตถุประสงค์ตามความต้องการของมนุษย์ ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเป็นตัวแทนของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นมอบเป็นที่ระลึกในโอกาสใดโอกาสหนึ่ง สถานที่ช่วงเวลา วาระสำคัญ เป็นต้น โดยของที่ระลึกจะอยู่ในบรรจุกฎที่ที่สามารถสะท้อน วัตถุประสงค์ของการใช้งานและสามารถแบ่งวัตถุประสงค์ของการทำของที่ระลึกดังนี้

2.2.2.1 เพื่อเป็นตัวแทนความทรงจำของมนุษย์ การอยู่ร่วมกันของมนุษย์ย่อมมีความต้องการที่จะร่วมสร้างระบบความสัมพันธ์ เพื่อให้สังคมของตนดำรงอยู่ได้อย่างมีความสุข มนุษย์

ยังให้ความสำคัญซึ่งกันและกัน ระลึกถึงความดีงามที่ประทับใจในเหตุการณ์ที่ประสบต่อกัน และสร้างตัวแทนแห่งความทรงจำนั้นไว้

2.2.2.2 ตอบสนองทางด้านจิตใจของมนุษย์ มนุษย์ย่อมมีความต้องการอื่นเพิ่มขึ้น นอกเหนือจาก ความต้องการทางด้านร่างกาย ความต้องการเหล่านี้อาจมีมากน้อยตามความแตกต่างของแต่ละบุคคล การได้รับสิ่งซึ่งตอบสนองความต้องการทางจิตใจจะเสริมให้สมาชิกมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มนุษย์ได้พัฒนาสิ่งของเพื่อตอบสนองความต้องการด้านจิตใจไม่ว่าจะเป็นความรัก ความสุข การหยิบยื่นสิ่งของให้แก่กันเพื่อแสดงความรู้สึกโดยให้ของทีละเล็กเป็นสื่อกลางในการแสดงออกของมนุษย์ที่มีต่อกัน

2.2.2.3 การทำงานด้านศิลปะ เมื่อมนุษย์ได้รับปัจจัยในการดำรงชีวิตอย่างครบถ้วนไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย และความต้องการของมนุษย์ขั้นต่อมา คือ ความงาม การรักสวย รักงาม รักษาความสะอาด โดยความงามในช่วงแรกเป็นการที่มนุษย์ทราบซึ่งความงามที่พบได้ทั่วไปตามธรรมชาติ มนุษย์ได้เรียนแบบ สร้างสรรค์ผลงานต่างๆพร้อมกับเติมความงามลงไป จนเป็นผลงานที่ตอบสนองทางด้านจิตใจของมนุษย์

2.2.2.4 ความเชื่อทางลัทธิ และศาสนา นับตั้งแต่โบราณจนถึงทุกวันนี้ มนุษย์ผูกพันกับธรรมชาติ เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอาหาร ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค หรือกระทั่งปรากฏการณ์ธรรมชาติที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อผลเสียในหลายด้าน ต่อมามนุษย์ทำให้ธรรมชาติมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์เป็นอย่างมาก รวมถึงการมีความคิดฝันหรือจินตนาการ ที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ โดยมีการบูชาธรรมชาติเพื่อให้ธรรมชาติเอื้ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีวิต

2.2.2.5 ความเชื่อในเรื่องราวของวัฒนธรรม ประเพณี วัฒนธรรมเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรม ระเบียบ แบบแผนการใช้ชีวิตในสังคมวัฒนธรรมแต่ละสังคมมีความแตกต่างกันอยู่กับภูมิศาสตร์ และทรัพยากร ประเพณีเป็นการแสดงออกถึงคุณค่า ของวัฒนธรรมอันดีงาม สมควรที่จะได้รับรู้ เข้าใจเพื่อความภาคภูมิใจ

2.2.2.6 ความคิดรวบยอดวัสดุตามท้องถิ่นที่มีอยู่มาใช้ มนุษย์มีสติปัญญาสามารถประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการดำรงชีวิต นอกจากสิ่งประดิษฐ์ทางด้านวัตถุแล้วมนุษย์สามารถคิดระบบความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในสังคมได้อย่างสลับซับซ้อนมีความสามารถจดจำและเรียนรู้สิ่งต่างๆและสืบทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นโดยใช้ภาษาเป็นตัวกลาง มีวิวัฒนาการทางการออกแบบมาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึงปัจจุบัน

2.2.2.7 การประยุกต์วัสดุตามท้องถิ่นที่มีอยู่มาใช้ จากสภาพภูมิศาสตร์จะเป็นตัวกำหนด รูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพราะต้องอาศัยทรัพยากรธรรมชาติและเพื่อนำมาใช้ในการ

ดำรงชีวิต เริ่มจากการใช้วัสดุในท้องถิ่นเช่น ดิน ไม้ กระดาษ ขนสัตว์ หนังสัตว์ ต่อมาได้วิวัฒนาการทางเทคโนโลยีสูงขึ้นมีการนำวัตถุดิบที่สำคัญมาผ่านแปรรูป

2.2.2.8 ของที่ระลึก ในบริบทเพื่อการค้า ในปัจจุบันเราใช้ตัวกลางหรือเงิน ในการแลกเปลี่ยนในการแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อการดำรงชีวิต มนุษย์จำเป็นต้องทำงานหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตและการแลกเปลี่ยนสินค้า จากการผลิตเพื่อดำรงชีวิตและแลกเปลี่ยนถูกพัฒนาให้เป็นระบบการค้าขายและพัฒนากิจการผลิตแบบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า

สรุปวัตถุประสงค์ในการทำของที่ระลึก ของที่ระลึกนับว่าเป็นกลไกหนึ่งของมนุษย์ที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ตอบสนองความต้องการในเรื่องความทรงจำ มนุษย์มีความต้องการทางด้านจิตใจมากกว่าความต้องการทางด้านร่างกาย ของที่ระลึกถูกพัฒนาเป็นสิ่งที่แสดงออกถึงความรัก ความรู้สึกต่อผู้อื่น คนไทยเป็นชาติที่มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีมาช้านาน คนไทยได้พยายามสร้างสรรค์ศิลปะไทยให้มีความพิเศษ มีลวดลายเฉพาะตัว อ่อนหวาน ปัจจุบันมีการนำวัสดุธรรมชาติจากวัสดุในท้องถิ่นมาแปรรูปใช้เป็นส่วนประกอบการผลิตของที่ระลึกมีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการผลิตจนกลายเป็นการผลิตแบบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ก่อให้เกิดรายได้จากการขายให้นักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากและช่วยส่งผลให้ความเป็นอยู่ คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นไปด้วย จึงทำให้ผู้วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาล้วยจากผ้าเพื่อสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปสร้างรายได้ เพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ที่สนใจได้เป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาเพื่อประกอบเป็นอาชีพในอนาคต และเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป

2.2.3 สาเหตุที่ทำให้ของที่ระลึกมีรูปแบบที่แตกต่างกัน

เพ็ญพิศ (2552) กล่าวถึงสาเหตุที่ทำให้ของที่ระลึกมีรูปแบบที่แตกต่างกันนับตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน รูปแบบ ของที่ระลึกมีความแตกต่างกันออกไปว่า

2.2.3.1 ความแตกต่างอันเนื่องมาจากวัสดุที่ทำ (Material) โดยสภาพในทางภูมิศาสตร์ และสภาพทางดินฟ้าอากาศที่แตกต่างกันของแต่ละท้องถิ่น ทำให้ทรัพยากรและวัสดุแต่ละที่ไม่เหมือนกันจุดเริ่มต้นของรูปแบบมนุษย์นำเอาวัสดุธรรมชาติมาแปรรูปและประกอบเข้ากันกลายเป็นสิ่งใหม่แทนของธรรมชาติและกลายเป็นสัญลักษณ์ เมื่อมีการคิดค้นวัสดุอื่นขึ้นมาในรูปแบบก็เปลี่ยนแปลงไปสอดคล้องกับคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุและประโยชน์ ต่อมาได้ถือเอาคุณค่าความงามมาประกอบร่วมเมื่อความต้องการทางด้านการใช้สอยลดลง

2.2.3.2 ความแตกต่างอันเนื่องมาจากเทคนิคการทำ (Technique) เมื่อมนุษย์มีการสร้างสรรค์ขึ้นก็ต้องมีการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทั้งในด้านรูปร่างและวิธีสร้างเนื่องจากมนุษย์มีพัฒนาการทางด้านสติปัญญา มีวิวัฒนาการทางด้านการผลิตอันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ทักษะ

และความชำนาญ การพัฒนาทางด้านสติปัญญา ทำให้รู้จักสร้างสรรค์ดัดแปลง แต่ง ต่อเติม เพิ่มลดรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งทางด้านการใช้สอยและความงาม

2.2.3.3 ความแตกต่างอันเนื่องมาจากค่านิยมหรือประเพณีนิยมในท้องถิ่น (Tradition Fashion) ในแต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกันด้วยสภาพภูมิศาสตร์ ทรัพยากร วัสดุที่ต่างกัน ทำให้รูปแบบและรูปร่างของสิ่งที่สร้างต่างกันออกไปอันเนื่องมาจากการสืบทอดวัฒนธรรม โดยการสร้างสรรค์ในทางปฏิบัติจากชั่วคนหนึ่งมายังชั่วคนหนึ่ง เทคนิคการทำที่คล้ายคลึงกันแต่รูปร่างรูปแบบหรือลวดลายแตกต่างกันตามค่านิยมในท้องถิ่น

สรุปสาเหตุที่ทำให้ของที่ระลึกมีรูปแบบที่แตกต่างกันความแตกต่างอันเนื่องมาจากสภาพในทางภูมิศาสตร์ และสภาพทางดินฟ้าอากาศที่แตกต่างกันของแต่ละท้องถิ่น มนุษย์สามารถคิดค้นวัสดุใหม่ๆ ขึ้นมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ความแตกต่างอันเนื่องมาจากเทคนิคการทำ เมื่อมีการเรียนรู้พัฒนาการ ทางด้านการผลิตอันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ทักษะ และความชำนาญ ทำให้รู้จักสร้างสรรค์ดัดแปลง แต่ง ต่อเติม เพิ่มลดรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งทางด้านการใช้สอยและความงาม ความแตกต่างอันเนื่องมาจากค่านิยมหรือประเพณีนิยมในท้องถิ่นอันเนื่องมาจากการสืบทอดวัฒนธรรม โดยการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ รูปร่างรูปแบบหรือลวดลายที่เกิดขึ้นตามความนิยมของท้องถิ่นและแนวคิดในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่มีการวางจำหน่ายเป็นของขวัญของที่ระลึกซึ่งมีรูปแบบที่เหมือนและคล้ายคลึงกันซึ่งขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ไม่สามารถเข้าถึงจิตใจความต้องการของผู้บริโภค เพื่อพัฒนางานมาลัยผ้าให้ทันสมัยแต่ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของมาลัย

2.2.4 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันมีความสำคัญอย่างมากเพราะสินค้าแทบทุกชนิดจะถูกออกแบบให้มีความงาม ความน่าสนใจ ความน่าใช้ มีสีสันสะดุดตาเพื่อดึงดูดความสนใจต่อผู้พบเห็น (สถาพร, 2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบดังนี้

2.2.4.1 ประโยชน์ใช้สอย ต้องออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ คงทนต่อการใช้งาน ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน หรือบำรุงรักษา ราคาเหมาะสม เป็นต้น

2.2.4.2 ความแข็งแรง นักออกแบบต้องศึกษาชนิดวัสดุ คุณสมบัติ คุณภาพ คุณลักษณะพิเศษของวัสดุแต่ละชนิดก่อนนำไปใช้ในการออกแบบ ควรเลือกใช้โครงสร้างหรือชนิดของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

2.2.4.3 ความสวยงามของรูปลักษณ์และรูปทรงของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหัวใจในการออกแบบโดยเฉพาะการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการด้านความงามของรูปลักษณ์และรูปทรงเป็นหลัก

2.2.4.4 ความสวยงามน่าใช้ หมายถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปร่างขนาดสีสันทสวยงาม น่าใช้ น่าซื้อนอกจากนี้ยังยกระดับเกี่ยวกับบรรณนิยมของผู้บริโภค

2.2.4.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ออกแบบต้องศึกษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์รวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

2.2.4.6 ราคา ราคาต้นทุนและราคาขายที่สามารถแข่งขันได้รวมถึงสร้างกำไรให้แก่ผู้ผลิต

สรุปหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยใช้หลักเกณฑ์ออกแบบมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีความงาม ความน่าสนใจ ความน่าใช้ มีสีสันสะดุดตาเพื่อดึงดูดความสนใจต่อผู้พบเห็น โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ความคงทน ความสวยงาม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2.3 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทในด้านการส่งเสริมการตลาด ดึงดูดความสนใจและช่วยชักจูงในการซื้อสินค้าการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทำให้บรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ บรรจุภัณฑ์จึงเปรียบเสมือนพนักงานขายที่ช่วยในการเพิ่มปริมาณการขาย และเพิ่มมูลค่าของสินค้า

2.3.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์

อัญชลี (2552) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์เป็นการปกป้อง คัดกรอง รวมถึงการห่อหุ้มสิ่งของที่อยู่ด้านในผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์นั้นต้องคำนึงถึงความสวยงาม เพื่อปกป้องถึงผลิตภัณฑ์ และความแข็งแรงเป็นตัวช่วยในการปกป้องผลิตภัณฑ์ เป็นการผสมผสานระหว่างหลักวิทยาศาสตร์ และหลักการทางศิลปะ เพื่อสร้างสรรค์งานบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการอย่างจริงจัง

นนุช (2545) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ หมายถึง รูปลักษณะกล่อง หรือหีบห่อหรือภาชนะบรรจุที่เป็นหน่วยสำหรับบรรจุสินค้าไว้ภายใน มีหน้าที่ปกป้องสินค้า สร้างจุดเด่น อำนวยความสะดวกและสามารถสื่อสารให้ข้อมูลแก่ผู้ซื้อได้

ประชิด (2541) กล่าวว่า บรรจุภัณฑ์ หมายถึง หน่วยสินค้าที่มีการปกปิดห่อหุ้มสินค้าที่บรรจุไว้ด้านใน โดยมีฉลากและข้อมูลทางการขายปรากฏไว้

สรุปความหมายของบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกหมายถึง รูปลักษณะกล่อง หรือหีบห่อ หรือภาชนะที่เป็นหน่วยสำหรับบรรจุสินค้าของที่ระลึก ทำหน้าที่คือปกป้องให้สินค้าของที่ระลึกให้ปลอดภัยในระหว่างขนส่งและนำพาสิ่งที่อยู่ภายในไปสู่มือผู้บริโภคมีหน้าที่ปกป้องสินค้า สร้างจุดเด่น อำนวยความสะดวกและสามารถสื่อสารให้ข้อมูลแก่ผู้ซื้อได้

2.3.2 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก

เสรี (2542) กล่าวถึงความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์เป็นด่านแรกที่ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ และพึงพอใจผลิตภัณฑ์ ดังนั้นผลิตภัณฑ์และรูปแบบของบรรจุภัณฑ์จึงไม่สามารถแยกออกจากกันได้ โดยทั่วไปแล้วองค์ประกอบของบรรจุภัณฑ์ มีส่วนประกอบอยู่ 5 อย่างด้วยกัน คือ

1) ภาชนะบรรจุ (Pack) อาจเป็นหลอดแก้ว กล่อง ถุง กระป๋อง ขวด พลาสติก กระดาษ เหล็ก ไม้ เป็นต้น

2) ฉลาก (Label) คือสิ่งที่ผนึกอยู่ที่ขวดกล่อง หรือพิมพ์ลงไปในพื้นผิวของบรรจุภัณฑ์

3) ยี่ห้อ (Brand Name) คือสิ่งที่เรียกสินค้ากันทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นชื่อสินค้าจากต่างประเทศ

4) เครื่องหมายการค้าที่ใช้โฆษณา (Logo) คือภาพกราฟิกที่ออกแบบให้ตรงกับบุคลิกภาพของสินค้า

