



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของ

ชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

Development of Prototype Products from Local Wisdom to Increase Commercial  
Income of Lam Bua Loi Community, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province

ชฎานนท์ กุณฑลบุตร

เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์

จิรภัทร ตันติวิกุล

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประจำปีงบประมาณ 2566



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของ

ชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

Development of Prototype Products from Local Wisdom to Increase Commercial  
Income of Lam Bua Loi Community, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province

ชฎานนท์ กุณฑลบุตร

เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์

จิรภัทร ตันติทวีกุล

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนงบประมาณเงินรายได้ คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ประจำปีงบประมาณ 2566

## บทคัดย่อ

เพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จำนวนกลุ่มตัวอย่างในชุมชนลำบัวลอย จำนวน 260 คน สุ่มอย่างง่ายตามตารางยามาเน่ คณะผู้วิจัยได้สอบถามให้ได้มาซึ่งความต้องการของผู้บริโภคและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการและท้องตลาด แล้วประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยปราชญ์ชาวบ้านที่ร่วมแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช ผ้าทอจากเส้นใยพืช จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความเหมาะสมของรูปแบบในการประยุกต์ เป็นผลิตภัณฑ์ จากนั้นสร้างต้นแบบแล้ว ประเมินผลวัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ทดลอง จากเส้นใยพืชที่มีในท้องถิ่นมาผสมผสานเส้นใยไหม เส้นใยฝ้าย ผสมผสานให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยสวยงามได้มาตรฐาน สามารถออกแบบได้ตรงกับความต้องการของท้องตลาด ผู้บริโภค ตรงตามท้องตลาดและผู้ประกอบการต้องการรับซื้อ การดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กันโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือวิจัย เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลพิจารณาความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญและความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD) แปลผลในรูปความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีความคิดเห็นกับผลิตภัณฑ์เดิมยังไม่ทันสมัยและมีความต้องการ ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชที่มีในท้องถิ่น เส้นใยกก ผสมเส้นใยไหม ผสมผสานเส้นใยอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย ได้มาตรฐาน เช่น กระเป๋าถือของสตรี กระเป๋าสะพายของสุภาพสตรี หลากหลายรูปแบบ มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และมีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ส่วนปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ปราชญ์ชาวบ้าน และผู้ประกอบการ ได้มีการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หักลดกรรมจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลาย สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้ เพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้

ข้อเสนอแนะ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นและต้องการผู้เชี่ยวชาญ การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัวแทนกลุ่มในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ มีไหวพริบมีความถนัด สามารถเรียนรู้จากวิทยากรได้รวดเร็ว ประมาณ 4-5 คน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนได้ต่อไป 1. ฝึกทักษะการพัฒนาการผลิตให้ได้เอกลักษณ์และได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ไปเรื่อย ๆ 2. ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เช่น ออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค 3. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับ

การสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ การแก้ปัญหาต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับชุมชน ช่วยจัดจำหน่ายและสนับสนุนงบประมาณ และการติดต่อขยายผลิตภัณฑ์ได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทุกด้าน และต้องการวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ มาฝึกอบรมและทุนสนับสนุนในการสร้างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอจากเส้นใยพืชในท้องถิ่น เช่น กก ผสมผสานเส้นใยไหม ฝ้าย ให้สวยงามคงทนเมื่อมีการประยุกต์แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้รับซื้อทั้งปลีกและส่ง มีและมีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมแปรรูปกับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย เพื่อให้มีความประณีต ละเอียดและมีความสวยงาม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้มีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อย่างต่อเนื่องตลอดไป



**คำสำคัญ :** 1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชในท้องถิ่น. 2. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้.  
3. ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์เส้นใยจากพืช 4. ความต้องการผลิตภัณฑ์

## Abstract

In order to continue to build a strong community, the sample group consisted of people in Lambualoi Subdistrict, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province. The sample group in Lambualoi Community was 260 people, randomly selected according to the Yamane Table. The research team asked questions to obtain consumer needs and meet the needs of entrepreneurs and the market, and then evaluated the product design to meet standards. By 3 local scholars who have participated in transforming the products into community identity, 3 experts in designing products from plant fibers and woven fabric from plant fibers, to assess the appropriateness of the form for application as a product, then create a prototype and evaluate the level of consumer opinions on the handicraft products. From local plant fibers, silk fibers, cotton fibers are mixed to create modern, beautiful products that meet standards. They can be designed to meet the needs of the market, consumers, and entrepreneurs who want to buy them. The research was conducted using both qualitative and quantitative research together using questionnaires and interviews. Satisfaction assessment form is a research tool to collect data for appropriateness assessment from experts and satisfaction from the target group. Data analysis uses mean, percentage and standard deviation (SD) and interprets the results in the form of an essay.

The research results found that people in the community of Lam Bua Loi Subdistrict, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province have opinions that the original products are not up-to-date and have a need for products made from local plant fibers, sedge fibers, mixed with silk fibers, mixed with other fibers that are suitable. Until it is transformed into beautiful, modern products that meet standards, such as women's handbags, women's shoulder bags in various styles. There is the greatest demand for

products that have beautiful designs, have a distinctive identity of the community, have the highest average value, and have a price that is appropriate for the product.

The problem of producing new products in the community is at a high level overall. There is no continuous support organization. Village scholars and entrepreneurs have evaluated the product form of handicrafts from plant fibers. Overall, it is at a high level. It was found that the products are beautiful, have patterns, are usable, and are convenient to use. In order to develop them for commercial purposes.

Suggestions: We need products that are modern, have community identity, are different from local products, and require experts. Develop community personnel to have expertise in product processing. Representatives of community groups who are knowledgeable, quick-witted, and skilled, and can learn from instructors quickly, approximately 4-5 people, can pass on knowledge to people in the community. 1. Continuously practice production development skills to achieve more uniqueness and standards. 2. Marketing: You can increase the variety of distribution channels more than before, such as online, website, Facebook. 3. In terms of support from the government sector, there has been inconsistent support and a lack of budget to continue operations successfully. The solution requires the government sector to continuously support the budget for operations and make entrepreneurs cooperate with the community, help distribute and support the budget and contact to expand products more conveniently and quickly in every aspect. And we need instructors, experts in product processing, to come train and provide funding to create products from woven fabrics from local plant fibers, such as reeds, mixed with silk and cotton fibers, to be beautiful and durable when the products are applied to meet the needs of consumers and both retail and wholesale purchasers. There is and a need to use other local materials to join in processing products

from fibers from reeds, silk, and cotton. To be meticulous, detailed and beautiful, to increase economic value, to have sustainable careers and income, to create careers, generate income, and increase economic value for the community of Lam Bua Loi Subdistrict, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province continuously and forever.



- Keywords:**
1. processing of water hyacinth and vetiver products.
  2. To Increase economic value and income.
  3. The community creates fiber products from plants.
  4. Development of Prototype Products

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชที่มีในท้องถิ่น ของชุมชนตำบลลำบัวลอย เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ต่อไป สร้างรายได้อาชีพที่มั่นคง ยั่งยืนให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้สนับสนุนทุนการวิจัยครั้งนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณรายได้คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การดำเนินงานวิจัยสำเร็จลงได้ด้วยความเรียบร้อย คณะผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบุคคลหลายฝ่าย คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหารองค์กรท้องถิ่น นายกองค์การบริหารท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชนในชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกจังหวัดนครนายก ปราชญ์ชาวบ้าน หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลลำบัวลอย จังหวัดนครนายก ตลอดจนประชาชนในเขตพื้นที่ศึกษาวิจัยทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือ และคณะนักวิจัยท้องถิ่นทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน องค์กร และบุคคลที่สนใจ การทอผืนผ้าจากเส้นใยกก การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกและอื่นๆ หรือที่เกี่ยวข้อง และหวังว่าจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการให้กับนักวิชาการที่สนใจศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเส้นใยกกในโอกาสต่อไป

ชฎานนท์ กุณชลบุตร

เกษุณีย์ บำรุงจิตต์

จิรภัทร ตันติวิกุล

กันยายน 2567



## สารบัญ

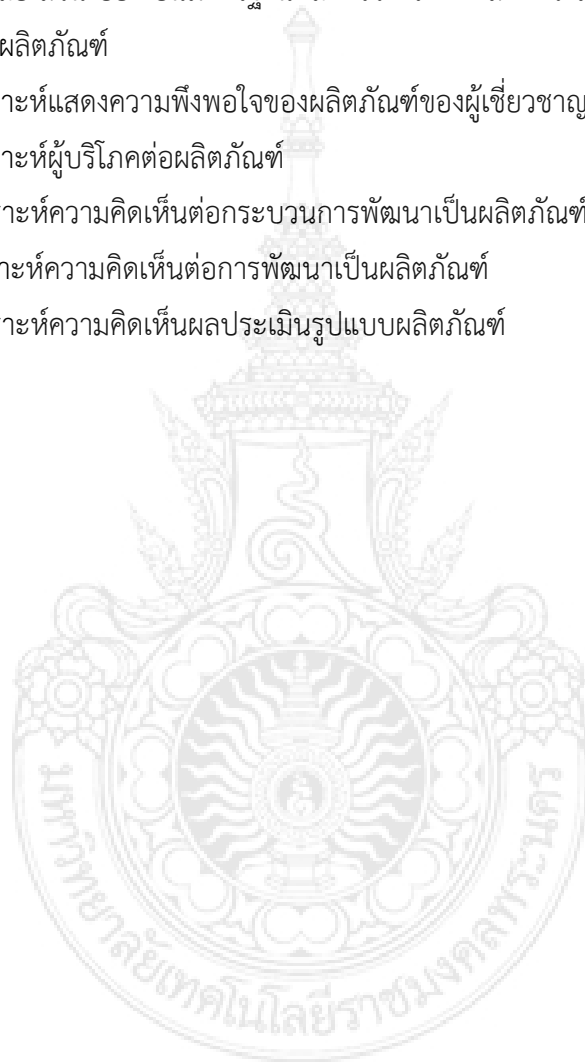
|  | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย                        | ก    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                     | ค    |
| กิตติกรรมประกาศ                        | จ    |
| สารบัญ                                 | ฉ    |
| สารบัญตาราง                            | ช    |
| บทที่ 1 บทนำ                           | 1    |
| ความสำคัญและที่มาของปัญหา              | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย                | 2    |
| ขอบเขตของการวิจัย                      | 2    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ                        | 3    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ              | 4    |
| กรอบแนวคิดการวิจัย                     | 5    |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 6    |
| แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์               | 6    |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์                      | 7    |
| พฤติกรรมผู้บริโภค                      | 8    |
| แนวคิดด้านหลักการการตลาด               | 9    |
| วิจัยที่เกี่ยวข้อง                     | 11   |
| งานวิจัยในประเทศ                       | 11   |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย             | 14   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา        | 14   |
| แนวทางการวิจัย                         | 15   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย             | 16   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย               | 17   |
| การวิเคราะห์ผลเชิงสถิติ                | 17   |
| การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ           | 18   |
| เขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์            | 18   |

## สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 4 ผลการวิจัย  | 19   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็น แสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม | 19   |
| ผลการวิเคราะห์แสดงความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์             | 21   |
| ผลการวิเคราะห์แสดงความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อผลิตภัณฑ์      | 22   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เดิม         | 23   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์       | 24   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์             | 25   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นผลประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์             | 26   |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ                                | 27   |
| ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์                              | 28   |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ                           | 29   |
| สรุปผลวิจัย   | 29   |
| อภิปรายผลการวิจัย   | 32   |
| ข้อเสนอแนะ  | 35   |
| บรรณานุกรม  | 36   |
| ภาคผนวก   | 38   |
| ก. แบบสอบถามงานวิจัย  | 39   |
| ข. แบบประเมินความพึงพอใจ                                      | 42   |
| ค. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก   | 47   |
| ประวัติคณะผู้วิจัย  | 48   |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.1      | แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  | 19   |
| 4.2      | แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิเคราะห์แสดงความต้องการและปัญหา<br>ของผลิตภัณฑ์ | 21   |
| 4.3      | ผลการวิเคราะห์แสดงความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ของผู้เชี่ยวชาญ                                | 22   |
| 4.4      | ผลการวิเคราะห์ผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์   | 23   |
| 4.5      | ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์                                 | 24   |
| 4.6      | ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์                                       | 25   |
| 4.7      | ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นผลประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์                                       | 26   |



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ตามท้องถิ่นที่มาจากภูมิปัญญา ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค จึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตรงกับความ ต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในทิศทางที่ดีขึ้น (กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2555) ซึ่งชุมชนมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของ ท้องตลาดมากยิ่งขึ้น ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของชุมชนนั้น ๆ ในการวิจัยนี้จะเน้นในเรื่อง การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการ สร้างผลิตภัณฑ์ ชุมชนควรมีการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือเป็นที่นิยมของคนทั่วไป โดยใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น สร้างมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า ความงาม เอกลักษณ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่า ทางความรู้สึกและคุณค่า ทางจิตใจ และเกิดความพึงพอใจ แก่ผู้บริโภคได้ ผู้บริโภคส่วนมากจะมองหา ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ เพราะองค์ประกอบบนผลิตภัณฑ์ ล้วนมีอิทธิพลกับการเลือก ซื้อสินค้าของผู้บริโภคและเป็นตัวเลือกอันดับต้นของผู้บริโภค รูปแบบ ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภค ตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างง่ายดาย (ณรงค์ศักดิ์ วดีศิริศักดิ์, 2555)

ปัญหาที่พบจากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ไม่สามารถพัฒนา และแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้ทันสมัย และตรงกับความต้องการของท้องตลาด จึงต้องการให้ทีมวิจัยลงไปช่วย ฝึกสอน ฝึกอบรมให้สามารถนำวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและไม่เคยมีใน ชุมชนและเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ทำให้คณะผู้วิจัย สนใจทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำ บัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาต้นแบบ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกให้ สามารถนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เมื่อมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนที่สวยงาม มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนแล้วก็จะสามารถชักจูง นักท่องเที่ยว เข้ามาซื้อและสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น อย่างมั่นคงและอย่างยั่งยืนตลอดไป สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับปัจจุบัน ที่มุ่ง

พัฒนาให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีสุข มีความสามัคคีและเพิ่มรายได้ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุขอย่างยั่งยืนและมีอาชีพและรายได้เลี้ยงชีพและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงตลอดไป

### วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อสำรวจความต้องการผลิตภัณฑจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑจากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑสู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

### ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาประชาชนในกลุ่มผลิตภัณฑจากเส้นใยพืช ประชาชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

#### 7.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

7.1.1 ความต้องการศึกษาผลิตภัณฑรูปแบบเดิมของผู้ผลิตผลิตภัณฑหัตถกรรมจากพืชในท้องถิ่นเส้นใยกก ไหม ฝ้าย เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาอาชีพเสริมรายได้เพิ่มขึ้นของประชาชนชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วยประเภทรูทกิจ เงินลงทุน ความรู้ในการประกอบอาชีพเสริมรายได้ การตลาด การวางแผนในการประกอบอาชีพเสริม ความต้องการ การสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐและภาคเอกชน

7.1.2 ศึกษาวิธีการ กระบวนการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑจากเส้นใยพืช ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับความต้องการของตลาดโดยความร่วมมือของประชาชนในกลุ่มผลิตภัณฑลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สำหรับประชาชนชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

7.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเฉพาะประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

#### 7.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตของประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ จำนวน 814ครัวเรือน (ข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้านตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก, 2566) กลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกนและยามานะ จำนวน 260 คน ศึกษาประชาชนในกลุ่มสร้างผลิตภัณฑ และสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน

## นิยามศัพท์เฉพาะ

เอกลักษณ์ หมายถึง สิ่งที่มีความเฉพาะชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่นจนเกิดเป็นความทรงจำ ที่ประทับใจของประชาชนทั่วไป สามารถสร้างมูลค่าทางจิตใจและทางเศรษฐกิจได้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรที่สามารถหาได้ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับประชาชนชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งผลิตโดยกลุ่มชุมชน