5) ใบบอกวิธีการใช้สินค้า (Literature) คือเอกสารที่ใช้อธิบายวิธีใช้ คุณลักษณะหรือคู่มือการใช้สินค้า

ประชิด (2541) กล่าวถึงความสำคัญและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ในการ ทำหน้าที่ทางการตลาดไว้ 5 ประการคือ

1) เพื่อบรรจุและคุ้มครอง ป้องกันสินค้าบรรจุภัณฑ์ที่ดีนั้นต้องได้รับการออกแบบให้สามารถคุ้มครองสินค้าจากความเสียหาย เนื่องจากการขนส่ง การป้องกันการเน่าเสียและความสะดวกในการเก็บรักษา

2) การบ่งชี้ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้องแสดงให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ในทันที โดยใช้ชื่อการค้าเครื่องหมายการค้า ชื่อผู้ผลิต ลักษณะและประเภทของสินค้า เพื่อความสะดวกของผู้บริโภค เช่น ตัวอักษรต้องมีขนาดเหมาะสม อ่านง่าย สีที่ใช้ก็ควรโดดเด่น ง่ายแก่การจดจำ

3) การอำนวยความสะดวก การออกแบบบรรจุภัณฑ์นั้นต้องเอื้ออำนวยต่อความสะดวกในการขนส่ง การเก็บรักษา ต้องมีความแข็งแรง สามารถวางทับซ้อนกันได้ บรรจุภัณฑ์ที่ดีต้องมีรูปทรงที่ลงตัวเพื่อความสะดวกในการนำไปใช้สอยตามหน้าที่ ผู้ออกแบบจึงต้องออกแบบให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมและสรีระร่างกายของมนุษย์ เช่น มีขนาดเหมาะสมมือ สะดวกในการจับ

4) สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค การที่บรรจุภัณฑ์จะดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้นั้น ย่อมเป็นผลมาจากองค์ประกอบหลายอย่าง เช่น ขนาด รูปร่าง รูปทรง สี วัสดุ ข้อความตัวอักษร หรืออาจกล่าวได้ว่า สิ่งที่ปรากฏเป็นบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด คือ สิ่งที่จะนำมาซึ่งความสนใจของผู้บริโภค

5) ต้นทุนทางเศรษฐกิจ บรรจุภัณฑ์มีบทบาทและหน้าที่เป็นองค์ประกอบรวมในการกำหนดราคา เพราะถือว่าเป็นต้นทุนการผลิตการใช้แรงงานและทรัพยากรต่างๆ ควรคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ด้วยเช่น ราคาของวัสดุบรรจุภัณฑ์ ราคาของการเก็บรักษาและการขนส่ง ราคาของเครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต ราคาของการใช้แรงงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์และบทบาทของบรรจุภัณฑ์ จึงสร้างแบบร่างความคิดบรรจุภัณฑ์มาฉายให้เห็นสามารถคุ้มครองสินค้า ป้องกันสินค้าเนื่องจากการขนส่ง ความสะดวกในการเก็บรักษา แสดงให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ และยังเป็นของใช้ของตกแต่งบ้านได้อีกด้วย

2.3.3 ประเภทของบรรจุภัณฑ์

ปุ่นและสมพร (2541) ได้แบ่งบรรจุภัณฑ์ตามการออกแบบ เป็น 3 ประเภท คือ

2.3.3.1 บรรจุภัณฑ์ขั้นแรกหรือบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ (Primary package) บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ จะสัมผัสติดกับสินค้าหลัก (Core Produce) ทำหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองตัวสินค้าโดยตรง ทั้งยังสามารถสร้างรูปร่างให้กับตัวสินค้าประเภทของเหลวและก๊าซได้อีกด้วย เช่น ขวดน้ำดื่ม กล่องสบู่ กระป๋องนมข้นหวาน ขวดน้ำเปล่า เป็นต้น ซึ่งบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้จะต้องสามารถรักษาสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหายทั้งทางด้านกายภาพและทางเคมี คือตัวสินค้าจะไม่ทำปฏิกิริยากับตัวบรรจุภัณฑ์จนเกิดการเปลี่ยนแปลงทางเคมี เช่น การบวมเน่าของสินค้าประเภทอาหาร การกัดกร่อนของสินค้าประเภทกรดหรือด่าง และรวมไปถึงการป้องกันความเสียหายทางกายภาพที่อาจเกิดจากการขนส่งจากผู้ผลิตไปยังคนกลางจนถึงมือผู้บริโภคคนสุดท้าย

2.3.3.2 บรรจุภัณฑ์ขั้นที่สองหรือทุติยภูมิ (Secondary package) บรรจุภัณฑ์นี้จะอยู่ถัดจากบรรจุภัณฑ์ขั้นแรกอีกชั้นหนึ่ง ทำหน้าที่สำคัญๆ สามประการคือ ประการแรกทำหน้าที่ปกป้องคุ้มครองความเสียหายให้กับบรรจุภัณฑ์ขั้นแรก ประการที่สองทำหน้าที่รวบรวมบรรจุภัณฑ์ขั้นแรกที่มีขนาดเล็กหลายๆหน่วยให้เป็นหน่วยใหญ่เพื่อความสะดวกในการขนส่งหรือการจำหน่าย ประการสุดท้ายทำหน้าที่ในการสร้างมูลค่าให้กับตัวสินค้า ตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ที่สามารถพบเห็นได้ในตลาด เช่น กล่องสุราต่างประเทศ แผ่นพลาสติกรัดรูป (Shrink film) ของสบู่ กล่องยาสีฟัน เป็นต้นบรรจุภัณฑ์ขั้นแรกหรือปฐมภูมิและบรรจุภัณฑ์ขั้นที่สองหรือทุติยภูมิ มีชื่อเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า บรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายปลีก (Commercial package)

2.3.3.3 บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สามหรือตติยภูมิ (Tertiary package) บรรจุภัณฑ์ประเภทนี้ บางครั้งเรียกว่าบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Shipping package) ทำหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครอง ความเสียหายระหว่างการขนส่ง เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก ส่วนมากพบเห็นใน ร้านค้าปลีก จะพบเห็นได้จากยานพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง เช่น ตู้คอนเทนเนอร์ ลังกระดาดลูกฟูก เป็นต้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ประเภทนี้จึงต้องคำนึงถึงความแข็งแรง ทนทาน อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้าย ประหยัดเนื้อที่ในการขนส่ง บางครั้งอาจต้องมีการออกแบบให้สามารถมี การใช้ซ้ำได้หลายครั้ง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ชั้นที่สามนี้ ผู้ออกแบบจะต้องคำนึงถึงความสามารถ ในการป้องกันสินค้าในระหว่างการขนส่ง ส่วนข้อมูลรายละเอียดบนบรรจุภัณฑ์ขนส่งนั้น จะช่วยใน การจัดส่งเป็นไปอย่างสะดวกและถูกต้อง บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สามนี้จึงมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Distribution package)

ผู้วิจัยได้ศึกษาประเภทของบรรจุภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ซึ่งมีอยู่ 3 ประเภท ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ชั้นแรกหรือบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ บรรจุภัณฑ์ชั้นที่สองหรือทุติยภูมิ และบรรจุภัณฑ์ชั้นที่ สามหรือตติยภูมิ ซึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยสร้างแบบร่างความคิดสร้างแบบ ความคิดบรรจุภัณฑ์ชั้นแรกหรือบรรจุภัณฑ์ปฐมภูมิ เพื่อทำหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองตัวสินค้า โดยตรงและทำหน้าที่ในการสร้างมูลค่าให้กับตัวสินค้า

2.3.4 บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหัตถกรรม

ดำรงศักดิ์และก่อเกียรติ (2537) ได้กล่าวว่า “หัตถกรรม” ตามคำจำกัดความของ (Unctad) ได้ให้ไว้ว่า หัตถกรรมเป็นสินค้าที่ทำด้วยมือและอาจจะใช้หรือไม่ใช้เครื่องมือแบบง่ายๆ ในการผลิตก็ได้ แต่ต้อง ใช้ฝีมือของคนในการผลิตและต้องประกอบด้วยคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1) มีการแสดงออกของศิลปะและประเพณีของแหล่งที่ผลิต

2) ผลิตโดยผู้มีความชำนาญที่ประกอบกิจกรรมในรูปแบบอุตสาหกรรมภายใน ครัวเรือน (Cottage Industry) สินค้าหัตถกรรมอาจจะทำมาจากเครื่องจักรบางส่วนและทำด้วยมือ บางส่วน แต่ส่วนที่เป็นจุดเด่นของสินค้านั้นมักจะต้องทำด้วยมือ และในแง่ของการตลาดสินค้า หัตถกรรมเหล่านี้จะสามารถจัดจำหน่ายได้อย่างกว้างขวาง ต่อเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถสนอง ความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งต้องก่อให้เกิดความสะดวกในการพกพา (ขนส่ง) ในกรณีที่เป็น การส่งออก ดังนั้นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหัตถกรรมเพื่อการส่งออกจึงจำเป็นต้องออกแบบให้ สอดคล้อง กับสินค้าหัตถกรรมที่บรรจุอยู่ภายใน และสร้างภาพพจน์ที่ทันสมัยดึงดูดตาดึงดูดใจอีก ด้วย และยังกล่าวถึงปัญหาที่ประสบของบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหัตถกรรม

ปัญหาหนึ่งที่พบมากในประเทศที่กำลังพัฒนา คือ การมีระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างต่ำจากการศึกษาของสหประชาชาติพบว่าบรรจุภัณฑ์หัตถกรรมในแถบประเทศตะวันออกเฉียงใต้ยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร อุปสรรคเท่าที่พบมีดังนี้ คือ

- วัสดุบรรจุภัณฑ์คุณภาพต่ำ
- โครงสร้างไม่แข็งแรง
- การออกแบบไม่เหมาะสม
- ขาดข้อมูลทางด้านการตลาด
- ขัดต่อกฎข้อบังคับของประเทศที่นำเข้า
- ขาดเทคโนโลยีทางด้านบรรจุภัณฑ์

นอกจากนั้นดำรงศักดิ์และก่อเกียรติ (2537) ได้กล่าวว่า การพัฒนาบรรจุภัณฑ์หัตถกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหัตถกรรมให้มีมาตรฐานดียิ่งขึ้น โดยพิจารณาถึงแง่มุมต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.3.4.1 สินค้าหัตถกรรมที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์หน่วยเล็ก บรรจุภัณฑ์หน่วยเล็กสำหรับสินค้าหัตถกรรมมีความยากลำบากในการออกแบบ เนื่องจากความไม่แน่นอนของมิติสินค้า อย่างไรก็ตามบรรจุภัณฑ์หน่วยเล็กจะสามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มาก โดยปกติแล้วบรรจุภัณฑ์หน่วยเล็กนี้มักจะมีราคาสูงกว่าตัวผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเองเสียอีก ดังนั้นจึงควรปฏิบัติดังนี้

1) การพัฒนาวัสดุบรรจุภัณฑ์ (Unit Packaging) วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นิยมใช้ เช่น กระดาษและพลาสติก ในประเทศไทยพบว่า วัสดุที่ใช้มักมีคุณภาพค่อนข้างต่ำ เนื่องจากใช้วัสดุแล้วมาทำการผลิตใหม่ ทำให้คุณภาพการพิมพ์ต่ำลงด้วย

2) บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม บรรจุภัณฑ์ที่ดีเกินไป (Over packaging) หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอ (Under packaging) ย่อมส่งผลเสียต่อทัศนคติของผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างของบรรจุภัณฑ์ที่มากเกินไป ได้แก่ การใช้สารกันกระแทก (Cushioning) มากเกินความจำเป็นทำให้ต้นทุนสูงเกินกว่าที่สามารถจะเข้าในตลาดต่างประเทศได้ ส่วนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้หญ้าฟางหรือเศษหนังสือพิมพ์เป็นสารกันกระแทกมักจะให้ความป้องกันที่ไม่เพียงพอ และอาจทำให้เกิดปฏิกิริยาระหว่างหมึกพิมพ์กับตัวสินค้าได้อีกด้วย

บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม คือ บรรจุภัณฑ์ที่ให้ประสิทธิผลสูงด้วยราคาที่พอเหมาะ และใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เสริมจำพวกสารกันกระแทก วัสดุกันชื้น อย่างพอเหมาะ

3) พัฒนาเทคโนโลยีทางการพิมพ์ ข่าวสารต่างๆ ที่พิมพ์อยู่บนบรรจุภัณฑ์ จะสร้างความสนใจให้แก่ผู้ซื้อด้วยเหตุนี้เทคโนโลยีการพิมพ์ และการควบคุมคุณภาพการพิมพ์จะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการช่วยการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น

2.3.4.2 มาตรฐานของบรรจุภัณฑ์ขนส่ง เมื่อบรรจุภัณฑ์มีการเดินทางไกลมากขึ้น ความจำเป็นในการขนส่งโดยใช้กระบะหรือระบบคอนเทนเนอร์ย่อมทวีมากขึ้น แต่น่าเสียดายที่มีการใช้บรรจุภัณฑ์ขนส่งดังกล่าวกับอุตสาหกรรมทางด้านหัตถกรรมน้อยมาก

1) การพัฒนากล่องภายนอกสำหรับการใช้งานทั่วไป เนื่องจากสินค้าหัตถกรรมมักเป็นชิ้นเล็กๆ และมีรูปแบบมากมาย ดังนั้นการรวมกลุ่มแล้วบรรจุใส่ในกล่องกระดาษลูกฟูกจึงมีความจำเป็นสำหรับการขนส่งและการจำแนกสินค้าเพื่อลดต้นทุนและลดความเสียหาย

2) การใช้ระบบคอนเทนเนอร์ เมื่อสภาวะการขนส่งเอื้ออำนวยให้ส่งเป็นจำนวนมากๆ การขนส่งโดยระบบคอนเทนเนอร์จึงเป็นสิ่งที่ควรพิจารณาอย่างยิ่งเพื่อลดต้นทุนการขนส่งและค่าเบี้ยประกัน

2.3.4.3 ข้อมูลทางการตลาดของประเทศนำเข้าเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อยๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อระบบการขนส่งให้ใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น มาตรฐานของระบบการขนส่งสินค้าในแต่ละประเทศย่อมแตกต่างกัน ผู้ส่งออกส่วนใหญ่มักจะละเลยต่อสิ่งเหล่านี้ ทำให้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ไม่เหมาะต่อการขนถ่าย ณ ประเทศปลายทาง การศึกษารวบรวมข้อมูลเหล่านี้จึงจำเป็นอย่างยิ่งต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์การส่งออกที่เหมาะสม อนึ่งในการปรับปรุงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้องประสบปัญหาการเพิ่มค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนของบรรจุภัณฑ์ แต่ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นมักจะหักล้างกับค่าขนส่งที่ต่ำลงหรือลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ นอกจากนี้สิ่งที่สำคัญคือบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาใหม่ควรพิจารณาถึงการเพิ่มยอดขายที่นำรายได้มาสู่ผู้ผลิต

2.3.4.4 สิ่งที่ต้องคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าหัตถกรรม นั่นที่หลักของบรรจุภัณฑ์ คือ การป้องกันและช่วยการจำหน่ายหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า บรรจุภัณฑ์เป็นสื่อกลางที่นำพาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปถึงผู้อุปโภค บริโภค ในการเป็นสื่อนี้ บรรจุภัณฑ์ทำหน้าที่ป้องกันสินค้าจากอันตรายทางกายภาพ เคมีและชีวภาพระหว่างการขนส่ง เป็นถึงจุดหมายแล้วบรรจุภัณฑ์จะมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการขาย โดยการป้อนข่าวสารข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นให้แก่ผู้ซื้อและผู้อุปโภค บริโภค ด้วยเหตุนี้จึงอาจสรุปได้ว่าบรรจุภัณฑ์ที่ดีควรจะมีองค์ประกอบต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ป้องกันสินค้าจากอันตรายต่างๆ
- 2) รักษาคุณภาพของสินค้า
- 3) ปรับให้ผลิตภัณฑ์เหมาะสมต่อระบบการขนส่ง การจัดจำหน่าย

4) มีส่วนสร้างภาพพจน์และเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้า โดยการชี้แจงรายละเอียดของสินค้า และให้ความสะดวกในการนำออกใช้

2.3.4.5 ประเภทของสินค้าหัตถกรรม พิจารณาจากวัสดุที่ใช้ผลิต ขบวนการผลิต ลักษณะของอันตรายที่จะทำความเสียหายให้แก่สินค้าหัตถกรรม โดยมองแง่ของบรรจุภัณฑ์ หัตถกรรมทั้งหมดสามารถแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 หัตถกรรมที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันน้ำ/ความชื้น ได้แก่

- หัตถกรรมที่ทำจากโลหะ
- หัตถกรรมที่ทำจากสิ่งทอ
- เครื่องหนัง
- หัตถกรรมที่ทำจากกระดาษ
- หัตถกรรมที่ทำจากพืช/ผลไม้

กลุ่มที่ 2 หัตถกรรมที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ป้องกันอันตรายทางกายภาพ ได้แก่

- หัตถกรรมที่ทำจากแก้ว
- เครื่องปั้นดินเผา
- เครื่องเคลือบ
- หัตถกรรมที่ทำจากหินมีค่า และอัญมณี
- อื่นๆ

ผู้วิจัยได้ศึกษาบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าหัตถกรรม พบว่า ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นประเภทของสินค้าหัตถกรรมหัตถกรรมที่ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถป้องกันน้ำ/ความชื้น ซึ่งมีคุณลักษณะการแสดงออกของศิลปะและประเพณีของไทยและผลิตโดยผู้มีความชำนาญ ในแง่ของการตลาดสินค้าหัตถกรรมเหล่านี้จะสามารถจัดจำหน่ายได้อย่างกว้างขวาง ต่อเมื่อบรรจุภัณฑ์ที่ใช้สามารถสนองความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งต้องก่อให้เกิดความสะดวกในการพกพา (ขนส่ง) ในกรณีที่เป็นการส่งออก ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่ออกแบบร่างบรรจุภัณฑ์สำหรับงานมาลัยผ้าให้สามารถเป็นของตกแต่งบ้านเพื่อการส่งออก และสร้างภาพพจน์ที่ทันสมัย

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นภสร (2545) ได้ศึกษาเรื่องประสิทธิผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค พบว่า

1) บรรจุภัณฑ์ที่มีภาพวัตถุ มีความพึงพอใจสนใจแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่มีภาพวัตถุในด้านความดึงดูดใจ ความชอบ และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2) บรรจุภัณฑ์ที่เน้นส่วนของภาพวัตถุมากกว่าส่วนอักษรมีความพึงพอใจแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ที่เน้นส่วนของส่วนอักษรมากกว่าภาพวัตถุในด้านความดึงดูดใจ และของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3) บรรจุภัณฑ์ที่เห็นสัดส่วนของภาพวัตถุทั้งหมดมีความพึงพอใจแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ที่เห็นภาพวัตถุบางส่วน ในด้านความดึงดูดใจ ความชอบ และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4) บรรจุภัณฑ์ที่แสดงภาพวัตถุเหมือนจริง (ภาพถ่าย) ไม่มีความแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ที่แสดงภาพวัตถุไม่เหมือนจริง (ภาพกราฟิก) ในด้านความดึงดูดใจ ความชอบ และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

มหิศรา (2545) ได้ศึกษาเรื่องการใช้สีบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อรสชาติอาหารขบเคี้ยว รวยรุ่น พบว่า

1) ตราสินค้า ควรมีขนาดใหญ่เป็นตัวหน้า วางสีพื้นและมีขอบสีชัดเจน ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้โทนสีร้อน เช่น แดง เหลือง ส้ม เป็นต้น และจะวางตราสินค้าในตำแหน่งกึ่งกลางค่อนข้างทางด้านบนของซอง และอาจมีการทำกรอบสีซึ่งเป็นสีขาว หรือสีอ่อนเป็นพื้นหลัง

2) การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ การใช้สีส่วนมากเป็นการใช้สีหลักๆ 2-3 สี เช่นสีแดงเป็นหลักและสีเหลืองเป็นสีประกอบ โดยใช้สีปูพื้นที่เป็นสีหลักเพื่อให้สีเด่นเห็นจากระยะไกลได้มีการไล่โทนสีเพื่อความกลมกลืน ซึ่งทำให้รู้สึกสะอาดตา และมีการใช้เทคนิคของภาพ ซึ่งปกติมักใช้กลุ่มจุด (Half Tone) และเทคนิคภาพเบลอ (Blur)

3) เส้นที่ใช้ประดับตกแต่งในการใช้เส้นตกแต่งบรรจุภัณฑ์มักเป็นเส้นตัววัด หรือเส้นวาดด้วยมือและเส้นคล้ายเขียนด้วยปากกาปากตัด หรือที่วาดบนพื้นผิวขรุขระเพื่อเกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวมีชีวิตชีวา

4) การระบุประเภทของขนมและรสชาติ การระบุมักแสดงประเภทของขนมในส่วนบนสุดของซองการบรรจุชาตินักนิยมนวาท์หนังสือบอกไว้ได้ตราสินค้าหรือบริเวณที่ต่ำลงมาจนถึงมุมของด้านขวา

4) ภาพประกอบ ภาพประกอบที่เป็นภาพถ่ายขนม ภาพที่ดีมักมีการเน้นแสงเงาและสีเหลืองนวลรับประทาน และควรทำภาพให้ดูน่า มีมิติเหมือนวางขนมจริงอยู่บนซอง ส่วนภาพประกอบเพื่อช่วยให้สื่อรสชาติในกลุ่มของภาพพริกหรือขวดซอสควรมีขนาดที่ไม่รบกวนกับองค์ประกอบโดยรวม

กนกภัทร (2543) ได้ศึกษาอุตสาหกรรมพื้นบ้านกับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์กรณีศึกษาข้าวแต๋นพื้นที่จังหวัดลำปาง พบว่า ผลการศึกษามูลค่าเพิ่มของข้าวแต๋นในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ราคารูปแบบใหม่ ราคบรรจุภัณฑ์จะแตกต่างกันตามคุณภาพและรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะแปลกใหม่สามารถตั้งราคาขายได้สูง ซึ่งทำให้ข้าวแต๋นมีมูลค่าเพิ่ม

ปัทมิตา (2549) ได้ศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา จังหวัดลพบุรี พบว่าด้านบรรจุภัณฑ์ทุกปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมาก ได้แก่ เอกลักษณ์ความเป็นไทย ชื่อความ สัญลักษณ์ รูปทรง สีและวัสดุ โดยเฉพาะวัสดุที่ให้ความปลอดภัยและรักษาสีแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด ยกเว้นขนาดของบรรจุภัณฑ์ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึก

เอกชัย และจันทร์ประภา (2550) การใช้สีในบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พบว่า เหตุผลในการตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับตัวบรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยสำคัญภาพรวมในการตัดสินใจซื้อ นั่นก็คือการใช้สีเนื่องจากสีเป็นตัวที่สามารถดึงดูดความสนใจ สะดุดตา และเกิดความสวยงาม อีกทั้งสามารถสื่อถึงเทศกาลต่างๆ ได้ ซึ่งจากการทดลองใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าชาวไทยมีระดับความชอบเฉลี่ยสูงสุดที่ใช้สีโทนร้อน สำหรับชาวต่างชาติมี ระดับความชอบเฉลี่ยสูงสุดที่ใช้สีโทนเย็นเป็นส่วนใหญ่

สรุป การศึกษาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องจากตำรา เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าโดยการสร้างความแตกต่างที่มีความหมายและคุณค่าที่แตกต่างจากคู่แข่งที่มีอยู่ในตลาดโดยในการเลือกซื้อของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวควรมีการสร้างผลิตภัณฑ์มาลัยที่มีสีสันและลวดลายที่สวยงามน่าสนใจ ขนาดและสัดส่วนของตัวมาลัยมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน ใช้เป็นของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก ใช้เป็นของประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือนและเพื่อใช้เป็นเครื่องสักการบูชา ในด้านบรรจุภัณฑ์ซึ่งแสดงเอกลักษณ์แสดงความ

เป็นไทย ข้อความ สัญลักษณ์ รูปทรง สีและวัสดุ โดยเฉพาะวัสดุที่ให้ความปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะแปลกใหม่สามารถตั้งราคาขายได้สูง

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ซึ่งมีแนวคิดมากจากงานมาลัยซึ่งเป็นงานดอกไม้สดมีความประณีตสวยงามมีคุณค่าทางศิลปะและเป็นมรดกทางวัฒนธรรมและการแนวทางพัฒนางานมาลัยโดยการเลียนแบบลักษณะกลีบ สี ของดอกไม้ใบไม้ที่นำมาร้อยมาลัยและการตกแต่งมาลัยให้มีความสวยงามแปลกใหม่ พร้อมกับการสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับมาลัยผ้าเพื่อให้ได้รูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์งานมาลัย



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า โดยผู้วิจัยได้วางแผนวิธีการดำเนินการโดยแบ่งเป็นลำดับขั้นตอนต่อไป ดังนี้

3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

3.2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าและกำหนดผู้เชี่ยวชาญ สร้างแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล

3.3 ประดิษฐ์มาลัยผ้า

3.4 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าและกำหนดผู้เชี่ยวชาญ สร้างแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล

3.5 ประดิษฐ์บรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

3.6 เก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานมาลัยผู้วิจัยได้ศึกษาดอกไม้และใบไม้ต่างๆ ที่ใช้ในงานร้อยดอกไม้ เพื่อนำมาประดิษฐ์กลีบดอกไม้ใบไม้เพื่อใช้ในการร้อยมาลัย ผู้วิจัยเลือกมาลัยชายเดี่ยวมาใช้ในการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า เพราะสามารถใช้สำหรับสักการบูชา มอบให้แก่บุคคลสำคัญเพื่อเป็นการรับขวัญ มอบเป็นของที่ระลึก และมีรูปแบบการร้อยลักษณะลำตัวของมาลัยที่หลากหลาย ที่ประดิษฐ์

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีรูปแบบสมัยใหม่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนางานมาลัยผ้าให้ทันสมัยแต่ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของมาลัย และเป็นแนวทางในการศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์งานคหกรรมศาสตร์ และพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์อื่นๆ นอกจากนี้ยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปสร้างรายได้เพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ที่สนใจได้เป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาเพื่อประกอบเป็นอาชีพใน

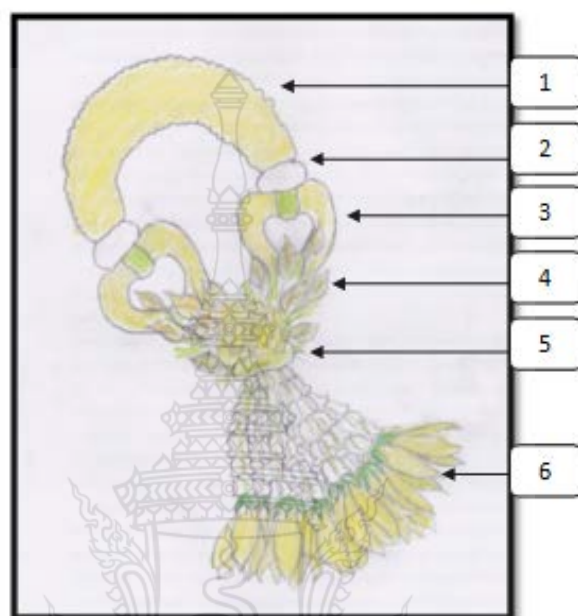
อนาคต และเป็นการอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

3.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า

จากที่ได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยได้ สอบถามความคิดเห็นในการพัฒนารูปแบบมาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ในปัจจุบันว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด และควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่ ผู้วิจัยได้ศึกษาและนำรูปแบบมาปรับใช้เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการประดิษฐ์จากผ้าโดยการเลียนแบบการประดิษฐ์มาลัยของสด เพื่อเป็นการจำลองดอกไม้ในระยะเวลาอันยาวนาน ผู้วิจัยได้ออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัย จำนวน 10 รูปแบบ ดังนี้



แบบที่ 1

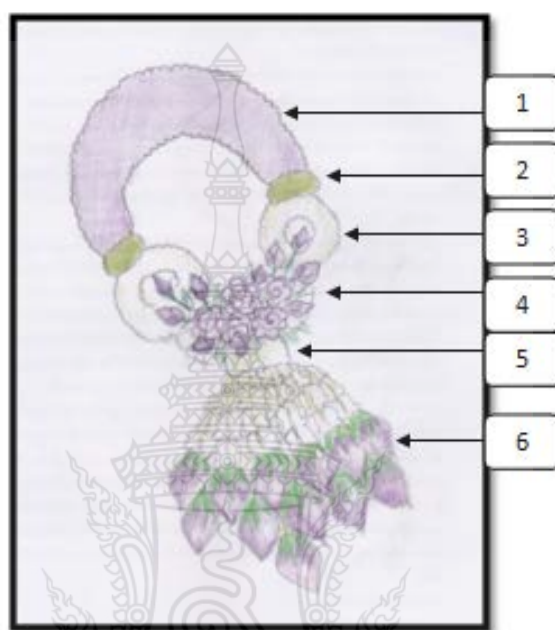


ภาพที่ 3.1 ภาพแบบร่างที่ 1

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 1

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยตัวนอน
2	มาลัยซีก
3	แบบรูปหัวใจ
4	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
5	มาลัยซีก
6	คุบะแซก

แบบที่ 2

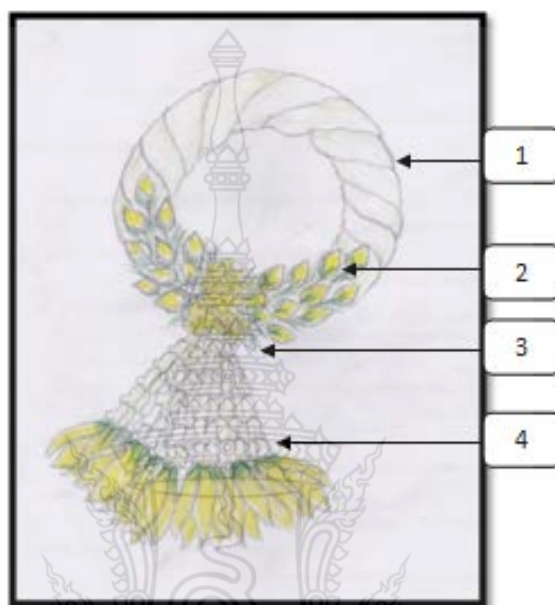


ภาพที่ 3.2 ภาพแบบร่างที่ 2

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 2

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยตัวหนอน
2	มาลัยซีก
3	มาลัยกลม
4	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
5	มาลัยซีก
6	อุบะพู่

แบบที่ 3

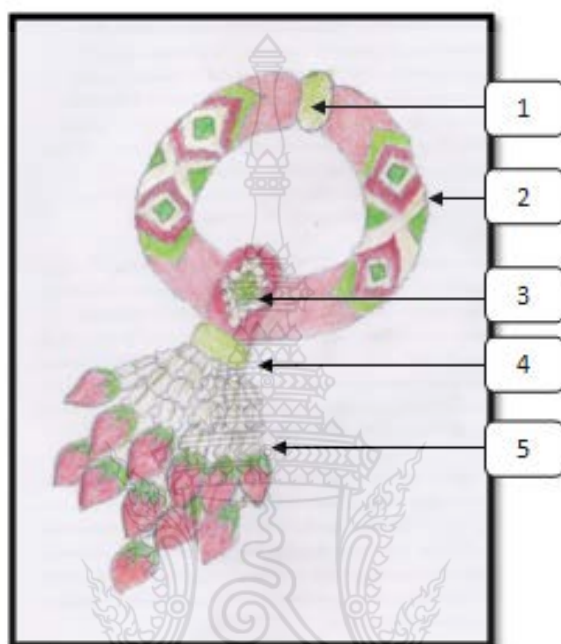


ภาพที่ 3.3 ภาพแบบร่างที่ 3

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 3

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลมพันทเกี๋ยว
2	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
3	มาลัยซีก
4	อุบะแขก