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งผลิตโดยผู้ประกอบการรายเดียวหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภูมิปัญญาการสาน การถัก การทอผ้า หมายถึง ประสบการณ์ ความรู้ในการทอผ้าแบบดั้งเดิมที่สั่งสมสืบทอด ต่อกันมาโดยผ่านกระบวนการคิด การแก้ปัญหา เพื่อพัฒนาการสาน การถักและการทอผ้าควบคู่กับรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิม

องค์ความรู้ หมายถึง ภูมิปัญญาความรู้ดั้งเดิมในการทอผ้า ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ในเรื่องการใช้วัสดุ อุปกรณ์ เทคนิคขั้นตอน กรรมวิธีการทอผ้า การออกแบบสีสันทันและลวดลาย รวมถึง กระบวนการถ่ายทอดความรู้ในการทอผ้าพื้นเมือง ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น

การถ่ายทอดความรู้ หมายถึง วิธีการถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ ภูมิปัญญาต่าง ๆ จาก บุคคลหนึ่งสู่อีกบุคคลหนึ่ง โดยการสอน บอกเล่า หรือทำให้ดู เพื่อสามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน หมายถึง การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ภายใต้อาณัติภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของชุมชน ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านภูมิปัญญา เพื่อการเพิ่มมูลค่าและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าสู่ตลาด

ผ้าทอพื้นเมือง หมายถึง ผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้ากระเหรี่ยง และผ้าอื่น ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่มีสีสันทันและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ผลิตจากกระบวนการทอผ้าของคนในชุมชนที่มีขั้นตอนเทคนิค วิธีการทอผ้าแบบดั้งเดิม

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ด้านวิชาการ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในด้านการพัฒนาแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นเฉพาะสำหรับสินค้าชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกที่มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์เฉพาะตัวของ ที่มีความแตกต่างสินค้าที่ผลิตทั่วไป

2. เพื่อทราบกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก สามารถนำมาต่อยอดให้ได้มาตรฐาน และได้ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและท้องตลาดมากยิ่งขึ้น

2. ด้านเศรษฐกิจสู่เชิงพาณิชย์ จะได้ประโยชน์อย่างเด่นชัด คือการพัฒนาสินค้าชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้และพัฒนาจนถึงขั้นสามารถตอบสนองต่อตลาดการค้าในประเทศได้

3. ด้านสังคมและชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความมั่นใจในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นและส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

4. ได้แนวทางสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชในท้องถิ่นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจของท้องถื่นนักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป

5. ได้แนวทางกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก นำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง

6. ได้องค์ความรู้ร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก และนักวิจัยในการแปรรูป กรรมวิธี การผลิตผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก

7. เป็นแนวทางการสร้างมูลค่าสินค้าให้เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

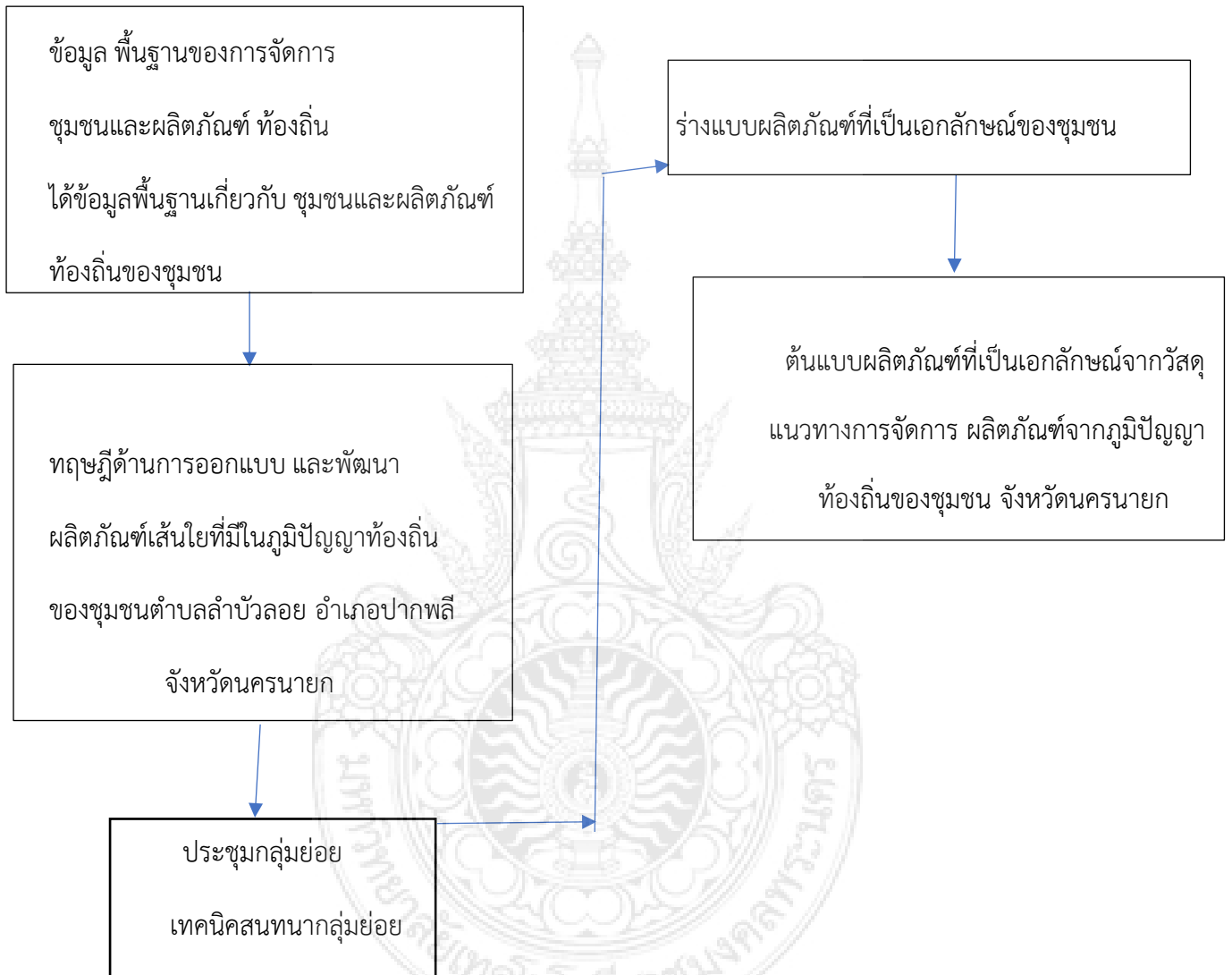
8. เป็นฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงาน และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

## กรอบแนวคิดการทำวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดตามรูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ดังนี้

### ตัวแปรต้น

### ตัวแปรตาม





## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกให้สามารถนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ที่ยังคงรักษาภูมิปัญญาของท้องถิ่นเอาไว้ได้ ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาสร้างเป็นกรอบความคิด ในการวิจัย โดยเนื้อหาสาระในแต่ละประเด็นเป็นความเข้าใจเบื้องต้นที่จะศึกษาการทอผ้าพื้นเมืองการพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและการส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนอันมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่าง มีหัวข้อที่สำคัญเกี่ยวกับงานวิจัยเรียงลำดับดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
2. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. พฤติกรรมผู้บริโภค
4. แนวคิดด้านการตลาด
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 5.1 งานวิจัยในประเทศ

### แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ความหมายของผลิตภัณฑ์ ได้มีนักวิชาการให้ความหมายไว้ ดังต่อไปนี้

สุทตดวง เรืองรุจิระ (2558) ได้สรุปความหมายของ ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใดที่เสนอขายต่อตลาดเป้าหมายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ มีทั้งลักษณะที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม สิ่งที่ต้องจับต้องได้ (Tangible) คือ สินค้าที่มีตัวตน (Physical Product) มีรูปร่าง มองเห็น และสามารถสัมผัสได้ สิ่งที่ต้องจับต้องไม่ได้ (Intangible Product) หรือ บริการ (Service) หมายถึง กิจกรรม ผลประโยชน์หรือความพึงพอใจที่เสนอขายแก่ลูกค้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2551) ได้สรุปความหมายของ ผลิตภัณฑ์ ว่า เป็นสิ่งที่ผู้ขายเสนอขายต่อตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจอยากได้เป็นเจ้าของ และซื้อมาเพื่ออุปโภคบริโภคอันเป็นการตอบสนองความต้องการ คำว่า ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้มีความหมายจำกัดเพียงวัตถุที่มีรูปร่างจับต้องได้เท่านั้น แต่ยังหมายถึง ผลิตภัณฑ์บริการ สถานที่องค์กรหรือบุคคลและความคิด ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีมูลค่า

(Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดลูกค้ากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

1. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation)
2. พิจารณาจากองค์ประกอบ (คุณสมบัติ) ของผลิตภัณฑ์ (Product Component) เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปร่างลักษณะคุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
3. การกำหนดตำแหน่ง (Product Positioning) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
5. กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2551) การพัฒนาสินค้าใหม่ขึ้นได้จะเริ่มต้นจากความคิด (Idea) โดยต้องแสวงหาความคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มาให้ได้มากที่สุด การได้มาซึ่งความคิดใหม่ ๆ ไม่จำเป็นต้องจัดทำอย่างมีระเบียบแบบแผนหรือเป็นทางการเสมอไปก็ได้หาความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถเสาะหาจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่

1. ลูกค้า ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด เนื่องจากความต้องการของลูกค้าจะถูกแปรสภาพมาเป็นผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้คำติชม ข้อเสนอแนะของลูกค้าล้วนแต่เป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง
  2. สมาชิกในช่องทางการจำหน่าย ร้านค้าต่าง ๆ ที่จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ผลิตถือเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการของลูกค้ามาสู่ผู้ผลิตสินค้า โดยปกติผู้บริโภคจะระบาย ความรู้สึก ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ตลอดจนข้อเสนอแนะใด ๆ ให้กับผู้จัดจำหน่าย ดังนั้น ร้านค้าหรือตัวแทนคนกลางจะเป็นแหล่งสะสมข้อมูลจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี
  3. คู่แข่งขัน เมื่อคู่แข่งขึ้น นวัตกรรมออกสู่ตลาด แต่บังเอิญสินค้ามีข้อบกพร่อง ไม่ประสบความสำเร็จ ผู้ผลิตสามารถนำข้อผิดพลาดดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของตนได้
  4. แหล่งความคิดภายในกิจการ กิจการธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน การเปิดโอกาสให้พนักงานในระดับต่าง ๆ ได้แสดงเสนอความคิดใหม่ ๆ อย่างทันสมัย
  5. การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ (Product Development) เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากมีการเปลี่ยนความคิดให้เป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน
- ขั้นตอนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์จะเกี่ยวข้องกับ
1. การหากรรมวิธีการผลิตการเลือกวัตถุดิบ
  2. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
  3. วิธีการผลิตให้ได้คุณภาพ ประสิทธิภาพ รูปแบบ สี สัน สวยงาม ขนาดต่าง ๆ ตามความต้องการของท้องตลาด

วิสาหกิจหรือธุรกิจชุมชนเป็นแนวคิดที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ โดยสมาชิกในชุมชน เพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชน ด้วยหลักการสำคัญที่ว่า การสร้างผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ให้สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน แบบพึ่งพาตนเอง ในครอบครัวและในชุมชน จะช่วยลดรายจ่ายให้ครอบครัว และสร้างเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้ตนเองได้อย่างดีและเพิ่มเศรษฐกิจที่ดีของชุมชน ซึ่งจะเป็นฐานการสร้างสังคม มีความรักความสามัคคีที่ดีในชุมชน มีคุณธรรม ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว ร่วมมือกันทำเพื่อชุมชน

## พฤติกรรมผู้บริโภค

ได้มีผู้กล่าวถึงพฤติกรรมผู้บริโภคไว้หลายท่าน ดังนี้

ชิฟแมนและกนุก (Schiffman & Kanuk, 1994) ได้สรุปแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (The Theory of Consumer Behavior) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกไม่ว่าจะเป็น การเสาะหา ซื้อ ใช้ ประเมินผล หรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่างๆ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้เป็นการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งเงิน เวลา และกำลังเพื่อบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ อันประกอบด้วย ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร อย่างไร ที่ไหน และบ่อยแค่ไหน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคล ใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหา หรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจในขั้นแรก จะค้นหา ข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือกหากยังได้ข้อมูล ไม่เพียงพอก็ต้องหา ข้อมูลเพิ่มจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือกผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่ และวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดี ข้อเสีย หลังจากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มัก ใช้ประสบการณ์ ในอดีต เป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ ที่ซื้อ นั้นมาใช้ และในขณะที่เดียวกันก็จะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อ ของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

อดุลย จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 164) กระบวนการ ตัดสินใจของผู้ซื้อมีองค์ประกอบดังนี้

1. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนการประเมินผู้บริโภคจะสร้างความตั้งใจซื้อขึ้น โดยทั่วไปการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมักจะทำการซื้อตราที่ชอบมากที่สุดแต่ทว่า มีปัจจัย 2 ประการอาจเข้ามาขวางระหว่างความตั้งใจซื้อกับการตัดสินใจซื้อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอาจต้องทำการตัดสินใจย่อย 5 ประการเพื่อการซื้อสินค้าได้แก่ การตัดสินใจเลือกตราตัดสินใจเลือกผู้ขายตัดสินใจเลือกจำนวน ตัดสินเลือก จังหวะเวลาและการตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการจ่ายเงิน แต่การซื้อสินค้าที่ใช้ทุกวันเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ น้อยกว่านี้ เช่น การซื้อของขึ้นอยู่กับการขายของผู้ขายและวิธีการจ่ายเงิน

2. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากที่มีการซื้อสินค้าผู้บริโภคจะเกิดความพอใจหรือไม่พอใจ และจะก่อพฤติกรรมหลังการซื้อขึ้น ปัญหาอยู่ที่ว่าอะไรเป็นตัวกำหนดว่าผู้ซื้อพอใจ หรือไม่พอใจในการซื้อคำตอบก็คือขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของ ผู้บริโภคกับการปฏิบัติการณ์ของสินค้าถ้าสินค้าน้อยกว่าความคาดหวังผู้บริโภคจะผิดหวังถ้าตรงกับความคาดหวังของผู้บริโภคก็จะเกิดความพึงพอใจในสินค้า

## แนวคิด หลักทางด้านการตลาด

คอร์ตเลอร์ (Kotler, 2008) ได้กล่าวถึงแนวคิด หลักทางด้านการตลาดในประเด็น เกี่ยวกับแนวคิด ผลิตภัณฑ์ (The Product Concept) ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาและในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตเองก็เน้นไปที่การปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ได้มีนักการตลาดให้ความหมายที่ แตกต่างกันไปเช่น (Armstrong & Kotler, 2007) ให้ความหมายคำว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ สินค้าหรือบริการ หรือความคิดที่ได้ปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ทั้งนี้ตามแนวคิดดังกล่าว กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถแบ่งออกเป็น 8 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Idea Generation) เป็นการค้นหา ความคิดต่าง ๆ ที่เป็นไปได้และเห็นช่องทางที่จะขายผลิตภัณฑ์นั้น การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นแบ่งออกเป็น 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ถือเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค และทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ผู้บริหารระดับสูง เป็นบุคคลที่ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็งของบริษัท เป็นผู้กำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

2. แหล่งภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญมาก เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจะเสนอขายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก สมาชิกในช่องทางการจำหน่าย เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ทราบถึงความต้องการของลูกค้า เช่น พ่อค้าส่ง ตัวแทนจำหน่าย หรือ