แบบที่ 4

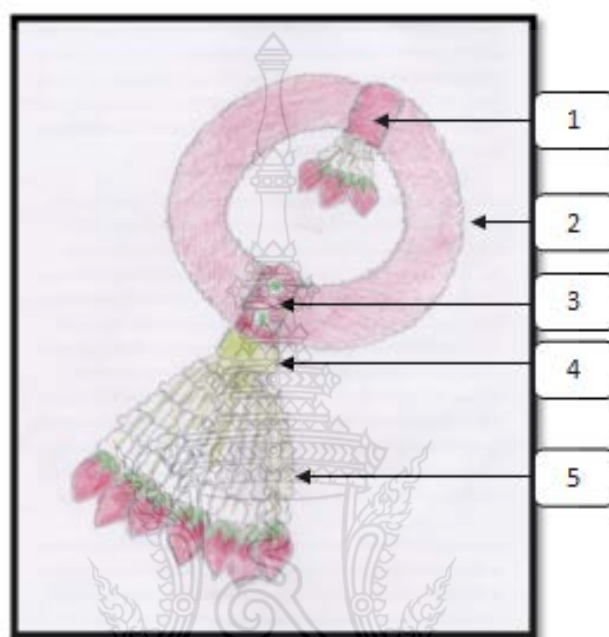


ภาพที่ 3.4 ภาพแบบร่างที่ 4

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 4

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยชีก
2	มาลัยกลมตาประชุมใหญ่
3	มาลัยชีกไล่ลาย
4	มาลัยชีก
5	คุบะพู่

แบบที่ 5

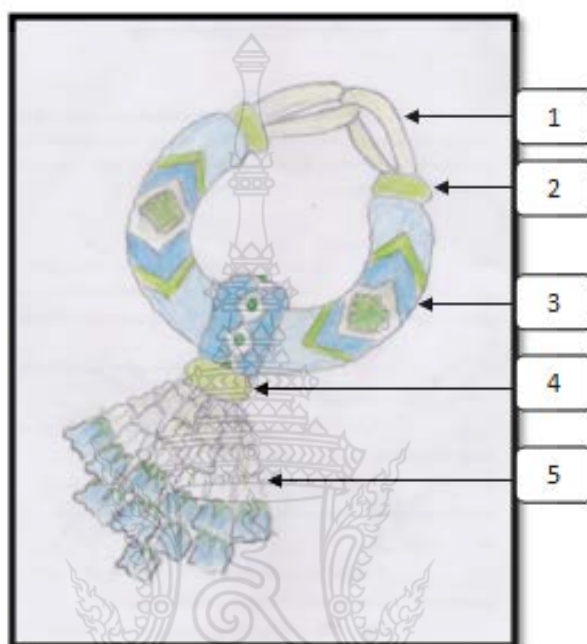


ภาพที่ 3.5 ภาพแบบร่างที่ 5

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 5

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยซีก
2	มาลัยกลม
3	มาลัยแบนลายขนมเปียกปูนสอดไส้
4	มาลัยซีก
5	อุบะแขก

แบบที่ 6

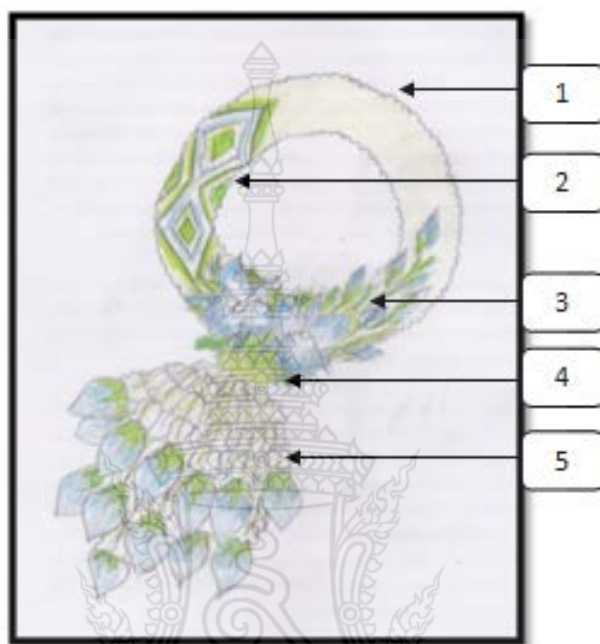


ภาพที่ 3.6 ภาพแบบร่างที่ 6

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 6

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยโซ่
2	มาลัยซีก
3	มาลัยกลมลายประกอบ
4	มาลัยแบนลายขนมเปียกปูนสอดได้
5	อุบะพู่

แบบที่ 7

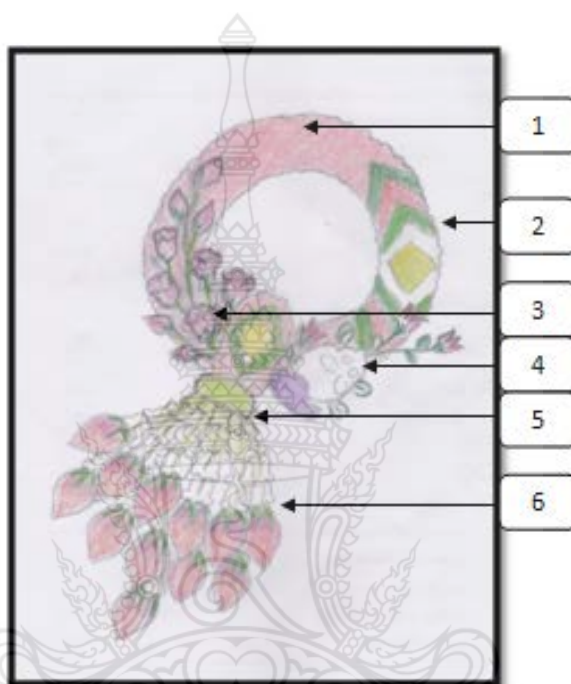


ภาพที่ 3.7 ภาพแบบร่างที่ 7

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 7

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลมลายตาประชุมใหญ่
2	มาลัยกลม
3	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
4	มาลัยซีก
5	อุบะพู่

แบบที่ 8

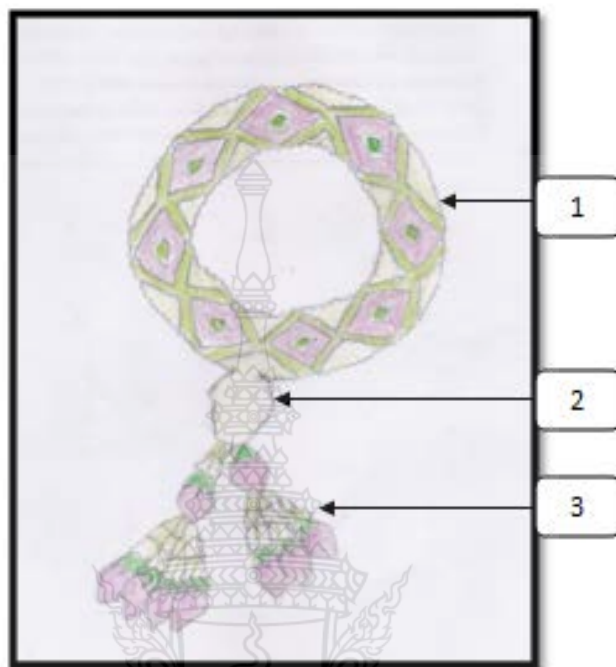


ภาพที่ 3.8 ภาพแบบร่างที่ 8

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 8

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลม
2	มาลัยกลมลายประกบ
3	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
4	ตัวกระแต
5	มาลัยซีก
6	อุบะพู่

แบบที่ 9

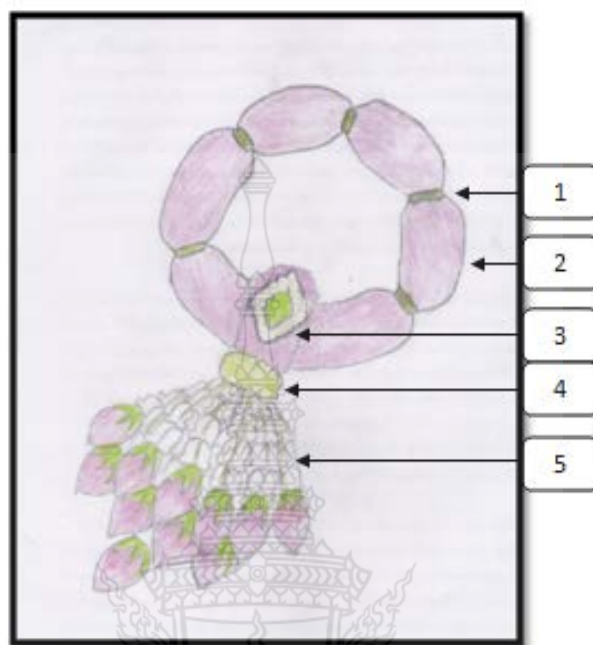


ภาพที่ 3.9 ภาพแบบร่างที่ 9

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 9

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลมลายมงกุฏ
2	มาลัยตุ้ม
3	อุบะไทยทรงเครื่อง

แบบที่ 10



ภาพที่ 3.10 ภาพแบบร่างที่ 10

รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 10

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยซีก
2	มาลัยตุ้ม
3	มาลัยซีกใส่ลาย
4	มาลัยซีก
5	อุบะพู่

3.3 กำหนดผู้เชี่ยวชาญ สร้างแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 กำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และสร้างแบบสอบถามชุดที่ 1

การวิจัยเรื่องการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านงานมาลัย จากสถาบันการศึกษาและเจ้าของธุรกิจงานศิลปประดิษฐ์ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

3.3.1.1 นายอิทธิพล อเนกนทรัพย์	ผู้เชี่ยวชาญด้านมาลัย
3.3.1.2 นางสาวสุตฉวน สุนาคราช	ผู้เชี่ยวชาญด้านมาลัย
3.3.1.3 นายดุสิตธร ประครองผล	ผู้เชี่ยวชาญด้านมาลัย
3.3.1.4 นายจักรพันธ์ รูปงาม	ผู้เชี่ยวชาญด้านมาลัย
3.3.1.5 นายสุวิชัย วังทะพันธ์	ผู้เชี่ยวชาญด้านมาลัย
3.3.1.6 นายอัศวพล ไชยเชียงคำ	ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปประดิษฐ์
3.3.1.7 นายสุชาติ สาดอ่ำ	ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปประดิษฐ์

3.3.2 การสร้างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือในการขอรับความคิดเห็นเรื่อง การพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า จากผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

3.3.2.1 ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล วุฒิการศึกษา สถานที่ทำงาน

3.3.2.2 ตอนที่ 2 คำถามความคิดเห็น ของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่

3.3.3 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 ท่าน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และสรุปผลโดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1
ชื่อ-นามสกุล	นายอิทธิพล อเนกธนทรัพย์
วุฒิการศึกษา	คหกรรมศาสตรบัณฑิต
สถานที่ทำงาน	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

ตารางที่ 3.1 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ในปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะ มาลัยเป็นศิลปะที่มีความเอกลักษณ์ ต้องใช้เวลาในการประดิษฐ์ สื่อถึงความตั้งใจความพยายาม ในการสร้างสรรค์ มาลัยให้ออกมาแปลกและโดดเด่น ควรควบคุมเรื่องรูปทรงไม่ให้ความแตกต่างจากเดิมมากนัก
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 7 เพราะ เป็นรูปแบบที่คิดสร้างสรรค์ น่าสนใจในด้านการใส่ลวดลายและการใส่เนื้องานขอประดิษฐ์ดอกขา ในลักษณะความสมดุลไม่แท้
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	อาจเพิ่มดอกไม้ที่ประดิษฐ์เหมือนจริงเข้ามาผสมผสาน

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2

ชื่อ-นามสกุล

นางสุดสงวน สุนาคราช

วุฒิการศึกษา

คหกรรมศาสตรบัณฑิต

สถานที่ทำงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาร้อยเอ็ด

ตารางที่ 3.2 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ใน ปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะจะได้รูปแบบของผลงาน มาลัยที่มีรูปแบบสวยงาม แปลกตา ประณีตและ เป็นการพัฒนาผลงานการร้อยมาลัยอีกด้วย
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสม และน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 7 เพราะรูปทรงเหมาะสมในภาพรวม ลายมาลัยดูไม่เยอะ มีการนำช่อดอกไม้มา ประดิษฐ์ทำให้เกิดมิติอีกด้านของมาลัย
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3

ชื่อ-นามสกุล

นายดุสิตธร ประครองผล

วุฒิการศึกษา

คหกรรมศาสตรบัณฑิต

สถานที่ทำงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาเสาวภา

ตารางที่ 3.3 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ใน ปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะการพัฒนานั้นส่งผลดีเพื่อให้ เกิดการประยุกต์งานให้เกิดรูปแบบใหม่ๆ
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสม และน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 3 เพราะมีความเหมาะสมสวยงาม สมดุล
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	เพราะตัวมาลัยและช่อแต่งมีความสมดุล ดูเป็นดอกไม้ประจำปีค่อนข้างหาดูยากเหมาะกับการนำมาประดิษฐ์เป็นของแต่ง

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 4

ชื่อ-นามสกุล

นายจักรพันธ์ ฐปงาม

วุฒิการศึกษา

คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สถานที่ทำงาน

วิทยาลัยอาชีวศึกษานนบุรี

ตารางที่ 3.4 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 4

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ใน ปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะการพัฒนางานรูปแบบใหม่ๆ ให้แปลกใหม่
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสม และน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 3 เพราะมาลัยเกลียวคู่มีความ สวยงาม หากได้ยกเลิกเสียเวลาในการร้อย
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	ตัวมาลัยกลมควรมีการรัดกลับเพื่อเพิ่มเนื้อ สัมผัส

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 5

ชื่อ-นามสกุล

นายฐิติษฐ์ วังทะพันธ์

วุฒิการศึกษา

การบริหารการศึกษามหาบัณฑิต

สถานที่ทำงาน

โรงเรียนเทพศิรินทร์ นนทบุรี

ตารางที่ 3.5 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 5

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ใน ปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะการพัฒนางานรูปแบบใหม่ๆ มี ความน่าสนใจและเกิดความทันสมัยกับปัจจุบัน
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสม และน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 3 เพราะสวยงามแปลกตา เพราะ มาลัยผ้าเกลียวคู่ยังไม่พบเห็นในท้องตลาด มี ความเหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาเป็นสินค้า
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	ช่อดอกไม้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไป

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 6

ชื่อ-นามสกุล

นายอัศรพล ไชยงคำ

วุฒิการศึกษา

คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สถานที่ทำงาน

ร้านพานขันหมากช่อแก้ว

ตารางที่ 3.6 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 6

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ใน ปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะเป็นการเพิ่มผลิตภัณฑ์ให้มี ความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภค
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสม และน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 3 เพราะดูแปลกตา หาได้ยาก
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	ดอกจำปามีความแปลกใหม่หาได้ยาก ดอกจำปาควรมีทั้งดอกตูมดอกบาน

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 7

ชื่อ-นามสกุล

นายสุชาติ สาดอ้า

วุฒิการศึกษา

คหกรรมศาสตรบัณฑิต

สถานที่ทำงาน

ร้านดอกไม้สุชาติ ดุสิต

ตารางที่ 3.7 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 7

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ มาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ใน ปัจจุบัน	เห็นด้วย เพราะ ควรมีการพัฒนาให้มีความ หลากหลาย
ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสม และน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด	แบบที่ 1 เพราะ ห่วงโซ่เป็นรูปหัวใจ สื่อ ความหมายดี
ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่	มาลัยโซ่หัวใจอาจใช้เทคนิคการติดกาบบน โครงหัวใจ

สรุป ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่านให้ความเห็นว่า ควรมีการพัฒนารูปแบบมาลัยผ้าให้มีรูปแบบสวยงาม แปลกตา มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รูปแบบมาลัย แบบที่ 3 เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุดเพราะมาลัยเกลียวคู่มีความสวยงามดูแปลกตา หาซื้อได้ยาก ควรมีการรีดกลีบมาลัย ช่อดอกไม้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไปดอกจำปาควรมีทั้งดอกตูมดอกบาน

3.4 การประดิษฐ์มาลัยผ้า

ขั้นตอนการประดิษฐ์มาลัยจากผ้า

3.4.1 การร้อยมาลัยผ้า



1. ดอกกลีบ รีดกลีบ ร้อยมาลัยกลม 6 หลัก ร้อยสับหว่าง จนได้ความยาว 24 นิ้วจำนวน 2 เส้น



2. ร้อยมาลัยซีก 5หลัก ยาว3 นิ้วจำนวน 1 เส้น

ภาพที่ 3.11 การร้อยมาลัยผ้า

3.4.2 การประดิษฐ์ดอกจำปา



1. ตัดกลีบแบบดอกจำปา แบบเล็กจำนวน 4 กลีบ แบบกลางจำนวน 3 แบบ และแบบใหญ่จำนวน 3 แบบ ต่อจำนวนดอกจำปา1 ดอก



2. นำกลีบดอกที่ตัดไว้มาระบายสี ให้ปลายกลีบมีสีเหลืองส้ม ช่วงกลางกลีบสีเหลือง

ภาพที่ 3.12 การประดิษฐ์ดอกจำปา



3. รีดกลีบดอกจำปาโดยใช้หัวรีดชนิดโค้งไม่มีร่อง รีดหลังกลีบด้านซ้ายและขวาให้กลีบเป็นร่องโค้ง



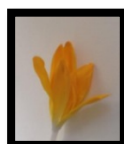
4. รีดด้วยหัวรีดชนิดใบมีดรีดขอบของกลีบให้เป็นร่องและรีดขอบของกลีบด้วยหัวรีดชนิดโค้งอีกครั้ง



5. นำกลีบดอกจำปาขนาดเล็ก จำนวน 4 กลีบ มาเข้า



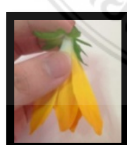
6. ขั้นที่ 2 นำกลีบดอกจำปาขนาดกลางจำนวน 3 กลีบ มาเข้าซ้อนกับกลีบดอกชั้นแรก



7. ขั้นที่ 3 นำกลีบดอกขนาดใหญ่มาเข้าสับหว่างกับขั้นที่ 2



8. ตัดผ้าสำหรับเป็นขั้วดอกชบา ย้อมสีเขียว



9. นำขั้วดอกชบา มาสวมส่วนโคนของดอกจำปา

ภาพที่ 3.12 การประดิษฐ์ดอกจำปา (ต่อ)

3.4.3 การร้อยอุบะ

	1. ประดิษฐ์ดอกจำปาจำนวน 15 ดอก
	2. ร้อยอุบะขาเดียวชั้นแรกโดยร้อยดอกกรัก 7 ดอกจำนวน 1 เส้น ชั้นที่สองร้อยดอกกรัก 5 ดอกจำนวน 5 เส้น ชั้นที่สามร้อยดอกกรัก 3 ดอกจำนวน 9 เส้น
	3. นำอุบะขนาดที่สอง มาล้อมรอบอุบะชั้นแรกนำอุบะขนาดที่สามมาล้อมรอบอุบะชั้นที่สองผูกให้แน่น

ภาพที่ 3.13 การร้อยอุบะฟู

3.4.4 การประดิษฐ์ข้อสำหรับตกแต่ง

	1. มัดดอกชำตูม 12 ดอก
	2. มัดดอกชำบานจำนวน 3 ดอก
	3. เสริมก้านดอก ติดกลีบเลี้ยง ประกอบข้อโดยมีการไล่ขนาดดอกแซมดอกพุด
	4. ประกอบข้อตกแต่งให้ทั้งสองข้างยาวโค้งเท่ากัน

ภาพที่ 3.14 การประดิษฐ์ข้อสำหรับตกแต่ง

3.4.5 การประกอบพวงมาลัย



1. นำมาลัยกลมยาว 24 นิ้ว จำนวน 2 เส้นมาเข้าเกลียว
ประกอบเป็นวงกลม



2. นำอุบะพู่ประกอบติดกับพวงมาลัย



3. รัดมาลัยซี่ระหว่างพวงมาลัยกับอุบะพู่



4. นำช่อดอกไม้ที่ประดิษฐ์ตกแต่งมาประกอบติดกับ
พวงมาลัย

ภาพที่ 3.15 การประกอบพวง



ภาพที่ 3.16 ชิ้นงานสำเร็จ

3.5 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และของที่ระลึกผู้วิจัยได้ศึกษาหน้าที่บรรจุภัณฑ์ซึ่งมีบทบาทในด้านการส่งเสริมการตลาด ดึงดูดความสนใจและช่วยชักจูงในการซื้อสินค้าการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทำให้บรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ บรรจุภัณฑ์จึงเปรียบเสมือนพนักงานขายที่ช่วยในการเพิ่มปริมาณการขาย และเพิ่มมูลค่าของสินค้าบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าให้สามารถคุ้มครองสินค้าป้องกันสินค้าเนื่องจากการขนส่ง ความสะดวกในการเก็บรักษา แสดงให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ และยังเป็นของใช้ของตกแต่งบ้านได้อีกด้วย ผู้วิจัยได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ชิ้นและนำไปสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัย



ภาพที่ 3.17 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัย

3.6 กำหนดผู้เชี่ยวชาญ สร้างแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 กำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และสร้างแบบสอบถามชุดที่ 2

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์ จากสถาบันการศึกษาและเจ้าของธุรกิจงานศิลปประดิษฐ์ จำนวน 7 ท่าน ดังนี้

3.6.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพรธน บุญรัตน์	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3.6.1.2 นางสาวสุชีรา ผ่องใส	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ
3.6.1.3 นางสาวอรุณรัตน์ พิกุลทอง	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3.6.1.4 นายพนวัฒน์ ทองแย้ม	ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์
3.6.1.5 นางณัฐภัทร ทิพย์ธรรมา	ผู้เชี่ยวชาญด้านงานศิลปประดิษฐ์
3.6.1.6 นางสาวบุษกร แซ่เจี๊ยม	ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจงานศิลปประดิษฐ์
3.6.1.7 นางนงลักษณ์ ทรัพย์เจริญ	ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจงานศิลปประดิษฐ์

3.6.2 การสร้างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือในการขอรับความคิดเห็นเรื่อง การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า จากผู้เชี่ยวชาญ โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

3.6.2.1 ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล วุฒิการศึกษา สถานที่ทำงาน

3.6.2.2 ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็น ที่มีต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน รูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เลือกมีความเหมาะสมหรือไม่ สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นหลังของผลิตภัณฑ์

3.6.3 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 ท่าน นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และสรุปผลโดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1

ชื่อ-นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนพรรณ บุญรัตกลิน
 วุฒิการศึกษา ครุศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบ)
 สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

ตารางที่ 3.8 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 1

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	เห็นด้วย ควรปรับเรื่องรูปแบบให้มีความหลากหลาย
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน	เห็นด้วย
รูปทรงผลิตภัณฑ์สีเหลี่ยมมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม
สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์	สีน้ำตาล สีทอง
สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์	สีครีม สีน้ำตาล

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2

ชื่อ-นามสกุล นางสาวสุชีรา ผ่องใส
 วุฒิการศึกษา กศ.ม. (ทัศนศิลป์)
 สถานที่ทำงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร

ตารางที่ 3.9 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 2

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	เห็นด้วย เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นไปเพื่อการจัดจำหน่ายในการใช้ประโยชน์ของงานสำคัญต่างๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นการเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่นของขวัญของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน

ตารางที่ 3.9 (ต่อ)

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน	เห็นด้วย ผลิตภัณฑ์สามารถเป็นของตกแต่งบ้านเนื่องจากในปัจจุบันของตกแต่งบ้านมีการพัฒนารูปแบบที่หลากหลาย จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้นิยมรูปแบบของตกแต่งบ้านแนวอนุรักษ์
รูปทรงผลิตภัณฑ์สีเหลี่ยมมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม เนื่องจากรูปทรงและสัดส่วนของมาลัยเป็นแนวตั้ง กรอบสีเหลี่ยมช่วยให้มาลัยมีความโดดเด่นเหมาะสมกับพื้นที่ในกรอบบรรจุภัณฑ์ และง่ายต่อการจัดวางรูปแบบมาลัย
สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์	สีน้ำตาล สีทอง เพราะช่วยเสริมให้มาลัยมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น ขอบทองด้านในยังช่วยให้กรอบมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปตกแต่งบ้านอย่างลงตัว
สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์	สีครีม เพราะเหมาะสมเป็นพื้นหลังกรอบของมาลัยผ้า อาจใช้ผ้าที่มีลวดลายซึ่งพื้นหลังภายในกรอบมีส่วนช่วยให้มาลัยมีความโดดเด่น อาจมีการเจาะพื้นหลังระดับสูงต่ำให้มีมิติ และเสริมด้วยแสงไฟเพื่อเพิ่มแสงเงา สร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อีกทั้งเป็นตกแต่งบ้าน โคมไฟ และสร้างความแตกต่างให้มาลัยมีความโดดเด่นมากขึ้น

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวดรุณรัตน์ พิกุลทอง

วุฒิการศึกษา

ปริญญาตรีโท

สถานที่ทำงาน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร

ตารางที่ 3.10 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 3

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	เห็นด้วย
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน	เห็นด้วย
รูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เลือกมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม ในการใช้งานและประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย
สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์	สีน้ำตาลแบบเรียบ และแบบมีลวดลาย เพราะสีเข้าสวยช่วยให้งานโดดเด่นไม่กลมกลืนกันจนเกินไป
สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์	สีน้ำตาล เพราะ มาลัยสีเข้มควรใช้สีอ่อนแต่ถ้ามาลัยสีอ่อนควรใช้สีเข้ม

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 4

ชื่อ-นามสกุล

นายณพนธ์ ทองแย้ม

วุฒิการศึกษา

กศ.ม. (ศิลปศึกษา)

สถานที่ทำงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ตารางที่ 3.11 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 4

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	เห็นด้วย เพราะเป็นการสร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆให้เกิดความน่าสนใจ
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน	เห็นด้วย เพราะเป็นการส่งเสริมให้อนุรักษ์งานมาลัย แต่รูปแบบต้องพัฒนาให้มีความเหมาะสม และสามารถแสดงออกถึงเอกลักษณ์ของมาลัยได้ชัดเจน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเป็นของตกแต่งบ้าน
รูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เลือกมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม เพราะชัดเจนแต่ควรเพิ่มรูปภาพบุคคลสำคัญเพื่อสื่อความหมายในการแสดงความเคารพ ลักษณะของชิ้นงานสามารถใช้เป็นของที่ระลึกได้อีกด้วย และสามารถตกแต่งบ้านได้และควรจัดวางมาลัยให้ดูอ่อนช้อยกว่านี้
สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์	สีขาวแบบไม่มีลวดลาย เพราะไม่แข่งกับมาลัย มาลัยจะได้โดดเด่นสีอ่อนจะทำให้มาลัยดูนุ่มนวล ละมุนตา
สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์	สีครีม

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 6

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวบุษกร แข่งเจริญ

วุฒิการศึกษา

ครุศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารวัฒนธรรม)

สถานที่ทำงาน

ร้าน Khengdokmai Florist

ตารางที่ 3.13 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 6

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	เห็นด้วย เพราะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามเป็นการส่งเสริมให้มาลัยผ้ามีความสวยงามและน่าสนใจมากขึ้น และเพื่อเป็นการนำไปใช้งานได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใหม่
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน	เห็นด้วย เพราะมาลัยผ้าเป็นงานศิลปะแขนงหนึ่งที่สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยหากมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามก็เหมาะสมอย่างยิ่งที่จะเป็นของขวัญ ของฝาก ของที่ระลึก เพื่อจะนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการตกแต่งบ้านเรือนได้เป็นอย่างดี
รูปทรงผลิตภัณฑ์สีเหลี่ยมมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม เพราะกรอบมาลัยแนวตั้งจะทำให้มาลัยผ้าดูสง่า และสวยงามโดดเด่น
สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์	สีทองแบบเรียบ เพราะมาลัยสวยอยู่แล้ว ดังนั้นกรอบไม้จึงไม่ควรีลวดลายมากเพราะจะทำให้ดูลายตา
สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์	สีขาว เพราะ มาลัยมีสีลวดลายมากอยู่แล้ว หากใช้พื้นที่สีขาวจะทำให้มาลัยมีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 7

ชื่อ-นามสกุล นางนงลักษณ์ ทรัพย์เจริญ
 วุฒิการศึกษา ปริญญาตรี
 สถานที่ทำงาน วิสาหกิจชุมชนงานศิลป์ดินไทย

ตารางที่ 3.14 ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ท่านที่ 7

คำถาม	ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ
มีความคิดเห็นอย่างไรกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า	เห็นด้วย เพราะเป็นการส่งเสริมการขาย การเพิ่มรายส่งเสริมอาชีพมาลัยผ้า เพิ่มทางเลือกในผลิตภัณฑ์ของชาวของที่ระลึก
บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้าน	เห็นด้วยเพราะสร้างภาพลักษณ์ให้กับมาลัย ส่งเสริมคุณค่าให้กับคนที่ชื่นชมการอนุรักษ์งานศิลปะมาลัย
รูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสมเป็นรูปทรงที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น
สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์	สีน้ำตาลสีทอง แบบเรียบและแบบมีลวดลาย
สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์	สีครีม หรืออาจเพิ่มลวดลายไทยขนาดเล็กๆ ลงไปเพื่อให้ดูสวยงามแบบไทย

สรุป ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่านให้ความเห็นว่า ควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นไปเพื่อการจัดจำหน่ายในการใช้ประโยชน์ของงานสำคัญต่างๆ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นการเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ของขวัญของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้านผลิตภัณฑ์เนื่องจากในปัจจุบันของตกแต่งบ้านมีการพัฒนารูปแบบที่หลากหลาย จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้นิยมรูปแบบของตกแต่งบ้านแนวอนุรักษ์รูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนมีความเหมาะสมเพราะกรอบมาลัยแนวตั้งจึงทำให้มาลัยผ้าดูสง่า และสวยงามโดดเด่น สีน้ำตาล สีทอง แบบเรียบและแบบมีลวดลายของกรอบไม้เหมาะสมในการตกแต่ง

ผลิตภัณฑ์ สีผ้าที่ใช้เป็นพื้นด้านใน คือสีครีมอาจใช้ผ้าที่มีลวดลายเพื่อส่วนช่วยให้มาลัยมีความโดดเด่น มีการเสริมด้วยแสงไฟเพื่อเพิ่มแสงเงา สร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อีกทั้งเป็นตกแต่งบ้าน

3.7 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า



ภาพที่ 3.18 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

3.7.1 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่เปิดไฟ



ภาพที่ 3.19 ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าที่เปิดไฟ

3.8 เก็บรวบรวมข้อมูล

3.8.1 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการ ศึกษาความพึงพอใจ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าได้แก่ บุคคลทั่วไป รวม 100 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถาม โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้/เดือน

ตอนที่ 2 คำถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วน (Rating scale) จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย

3.8.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยในส่วนของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติวิเคราะห์ค่าความถี่ ค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง และส่วนของความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียง โดยใช้สูตรคำนวณ ดังนี้

ค่าร้อยละ ใช้ในการเปรียบเทียบสัดส่วนของชุดข้อมูล โดยใช้สูตร (ล้วน และอังคณา, 2543)