พอค้ำปลีก เป็นต้น คู่แข่งขัน การเคลื่อนไหวในการแข่งขันรวมถึงกลยุทธ์ของคู่แข่งก็เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ช่วยในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นที่ 2 การประเมินและคัดเลือกแนวความคิด (Idea Screening) หลังจากได้แนวความคิดเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ก็จะต้องมีการนำแนวความคิดเหล่านั้น มาทำการประเมินถึงความ เป็นไปได้ และคัดเลือกแนวความคิดที่ดีและเหมาะสมที่สุด มาทำการพัฒนาและทดสอบแนวความคิดต่อไป

ขั้นที่ 3 การพัฒนาและทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) เมื่อได้แนวความคิดที่ดีและเหมาะสมที่สุดจากขั้นตอนที่สองแล้ว ต่อไปก็เป็นการนำความคิดที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว มาพัฒนาให้มีความชัดเจนมากขึ้น และนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อวัดความรู้สึก และการยอมรับในผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นที่ 4 การพัฒนากลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Development) เป็นการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาด เพื่อใช้ในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าสู่ตลาด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด

ขั้นที่ 5 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ เป็นการตรวจสอบยอดขาย ต้นทุน และกำไร จากการวางแผนโครงการสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อค้นหาปัจจัยที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งเป็นการประมาณความต้องการของตลาดหรือยอดขาย ประมาณการต้นทุน หรือกำไรที่จะเกิดขึ้นจากแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่หาก ผลลัพธ์ที่ได้เป็นที่น่าพึงพอใจผู้บริหารจะนำผลิตภัณฑ์นั้นเข้าสู่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นที่ 6 การพัฒนาผลิตภัณฑ์(Product Development) เป็นการนำแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ผ่านการวิเคราะห์ทางธุรกิจมาวิจัยและพัฒนา โดยการสร้างสินค้าขึ้นมาจำลองแบบทุกอย่าง เหมือนของจริง ในขั้นนี้จะใช้เงินลงทุนมากและจะต้องตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่าสามารถเปลี่ยนแปลง

ขั้นที่ 7 การทดสอบตลาด (Market Testing) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่พัฒนาแล้ว ไป ทดสอบกับตลาดเป้าหมาย โดยสินค้าที่นำไปทดสอบต้องมีตราสินค้า มีการบรรจุหีบห่อ และดำเนินกิจกรรมทางการตลาด สำหรับสินค้านี้กล่าวด้วยวัตถุประสงค์ในการทดสอบตลาดคือ เพื่อศึกษาว่า ผู้บริโภคและช่องทางจำหน่ายมีปฏิกิริยาต่อการใช้สินค้าอย่างไร เป็นการหาข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ตลอดจนทำให้ทราบถึงขนาดของตลาดว่า ถ้าสินค้าเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคที่ทดสอบแล้วขนาดของตลาดจะมากน้อยเพียงใด

ขั้นที่ 8 การดำเนินธุรกิจ (Commercialization) เป็นการตัดสินใจนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ ตลาดจริงหลังจากทดสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งขั้นตอนนี้บริษัทจะใช้ต้นทุนมากที่สุด เพราะต้องผลิตสินค้าเต็มที่ และต้องตัดสินใจเกี่ยวกับจำนวนการผลิตที่เหมาะสม

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สรวงพร กุศลสง (2553) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านดิวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ตำบลบ้านดิว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการวิจัยพบว่า แม่บ้านส่วนใหญ่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับความรู้การพัฒนาด้านอาชีพ คือ การตัดเย็บเสื้อผ้า การทำของชำร่วย และการเย็บกระเป๋า ตามลำดับ ด้านสภาพปัญหา พบว่า การผลิตผ้าทอไม่ทันความต้องการ บุคลากรกลุ่มแม่บ้านจะทอผ้าเมื่อว่างจากงานทำไร่ และขาดช่างเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนบ้านดิว สำหรับสินค้าที่กลุ่มแม่บ้านต้องการผลิตมากที่สุด คือ ชุดเสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าบุรุษ กระเป๋าแบบต่าง ๆ และผ้าห่มอนอิง กลุ่มแม่บ้านได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้เป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชนบ้านดิว และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนให้เข้มแข็งได้

รจนา จันทราสา, กนิษฐา เรื่องวรรณศักดิ์ และ ภาณุ พัฒนปณิธิพงศ์. 2553 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษา ผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับความต้องการของตลาด 3) เพื่อประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกที่ออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ที่จะเป็นบทเรียนในการสร้างชุมชนเข้มแข็งต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 100 คน สอบถามให้ได้ว่าซึ่งซึ่งความต้องการของผู้บริโภค แล้วประเมินรูปแบบ โดย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความเหมาะสมของรูปแบบในการประยุกต์ เป็นผลิตภัณฑ์ จากนั้นสร้างต้นแบบแล้ว ประเมินผลวัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จากใบหญ้าแฝก ที่ได้จาก การออกแบบ ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้บริโภคมีความคิดเห็นกับผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคมมีความต้องการ ใน รูปแบบเก้าอี้โยกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกมากที่สุด รองมาคือ ชุดกระเป๋าสตรี และฉากกั้นห้องตามลำดับ 2) ผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ การออกแบบ รูปแบบของเก้าอี้โยกที่ออกแบบและพัฒนานั้นมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย เหมาะสมกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีความสวยงามและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ อยู่ในระดับ มากที่สุด 3) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้า แฝกมีความเหมาะสมของเก้าอี้โยกด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพมีความเหมาะสม ถูกต้อง ตามสรีระของผู้ใช้อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความสวยงามของ รูปทรงและรายละเอียดสามารถแสดงออกถึงความทันสมัย

จุรีวรรณ จันทลา และคณะ (2559) จากผลการวิจัยที่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะดำเนินการควบคู่กันไปเป็นการพยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ทาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ๆ สำหรับปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยวิทยาการที่ก้าวหน้า กรรมวิธีการผลิต การเลือกใช้วัสดุและหลักในการออกแบบ เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา การคิดออกแบบสร้างสรรค์ และการแก้ไขปรับปรุง ผลิตภัณฑ์โดยมี

หลักการในออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) หน้าที่ของการนำไปใช้ (Function) 2) การประหยัด (Economy) 3) ความทนทาน (Durability) 4) วัสดุ (Material) 5) โครงสร้าง (Construction) 6) ความสวยงาม (Beauty) 7) ลักษณะเด่นพิเศษเฉพาะอย่าง (Personality) ซึ่งสอดคล้องกับสิริพิชญ์ วรรณภาส (2551) ที่ได้ศึกษาถึงปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้า ที่พบปัญหาสำคัญคือ 1) ปัญหาด้านวัตถุดิบ 2) ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3) ปัญหาการออกแบบและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ปัญหาการบริหารจัดการและการตลาด 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา 6) ปัญหาองค์ความรู้และนวัตกรรม 7) ปัญหาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม

จาทุรยา คลังจันทร์ 2558 โครงการจัดตั้งธุรกิจเพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การวิจัยเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 2. ข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 3. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจโดยสืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ของกิจการและคู่แข่งซึ่งจะใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ของกิจการเพื่อสร้างความได้เปรียบที่เหนือคู่แข่งอันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนจากการลงทุนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ผลจากการศึกษา พบว่า ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างเพื่อการสำรวจความคิดเห็นจากแบบสอบถาม โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากจำนวนผู้ชายและผู้หญิงไทยอายุต่ำกว่า 20-60 ปี ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอน จึงใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของคอคแรน (Cochran, 1977) ได้จำนวน 384 คน สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์และประมวลผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยจะนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งเป็นการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) จากข้อมูลแบบสอบถาม และนำมาแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็นความถี่ ค่าร้อยละ รวมทั้งมีการกำหนดผังขั้นตอนการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการบริการและด้านแผน การเงินในการประมาณเงินระยะเวลาดำเนินการของกิจการเท่ากับ 1 ปี 5 เดือน และมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 เท่ากับ 1,407,923.29

สมรรัฐ บุรีรัตน์ (2552) การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภค วัยรุ่นที่อยู่ในกรุงเทพมหานครที่รู้จัก และเคยใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 300 ราย ผลการ ศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 19-20 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มี รายได้หลักต่อเดือนไม่เกิน

3,000 บาท งานอดิเรกคือการฟังเพลงแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อม คือ โฆษณาทางวิทยุ และโทรทัศน์มีระดับความรู้จักและใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ในระดับสูงในด้านทัศนคติความเชื่อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเชื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับความเชื่อสูง เรื่องการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมช่วยให้ มนุษย์มีทรัพยากรใช้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ผลวิจัยพบว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าจากบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องต่อ การเลือกบรรจุภัณฑ์ตามระดับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ เกี่ยวข้องต่อ การเลือกบรรจุภัณฑ์ตามระดับการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือกที่มี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ในด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ บรรจุภัณฑ์สะดวกในการเปิด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 เป็นระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและบรรจุภัณฑ์ช่วยยืดอายุ สินค้า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 เป็นระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์มีความ แข็งแรงทนทาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.32 เป็นระดับ การตัดสินใจมาก ตามลำดับ ในด้านผลิตภัณฑ์ (Price) ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ราคา เหมาะสมกับปริมาณ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.51 เป็นระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ การแสดงราคา ที่ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.42 เป็น ระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และราคาไม่แพงไม่เทียบกับยี่ห้ออื่น โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เป็นระดับการตัดสินใจมาก ตามลำดับ ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ที่มี ค่าเฉลี่ยมาก

แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ เมื่อทราบถึงสาเหตุของกิจการที่ไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไป ตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ จึงได้ทำแนวทางป้องกันในด้านต่างๆไว้ ดังนี้

1. เปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์ของกิจการเรากับคู่แข่ง เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาวะอุตสาหกรรมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อวาง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
3. ศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มี ประโยชน์มาก บรรจุภัณฑ์มีประโยชน์มากกว่าเป็นเพียงแค่อุปกรณ์ที่ รองรับและบรรจุสินค้า ได้แก่ ใช้ห่อหุ้ม บรรจุและรวบรวมสินค้า ใช้ป้องกันความเสียหายและความเสื่อมของคุณภาพสินค้า ใช้เป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการใช้งาน การขนส่ง และการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารระหว่างผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้บริโภคถึงเรื่องราวที่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นสื่อโฆษณาดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจและเลือกซื้อ สินค้า



### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกให้สามารถนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

เพื่อนำไปสู่การศึกษาและพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ จะเริ่มต้นด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือเป็นการค้นหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่มีอยู่จริงโดยมีวิธีการ รวบรวมข้อมูลสรุปเป็นภาคเอกสาร สัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ อนึ่งดังที่กล่าวไว้ในความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าการประเมินผลผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น

ดังนั้นจะต้องใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยโดยผู้วิจัยได้ลำดับหัวข้อดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้วัดในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย
6. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ประชาชนในเขตผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น เป็นผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี ผู้สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ และของตกแต่งบ้าน ผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบประเมินผลที่ได้จากการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น ที่มีชื่อเสียงโดยเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จาก

กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น ทั้งหมด เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจากนั้นจึงทำการทดลอง ปฏิบัติการกับกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืนของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผสมเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางใน การประกอบเสริมสร้างผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มรายได้ ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน ตามความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งมีวิธีการดำเนินวิจัยดังนี้

1. แนวทางการวิจัย
2. พื้นที่และประชากรกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การทดสอบเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สรุป การเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์

#### แนวทางการวิจัย

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษา ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำเสนอข้อมูลมาใช้เป็นกรอบแนวคิดและใช้การอ้างอิงในการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ผล
2. การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อมาทำการวิเคราะห์ผล
3. วิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน และทำสนทนากลุ่มย่อย (Focus group)

#### พื้นที่และประชากรกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จำนวน 814 คน
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษา ได้แก่ ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จำนวน 260 คน ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจากตารางสำเร็จรูปเครซีและมอแกนหรือการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) หรือจากสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดหรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรที่ศึกษาทั้งหมด

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 5 หรือ 0.5)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลิตภัณฑ์และแนวทางในการประกอบอาชีพ เสริมสร้างรายได้ ให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มาเป็นแนวทางในการสร้าง เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งจะใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนแหล่งที่มาของรายได้ ค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับภาระหนี้สินของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย
  - 2.1 ภาระหนี้สินในปัจจุบันจากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน
  - 2.2 การแก้ไขปัญหาด้านอาชีพในปัจจุบัน
  - 2.3 ความคาดหวังและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านอาชีพในอนาคต ฯลฯ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการประกอบอาชีพเสริมรายได้ของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยในแต่ละด้านแต่ละคำถาม มีคำตอบให้เลือกเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้ (ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช, 2554, หน้า 23-24)

กำหนดค่าคะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

กำหนดค่าคะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

กำหนดค่าคะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

กำหนดค่าคะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

กำหนดค่าคะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

4. การทดสอบเครื่องมือวิจัย
5. นำแบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องตลอดจนให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์
6. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 คน กับประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย และนำแบบสอบถามไปทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วย วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha) เท่ากับ .8 ขึ้นไป และนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้นำชุมชนในตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลภาคสนาม
2. ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม หลักการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับมา
3. ทำการประมวลผลของข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูล

## การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ลงทะเบียนแล้ว มาทำการวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ตรวจสอบแบบสอบถาม คัดแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ลงรหัสข้อมูล เพื่อดำเนินการวิจัย
2. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

จากสูตร ค่าร้อยละ = ค่าจำนวนที่คำนวณ  $\times$  100 ค่าจำนวนทั้งหมด

3. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ใช้ในการวัดความต้องการสร้างอาชีพเสริมของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

รวบรวมข้อมูลและนำมาแจกแจงความถี่ จะได้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้  $Range = (คะแนนสูงสุด - คะแนนต่ำสุด) / จำนวนระดับที่ต้องการ = (5-1) / 5 = 0.80$

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 เห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 เห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 เห็นด้วยน้อยที่สุด

4. เมื่อได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วนำมาจัดเรียงแยกหมวดหมู่และออกรหัสกำกับเอกสาร เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นจึงทำการบันทึกข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์และทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหาค่าสถิติต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เนื้อหา เรียงลำดับการพรรณนาเชิงบรรยาย เป็นความเรียงตามลำดับความสำคัญ จากมากไปน้อย

การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย



## บทที่ 4

### สรุปผลวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อ (1) วิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก (2) เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก (3) เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นบทเรียนในการสร้างชุมชนเข้มแข็งต่อไป ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นบทเรียนในการสร้างชุมชนเข้มแข็งต่อไป ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n= 260)

| รายการ      | จำนวน (155) | ร้อยละ |
|-------------|-------------|--------|
| เพศ         |             |        |
| หญิง        | 189         | 72.69  |
| ชาย         | 71          | 27.31  |
| อายุ        |             |        |
| 18-25 ปี    | 24          | 9.23   |
| 26-35 ปี    | 36          | 13.85  |
| 36-45 ปี    | 53          | 20.38  |
| 45 ปีขึ้นไป | 147         | 56.53  |

|                                 |     |       |
|---------------------------------|-----|-------|
| อาชีพ                           |     |       |
| นักเรียน/นักศึกษา               | 19  | 7.31  |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ           | 46  | 17.69 |
| พนักงานบริษัทเอกชน              | 25  | 9.62  |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว, งานอิสระ   | 86  | 33.08 |
| ประกอบอาชีพ อื่นๆ รับจ้างทั่วไป | 68  | 26.15 |
| รายได้ต่อเดือน                  |     |       |
| น้อยกว่า 15,000 บาท             | 129 | 49.61 |
| 15,001 -25,000 บาท              | 54  | 20.76 |
| 25,001 – 35,000 บาท             | 43  | 16.54 |
| มากกว่า 35,000 บาท              | 34  | 13.07 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในชุมชนตำบลลำบัวลอย เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 72.69 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.21 มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.53 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.38 และน้อยที่สุดมีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.23 อาชีพทำธุรกิจส่วนตัว งานอิสระมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.08 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพ อื่นๆ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 26.15 และน้อยที่สุด คือ เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.31 สำหรับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ น้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.61 รองลงมาคือ มีรายได้ 15,001 -25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.76 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.07

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลด้านความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| <b>ด้านการใช้งาน</b>   |           |      |                  |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน                          | 4.77      | 1.12 | มากที่สุด        |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย                                | 3.67      | 1.21 | มาก              |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส                                | 4.68      | 1.32 | มากที่สุด        |
| มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากเกินไปจนเกินไป                                  | 4.76      | 1.31 | มากที่สุด        |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  | 2.12      | 2.01 | น้อย             |
| รวม  | 4.00      | 1.39 | มาก              |
| <b>ด้านปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b>  |           |      |                  |
| ไม่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | 3.59      | 1.24 | มาก              |
| ขาดงบประมาณสนับสนุนในกลุ่ม มีงบประมาณไม่เพียงพอ                                    | 3.90      | 1.09 | มาก              |
| ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง  | 3.94      | 1.21 | มาก              |
| ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง  | 4.56      | 1.08 | มากที่สุด        |
| ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน | 4.44      | 1.12 | มากที่สุด        |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....   | 3.43      | 1.13 | มาก              |
| รวม  | 3.97      | 1.15 | มาก              |



จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง โดยรวมมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.00, SD = 1.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.77, SD = 1.12) รองลงมาคือ มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากนักจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย = 4.76, SD = 1.31) และน้อยที่สุด คือ ด้านอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.12, SD = 2.01)

ส่วนปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97, SD = 1.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.56, SD = 1.08) รองลงมาคือ ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.44, SD = 1.12) และปัญหาด้านอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.43, SD = 1.13)

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ  
ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มี ต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย

| รายการความพึงพอใจผลิตภัณฑ์           | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับความคิดเห็น |
|--------------------------------------|-----------|------|------------------|
| <b>ด้านการใช้งาน</b>                 |           |      |                  |
| รูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน | 3.78      | 1.02 | มาก              |
| มีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย     | 3.51      | 1.31 | มาก              |
| ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส           | 3.75      | 1.30 | มาก              |
| <b>ด้านการตลาด</b>                   |           |      |                  |
| เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์           | 3.93      | 1.22 | มาก              |
| เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด       | 3.85      | 1.21 | มาก              |
| เป็นที่สนใจของท้องตลาด               | 3.62      | 1.16 | มาก              |
| รวม                                  | 3.74      | 1.20 | มาก              |

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้าน ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.74, SD = 1.29) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.78, SD = 1.02) รองลงมาคือ ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส (ค่าเฉลี่ย = 3.75, SD = 1.30) และมีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย (ค่าเฉลี่ย = 3.51, SD = 1.31) สำหรับด้านการตลาด คือ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.93, SD = 1.22) รองลงมา คือ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.85, SD = 1.21) และ เป็นที่สนใจของท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.62, SD = 1.16)

ตารางที่ 4.4 ผลวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เดิมของหัตถกรรมจากพืช

| รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิม                      | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ |
|--|-----------|------|-------|
| ตะกร้า กระเป๋า เสื้อ เครื่องใช้อื่นๆ     | 3.56      | 0.29 | มาก   |
| ที่ใช้สอยและ ความสะดวกสบายในการใช้       | 3.49      | 1.21 | มาก   |
| ความแข็งแรง                              | 3.65      | 1.19 | มาก   |
| ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในชุมชน            | 3.69      | 1.18 | มาก   |
| กระเป๋าสตรี มีความสวยงามใช้ประโยชน์ได้ดี | 3.79      | 1.18 | มาก   |
| ที่รองจาน เครื่องใช้ในครัวเรือน          | 3.50      | 1.22 | มาก   |
| ใช้สอยและ ความสะดวกสบายในการใช้          | 3.56      | 1.12 | มาก   |
| ความปลอดภัย ความคงทน และความแข็งแรง      | 3.59      | 1.14 | มาก   |
| ความสวยงาม                               | 3.55      | 1.19 | มาก   |
| รวม                                      | 3.60      | 0.98 | มาก   |

จากตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นของประชาชน ประชาชนชาวบ้าน ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.60, S.D. = 0.98) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กระเป๋าสตรี มีความสวยงามใช้ประโยชน์ได้ดี มีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.18) รองลงมาคือ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.56, S.D. = 1.12) และที่รองจานมีความปลอดภัย ความคงทน และความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.59, S.D. = 1.14)

ตารางที่ 4.5 แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์  
ในรูปแบบต่าง ๆ

| กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ   |
|-------------------------|-----------|------|---------|
| การปัก                  | 3.45      | 1.13 | ปานกลาง |
| การทอ                   | 3.71      | 1.14 | มาก     |
| การสาน                  | 3.70      | 1.21 | มาก     |
| การย้อมสี               | 3.69      | 1.29 | มาก     |
| การมัด                  | 3.19      | 1.46 | ปานกลาง |
| การทำเกลียว             | 3.12      | 1.43 | ปานกลาง |
| การถัก                  | 3.68      | 1.21 | มาก     |
| การติดกาว               | 3.31      | 1.34 | มาก     |
| การประกอบอื่น ๆ การเย็บ | 3.50      | 1.11 | มาก     |
| รวม                     | 3.48      | 1.25 | มาก     |

จากตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนในชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.48, S.D. = 1.25) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การทอเป็นผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.71, S.D. = 1.14) รองลงมาคือ การสาน (ค่าเฉลี่ย = 3.70, S.D. = 1.21) และน้อยที่สุด คือ การทำเกลียว (ค่าเฉลี่ย = 3.12, S.D. = 1.43)

ตารางที่ 4.6 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยพืช

| รายการ  | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ     |
|---|-----------|------|-----------|
| ท่านรู้สึกเห็นด้วยกับการนำพืชในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับใด                      | 3.77      | 1.29 | มาก       |
| ท่านคิดว่าพืชในท้องถิ่นมีความแข็งแรงทนทานอยู่ในระดับใด  | 3.67      | 1.23 | มาก       |
| ท่านคิดว่าพืชในท้องถิ่นนี้เหมาะสมกับการนำไปทำผลิตภัณฑ์  | 4.79      | 1.22 | มากที่สุด |
| มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ                               | 4.89      | 1.16 | มากที่สุด |
| มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย | 4.86      | 1.02 | มากที่สุด |
| อื่น ๆ โปรดระบุ   | 3.45      | 1.21 | มาก       |
| รวม   | 4.24      | 1.19 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.24, S.D. = 1.19) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.89, S.D. = 1.02) รองลงมาคือ มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย (ค่าเฉลี่ย = 4.86, S.D. = 1.02) และด้านอื่นๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.45, S.D. = 1.21)

ตารางที่ 4.7 แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจาก

เส้นใยพืช

| รายการประเมิน                           | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ |
|---|-----------|------|-------|
| ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน            | 3.63      | 1.13 | มาก   |
| สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้ | 3.85      | 1.09 | มาก   |
| ความแข็งแรง                             | 3.63      | 1.23 | มาก   |
| ความสวยงาม                              | 3.68      | 1.13 | มาก   |
| ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย                  | 3.76      | 1.21 | มาก   |
| รูปทรงเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย          | 3.59      | 1.12 | มาก   |
| ความเหมาะสมกับความสวยงาม                | 3.68      | 1.14 | มาก   |
| ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม      | 3.87      | 1.15 | มาก   |
| แบบและรูปทรงมีความสวยงาม                | 3.50      | 1.13 | มาก   |
| ง่ายต่อการทำความสะอาด                   | 3.79      | 1.20 | มาก   |
| รวม                                     | 3.69      | 1.15 | มาก   |

จากตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.69, S.D. = 1.15) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.87, S.D. = 1.15) รองลงมาคือ สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้มีค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.85, S.D. = 1.09) และง่ายต่อการทำความสะอาด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.20)

## ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์ประชาชน ผู้นำชุมชน และปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 10 คน สรุปเป็นความเรียง ตามความถี่มากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เรียงตามลำดับต่อไปนี้

1. ต้องการทุนงบประมาณสนับสนุนในการทำผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ และต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
2. ต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
3. ต้องการวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาสอนฝึกอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ทันสมัย ที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์
4. ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช เช่น แฝก ผ้าย ไหม กก สับปะรด ให้มีความหลากหลายทันสมัยสวยงาม เป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ เครื่องประดับ เครื่องอุปโภคบริโภค ที่ทันสมัยตรงกับความสนใจและต้องการของท้องตลาด
5. ต้องการสถานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ปัญหาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัด

นครนายก มีดังนี้

1. การสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ
2. บุคลากรในชุมชนยังไม่มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
3. ด้านการตลาด ยังไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย
4. ขาดงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

## แนวทางในการแก้ไขปัญหาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนมีข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัวแทนกลุ่มในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ มีไหวพริบมีความถนัด สามารถเรียนรู้จากวิทยากรได้รวดเร็ว ประมาณ 4-5 คน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนได้ต่อไป
2. ฝึกทักษะการพัฒนาการผลิตให้ได้เอกลักษณ์และได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ไปเรื่อย ๆ
3. ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เช่น ออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก
4. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ การแก้ปัญหาต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ

ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับชุมชน ช่วยจัดจำหน่ายและสนับสนุนงบประมาณ และการติดต่อขยายผลิตภัณฑ์ได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทุกด้าน

ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุมชนลำบัวลอย อ่าปากพลี จังหวัดนครนายก



ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยพืชในท้องถิ่น เช่น กก ฝ้าย ไหม



## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

ครั้งนี้ต้องการนำไปสู่การศึกษาและพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชสู่เชิงพาณิชย์ จะเริ่มต้นด้วย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือเป็นการค้นหาการแปรรูป ที่มีอยู่จริงโดยมีวิธีการ รวบรวมข้อมูลสรุปเป็นภาคเอกสาร สัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อนชุมชนตำบลลำบัวลอย ข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อทำการออกแบบผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น อนึ่งดังที่กล่าวไว้ในความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ยังประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าการประเมินผลผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น ดังนั้นต้องใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยโดยผู้วิจัยได้ลำดับหัวข้อดังนี้

### สรุปผลวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 72.69 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.21 มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.53 รองลงมาคืออายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.38 และน้อยที่สุดมีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.23 อาชีพทำธุรกิจส่วนตัว งานอิสระมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.08 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพ อื่นๆ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 26.15 และน้อยที่สุด คือ เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.31 สำหรับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ น้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.61 รองลงมาคือ มีรายได้ 15,001 -25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.76 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.07

กลุ่มตัวอย่าง โดยรวมมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย =4.00, SD = 1.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่น



ของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.77, SD = 1.12) รองลงมาคือ มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากนักน้อยจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย = 4.76, SD = 1.31) และน้อยที่สุด คือ ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 2.12, SD = 2.01)

ส่วนปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97, SD = 1.15) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.56, SD = 1.08) รองลงมาคือ ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย = 4.44, SD = 1.12) และปัญหาด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.43, SD = 1.13)

กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.74, SD = 1.29) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการใช้งาน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.78, SD = 1.02) รองลงมาคือ ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส (ค่าเฉลี่ย = 3.75, SD = 1.30) และมีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย (ค่าเฉลี่ย = 3.51, SD = 1.31) สำหรับด้านการตลาด คือ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.93, SD = 1.22) รองลงมา คือ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.85, SD = 1.21) และ เป็นที่สนใจของท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.62, SD = 1.16)

ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.60, S.D. = 0.98) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กระเป๋าสตรี มีความสวยงามใช้ประโยชน์ได้ดี มีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.18) รองลงมา คือ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.56, S.D. = 1.12) และที่รองงานมีความปลอดภัย ความคงทน และความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.59, S.D. = 1.14)

ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.69, S.D. = 1.15) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.87, S.D. = 1.15) รองลงมาคือ สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้มีค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.85, S.D. = 1.09) และง่ายต่อการทำความสะอาด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.20)

ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.24, S.D. = 1.19) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย =

4.89, S.D. = 1.02) รองลงมาคือ มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ผ้าย (ค่าเฉลี่ย = 4.86, S.D. = 1.02) และด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.45, S.D. = 1.21)

ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ พบว่าประชาชนในชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้มีสิ่งที่ต้องการดังนี้

1. ต้องการทุนงบประมาณสนับสนุนในการทำผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ และต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
2. ต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
3. ต้องการวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาสอนฝึกอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ทันสมัยที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์
4. ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช เช่น แฝก ผ้าย ไหม กก สับปะรด ให้มีความหลากหลายทันสมัยสวยงาม เป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ เครื่องประดับ เครื่องอุปโภคบริโภค ที่ทันสมัยตรงกับ ความสนใจและต้องการของท้องถิ่น
5. ต้องการสถานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**แนวทางในการแก้ไขปัญหาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนมีข้อเสนอแนะไว้ดังนี้**

1. การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัวแทนกลุ่มในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ มีไหวพริบมีความถนัด สามารถเรียนรู้จากวิทยากรได้รวดเร็ว ประมาณ 4-5 คน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนได้ต่อไป
2. ฝึกทักษะการพัฒนาการผลิตให้ได้เอกลักษณ์และได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ไปเรื่อย ๆ
3. ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เช่น ออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก
4. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ การแก้ปัญหาต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับชุมชน ช่วยจัดจำหน่ายและสนับสนุนงบประมาณ และการติดต่อขยายผลิตภัณฑ์ได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทุกด้าน

## อภิปรายผลวิจัย

ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอยอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากนักน้อยจนเกินไป และทางการวิเคราะห์ทางคุณภาพ พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการดังนี้ 1) ต้องการทุนงบประมาณสนับสนุนในการทำผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ และต้องการสร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน 2) ต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน 3) ต้องการวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาสอนฝึกอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ทันสมัยที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์ 4) ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช เช่น แฝก ฝ้าย ไหม กก สับปะรด ให้มีความหลากหลายทันสมัยสวยงาม เป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ เครื่องประดับ เครื่องอุปโภคบริโภค ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการและต้องการของท้องถิ่น และ 5) ต้องการสถานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จุรีวรรณ จันทลา และคณะ (2559) จากผลการวิจัยที่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะดำเนินการควบคู่กันไปเป็นการพยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ ๆ สำหรับปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยวิทยากรที่ก้าวหน้า กรรมวิธีการผลิต การเลือกใช้วัสดุและหลักในการออกแบบ เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา การคิดออกแบบสร้างสรรค์ และการแก้ไขปรับปรุง ผลิตภัณฑ์โดยมีหลักการในออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) หน้าที่ของการนำไปใช้ (Function) 2) การประหยัด (Economy) 3) ความทนทาน (Durability) 4) วัสดุ (Material) 5) โครงสร้าง (Construction) 6) ความสวยงาม (Beauty) 7) ลักษณะเด่นพิเศษเฉพาะอย่าง (Personality) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ที่กล่าวถึงพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคล ใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า ตลอดจนถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหา หรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจในขั้นแรก จะค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือกหากยังได้ข้อมูล ไม่เพียงพอก็ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือกผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มารวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่ และ วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบหาทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดีข้อเสีย หลังจากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีต เป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ ที่ซื้อมันมาใช้ และในขณะเดียวกันก็จะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ อุดุลย จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 164) ที่กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อที่มีองค์ประกอบดังนี้

1. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนการประเมินผู้บริโภคจะสร้างความตั้งใจซื้อขึ้น โดยทั่วไปการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมักจะทำการซื้อตราที่ชอบมากที่สุดแต่ถ้า มีปัจจัย 2 ประการอาจเข้ามาขวางระหว่างความตั้งใจซื้อกับการตัดสินใจซื้อ การตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอาจต้องทำการตัดสินใจย่อย 5 ประการเพื่อการซื้อสินค้าได้แก่ การตัดสินใจเลือกตราตัดสินใจเลือกผู้ขายตัดสินใจเลือกจำนวน ตัดสินเลือกจังหวะเวลาและการตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการจ่ายเงิน แต่การซื้อสินค้าที่ใช้ทุกวันเกี่ยวข้องกับตัดสินใจซื้อน้อยกว่านี้ เช่น การซื้อของขึ้นอยู่กับการขายของผู้ขายและวิธีการจ่ายเงิน

2. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากที่มีการซื้อสินค้าผู้บริโภคจะเกิดความพอใจหรือไม่พอใจ และจะก่อพฤติกรรมหลังการซื้อขึ้น ปัญหาอยู่ที่ว่าอะไรเป็นตัวกำหนดว่าผู้ซื้อพอใจหรือไม่พอใจในการซื้อคำตอบก็คือขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของผู้บริโภคกับการปฏิบัติการณ์ของสินค้าถ้าสินค้าน้อยกว่าความคาดหวังผู้บริโภคจะผิดหวังถ้าตรงกับ ความคาดหวังของ ผู้บริโภคก็จะเกิดความพึงพอใจในสินค้า

ส่วนปัญหาของกลุ่มตัวอย่างประชาชนนุมนชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ บุคลากรในชุมชนยังไม่มีความรู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านการตลาด ยังไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และยังขาดงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดปัญหา อุปสรรค แนวทางและรูปแบบการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก นอกจากนี้ยังพบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ซ้ำแบบเดิม ๆ ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของจิวรรณ จันพลา และคณะ (2559) จากผลการวิจัยที่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะดำเนินการควบคู่กันไปเป็นการพยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ ๆ สำหรับปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องอาศัย

วิทยาการที่ก้าวหน้า กรรมวิธีการผลิต การเลือกใช้วัสดุและหลักในการออกแบบ เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา การคิดออกแบบสร้างสรรค์ และการแก้ไขปรับปรุง ผลิตภัณฑ์โดยมีหลักการในออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) หน้าที่ของการนำไปใช้ (Function) 2) การประหยัด (Economy) 3) ความทนทาน (Durability) 4) วัสดุ (Material) 5) โครงสร้าง (Construction) 6) ความสวยงาม (Beauty) 7) ลักษณะเด่นพิเศษเฉพาะอย่าง (Personality) ซึ่งสอดคล้องกับสิริพิชญ์ วรรณภาส (2551) ที่ได้ศึกษาถึงปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้า ที่พบปัญหาสำคัญคือ 1) ปัญหาด้านวัตถุดิบ 2) ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3) ปัญหาการออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ปัญหาการบริหารจัดการและการตลาด 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา 6) ปัญหาองค์ความรู้และนวัตกรรม 7) ปัญหาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม นอกจากนี้ สำหรับปัญหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริพิชญ์ วรรณภาส (2551) ที่ได้ศึกษาถึงปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้า ที่พบปัญหาสำคัญคือ 1) ปัญหาด้านวัตถุดิบ 2) ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3) ปัญหาการออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ปัญหาการบริหารจัดการและการตลาด 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา 6) ปัญหาองค์ความรู้และนวัตกรรม 7) ปัญหาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม

ด้านแนวทางและรูปแบบการพัฒนาศักยภาพ การสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น จะส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชน สามารถสรุปแนวทางและรูปแบบด้านการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ควรส่งเสริมและพัฒนาด้านการมีส่วนร่วม และการทำงานร่วมกันของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ให้มีความพร้อมในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากวิทยาการที่เข้ามาฝึกอบรมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของณัฐนันท์ สุวรรณวงค์ (2556) ที่กล่าวไว้การมองเป้าหมายร่วมกันเพื่อเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ ต้องมีความความชัดเจน ของหลักการ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติตั้งนั้นกลุ่มผ้าทอมือ

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างประชาชน ราษฎ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากที่สุด และมีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย เพื่อใช้สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม ที่สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่ง

สอดคล้องกับงานวิจัยของคอร์ตเลอร์ (Kotler, 2008) ได้กล่าวถึงแนวคิด หลักทางด้านการตลาดในประเด็น เกี่ยวกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ (The Product Concept) ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาและในขณะเดียวกันผู้ผลิตเองก็เน้นไปที่การปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ได้มีนักการตลาดให้ความหมายที่แตกต่างกันไปเช่น (Armstrong & Kotler, 2007) ให้ความหมายคำว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ สินค้าหรือบริการ หรือความคิดที่ได้ปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น รวมทั้งด้านการใช้งาน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมาก ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส และมีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย สำหรับด้านการตลาด คือ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด และเป็นที่น่าสนใจของท้องตลาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคอร์ตเลอร์ (Kotler, 2008) ได้กล่าวถึงแนวคิด หลักทางด้านการตลาดในประเด็น เกี่ยวกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ (The Product Concept) ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาและในขณะเดียวกันผู้ผลิตเองก็เน้นไปที่การปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านแนวทางและรูปแบบการพัฒนาศักยภาพ การสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้บริโภคท้องตลาด จะส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชน สามารถสรุปแนวทางและรูปแบบด้านการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ควรส่งเสริมและพัฒนาด้านการมีส่วนร่วม และการทำงานร่วมกันของประชาชนในชุมชน ตำบลบ้านแหและตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง ให้มีความพร้อมในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากวิทยากรที่เข้ามาฝึกอบรมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของณัฐนันท์ สุวรรณวงค์ (2556) ที่กล่าวไว้การมองเป้าหมายร่วมกันเพื่อเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ ต้องมีความชัดเจน ของหลักการ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติตั้งนั้นกลุ่มผ้าทอมือ ของประชาชนในตำบล

## ข้อเสนอแนะ

### 3.1 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรเป็นการศึกษาทางด้านการนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ท้องตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อให้ผลการศึกษา ครอบคลุมและเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนขึ้น ดังนั้น ในการทำวิจัยครั้งต่อไป จึงควรศึกษาองค์ประกอบเพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ ส่งเสริมทางการตลาดในเพิ่มเติม ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านคุณลักษณะทางกายภาพ และด้านผลผลิตและคุณภาพ นอกจากนี้ ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน

## บรรณานุกรม

- กรมวิทยาศาสตร์บริการ. 2555. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2555.
- จาตุรยา คลังจันทร์ 2558 โครงการจัดตั้งธุรกิจเพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จรีวรรณ จันทลา และคณะ. 2559. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการออกแบบผลิตภัณฑ์, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยฤทธิ์ ศิลาดเดช. 2554. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ศักดิ์ วดีศิริศักดิ์. 2555. การจัดการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ.
- นวนน้อย บุญวงศ์. 2545. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐนันธ สุวรรณวงศ์. 2556. หลักการ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติตั้งต้นกลุ่มผ้าทอมือ. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิรัช สุดสังข์. 2548. การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- นิรัช สุดสังข์. 2547. ออกแบบอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธีระชัย สุขสด. 2544. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2570). 2565. เข้าถึงได้จาก :[http://www.nesdb.go.th/ewt\\_w3c/ewt\\_news.php?filename=develop\\_issue&nid=6420](http://www.nesdb.go.th/ewt_w3c/ewt_news.php?filename=develop_issue&nid=6420).
- รจนา จันทราสา, กนิษฐา เรืองวรรณศักดิ์ และ ภาณุ พัฒนปณิธิพงศ์. 2553. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2532. เครื่องจักรสานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2546. ศิลปะชาวบ้าน Folk Art. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- ศิลป์ พีระศรี. 2522. ศิลปะและวิวัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : อมรินทร์การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2551. การพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สมรัฐ บุรีรัตน์. 2552. การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภค วัยรุ่นที่อยู่ในกรุงเทพมหานครที่รู้จัก และเคยใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- สรวงพร กุศลส่ง. 2553. “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านตัวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลบ้านตัว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์.” พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สิริพิชญ์ วรรณภาส. 2551. ปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์  
ผ้า. กรุงเทพฯ : อมรินทร์การพิมพ์.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2558. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

สุนนทิพย์ แสงไพโรจน์. 2544. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจัก  
สานจากใบหญ้าแฝก . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุวรรณี ทศนาภิรมย์. มปป. รายงานการศึกษาเรื่องเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก. กรุงเทพฯ :  
อมรินทร์การพิมพ์.

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนา  
ชุมชนจังหวัดพะเยา. การพัฒนาผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก  
[index.php?option=com\\_content&task=view&id=125&Itemid=48](http://index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=48).





# ภาคผนวก



## แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชน  
ลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

มีวัตถุประสงค์งานวิจัยดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน  
ตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย  
อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี  
จังหวัดนครนายก

**คำชี้แจง** จงกากบาทตรงช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1 เป็นคำถามสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ  
( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ  
( ) 18-25 ปี  
( ) 26-35 ปี  
( ) 36-45 ปี  
( ) 45 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ  
( ) นักเรียน/นักศึกษา  
( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
( ) พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
( ) ไม่ประกอบอาชีพ
4. รายได้ต่อเดือน  
( ) นักเรียน/นักศึกษา  
( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
( ) พนักงานบริษัทเอกชน

- ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ( ) ไม่ประกอบอาชีพ
- 5. สถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตกกรรมจากใบแฝก
  - ( ) ร้านค้าในท้องถิ่น
  - ( ) ที่อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ด้านความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม  
ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | ระดับความคิดเห็น |            |                |             |                   |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
|  | มากที่สุด<br>(5) | มาก<br>(4) | ปานกลาง<br>(3) | น้อย<br>(2) | น้อยที่สุด<br>(1) |
| ด้านการใช้งาน  |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม ที่มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน                       |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย                                |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส                                |                  |            |                |             |                   |
| มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่นาน้อยจนเกินไป                                     |                  |            |                |             |                   |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |            |                |             |                   |
| ด้านปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์   |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   |                  |            |                |             |                   |
| ขาดงบประมาณสนับสนุนในกลุ่ม มีงบไม่เพียงพอ  |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างแท้จริง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน |                  |            |                |             |                   |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |            |                |             |                   |

| ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | ระดับความคิดเห็น |            |                |             |                   |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
|  | มากที่สุด<br>(5) | มาก<br>(4) | ปานกลาง<br>(3) | น้อย<br>(2) | น้อยที่สุด<br>(1) |
| ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน   |                  |            |                |             |                   |
| ด้านราคา มีกำไรต่ำ และไม่สามารถจำหน่ายได้  |                  |            |                |             |                   |
| ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มีหลากหลาย  |                  |            |                |             |                   |
| ขาดการส่งเสริมทางด้านการตลาด   |                  |            |                |             |                   |
| ด้านกระบวนการ การวางแผนในด้านต่าง ๆ  |                  |            |                |             |                   |
| ขาดงบประมาณการผลิต   |                  |            |                |             |                   |
| ด้านบุคคล ขาดทักษะในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ  |                  |            |                |             |                   |
| ด้านผลผลิตและคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน  |                  |            |                |             |                   |
| ขาดผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   |                  |            |                |             |                   |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |            |                |             |                   |
| <b>ปัญหาโดยสรุป</b>  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   |                  |            |                |             |                   |
| ขาดงบประมาณสนับสนุนในกลุ่ม มีงบไม่เพียงพอ  |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างแท้จริง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน |                  |            |                |             |                   |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....   |                  |            |                |             |                   |

## แบบประเมินความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญ งานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก

| รายการประเมิน                      | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                    | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน       |                  |     |         |      |            |
| ที่ใช้สอยและ ความสะดวกสบายในการใช้ |                  |     |         |      |            |
| ความแข็งแรง                        |                  |     |         |      |            |
| ความสวยงาม                         |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย             |                  |     |         |      |            |
| รูปทรงเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย     |                  |     |         |      |            |
| ความเหมาะสมกับความสวยงาม           |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม |                  |     |         |      |            |
| แบบและรูปทรงมีความสวยงาม           |                  |     |         |      |            |
| ง่ายต่อการทำความสะอาด              |                  |     |         |      |            |

แบบสอบถามด้านความคิดเห็นประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเส้นใยพืช

| รายการความพึงพอใจผลิตภัณฑ์           | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                      | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านการใช้งาน</b>                 |                  |     |         |      |            |
| รูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่น         |                  |     |         |      |            |
| มีความสะดวกในการพกพาติดตัว<br>ใช้สอย |                  |     |         |      |            |
| ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส           |                  |     |         |      |            |
| <b>ด้านการตลาด</b>                   |                  |     |         |      |            |
| เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์           |                  |     |         |      |            |
| เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใน<br>ท้องตลาด   |                  |     |         |      |            |
| เป็นที่สนใจของท้องตลาด               |                  |     |         |      |            |

แลลสอบถามแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ

| กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|-------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                         | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| การทอ                   |                  |     |         |      |            |
| การสาน                  |                  |     |         |      |            |
| การย้อมสี               |                  |     |         |      |            |
| การม้วน                 |                  |     |         |      |            |
| การทำเกลียว             |                  |     |         |      |            |
| การถัก การปัก           |                  |     |         |      |            |
| การติดกาว               |                  |     |         |      |            |
| การประกอบอื่น ๆ การเย็บ |                  |     |         |      |            |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....    |                  |     |         |      |            |

แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการนำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยไปสู่เชิงพาณิชย์

| รายการ   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ความคิดเห็นที่มีต่อการนำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยไปสู่เชิงพาณิชย์                   |                  |     |         |      |            |
| ท่านรู้สึกเห็นด้วยกับการนำ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไปขายในท้องตลาด                       |                  |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทานอยู่ในระดับใด                                   |                  |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าเส้นใยพืชนี้เหมาะสมกับการนำไปทำผลิตภัณฑ์ขาย                                |                  |     |         |      |            |
| ท่านต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้ไปสู่ท้องตลาด                      |                  |     |         |      |            |
| มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช |                  |     |         |      |            |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....   |                  |     |         |      |            |



แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจาก  
เส้นใยพืชในท้องถิ่น

| รายการประเมิน   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| การประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืชในท้องถิ่น          |                  |     |         |      |            |
| เส้นใยพืชสามารถสร้างผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน                  |                  |     |         |      |            |
| เส้นใยพืชสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ใช้สอยและมีความสะดวกสบายในการใช้ |                  |     |         |      |            |
| ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้สอย                             |                  |     |         |      |            |
| ความสวยงาม  |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย  |                  |     |         |      |            |
| รูปทรงผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย                           |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมราคากับความสวยงาม                           |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายทอสวยงาม                              |                  |     |         |      |            |
| แบบและรูปทรงมีความสวยงาม ทันสมัย                                  |                  |     |         |      |            |
| ง่ายต่อการทำความสะอาด   |                  |     |         |      |            |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....   |                  |     |         |      |            |



แบบสอบถามการนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| แนวทางการนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| นำผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืชในท้องถิ่นไปจัดแสดงสินค้าที่อำเภอ จังหวัด    |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งานไปขายในตลาดนัดงานต่างๆ                         |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์เสนอขาย ประชาสัมพันธ์กลุ่มเพื่อน ๆ ในชุมชนอื่นๆ                   |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ ออกขายในช่องทางออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก                                 |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกเสนอขายในเว็บไซต์   |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยไปเสนอขายกับผู้นำท้องถิ่น สถานที่จัดงานในท้องถิ่น |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนไปงานแสดงสินค้าของจังหวัด                             |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปงานแสดงสินค้าที่เมืองทองธานี                                |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง   |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้พ่อค้าปลีก  |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปขายในกลุ่มเพื่อนญาติ  |                  |     |         |      |            |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |     |         |      |            |

## แบบสัมภาษณ์เชิงลึก งานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก

มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อ (1) วิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก (2) เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก (3) เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก

ขอให้ท่านตอบคำถามตรงกับความจริง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านคิดว่าการสร้างผลิตภัณฑ์จากแฝก มีอะไรบ้างที่สำเร็จแล้ว และมีกระบวนการวิธีการทำอย่างไรบ้าง
2. ท่านมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากแฝกและเส้นใยพืชอื่น ๆ เพื่อทำผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้าง
3. ท่านสนใจสร้างอาชีพและรายได้จากแฝกและเส้นใยอะไรบ้าง
4. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างอาชีพเกี่ยวกับแฝกและเส้นใยอื่น ๆ สำหรับการทอเป็นผืนผ้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์อย่างไรบ้าง
5. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรบ้าง