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ

P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ค่าความถี่ที่ต้องเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ

n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

ระดับค่าเฉลี่ย ใช้ในการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณได้ โดยใช้สูตรการจัดช่วงระดับคะแนน ดังนี้ (ล้วน และอังคณา, 2543)

$$\bar{x} = \frac{\sum fx}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
	f	แทน ค่าความถี่ข้อมูลแต่ละชั้น
	x	แทน ค่าคะแนนระดับความพึงพอใจ
	n	แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

โดยมีหลักเกณฑ์กำหนดการให้คะแนนระดับความพึงพอใจ ดังนี้

5 คะแนน	มีระดับความพึงพอใจในระดับ	มากที่สุด
4 คะแนน	มีระดับความพึงพอใจในระดับ	มาก
3 คะแนน	มีระดับความพึงพอใจในระดับ	ปานกลาง
2 คะแนน	มีระดับความพึงพอใจในระดับ	น้อย
1 คะแนน	มีระดับความพึงพอใจในระดับ	น้อยที่สุด

$$\begin{aligned} \text{การจัดช่วงระดับคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

การแบ่งช่วงระดับความพึงพอใจ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
ค่าคะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าคะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าคะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก
ค่าคะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 100 คน โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยแบบสอบถามที่ใช้แบ่งข้อคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้/เดือน

ตอนที่ 2 คำถามความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วน (Rating scale) จำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้/เดือน โดยแสดงค่าความถี่ และค่าร้อยละ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าความถี่ และร้อยละ เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	30	30
หญิง	70	70
รวม	100	100
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	-	-
18-25 ปี	60	60
26-30 ปี	8	8
31-35 ปี	5	5
36-40 ปี	15	15
41 ปีขึ้นไป	12	12
รวม	100	100
ระดับการศึกษา		
มัธยมศึกษา ต่ำ	-	-
ม.6, ปวช.	12	12
อนุปริญญา, ปวส.	20	20
ปริญญาตรี	50	50
ปริญญาโท	12	12
อื่นๆ	6	6
รวม	100	100
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	52	52
รับราชการ	22	22
พนักงานบริษัทเอกชน	6	6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	10
ธุรกิจส่วนตัว	10	10
อื่นๆ	-	-
รวม	100	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูล	ความถี่	ร้อยละ
รายได้/เดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	31	31
5,001 – 10,000 บาท	21	21
10,001 – 15,000 บาท	-	-
มากกว่า 15,000 บาท	48	48
รวม	100	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 100 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30 ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 60 ในช่วงอายุ 36 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 ช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12 ช่วงอายุ 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 8 และช่วงอายุ 31 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 5 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50 ศึกษาในระดับอนุปริญญา ปวส. คิดเป็นร้อยละ 20 ศึกษาในระดับ ม.6 ปวช. คิดเป็นร้อยละ 12 ปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 12 และศึกษาในระดับอื่นคิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52 อาชีพรับราชการ คิดเป็นร้อยละ 22 พนักงานรัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 10 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 10 และพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่มีรายได้/เดือนมากกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31 และรายได้ 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า มีลักษณะเป็นข้อคำถามแบบมาตราส่วน (Rating scale) แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม และด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านการออกแบบที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ด้านการออกแบบ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. มีการออกแบบที่ประณีต สวยงาม	4.24	มากที่สุด
2. มีการประยุกต์รูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการหรือความนิยมในปัจจุบัน	4.22	มากที่สุด
3. มีการประยุกต์รูปแบบริเริ่มสร้างสรรค์	4.52	มากที่สุด
4. มีการออกแบบรูปลักษณะที่สะดุดตาต่อผู้พบเห็น	4.02	มาก
5. มีการออกแบบแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย	4.20	มากที่สุด
รวม	4.24	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ในด้านการออกแบบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีการประยุกต์รูปแบบริเริ่มสร้างสรรค์มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมา มีการออกแบบที่ประณีต สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.24 มีการประยุกต์รูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการหรือความนิยมในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ย 4.22 มีการออกแบบแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีค่าเฉลี่ย 4.20 และมีการออกแบบรูปลักษณะที่สะดุดตา ต่อผู้พบเห็นปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับ ความพึงพอใจด้านความสวยงามที่มีต่อการพัฒนารูปแบบ
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ด้านความสวยงาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. ผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามสามารถ จำหน่ายได้	4.06	มาก
2. ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงการใช้ฝีมือในการ ประดิษฐ์	4.30	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงความประณีต สวยงาม สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ	4.42	มากที่สุด
4. ผลิตภัณฑ์มีความอ่อนช้อย พลิ้วไหว ดู เป็นธรรมชาติ	4.32	มากที่สุด
5.ผลิตภัณฑ์มีความงามหรูหราสามารถ นำไปตกแต่งบ้าน	4.20	มากที่สุด
รวม	4.26	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าในด้านความสวยงาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงความประณีต สวยงาม สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.42 รองลงมา คือ ผลิตภัณฑ์มีความอ่อนช้อย พลิ้วไหว ดูเป็นธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ย 4.32 ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงการใช้ฝีมือในการประดิษฐ์ มีค่าเฉลี่ย 4.30 ผลิตภัณฑ์มีความงามหรูหราสามารถนำไปตกแต่งบ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.20 และผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามสามารถจำหน่ายได้มีค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอยที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
1. เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	4.17	มาก
2. เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับมาลัยผ้า	4.60	มากที่สุด
3. ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการประดับตกแต่งห้อง อาคาร บ้านเรือน	4.22	มากที่สุด
4. มีความเหมาะสมในการเป็นของขวัญของที่ระลึก	4.42	มากที่สุด
5. สามารถนำไปประกอบสื่อการสอน	4.06	มาก
รวม	4.29	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าในด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับมาลัยผ้า มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมา คือ มีความเหมาะสมในการเป็นของขวัญของที่ระลึก มีค่าเฉลี่ย 4.42 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการประดับตกแต่งห้อง อาคาร บ้านเรือน มีค่าเฉลี่ย 4.22 เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย มีค่าเฉลี่ย 4.17 และสามารถนำไปประกอบสื่อการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ ดังนี้

5.1 สรุปผล

5.1.1 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า โดยสรุปดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่านให้ความเห็นว่า ควรมีการพัฒนาแบบมาลัยผ้าให้มีรูปแบบสวยงาม แปลกตา มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รูปแบบมาลัยแบบที่ 3 เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุดเพราะมาลัยเกลิยวคูมีความสวยงามดูแปลกตา หาได้ยาก ควรมีการรีดกลับมาลัย ช่อดอกไม้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไปดอกจำปาควรมีทั้งดอกตูมดอกบาน

5.1.2 วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลข้อมูล จากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า โดยสรุปดังนี้

ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่านให้ความเห็นว่า ควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นไปเพื่อการจัดจำหน่ายในการใช้ประโยชน์ของงานสำคัญต่างๆ การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นการเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ของขวัญของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน เห็นด้วยกับบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้านผลิตภัณฑ์เนื่องจากในปัจจุบันของตกแต่งบ้านมีการพัฒนารูปแบบที่หลากหลาย จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้นิยมรูปแบบของตกแต่งบ้านแนวอนุรักษ์รูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เรียบง่ายมีความเหมาะสมเพราะกรอบมาลัยแนวตั้งจะทำให้มาลัยผ้าดูสง่า และสวยงามโดดเด่น สีสันตาล สีทอง แบบเรียบและแบบมีลวดลายของกรอบไม้เหมาะสมในการตกแต่ง

ผลิตภัณฑ์ สีผ้าที่ใช้เป็นพื้นด้านใน คือสีครีมอาจใช้ผ้าที่มีลวดลายเพื่อส่วนช่วยให้มาลัยมีความโดดเด่น มีการเสริมด้วยแสงไฟเพื่อเพิ่มแสงเงา สร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อีกทั้งเป็นตกแต่งบ้าน

5.1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไป รวม 100 คน โดยสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70 อายุในช่วงอายุ 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 60 ระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50 อาชีพพนักงาน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52 รายได้/เดือน 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจใน ด้านการออกแบบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงาม โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.29

5.2 อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า ผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลจากแบบสอบถาม สามารถอภิปรายเป็นประเด็นได้ดังนี้

5.2.1 การศึกษารูปแบบเพื่อการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า โดยผ่านความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ควรมีการพัฒนาแบบมาลัยผ้าให้มีรูปแบบสวยงาม แปลกตา มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค รูปแบบมาลัย แบบที่ 3 เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุดเพราะมาลัยเกลียวคู่มีความสวยงามดูแปลกตา หาได้ยาก ซึ่งสอดคล้องกับ จันทนา (2533) ได้กล่าวถึง ความสวยงามของมาลัย ดังนี้คือ สัดส่วนของมาลัยโดยจะต้องคำนึงถึงขนาดของมาลัยต่อความยาวของอุบะ จำนวนขาของอุบะที่ใช้ ขนาดของมาลัยซีกที่จะใช้รัด และส่วนประกอบอื่น ๆ ทุกชิ้น ควรจะต้องได้สัดส่วนกันเสมอจึงจะเกิดความงาม สีของมาลัยควรจะเป็นสีที่สดใส ควรจะใช้สีที่มีความกลมกลืนเข้ากันได้ในส่วน แต่บางส่วนที่ควรจะเป็นให้เกิดจุดเด่น ก็ควรจะใช้สีที่ตัดกันจะช่วยเพิ่มความน่าดูและสวยงาม ฝีมือการร้อย การพับกลีบ การส่งกลีบ การร้อยเรียงลำดับได้เรียบเสมอกัน การผูกมัดไว้ให้เรียบร้อย สิ่งเหล่านี้ถ้าทำด้วยความประณีตจะทำให้เกิดความสวยงามได้อีกประการหนึ่งเช่นกัน และยังสอดคล้องกับเพ็ญพิศ (2552) กล่าวถึง สาเหตุที่ทำให้ของที่ระลึกมีรูปแบบที่แตกต่างกันนับตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน แตกต่างอันเนื่องมาจากค่านิยมหรือประเพณีนิยมในท้องถิ่น (Tradition Fashion) ในแต่ละท้องถิ่นมีความ

แตกต่างกันด้วยสภาพภูมิศาสตร์ ทรัพยากร วัสดุที่ต่างกัน ทำให้รูปแบบและรูปร่างของสิ่งที่สร้างต่างกันออกไปอันเนื่องมาจากการสืบทอดวัฒนธรรม โดยการสร้างสรรค์ในทางปฏิบัติจากผู้คนหนึ่งมายังผู้คนหนึ่ง เทคนิคการทำที่คล้ายคลึงกันแต่รูปร่างรูปแบบหรือลวดลายแตกต่างกันตามความนิยมในท้องถิ่น

5.2.2 การศึกษารูปแบบเพื่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า โดยผ่านความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ควรมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า เนื่องจากบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นไปเพื่อการจัดจำหน่ายในการใช้ประโยชน์ของงานสำคัญต่างๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเป็นการเพิ่มมูลค่า เพื่อนำไปเป็นประโยชน์ในด้านต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ของขวัญของที่ระลึก ของตกแต่งบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับ อัญชลี (2552) กล่าวถึงวัตถุประสงค์ในการทำของที่ระลึกว่า ความเชื่อในเรื่องราวของวัฒนธรรม ประเพณี วัฒนธรรมเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับพฤติกรรม ระเบียบ แบบแผนการใช้ชีวิตในสังคมวัฒนธรรมแต่ละสังคมมีความแตกต่างกันอยู่กับภูมิศาสตร์ และทรัพยากร ประเพณีเป็นการแสดงออกถึงคุณค่า ของวัฒนธรรมอันดีงาม สมควรที่จะได้รับรู้ เข้าใจเพื่อความภาคภูมิใจ และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้านเนื่องจากในปัจจุบันของตกแต่งบ้านมีการพัฒนารูปแบบที่หลากหลาย จึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้นิยมรูปแบบของตกแต่งบ้านแนวอนุรักษ์ ซึ่งยังสอดคล้องกับ (สถาพร, 2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบด้านประโยชน์ใช้สอย ต้องออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ คงทนต่อการใช้งาน ง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน หรือบำรุงรักษา ราคาเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับอัญชลี (2552) กล่าวว่าบรรจุภัณฑ์เป็นการปกป้องคุ้มครอง รวมถึงการห่อหุ้มสิ่งของที่อยู่ด้านในผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์นั้นต้องคำนึงถึงความสวยงาม เพื่อบ่งบอกถึงผลิตภัณฑ์ และความแข็งแรงเป็นตัวช่วยในการปกป้องผลิตภัณฑ์ เป็นการผสมผสานระหว่างหลักวิทยาศาสตร์ และหลักการทางศิลปะ เพื่อสร้างสรรค์งานบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการอย่างจริงจัง และรูปทรงผลิตภัณฑ์ที่เลือกมีความเหมาะสม เพราะกรอบมาลัยแนวตั้งทำให้มาลัยผ้าดูสง่า และสวยงามโดดเด่น ซึ่งสอดคล้องกับ (สถาพร, 2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบ ความสวยงามของรูปลักษณ์ และรูปทรงของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหัวใจในการออกแบบโดยเฉพาะการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการด้านความงามของรูปลักษณ์และรูปทรงเป็นหลักซึ่งสอดคล้องกับ (ประชิด, 2531) กล่าวถึง ความสำคัญและบทบาทของบรรจุภัณฑ์ในการ ทำหน้าที่ทางการตลาด สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค การที่บรรจุภัณฑ์จะดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้นั้น ย่อมเป็นผลมาจากองค์ประกอบหลายอย่าง เช่น ขนาด รูปร่าง

รูปทรง สี วัสดุ ข้อความตัวอักษร หรืออาจกล่าวได้ว่า สิ่งที่ปรากฏเป็นบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด คือ สิ่งที่จะนำมาซึ่งความสนใจของผู้บริโภค กรอบสีน้ำตาล สีทอง แบบเรียบและแบบมีลวดลายของกรอบ ไม่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ สีผ้าที่ใช้เป็นพื้นหลัง คือผ้าสีครีม อาจใช้ผ้าที่มีลวดลายเพื่อส่วนช่วยให้มาลัยมีความโดดเด่น มีการเสริมด้วยแสงไฟเพื่อเพิ่มแสงเงา สร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์อีกทั้งเป็นตกแต่งบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับ (สถาพร, 2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบ ความสวยงามน่าใช้ หมายถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปร่างขนาดสีสนสวยงาม น่าใช้ น่าซื้อนอกจากนี้ยังยกระดับเกี่ยวกับรสนิยมของผู้บริโภคซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของพิติตา (2549) ได้ศึกษารูปแบบบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา จังหวัดลพบุรี พบว่าด้านบรรจุภัณฑ์ทุกปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ มาก ได้แก่ เอกลักษณ์ความเป็นไทย ข้อความ สัญลักษณ์ รูปทรง สีและวัสดุ โดยเฉพาะวัสดุที่ให้ความปลอดภัยและรักษาสีแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด ยกเว้นขนาดของบรรจุภัณฑ์ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึก และสอดคล้องกับงานวิจัยของเอกชัย และจันทร์ประภา (2550) เรื่องการใช้สีในบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค พบว่า เหตุผลในการตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับตัวบรรจุภัณฑ์ รองลงมาคือ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ และปัจจัยสำคัญภาพรวมในการตัดสินใจซื้อ นั่นก็คือการใช้สีเนื่องจากสีเป็นตัวที่สามารถดึงดูดความสนใจ สะดุดตา และเกิดความสวยงาม อีกทั้งยังสามารถสื่อถึงเทศกาลต่างๆ ได้ ซึ่งจากการทดลองใช้สีบนบรรจุภัณฑ์ พบว่าชาวไทยมีระดับความชอบเฉลี่ยสูงสุดที่การใช้สีโทนร้อน สำหรับชาวต่างชาติมี ระดับความชอบเฉลี่ยสูงสุดที่การใช้สีโทนเย็นเป็นส่วนใหญ่