## ประวัติคณะผู้วิจัย

### หัวหน้าโครงการวิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ผศ.ดร.ชญาณนท์ กุณทลบุตร สัดส่วนการทำวิจัย (40%)

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) : Asst. Pro. dr. Chayanon Kunthonbut

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3 – 8199 00113010

3. ตำแหน่งปัจจุบัน: รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและธรรมาภิบาล, ก.ค. 2565

- ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะศิลปศาสตร์และคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 399 ถนนสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 026653777 ต่อ คณะศิลปศาสตร์

อีเมล : kamahun.s@hotmail.com

### 5. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | คุณวุฒิ                         | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|---------------------------------|-----------------|
| ปริญญาเอก     | Ph.D. Pune University,<br>INDIA | 2554            |
| ปริญญาโท      | สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์          | 2538            |
| ปริญญาตรี     | สาขาภาษาอังกฤษ                  | 2528            |

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) สังคมศาสตร์ จิตวิทยา  
พุทธศาสตร์ ประวัติศาสตร์ศาสนาและวัฒนธรรม โฆษณาและประชาสัมพันธ์

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงาน

1) การสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 2562 งบประมาณแผ่นดิน

2) การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมการวิจัยในการส่งเสริมการทอผืนผ้าจากเส้นใยสับปะรด การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์สินค้าและเว็บไซต์สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ชุมชน ตำบลหนองพันจันทร์ อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี 2562 วช

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นางสาวเกษสุณี บำรุงจิตต์ สัดส่วนการทำวิจัย (40%)

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Dr. Katesunee Bumrungjit

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 3260300521310

3. ตำแหน่งปัจจุบัน

- ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 86 ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 026653777 ต่อ คณะศิลปศาสตร์

อีเมล : keatsunee.b@rmutp.ac.th

## 5. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | คุณวุฒิ   | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|---|-----------------|
| ปริญญาเอก     | ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต<br>สาขาอุดมศึกษา<br>(วิจัยการศึกษา ระดับอุดมศึกษา)          | 2555            |
| ปริญญาโท      | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต<br>(บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ<br>ศาสตร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ) | 2543            |
| ปริญญาตรี     | ศิลปศาสตรบัณฑิต<br>(บรรณารักษศาสตร์สารสนเทศ<br>ศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน)         | 2534            |

## 6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การสร้างสื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์และการถ่ายทอดความรู้สู่ เยาวชนและประชาชน

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงาน

หัวหน้าแผนงานวิจัย : ชื่อชุดโครงการวิจัย

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) การสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การสร้างหลักสูตรการทอผืนผ้า การสร้างเว็บไซต์หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบรนด์สินค้า ร่วมกับทีมคณะผู้วิจัย งบประมาณแผ่นดิน 2562

และเป็นหัวหน้าโครงการย่อยที่ 1 เรื่องการสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ชุมชน จังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การทำงานร่วมกันกับทีมคณะนักวิจัยและปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชนท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบล ฯลฯ

## 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

1. ความต้องการสารสนเทศของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2541  
หัวหน้าโครงการวิจัย สัดส่วนทำวิจัย 100 %
2. ทักษะทางสารสนเทศของนักศึกษาศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2542/  
หัวหน้าโครงการวิจัย 100 %
3. ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ พ.ศ. 2546/ หัวหน้าโครงการวิจัย 80%
4. การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมการอ่านของเยาวชนไทยภาคกลางตอนล่าง พ.ศ.  
2551/หัวหน้าโครงการวิจัย 70% งบประมาณแผ่นดิน 2551
5. การพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย : กรณีศึกษา  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2552/ หัวหน้าโครงการวิจัย 60% งบประมาณแผ่นดิน 2552
6. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับ  
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2553/ หัวหน้าโครงการวิจัย 100%
7. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการค่าย  
พักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554/ ผู้ร่วมวิจัย 50% งบประมาณจากเจ้าของค่ายพัก  
แรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554
8. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558/ หัวหน้าโครงการวิจัย 50% งบประมาณรายได้สถาบันฯ  
2555
9. การสร้างนวัตกรรมและเว็บไซต์เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของประชาชน  
ไทยในจังหวัดชายแดนภาคตะวันออก พ.ศ. 2556/ หัวหน้าโครงการวิจัย 70%  
งบประมาณแผ่นดิน 2556
10. การสร้างหลักสูตรการท่องเที่ยวพื้นเมืองภาคตะวันออกเฉียงเหนือและการพัฒนา  
ลักษณะปรากฏลดตายบนพื้นผ้าโดยวิธีเทคนิคสิ่งทอแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์/ หัวหน้า  
โครงการวิจัย 50% งบประมาณจากภายนอก สกอ. 2557
11. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภาคปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร / ผู้ร่วมวิจัย 50% รายได้คณะศิลป  
ศาสตร์ 2557

12. การพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 / หัวหน้าโครงการวิจัย 70%  
งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2557

13. กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการทำวิจัยของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร / ผู้ร่วมวิจัย 25% งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2557

### ผลงานวิจัยที่ทำสำเร็จแล้ว

1. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2553/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2554

2. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการค่ายพักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย กค.-ธค. 2555

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย กค.-ธค. 2556

และเขียน Proceeding ในการประชุมนานาชาติที่ โรงแรมรอยัลซิดดี้ กรุงเทพฯ ที่มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติจัด ผู้เข้าร่วมสัมมนา 300 คน ผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ จาก 20 ประเทศ และได้ประกาศนียบัตรเข้าร่วมประชุมนานาชาติ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

ได้ผ่านการศึกษาดูงานวิจัยและวิชาการ ที่มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ เยอรมัน อิตาลี ตุรกี ออสเตรีย สวิสเซอร์แลนด์

ลงบทความวิจัยในวารสารสถาบันญาณสังวร มหามกุฏราชวิทยาลัย TCI 2 – ฉบับ ปี 2560-2561 จำนวน 3 เรื่อง

รางวัลการนำเสนอภาคบรรยาย ระดับนานาชาติ เรื่อง Creating of a course of weaving East and developing pattern on the fabric appearance by of technical textile formen into a commercial products / Asst. Dr. Katesunee Bumrungjit and Sampas Suwankiri ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 4 กันยายน 2559

ผลงานที่เผยแพร่ลงเว็บไซต์ 4 โครงการ งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณ สำนักงานวิจัยแห่งชาติปี 2562 และปี 2563

- 1.การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทอผ้าจากเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฝก ปี 2563 วช.
- 2.การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทอผ้าจากเส้นใยสับปะรด ปี 2562 วช.
- 3.การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทอผ้าจากเส้นใยกก ปี 2562 แผนงานวิจัยงบประมาณแผ่นดิน
4. แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพเสริมของประชาชนในชุมชนตำบลด่านทับตะโก อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี 2563 งบรายได้คณะ

## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ผศ.จिरภัทร ตันติทวีกุล สัดส่วนการทำวิจัย 20%
- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr., Miss, Mrs., Rank : Mr. Jirapat Tantitawekul
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : 5672345213451
  3. ตำแหน่งปัจจุบัน
    - ตำแหน่งบริหาร : -
    - ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
  4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
    - หน่วยงาน : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
    - สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 86 ถนนพิชัยโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
    - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 02-2829102
    - E-mail : Chirapat.t@mutp.ac.th
  5. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | คุณวุฒิ                    | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|----------------------------|-----------------|
| ปริญญาโท      | ครุศาสตร์มหาบัณฑิต พลศึกษา | 2545            |
| ปริญญาตรี     | คบ. พลศึกษา                | 2527            |

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ



7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

-

7.3 ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย

สมรรถภาพทางกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2554

7.4 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

สมรรถภาพทางกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2554

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำการวิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด

## บทคัดย่อ

เพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก จำนวนกลุ่มตัวอย่างในชุมชนลำบัวลอย จำนวน 260 คน สุ่มอย่างง่ายตามตารางยามาเน่ คณะผู้วิจัยได้สอบถามให้ได้ว่าซึ่งความต้องการของผู้บริโภคและตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการและท้องตลาด แล้วประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน โดยปราชญ์ชาวบ้านที่ร่วมแปรรูปผลิตภัณฑ์ให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช ผ้าทอจากเส้นใยพืช จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความเหมาะสมของรูปแบบในการประยุกต์ เป็นผลิตภัณฑ์ จากนั้นสร้างต้นแบบแล้ว ประเมินผลวัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ดัดกรรม จากเส้นใย พืชที่มีในท้องถิ่นมาผสมผสานเส้นใยไหม เส้นใยฝ้าย ผสมผสานให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยสวยงามได้มาตรฐาน สามารถออกแบบได้ตรงกับความต้องการของท้องตลาด ผู้บริโภค ตรงตามท้องตลาดและผู้ประกอบการต้องการรับซื้อ การดำเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กันโดยใช้แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ แบบประเมินความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือวิจัย เพื่อเก็บรวบรวม ข้อมูลพิจารณาความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญและความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD) แปลผลในรูปความเรียง

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีความคิดเห็นกับผลิตภัณฑ์เดิมยังไม่ทันสมัยและมีความต้องการ ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชที่มีในท้องถิ่น เส้นใยกก ผสมเส้นใยไหม ผสมผสานเส้นใยอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม จนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย ได้มาตรฐาน เช่น กระเป๋าถือของสตรี กระเป๋าสะพายของสุภาพสตรี หลากหลายรูปแบบ มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และมีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ส่วนปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ปราชญ์ชาวบ้าน และผู้ประกอบการ ได้มีการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลาย สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้ เพื่อพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ได้

ข้อเสนอแนะ ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในท้องถิ่นและต้องการผู้เชี่ยวชาญ การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัวแทนกลุ่มในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ มีไหวพริบมีความถนัด สามารถเรียนรู้จากวิทยากรได้รวดเร็ว ประมาณ 4-5 คน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนได้ต่อไป 1. ฝึกทักษะการพัฒนาการผลิตให้ได้เอกลักษณ์และได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ไปเรื่อย ๆ 2. ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เช่น ออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก 3. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับ

การสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ การแก้ปัญหาต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับชุมชน ช่วยจัดจำหน่ายและสนับสนุนงบประมาณ และการติดต่อขยายผลิตภัณฑ์ได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทุกด้าน และต้องการวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ มาฝึกอบรมและทุนสนับสนุนในการสร้างผลิตภัณฑ์จากผ้าทอจากเส้นใยพืชในท้องถิ่น เช่น กก ผสมผสานเส้นใยไหม ฝ้าย ให้สวยงามคงทนเมื่อมีการประยุกต์แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและผู้รับซื้อทั้งปลีกและส่ง มีและมีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมแปรรูปกับผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย เพื่อให้มีความประณีต ละเอียดและมีความสวยงาม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้มีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อย่างต่อเนื่องตลอดไป



**คำสำคัญ :** 1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชในท้องถิ่น. 2. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้.  
3. ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์เส้นใยจากพืช 4. ความต้องการผลิตภัณฑ์

## Abstract

In order to continue to build a strong community, the sample group consisted of people in Lambualoi Subdistrict, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province. The sample group in Lambualoi Community was 260 people, randomly selected according to the Yamane Table. The research team asked questions to obtain consumer needs and meet the needs of entrepreneurs and the market, and then evaluated the product design to meet standards. By 3 local scholars who have participated in transforming the products into community identity, 3 experts in designing products from plant fibers and woven fabric from plant fibers, to assess the appropriateness of the form for application as a product, then create a prototype and evaluate the level of consumer opinions on the handicraft products. From local plant fibers, silk fibers, cotton fibers are mixed to create modern, beautiful products that meet standards. They can be designed to meet the needs of the market, consumers, and entrepreneurs who want to buy them. The research was conducted using both qualitative and quantitative research together using questionnaires and interviews. Satisfaction assessment form is a research tool to collect data for appropriateness assessment from experts and satisfaction from the target group. Data analysis uses mean, percentage and standard deviation (SD) and interprets the results in the form of an essay.

The research results found that people in the community of Lam Bua Loi Subdistrict, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province have opinions that the original products are not up-to-date and have a need for products made from local plant fibers, sedge fibers, mixed with silk fibers, mixed with other fibers that are suitable. Until it is transformed into beautiful, modern products that meet standards, such as women's handbags, women's shoulder bags in various styles. There is the greatest demand for

products that have beautiful designs, have a distinctive identity of the community, have the highest average value, and have a price that is appropriate for the product.

The problem of producing new products in the community is at a high level overall. There is no continuous support organization. Village scholars and entrepreneurs have evaluated the product form of handicrafts from plant fibers. Overall, it is at a high level. It was found that the products are beautiful, have patterns, are usable, and are convenient to use. In order to develop them for commercial purposes.

Suggestions: We need products that are modern, have community identity, are different from local products, and require experts. Develop community personnel to have expertise in product processing. Representatives of community groups who are knowledgeable, quick-witted, and skilled, and can learn from instructors quickly, approximately 4-5 people, can pass on knowledge to people in the community. 1. Continuously practice production development skills to achieve more uniqueness and standards. 2. Marketing: You can increase the variety of distribution channels more than before, such as online, website, Facebook. 3. In terms of support from the government sector, there has been inconsistent support and a lack of budget to continue operations successfully. The solution requires the government sector to continuously support the budget for operations and make entrepreneurs cooperate with the community, help distribute and support the budget and contact to expand products more conveniently and quickly in every aspect. And we need instructors, experts in product processing, to come train and provide funding to create products from woven fabrics from local plant fibers, such as reeds, mixed with silk and cotton fibers, to be beautiful and durable when the products are applied to meet the needs of consumers and both retail and wholesale purchasers. There is and a need to use other local materials to join in processing products

from fibers from reeds, silk, and cotton. To be meticulous, detailed and beautiful, to increase economic value, to have sustainable careers and income, to create careers, generate income, and increase economic value for the community of Lam Bua Loi Subdistrict, Pak Phli District, Nakhon Nayok Province continuously and forever.



- Keywords:**
1. processing of water hyacinth and vetiver products.
  2. To Increase economic value and income.
  3. The community creates fiber products from plants.
  4. Development of Prototype Products

## กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชที่มีในท้องถิ่น ของชุมชนตำบลลำบัวลอย เพื่อให้ได้มาตรฐานและสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้ต่อไป สร้างรายได้อาชีพที่มั่นคง ยั่งยืนให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้สนับสนุนทุนการวิจัยครั้งนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณรายได้คณะศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การดำเนินงานวิจัยสำเร็จลงได้ด้วยความเรียบร้อย คณะผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบุคคลหลายฝ่าย คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหารองค์กรท้องถิ่น นายกองค์การบริหารท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชนในชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกจังหวัดนครนายก ปราชญ์ชาวบ้าน หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลลำบัวลอย จังหวัดนครนายก ตลอดจนประชาชนในเขตพื้นที่ศึกษาวิจัยทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือ และคณะนักวิจัยท้องถิ่นทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน องค์กร และบุคคลที่สนใจ การทอผืนผ้าจากเส้นใยกก การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกและอื่นๆ หรือที่เกี่ยวข้อง และหวังว่าจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการให้กับนักวิชาการที่สนใจศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเส้นใยกกในโอกาสต่อไป

ชฎานนท์ กุณชลบุตร

เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์

จิรภัทร ตันติวิกุล

กันยายน 2567

## สารบัญ

|  | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย                        | ก    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ                     | ค    |
| กิตติกรรมประกาศ                        | จ    |
| สารบัญ                                 | ฉ    |
| สารบัญตาราง                            | ช    |
| บทที่ 1 บทนำ                           | 1    |
| ความสำคัญและที่มาของปัญหา              | 1    |
| วัตถุประสงค์ของการวิจัย                | 2    |
| ขอบเขตของการวิจัย                      | 2    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ                        | 3    |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ              | 4    |
| กรอบแนวคิดการวิจัย                     | 5    |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 6    |
| แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์               | 6    |
| การพัฒนาผลิตภัณฑ์                      | 7    |
| พฤติกรรมผู้บริโภค                      | 8    |
| แนวคิดด้านหลักการการตลาด               | 9    |
| วิจัยที่เกี่ยวข้อง                     | 11   |
| งานวิจัยในประเทศ                       | 11   |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย             | 14   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา        | 14   |
| แนวทางการวิจัย                         | 15   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย             | 16   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย               | 17   |
| การวิเคราะห์ผลเชิงสถิติ                | 17   |
| การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ           | 18   |
| เขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์            | 18   |

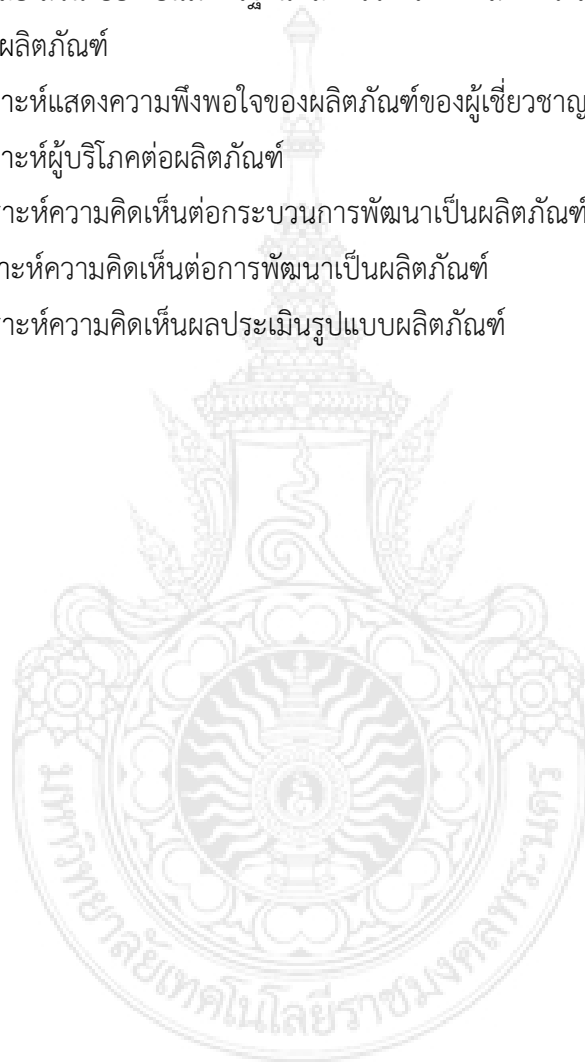


## สารบัญ (ต่อ)

|   | หน้า |
|---|------|
| บทที่ 4 ผลการวิจัย  | 19   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็น แสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม | 19   |
| ผลการวิเคราะห์แสดงความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์             | 21   |
| ผลการวิเคราะห์แสดงความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญต่อผลิตภัณฑ์      | 22   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เดิม         | 23   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์       | 24   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์             | 25   |
| ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นผลประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์             | 26   |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ                                | 27   |
| ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์                              | 28   |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ                           | 29   |
| สรุปผลวิจัย   | 29   |
| อภิปรายผลการวิจัย   | 32   |
| ข้อเสนอแนะ  | 35   |
| บรรณานุกรม  | 36   |
| ภาคผนวก   | 38   |
| ก. แบบสอบถามงานวิจัย  | 39   |
| ข. แบบประเมินความพึงพอใจ                                      | 42   |
| ค. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก   | 47   |
| ประวัติคณะผู้วิจัย  | 48   |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |   | หน้า |
|----------|---|------|
| 4.1      | แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม  | 19   |
| 4.2      | แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิเคราะห์แสดงความต้องการและปัญหา<br>ของผลิตภัณฑ์ | 21   |
| 4.3      | ผลการวิเคราะห์แสดงความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ของผู้เชี่ยวชาญ                                | 22   |
| 4.4      | ผลการวิเคราะห์ผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์   | 23   |
| 4.5      | ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์                                 | 24   |
| 4.6      | ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์                                       | 25   |
| 4.7      | ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นผลประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์                                       | 26   |



## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญและที่มาของปัญหา

ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ตามท้องถิ่นที่มาจากภูมิปัญญา ได้รับความสนใจจากผู้บริโภค จึงทำให้ผู้ประกอบการชุมชนหลายรายเข้ามาแข่งขันกันในตลาดมากขึ้น โดยจะมุ่งเน้นไปในทิศทางของการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ของแต่ละท้องถิ่นให้มีคุณภาพและทันสมัย ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตรงกับความ ต้องการของผู้ประกอบการ เพื่อสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในทิศทางที่ดีขึ้น (กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2555) ซึ่งชุมชนมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของ ท้องตลาดมากยิ่งขึ้น ถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของชุมชนนั้น ๆ ในการวิจัยนี้จะเน้นในเรื่อง การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและมีการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการ สร้างผลิตภัณฑ์ ชุมชนควรมีการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดหรือเป็นที่นิยมของคนทั่วไป โดยใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น สร้างมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างคุ้มค่า ความงาม เอกลักษณ์ที่ก่อให้เกิดคุณค่า ทางความรู้สึกและคุณค่า ทางจิตใจ และเกิดความพึงพอใจ แก่ผู้บริโภคได้ ผู้บริโภคส่วนมากจะมองหา ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ เพราะองค์ประกอบบนผลิตภัณฑ์ ล้วนมีอิทธิพลกับการเลือก ซื้อสินค้าของผู้บริโภคและเป็นตัวเลือกอันดับต้นของผู้บริโภค รูปแบบ ผลิตภัณฑ์สามารถดึงดูดให้ผู้บริโภค ตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างง่ายดาย (ณรงค์ศักดิ์ วดีศิริศักดิ์, 2555)

ปัญหาที่พบจากการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ไม่สามารถพัฒนา และแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้ทันสมัย และตรงกับความต้องการของท้องตลาด จึงต้องการให้ทีมวิจัยลงไปช่วย ฝึกสอน ฝึกอบรมให้สามารถนำวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและไม่เคยมีใน ชุมชนและเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ทำให้คณะผู้วิจัย สนใจทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำ บัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของ ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาต้นแบบ ผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ให้ สามารถนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เมื่อมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนที่สวยงาม มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนแล้วก็จะสามารถชักจูง นักท่องเที่ยว เข้ามาซื้อและสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง มีเศรษฐกิจที่ดีขึ้น อย่างมั่นคงและอย่างยั่งยืนตลอดไป สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับปัจจุบัน ที่มุ่ง

พัฒนาให้ประชาชนอยู่ดีกินดี มีสุข มีความสามัคคีและเพิ่มรายได้ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนอยู่ดี กินดี มีความสุขอย่างยั่งยืนและมีอาชีพและรายได้เลี้ยงชีพและพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงตลอดไป

### วัตถุประสงค์งานวิจัย

1. เพื่อสำรวจความต้องการผลิตภัณฑจากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑจากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑสู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

### ขอบเขตการวิจัย

ศึกษาประชาชนในกลุ่มผลิตภัณฑจากเส้นใยพืช ประชาชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

#### 7.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

7.1.1 ความต้องการศึกษาผลิตภัณฑรูปแบบเดิมของผู้ผลิตผลิตภัณฑหัตถกรรมจากพืชในท้องถิ่นเส้นใยกก ไหม ฝ้าย เพื่อใช้เป็นแนวทางพัฒนาอาชีพเสริมรายได้เพิ่มขึ้นของประชาชนชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วยประเภทรูทกิจ เงินลงทุน ความรู้ในการประกอบอาชีพเสริมรายได้ การตลาด การวางแผนในการประกอบอาชีพเสริม ความต้องการ การสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐและภาคเอกชน

7.1.2 ศึกษาวิธีการ กระบวนการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑจากเส้นใยพืช ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับความต้องการของตลาดโดยความร่วมมือของประชาชนในกลุ่มผลิตภัณฑลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สำหรับประชาชนชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

7.2 ขอบเขตด้านพื้นที่ ศึกษาเฉพาะประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

#### 7.3 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตของประชากรในการศึกษาครั้งนี้เป็นประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ จำนวน 814ครัวเรือน (ข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้านตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก, 2566) กลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกนและยามานะ จำนวน 260 คน ศึกษาประชาชนในกลุ่มสร้างผลิตภัณฑ และสัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน

## นิยามศัพท์เฉพาะ

เอกลักษณ์ หมายถึง สิ่งที่มีความเฉพาะชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท้องถิ่นจนเกิดเป็นความทรงจำ ที่ประทับใจของประชาชนทั่วไป สามารถสร้างมูลค่าทางจิตใจและทางเศรษฐกิจได้

ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ใช้วัตถุดิบหรือทรัพยากรที่สามารถหาได้ในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดสำหรับประชาชนชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ซึ่งผลิตโดยกลุ่มชุมชน

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงวิถีชีวิตภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นเอกลักษณ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งผลิตโดยผู้ประกอบการรายเดียวหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภูมิปัญญาการสาน การถัก การทอผ้า หมายถึง ประสบการณ์ ความรู้ในการทอผ้าแบบดั้งเดิมที่สั่งสมสืบทอด ต่อกันมาโดยผ่านกระบวนการคิด การแก้ปัญหา เพื่อพัฒนาการสาน การถักและการทอผ้าควบคู่กับรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิม

องค์ความรู้ หมายถึง ภูมิปัญญาความรู้ดั้งเดิมในการทอผ้า ที่ได้รับการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ในเรื่องการใช้วัสดุ อุปกรณ์ เทคนิคขั้นตอน กรรมวิธีการทอผ้า การออกแบบสีสันทันและลวดลาย รวมถึง กระบวนการถ่ายทอดความรู้ในการทอผ้าพื้นเมือง ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น

การถ่ายทอดความรู้ หมายถึง วิธีการถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ ภูมิปัญญาต่าง ๆ จาก บุคคลหนึ่งสู่อีกบุคคลหนึ่ง โดยการสอน บอกเล่า หรือทำให้ดู เพื่อสามารถสร้างเป็นอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน หมายถึง การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ภายใต้อาณัติภูมิปัญญาและวิถีชีวิตของชุมชน ได้แก่ ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านภูมิปัญญา เพื่อการเพิ่มมูลค่าและการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าสู่ตลาด

ผ้าทอพื้นเมือง หมายถึง ผ้าฝ้าย ผ้าไหม ผ้ากระเหรี่ยง และผ้าอื่น ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่มีสีสันทันและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ผลิตจากกระบวนการทอผ้าของคนในชุมชนที่มีขั้นตอนเทคนิค วิธีการทอผ้าแบบดั้งเดิม

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

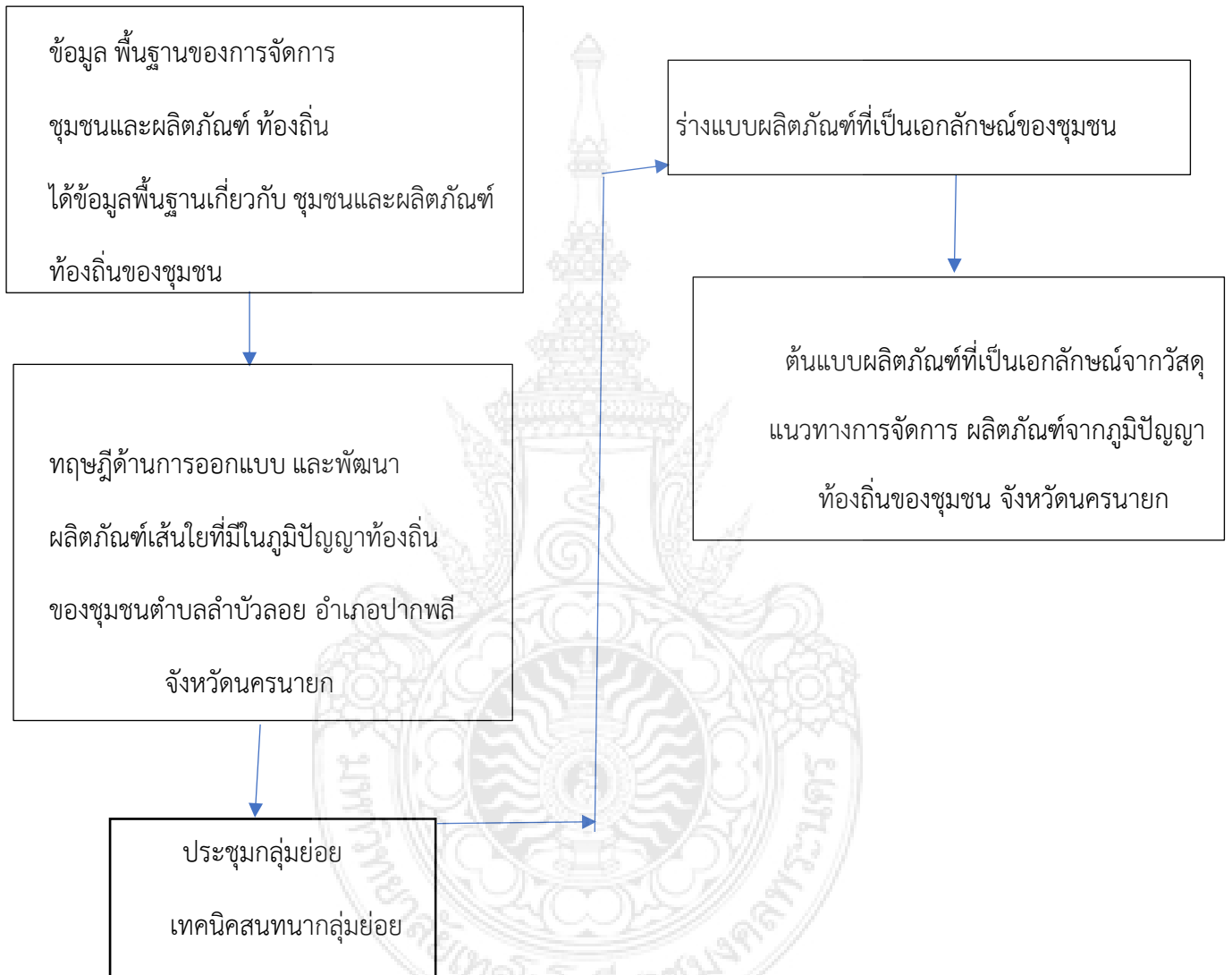
1. ด้านวิชาการ คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในด้านการพัฒนาแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เน้นเฉพาะสำหรับสินค้าชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์เฉพาะตัวของ ที่มีความแตกต่างสินค้าที่ผลิตทั่วไป
2. เพื่อทราบกระบวนการผลิตแบบดั้งเดิมในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก สามารถนำมาต่อยอดให้ได้มาตรฐานและได้ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและท้องตลาดมากยิ่งขึ้น
2. ด้านเศรษฐกิจสู่เชิงพาณิชย์ จะได้ประโยชน์อย่างเด่นชัด คือการพัฒนาสินค้าชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้และพัฒนาจนถึงขั้นสามารถตอบสนองต่อตลาดการค้าในประเทศได้
3. ด้านสังคมและชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความมั่นใจในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นและส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม
4. ได้แนวทางสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชในท้องถิ่นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจของท้องถือนักท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป
5. ได้แนวทางกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก นำไปใช้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง
6. ได้องค์ความรู้ร่วมกันระหว่างผู้ผลิต ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก และนักวิจัยในการแปรรูป กรรมวิธี การผลิตผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก
7. เป็นแนวทางการสร้างมูลค่าสินค้าให้เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
8. เป็นฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงาน และองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง

## กรอบแนวคิดการทำวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดตามรูปแบบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ดังนี้