5.2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า
แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านความสวยงาม และด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย

5.2.3.1 ด้านการออกแบบ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แต่พิจารณารายละเอียดพบว่า ผลิตภัณฑ์มีการประยุกต์รูปแบบริเริ่มสร้างสรรค์ มีการออกแบบที่ประณีต สวยงาม มีการประยุกต์รูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการหรือความนิยมในปัจจุบัน มีการออกแบบแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งข้อเหล่านี้ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการพัฒนาให้มีความแปลกใหม่จากที่มีอยู่ในปัจจุบันแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีความประณีต สวยงาม เลียนแบบมาลัยดอกไม้สด ซึ่งสอดคล้องกับ สถาพร (2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบ ด้านประโยชน์ใช้สอย ต้องออกแบบให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ คงทนต่อการใช้งานง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน หรือบำรุงรักษา ราคา และยังสอดคล้องกับอัญชลี (2552) กล่าวถึง วัตถุประสงค์ในการทำของที่ระลึกไว้ว่า การ

ออกแบบของที่ระลึก เกิดขึ้นจากวัตถุประสงค์ตามความต้องการของมนุษย์ ซึ่งถูกสร้างขึ้นมาเป็นตัวแทนของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เพื่อใช้ตามวัตถุประสงค์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นมอบเป็นที่ระลึกในโอกาสใดโอกาสหนึ่ง สถานที่ ช่วงเวลา วาระสำคัญ เป็นต้น โดยของที่ระลึกจะอยู่ในบรรจุกฎที่ที่สามารถสะท้อน วัตถุประสงค์ของการใช้งานนอกจากนั้นยังสอดคล้องกับงานวิจัยของปิติตา (2549) ได้ศึกษารูปแบบบรรจุกฎที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา จังหวัดลพบุรี พบว่าด้านบรรจุกฎที่ทุกปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมาก ได้แก่ เอกลักษณ์ความเป็นไทย ข้อความ สัญลักษณ์ รูปทรง สีและวัสดุ โดยเฉพาะวัสดุที่ให้ความปลอดภัยและรักษาสีแวดล้อม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุด ยกเว้นขนาดของบรรจุกฎไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของที่ระลึก

5.2.3.2 ด้านความสวยงาม พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แต่พิจารณารายข้อพบว่า ผลิตรภัณฑ์บ่งบอกถึงความประณีต สวยงาม สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ ผลิตรภัณฑ์มีความอ่อนช้อย พลั้วไหว ดูเป็นธรรมชาติ ผลิตรภัณฑ์บ่งบอกถึงการใช้ฝีมือในการประดิษฐ์ ผลิตรภัณฑ์มีความงามหรูหราสามารถนำไปตกแต่งบ้านซึ่งข้อเหล่านี้ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก ในการร้อยมาลัยผ้าโดยมีกระบวนการในการออกแบบ กระบวนการมีการย้อมสี การตกแต่ง รีดกลีบ การร้อยมาลัย การประดิษฐ์ดอกอุบะ และส่วนตกแต่ง การประกอบพวงซึ่งใช้ระยะเวลาในการประดิษฐ์นานพอสมควร จึงทำให้ผลิตรภัณฑ์สวยงาม สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ เมื่อนำมาใส่ในบรรจุกฎจึงทำให้ดูทันสมัยหรูหราสามารถนำไปตกแต่งบ้าน แต่ยังคงรักษาความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของมาลัย สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตรภัณฑ์ได้ ซึ่งสอดคล้องกับ สถาพร (2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตรภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบ ด้านความสวยงามของรูปลักษณ์และรูปทรงของผลิตรภัณฑ์ ซึ่งเป็นหัวใจในการออกแบบโดยเฉพาะการออกแบบผลิตรภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เนื่องจากเป็นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการด้านความงามของรูปลักษณ์และรูปทรงเป็นหลัก ซึ่งยังสอดคล้องกับ อัญชลี (2552) กล่าวถึง วัตถุประสงค์ในการทำของที่ระลึกไว้ว่า ของที่ระลึก ในบริบทเพื่อการค้า ในปัจจุบันเราใช้ตัวกลางหรือเงิน ในการแลกเปลี่ยนในการแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อการดำรงชีวิต มนุษย์จำเป็นต้องทำงานหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตและการแลกเปลี่ยนสินค้า จากการผลิตเพื่อดำรงชีวิตและแลกเปลี่ยนถูกพัฒนาให้เป็นระบบการค้าขาย และพัฒนาการผลิตแบบอุตสาหกรรมเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของกนกภัทร (2543) ได้ศึกษาอุตสาหกรรมพื้นบ้านกับการพัฒนารูปแบบบรรจุกฎ กรณีศึกษาข้าวแต๋นพื้นที่จังหวัดลำปาง พบว่า ผลการศึกษามูลค่าเพิ่มของข้าวแต๋นในการพัฒนา

รูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ ราคาแบบใหม่ ราคาบรรจุภัณฑ์จะแตกต่างกันตามคุณภาพและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีลักษณะแปลกใหม่สามารถตั้งราคาขายได้สูง ซึ่งทำให้ชาวแต่นมีมูลค่าเพิ่ม

5.2.3.3 ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แต่พิจารณาข้อพบว่า เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับมาลัยผ้า มีความเหมาะสมในการเป็นของขวัญของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการประดับตกแต่งห้อง อาคาร บ้านเรือนซึ่งข้อเหล่านี้ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจาก มาลัยผ้าได้มีการประดิษฐ์ขึ้นเพื่อทดแทนงานดอกไม้สดแลพัฒนาให้มีความสวยงามเสมือนจริงเนื่องจากมาลัยดอกไม้สดประดิษฐ์ขึ้นจากดอกไม้ไม้อัดมีอายุการใช้งานที่สั้นและยังนำไปเป็นประโยชน์ใช้สอยมากมาย เช่นของขวัญของที่ระลึกประดับตกแต่งห้อง อาคาร บ้านเรือน ซึ่งสอดคล้องกับ รุ่งธรรม (2550) กล่าวว่า มาลัยผ้าเป็นงานประดิษฐ์ ขั้นตอนการร้อยมีมากกว่าการร้อยมาลัยดอกไม้สดโดยการประดิษฐ์ดอกไม้ กลีบดอกไม้ ใบไม้ มีลักษณะของกลีบ ผิวสัมผัสและสีที่เหมือนจริงตามชนิดของดอกไม้ กลีบดอกไม้และใบไม้นั้น รวมถึง มีมูลค่ามากกว่ามาลัยดอกไม้สดการลงทุนในการผลิตต้นทุนจะสูงกว่าแต่ราคาขายและรายได้มากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับสถาพร (2550) ได้กล่าวถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงหลักการออกแบบ ด้านความสวยงามน่าใช้ หมายถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีรูปร่างขนาดสี สีสันสวยงาม น่าใช้ น่าซื้อนอกจากนี้ยังยกระดับเกี่ยวกับบรรณนิยมนของผู้บริโภค

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ผู้วิจัย ได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้อง จากตำรา เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการศึกษาตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว ซึ่งจากการศึกษาและปฏิบัติงานผู้วิจัยได้รวบรวมข้อเสนอแนะ เพื่อชี้แนะเป็นแนวทางให้กับผู้ที่สนใจในการศึกษาครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1.1 ด้านการออกแบบ ควรมีการออกแบบรูปแบบลักษณะของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีความสะดุดตา ดึงดูดความสนใจแก่ผู้พบเห็น

5.3.1.2 ด้านความสวยงาม สามารถจำหน่ายได้ ในการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก ต้นทุนอาจสูงมากเมื่อคิดราคาจำหน่ายอาจไม่คุ้มทุน เพราะมีการลงทุนในวัสดุอุปกรณ์ใหม่จึงทำให้มีค่าต้นทุนสูง

5.3.1.3 ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย สามารถนำไปประกอบสื่อการสอนซึ่งผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่และมีน้ำหนัก ไม่สะดวกในการนำไปเป็นสื่อการสอนควรมีการปรับเรื่องขนาดและน้ำหนักลง

5.3.1.4 ขนาดของบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าไม่เหมาะสมในด้านความลึกและขนาด แต่เพื่อความสวยงามในการตกแต่งของแสงไฟ ที่ส่งผลิตภัณฑ์มาลัยผ้าไม่เกิดเงา

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์บายศรีผ้า

5.3.2.2 ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์งานใบตองผ้า



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

เรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

คำอธิบาย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าหมายถึง กระบวนการในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบมาลัยที่ประดิษฐ์จากผ้าและออกแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้แบ่งคำถามเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 คำถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์มาลัยผ้า

มีลักษณะคำถามปลายเปิด

2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความคิดเห็นของท่านเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าต่อไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวสุกัญญา จันทกุล

นายอารยะ ไทยเที่ยง

นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....

วุฒิการศึกษา.....

สถานที่ทำงาน.....

ตอนที่ 2 คำถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนารูปแบบมาลัยผ้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องที่มีความเห็นตรงกับท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียวพร้อม

อธิบายเหตุผลประกอบ

1. ท่านคิดว่าควรมีการพัฒนารูปแบบมาลัยผ้าให้มีความแตกต่างจากที่มีอยู่ ในปัจจุบัน เห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร

☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เหมาะสม

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าว่ารูปแบบมาลัย แบบใด เหมาะสมและน่าสนใจที่จะนำมาพัฒนามากที่สุด โปรดเลือกเพียง 1 แบบจากจำนวน 10 แบบ

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าควรมีการตกแต่งเพิ่ม/แก้ไขหรือไม่

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

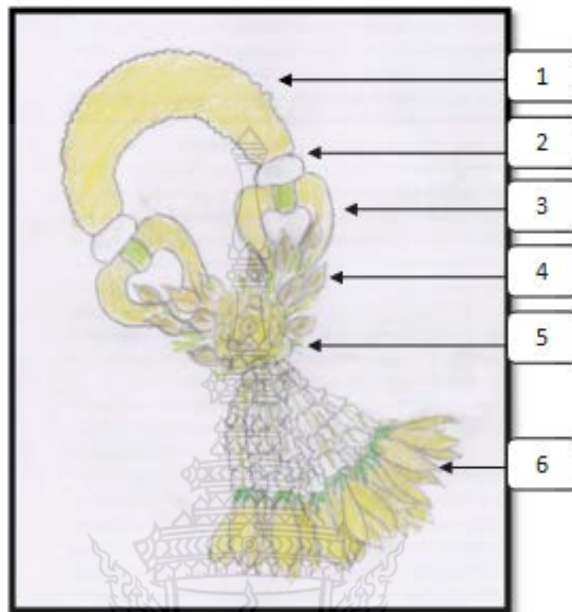
.....

.....

.....

.....

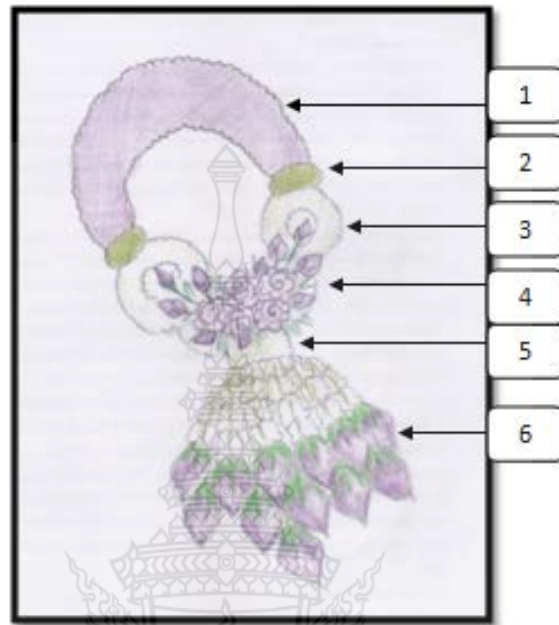
แบบที่ 1



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 1

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยตัวบน
2	มาลัยซีก
3	แบบรูปหัวใจ
4	ซอดอกไม้ประดิษฐ์
5	มาลัยซีก
6	อุบะแขก

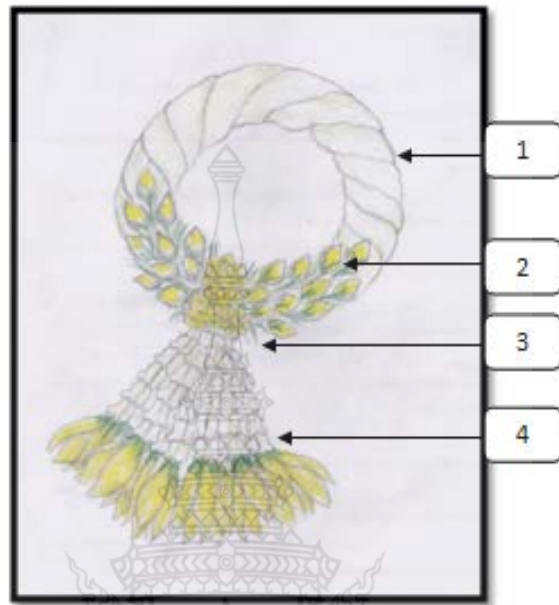
แบบที่ 2



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 2

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยตัวหนอน
2	มาลัยซีก
3	มาลัยกลม
4	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
5	มาลัยซีก
6	อุบะพู่

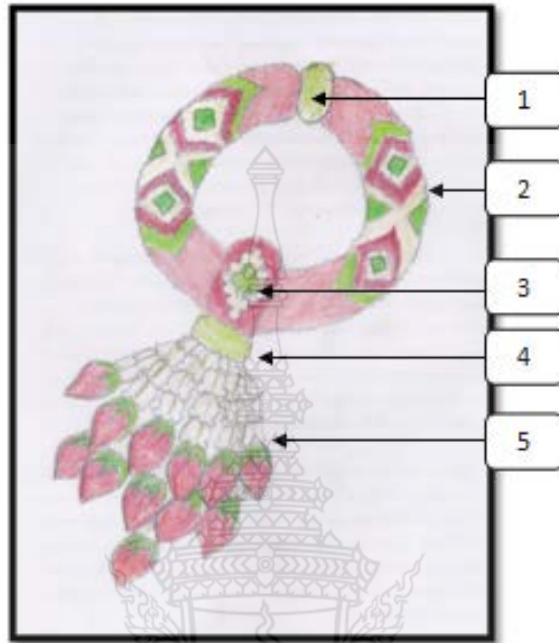
แบบที่ 3



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 3

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลมพันเกลียว
2	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
3	มาลัยซีก
4	อุบะแขก

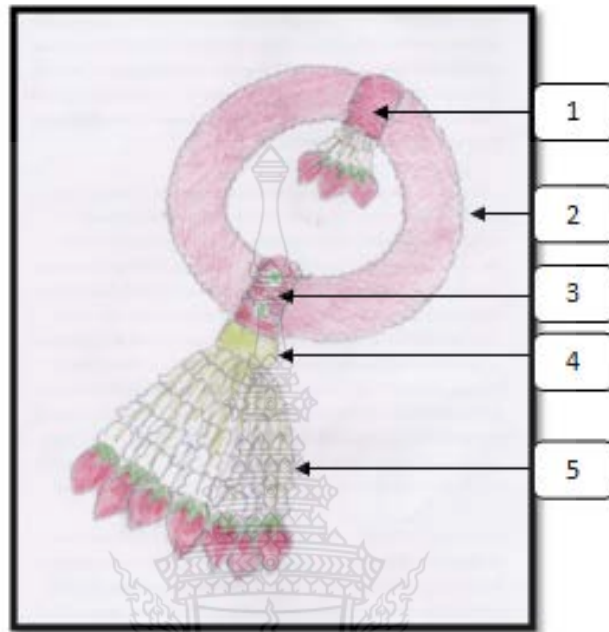
แบบที่ 4



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 4

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยชีก
2	มาลัยกลมตาประชุมใหญ่
3	มาลัยชีกใส่ลาย
4	มาลัยชีก
5	อุบะพู่

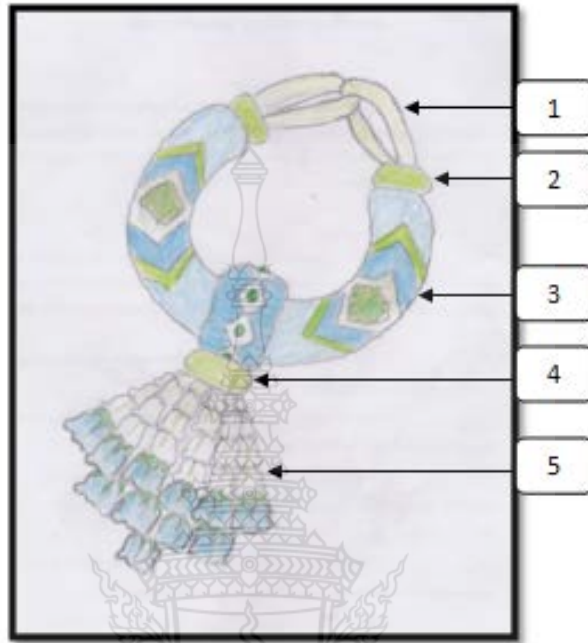
แบบที่ 5



รายละเอียดการร้อยมัลย์จากผ้า แบบที่ 5

หมายเลข	ชื่อ
1	มัลย์ชีก
2	มัลย์กลม
3	มัลย์แบนลายขนมเปียกปูนสอดได้
4	มัลย์ชีก
5	คุบะแซก

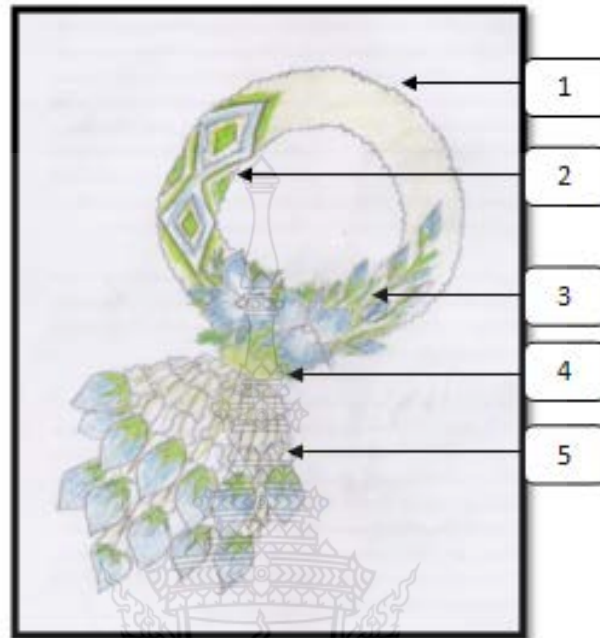
แบบที่ 6



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 6

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลม
2	มาลัยซีก
3	มาลัยกลมลายประกอบ
4	มาลัยแบนลายขนมเปี้ยกปูนสอดได้
5	มาลัยซีก
6	อุบะพู่

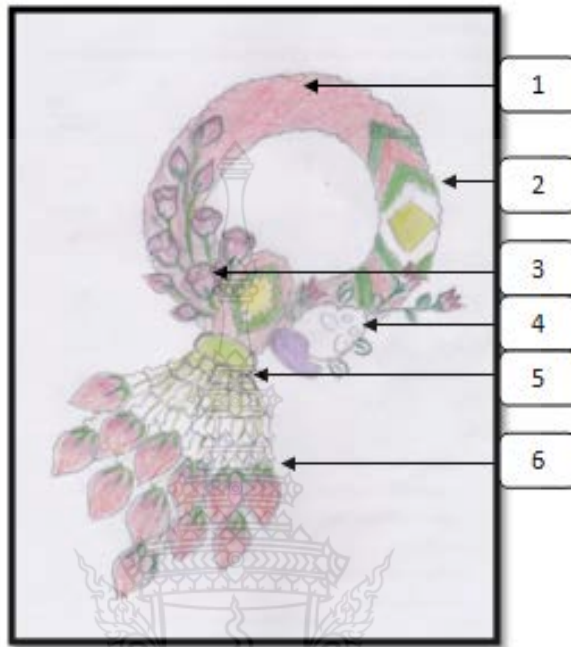
แบบที่ 7



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 7

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลมลายตาประทุมใหญ่
2	มาลัยกลม
3	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
4	มาลัยซีก
5	อุบะพู่

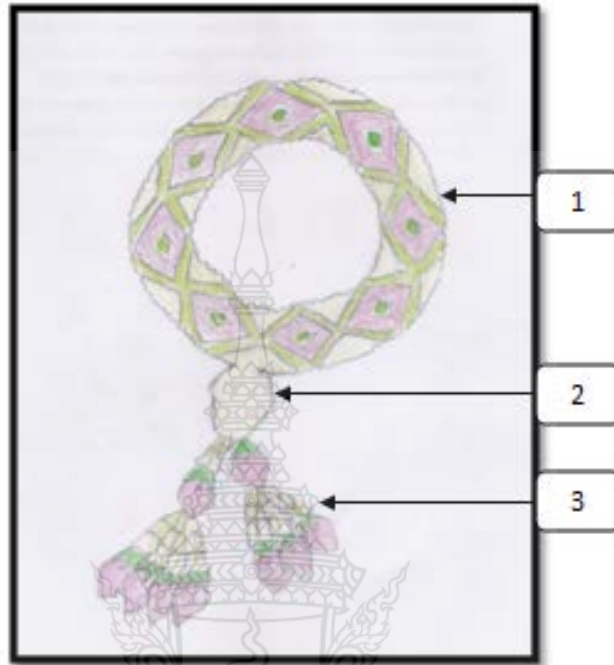
แบบที่ 8



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 8

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลม
2	มาลัยกลมลายประกบ
3	ช่อดอกไม้ประดิษฐ์
4	ตัวกระแต
5	มาลัยซีก
6	อุบะพู่

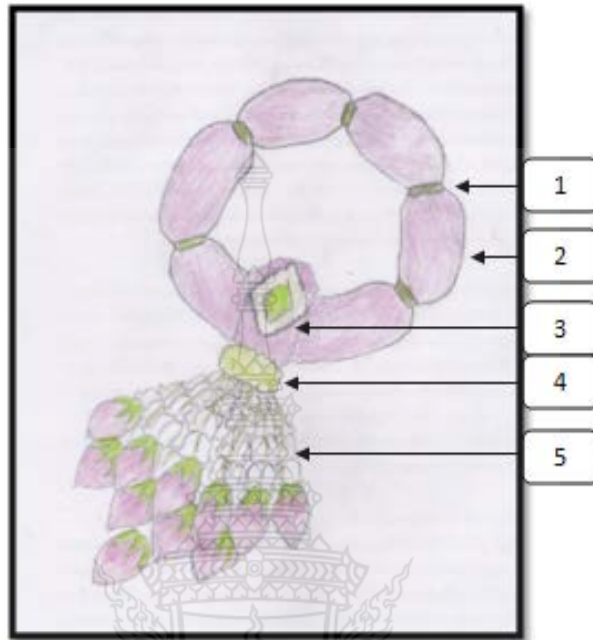
แบบที่ 9



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 9

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยกลมลายมณฑุ
2	มาลัยด้าม
3	อุบะไทยทรงเครื่อง

แบบที่ 10



รายละเอียดการร้อยมาลัยจากผ้า แบบที่ 10

หมายเลข	ชื่อ
1	มาลัยชีก
2	มาลัยดุ่ม
3	มาลัยชีกใส่ลาย
4	มาลัยชีก
5	อุบะพู่



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญ

เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

คำอธิบาย

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า หมายถึง กระบวนการในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบมาลัยที่ประดิษฐ์จากผ้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้แบ่งคำถามเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 2 คำถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า
มีลักษณะคำถามปลายเปิด

2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความคิดเห็นของท่านเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็น
แนวทางการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการ
พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าต่อไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวสุกัญญา จันทกุล

นายอารยะ ไทยเที่ยง

นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....

วุฒิการศึกษา.....

สถานที่ทำงาน.....

:

ตอนที่ 2 คำถามความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องที่มีความเห็นตรงกับท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียวพร้อมอธิบายเหตุผลประกอบ



ต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

1. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร

☐

เห็นด้วย

☐

ไม่เหมาะสม

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

2. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าสามารถนำไปเป็นของตกแต่งบ้านเห็นด้วยหรือไม่ อย่างไร

☐

เห็นด้วย

☐

ไม่เหมาะสม

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

3. ท่านมีความคิดเห็นว่ารูปทรงผลิตภัณฑ์สีเหลืองมีความเหมาะสมหรือไม่

☐

เห็นด้วย

☐

ไม่เหมาะสม

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

4. ท่านมีความคิดเห็นว่สีของกรอบไม้ที่เหมาะสมในการตกแต่งผลิตภัณฑ์

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

5. ท่านมีความคิดเห็นว่สีผ้าที่เหมาะสมสำหรับพื้นด้านในของผลิตภัณฑ์

เหตุผล/ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....





มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
แบบสอบถามกลุ่มเป้าหมาย
เรื่อง การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

คำอธิบาย

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า หมายถึง กระบวนการในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบมาลัยที่ประดิษฐ์จากผ้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าให้มีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้แบ่งคำถามเป็น 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

2. โปรดตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความคิดเห็นของท่าน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้าต่อไป

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวสุกัญญา จันทกุล

นายอารยะ ไทยเที่ยง

นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่มีความคิดเห็นตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง

2. อายุ

- ☐ ต่ำกว่า 18 ปี ☐ 18-25 ปี ☐ 26-30 ปี
☐ 31-35 ปี ☐ 36-40 ปี ☐ 41 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ☐ มัธยมศึกษา ตอนต้น ☐ ม.6, ปวช.)
☐ อนุปริญญา, ปวส. ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

- ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ รับราชการ ☐ พนักงานบริษัทเอกชน
☐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้/เดือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 5,001 – 10,000 บาท
☐ 10,001 – 15,000 บาท ☐ มากกว่า 15,000 บาท

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มาลัยผ้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องความพึงพอใจที่มีความคิดเห็นตรงกับท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. ด้านการออกแบบ					
1.1 มีการออกแบบที่ประณีต สวยงาม					
1.2 มีการประยุกต์รูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการหรือความนิยมในปัจจุบัน					
1.3 มีการประยุกต์รูปแบบริเริ่มสร้างสรรค์					
1.4 มีการออกแบบรูปลักษณะที่สะดุดตา ต่อผู้พบเห็น					
1.5 มีการออกแบบแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
2. ด้านความสวยงาม					
2.1 ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามสามารถจำหน่ายได้					
2.2 ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงการใช้ฝีมือในการประดิษฐ์					
2.3 ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงความประณีต สวยงาม สะดุดตา ดึงดูดความสนใจ					
2.4 ผลิตภัณฑ์มีความอ่อนช้อย พลิ้วไหว ดูเป็นธรรมชาติ					
2.5 ผลิตภัณฑ์มีความงามหรูหราสามารถนำไปตกแต่งบ้าน					
3. ด้านคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย					
3.1 เป็นการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย					
3.2 เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับมาลัยผ้า					
3.3 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการประดับตกแต่งห้องอาคาร บ้านเรือน					
3.4 มีความเหมาะสมในการเป็นของขวัญของที่ระลึก					
3.5 สามารถนำไปประกอบพิธีการสอน					

ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งที่ให้ความร่วมมือ

บรรณานุกรม

- กณภัทร ชัยธนพร. 2543. **อุตสาหกรรมพื้นบ้านกับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ กรณีศึกษา ข้าวแต่น**. การศึกษาประกอบกระบวนวิชา 751409 (Research Exercise in Economics) คณะเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทนา สุวรรณมาลี. 2533. **มาลัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ.
- ชุมสาย สอนศิริ. **เรียงร้อยมาลัย**. ศรีสยามการพิมพ์, กรุงเทพฯ.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา .2537. **การบรรจุภัณฑ์**. สำนักพิมพ์วังอักษร. กรุงเทพฯ.
- นงนุช นทีพายัพพิศ. 2545. **การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวแต่น อำเภอสนทราย จังหวัด เชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นภสร ลิ้มไชยาวัฒน์. 2545. **ประสิทธิผลของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อ ผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ปัทมिता เจริญธรรม. 2549. **รูปแบบบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกของ นักท่องเที่ยว กรณีศึกษา จังหวัดลพบุรี**. สารนิพนธ์ หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ประชิด ทิถบุตร. 2541. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์**. โอ เอส พริ้นติ้งเฮ้าส์, กรุงเทพฯ.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. 2541. **บรรจุภัณฑ์อาหาร**. โรงพิมพ์หิเสง, กรุงเทพฯ.
- เพียงพิศ ชะกะทองและคณะ. 2552. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ห่อหุ้ม กลุ่มกันเพ็ชรบ้านละคร ตำบลหนองโพ อำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์**. งานวิจัย คณะเทคโนโลยีการเกษตร และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- มณีรัตน์ จันทนะพะลิน. 2527. **เครื่องแขวนไทย**. อมรินทร์การพิมพ์, กรุงเทพฯ .

บรรณานุกรม (ต่อ)

- มณีนรีรัตน์ จันทนะพะละลิน. 2552. **วิถีตรการกรองพวงมาลัย**. อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, กรุงเทพฯ.
- มหิศรา อรุณสวัสดิ์. 2545. **การใช้สีบรรจุภัณฑ์เพื่อสื่อรสชาติอาหารขบเคี้ยววัยรุ่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาเคมีศิลป, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. 2542. นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น, กรุงเทพฯ.
- รุ่งธรรม ศรีวรรณศิลป์. 2550. **มาลัยผ้า**. บริษัท วาดศิลป์ จำกัด, กรุงเทพฯ.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2543. **การวัดด้านจิตพิสัย**. สุวีริยาสาส์น. กรุงเทพฯ.
- วันเพ็ญ พงษ์เก่า. มปป. **มาลัยดอกไม้สด**. สำนักพิมพ์แม่บ้าน, กรุงเทพฯ.
- ศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ. 2550. **มาลัยดอกไม้สด**. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ.
- สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ. 2550. **การศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ.
- สุรพล สังฆโสธรณ.ม.ป.ป. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design**. เอกสารประกอบการเรียน คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- เสวี วงษมณฑา. 2542. **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. ธีระฟิล์มและโซเทกซ์, กรุงเทพฯ.
- อัญชลี ไสมดี. 2552. **เอกสารประกอบการเรียนวิชาการออกแบบของที่ระลึก**. คณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- เอกชัย โถเหลียงและจันทร์ประภา โถเหลียง. 2550. **การใช้สีในบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค**.งานวิจัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาววิทยาลัยราชมงคลธัญบุรี.

ประวัติคณะผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	นางสาวสุกัญญา จันทกุล
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ 2 ระดับ 7
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรวิหาร เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300 โทรศัพท์ 0-2282-8531-2 ,0-2281-0545 ต่อ 6503 โทรสาร 0 -2282-4490 (e-mail) Sukunya .cha@rmutp.ac.th.
ประวัติการศึกษา	คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร คศ.ม.(สาขาการพัฒนาคออบครัวและสังคม) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ชื่อ - นามสกุล	นายอารยะ ไทยเที่ยง
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์ 2 ระดับ 7
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรวิหาร เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300 โทรศัพท์ 0-2282-8531-2 ,0-2281-0545 ต่อ 6501 โทรสาร 0 -2282-4490 (e-mail) Araya.t@rmutp.ac.th.
ประวัติการศึกษา	ศษ.บ. (วิศวกรรมทอ-ย้อม) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเพาะช่าง

ชื่อ - นามสกุล	นายศักรินทร์ หงส์รัตนาวรกิจ
ตำแหน่งปัจจุบัน	อาจารย์
หน่วยงานและสถานที่ติดต่อ	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ประวัติการศึกษา	คศ.บ. (คหกรรมศาสตร์) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโชติเวช ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อ : ปริญญาโทคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