### ตัวแปรต้น

### ตัวแปรตาม



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกให้สามารถนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ที่ยังคงรักษาภูมิปัญญาของท้องถิ่นเอาไว้ได้ ทั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี และผลการวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาสร้างเป็นกรอบความคิด ในการวิจัย โดยเนื้อหาสาระในแต่ละประเด็นเป็นความเข้าใจเบื้องต้นที่จะศึกษาการทอผ้าพื้นเมืองการพัฒนาผลิตภัณฑ์การตลาดและการส่งเสริมการขายสินค้าชุมชนอันมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่าง มีหัวข้อที่สำคัญเกี่ยวกับงานวิจัยเรียงลำดับดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
2. แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน
3. พฤติกรรมผู้บริโภค
4. แนวคิดด้านการตลาด
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 5.1 งานวิจัยในประเทศ

### แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ความหมายของผลิตภัณฑ์ ได้มีนักวิชาการให้ความหมายไว้ ดังต่อไปนี้  
สุทตวง เรืองรุจิระ (2558) ได้สรุปความหมายของ ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใดที่เสนอขายต่อตลาดเป้าหมายที่สามารถตอบสนองความต้องการได้ มีทั้งลักษณะที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม สิ่งที่ต้องจับต้องได้ (Tangible) คือ สินค้าที่มีตัวตน (Physical Product) มีรูปร่าง มองเห็น และสามารถสัมผัสได้ สิ่งที่ต้องจับต้องไม่ได้ (Intangible Product) หรือ บริการ (Service) หมายถึง กิจกรรม ผลประโยชน์หรือความพึงพอใจที่เสนอขายแก่ลูกค้า

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2551) ได้สรุปความหมายของ ผลิตภัณฑ์ ว่า เป็นสิ่งที่ผู้ขายเสนอขายต่อตลาดเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจอยากได้เป็นเจ้าของ และซื้อมาเพื่ออุปโภคบริโภคอันเป็นการตอบสนองความต้องการ คำว่า ผลิตภัณฑ์ ไม่ได้มีความหมายจำกัดเพียงวัตถุที่มีรูปร่างจับต้องได้เท่านั้น แต่ยังหมายถึงผลิตภัณฑ์บริการ สถานที่องค์กรหรือบุคคลและความคิด ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีมูลค่า



(Value) ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดลูกค้ากลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้

1. ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation)
2. พิจารณาจากองค์ประกอบ (คุณสมบัติ) ของผลิตภัณฑ์ (Product Component) เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปร่างลักษณะคุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราผลิตภัณฑ์ ฯลฯ
3. การกำหนดตำแหน่ง (Product Positioning) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่และปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งต้องคำนึงถึงความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น
5. กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์

### การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2551) การพัฒนาสินค้าใหม่ขึ้นได้จะเริ่มต้นจากความคิด (Idea) โดยต้องแสวงหาความคิดใหม่ ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มาให้ได้มากที่สุด การได้มาซึ่งความคิดใหม่ ๆ ไม่จำเป็นต้องจัดทำอย่างมีระเบียบแบบแผนหรือเป็นทางการเสมอไปก็ได้หาความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่สามารถเสาะหาจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่

1. ลูกค้า ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่สุด เนื่องจากความต้องการของลูกค้าจะถูกแปรสภาพมาเป็นผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้คำติชม ข้อเสนอแนะของลูกค้าล้วนแต่เป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง
  2. สมาชิกในช่องทางการจำหน่าย ร้านค้าต่าง ๆ ที่จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ผลิตถือเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการของลูกค้ามาสู่ผู้ผลิตสินค้า โดยปกติผู้บริโภคจะระบาย ความรู้สึก ปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ตลอดจนข้อเสนอแนะใด ๆ ให้กับผู้จัดจำหน่าย ดังนั้น ร้านค้าหรือตัวแทนคนกลางจะเป็นแหล่งสะสมข้อมูลจากลูกค้าได้เป็นอย่างดี
  3. คู่แข่งขัน เมื่อคู่แข่งขึ้น นวัตกรรมออกสู่ตลาด แต่บังเอิญสินค้ามีข้อบกพร่อง ไม่ประสบความสำเร็จ ผู้ผลิตสามารถนำข้อผิดพลาดดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของตนได้
  4. แหล่งความคิดภายในกิจการ กิจการธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน การเปิดโอกาสให้พนักงานในระดับต่าง ๆ ได้แสดงเสนอความคิดใหม่ ๆ อย่างทันสมัย
  5. การพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ (Product Development) เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากมีการเปลี่ยนความคิดให้เป็นตัวผลิตภัณฑ์ที่มีตัวตน
- ขั้นตอนการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์จะเกี่ยวข้องกับ
1. การหากรรมวิธีการผลิตการเลือกวัตถุดิบ
  2. ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์
  3. วิธีการผลิตให้ได้คุณภาพ ประสิทธิภาพ รูปแบบ สี สัน สวยงาม ขนาดต่าง ๆ ตามความต้องการของท้องตลาด

วิสาหกิจหรือธุรกิจชุมชนเป็นแนวคิดที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติที่มีอยู่ในท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ โดยสมาชิกในชุมชน เพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้แก่ชุมชน ด้วยหลักการสำคัญที่ว่า การสร้างผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ให้สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน แบบพึ่งพาตนเอง ในครอบครัวและในชุมชน จะช่วยลดรายจ่ายให้ครอบครัว และสร้างเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้ตนเองได้อย่างดีและเพิ่มเศรษฐกิจที่ดีของชุมชน ซึ่งจะเป็นฐานการสร้างสังคม มีความรักความสามัคคีที่ดีในชุมชน มีคุณธรรม ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว ร่วมมือกันทำเพื่อชุมชน

## พฤติกรรมผู้บริโภค

ได้มีผู้กล่าวถึงพฤติกรรมผู้บริโภคไว้หลายท่าน ดังนี้

ชิฟแมนและกนุก (Schiffman & Kanuk, 1994) ได้สรุปแนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (The Theory of Consumer Behavior) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง พฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมินผล การใช้สอยผลิตภัณฑ์ และการบริการ ซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา ความหมายของพฤติกรรมของผู้บริโภคไว้ว่าเป็นพฤติกรรมที่ผู้บริโภคแสดงออกไม่ว่าจะเป็น การเสาะหา ซื้อ ใช้ ประเมินผล หรือการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริการ และแนวคิดต่างๆ ซึ่งผู้บริโภคคาดว่าจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้เป็นการศึกษาการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งเงิน เวลา และกำลังเพื่อบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ อันประกอบด้วย ซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ ซื้อเมื่อไร อย่างไร ที่ไหน และบ่อยแค่ไหน

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคล ใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า

กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหา หรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจในขั้นแรก จะค้นหา ข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือกหากยังได้ข้อมูล ไม่เพียงพอก็ต้องหา ข้อมูลเพิ่มจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือกผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่ และวิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดี ข้อเสีย หลังจากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มัก ใช้ประสบการณ์ ในอดีต เป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ ที่ซื้อ นั้นมาใช้ และในขณะที่เดียวกันก็จะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อ ของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

อดุลย จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 164) กระบวนการ ตัดสินใจของผู้ซื้อมีองค์ประกอบดังนี้

1. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนการประเมินผู้บริโภคจะสร้างความตั้งใจซื้อขึ้น โดยทั่วไปการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมักจะทำการซื้อตราที่ชอบมากที่สุดแต่ทว่า มีปัจจัย 2 ประการอาจเข้ามาขวางระหว่างความตั้งใจซื้อกับการตัดสินใจซื้อการตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอาจต้องทำการตัดสินใจย่อย 5 ประการเพื่อการซื้อสินค้าได้แก่ การตัดสินใจเลือกตราตัดสินใจเลือกผู้ขายตัดสินใจเลือกจำนวน ตัดสินเลือก จังหวะเวลาและการตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการจ่ายเงิน แต่การซื้อสินค้าที่ใช้ทุกวันเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ น้อยกว่านี้ เช่น การซื้อของขึ้นอยู่กับการขายของผู้ขายและวิธีการจ่ายเงิน

2. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากที่มีการซื้อสินค้าผู้บริโภคจะเกิดความพอใจหรือไม่พอใจ และจะก่อพฤติกรรมหลังการซื้อขึ้น ปัญหาอยู่ที่ว่าอะไรเป็นตัวกำหนดว่าผู้ซื้อพอใจ หรือไม่พอใจในการซื้อคำตอบก็คือขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของ ผู้บริโภคกับการปฏิบัติการณ์ของสินค้าถ้าสินค้าน้อยกว่าความคาดหวังผู้บริโภคจะผิดหวังถ้าตรงกับความคาดหวังของผู้บริโภคก็จะเกิดความพึงพอใจในสินค้า

## แนวคิด หลักทางด้านการตลาด

คอร์ตเลอร์ (Kotler, 2008) ได้กล่าวถึงแนวคิด หลักทางด้านการตลาดในประเด็น เกี่ยวกับแนวคิด ผลิตภัณฑ์ (The Product Concept) ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาและในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตเองก็เน้นไปที่การปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ได้มีนักการตลาดให้ความหมายที่ แตกต่างกันไปเช่น (Armstrong & Kotler, 2007) ให้ความหมายคำว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ สินค้าหรือบริการ หรือความคิดที่ได้ปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์เดิม ให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ทั้งนี้ตามแนวคิดดังกล่าว กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถแบ่งออกเป็น 8 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 การสร้างแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ (Idea Generation) เป็นการค้นหา ความคิดต่าง ๆ ที่เป็นไปได้และเห็นช่องทางที่จะขายผลิตภัณฑ์นั้น การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่นั้นแบ่งออกเป็น 2 แหล่งด้วยกัน คือ

1. แหล่งภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ถือเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับผู้บริโภค และทราบถึงความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ฝ่ายวิจัยและพัฒนา เป็นบุคคลที่ใกล้ชิดกับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ผู้บริหารระดับสูง เป็นบุคคลที่ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็งของบริษัท เป็นผู้กำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

2. แหล่งภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า ถือเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความสำคัญมาก เนื่องจาก ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจะเสนอขายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก สมาชิกในช่องทางการจำหน่าย เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ทราบถึงความต้องการของลูกค้า เช่น พ่อค้าส่ง ตัวแทนจำหน่าย หรือ

พอค้าปลีก เป็นต้น คู่แข่งขัน การเคลื่อนไหวในการแข่งขันรวมถึงกลยุทธ์ของคู่แข่งก็เป็นอีกแหล่งข้อมูลหนึ่งที่ช่วยในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นที่ 2 การประเมินและคัดเลือกแนวความคิด (Idea Screening) หลังจากได้แนวความคิดเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ใหม่แล้ว ก็จะต้องมีการนำแนวความคิดเหล่านั้น มาทำการประเมินถึงความ เป็นไปได้ และคัดเลือกแนวความคิดที่ดีและเหมาะสมที่สุด มาทำการพัฒนาและทดสอบแนวความคิดต่อไป

ขั้นที่ 3 การพัฒนาและทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) เมื่อได้แนวความคิดที่ดีและเหมาะสมที่สุดจากขั้นตอนที่สองแล้ว ต่อไปก็เป็นการนำความคิดที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว มาพัฒนาให้มีความชัดเจนมากขึ้น และนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เพื่อวัดความรู้สึก และการยอมรับในผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นที่ 4 การพัฒนากลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy Development) เป็นการพัฒนาเครื่องมือทางการตลาด เพื่อใช้ในการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ เข้าสู่ตลาด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด

ขั้นที่ 5 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ เป็นการตรวจสอบยอดขาย ต้นทุน และกำไร จากการวางแผนโครงการสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อค้นหาปัจจัยที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ซึ่งเป็นการประมาณความต้องการของตลาดหรือยอดขาย ประมาณการต้นทุน หรือกำไรที่จะเกิดขึ้นจากแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่หาก ผลลัพธ์ที่ได้เป็นที่น่าพึงพอใจผู้บริหารจะนำผลิตภัณฑ์นั้นเข้าสู่ขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

ขั้นที่ 6 การพัฒนาผลิตภัณฑ์(Product Development) เป็นการนำแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ผ่านการวิเคราะห์ทางธุรกิจมาวิจัยและพัฒนา โดยการสร้างสินค้าขึ้นมาจำลองแบบทุกอย่าง เหมือนของจริง ในขั้นนี้จะใช้เงินลงทุนมากและจะต้องตอบคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่าสามารถเปลี่ยนแปลง

ขั้นที่ 7 การทดสอบตลาด (Market Testing) เป็นการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่พัฒนาแล้ว ไป ทดสอบกับตลาดเป้าหมาย โดยสินค้าที่นำไปทดสอบต้องมีตราสินค้า มีการบรรจุหีบห่อ และดำเนินกิจกรรมทางการตลาด สำหรับสินค้านี้กล่าวด้วยวัตถุประสงค์ในการทดสอบตลาดคือ เพื่อศึกษาว่า ผู้บริโภคและช่องทางจำหน่ายมีปฏิกิริยาต่อการใช้สินค้าอย่างไร เป็นการหาข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข ตลอดจนทำให้ทราบถึงขนาดของตลาดว่า ถ้าสินค้าเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคที่ทดสอบแล้วขนาดของตลาดจะมากน้อยเพียงใด

ขั้นที่ 8 การดำเนินธุรกิจ (Commercialization) เป็นการตัดสินใจนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ ตลาดจริงหลังจากทดสอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งขั้นตอนนี้บริษัทจะใช้ต้นทุนมากที่สุด เพราะต้องผลิตสินค้าเต็มที่ และต้องตัดสินใจเกี่ยวกับจำนวนการผลิตที่เหมาะสม

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สรวงพร กุศลสง (2553) ได้วิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านดิวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน ตำบลบ้านดิว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการวิจัยพบว่า แม่บ้านส่วนใหญ่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับความรู้การพัฒนาด้านอาชีพ คือ การตัดเย็บเสื้อผ้า การทำของชำร่วย และการเย็บกระเป๋า ตามลำดับ ด้านสภาพปัญหา พบว่า การผลิตผ้าทอไม่ทันความต้องการ บุคลากรกลุ่มแม่บ้านจะทอผ้าเมื่อว่างจากงานทำไร่ และขาดช่างเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมุก การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกของชุมชนบ้านดิว สำหรับสินค้าที่กลุ่มแม่บ้านต้องการผลิตมากที่สุด คือ ชุดเสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าบุรุษ กระเป๋าแบบต่าง ๆ และผ้าห่มนอนอิง กลุ่มแม่บ้านได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้เป็นเอกลักษณ์ประจำชุมชนบ้านดิว และเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนให้เข้มแข็งได้

รจนา จันทราสา, กนิษฐา เรื่องวรรณศักดิ์ และ ภาณุ พัฒนปณิธิพงศ์. 2553 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษา ผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝก ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับความต้องการของตลาด 3) เพื่อประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกที่ออกแบบและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ที่จะเป็นบทเรียนในการสร้างชุมชนเข้มแข็งต่อไป กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร 100 คน สอบถามให้ได้ว่าซึ่งซึ่งความต้องการของผู้บริโภค แล้วประเมินรูปแบบ โดย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวน 3 ท่าน เพื่อประเมินความเหมาะสมของรูปแบบในการประยุกต์ เป็นผลิตภัณฑ์ จากนั้นสร้างต้นแบบแล้ว ประเมินผลวัดระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จากใบหญ้าแฝก ที่ได้จาก การออกแบบ ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้บริโภคมีความคิดเห็นกับผลิตภัณฑ์ผู้บริโภคมมีความต้องการ ใน รูปแบบแก้อัโยกมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์จากใบหญ้าแฝกมากที่สุด รองมาคือ ชุดกระเป๋าสตรี และฉลากกันห้องตามลำดับ 2) ผลการวิเคราะห์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ การออกแบบ รูปแบบของแก้อัโยกที่ออกแบบและพัฒนานั้นมีความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย เหมาะสมกับวัสดุและกรรมวิธีการผลิต มีความสวยงามและลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ อยู่ในระดับ มากที่สุด 3) ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้า แฝกมีความเหมาะสมของแก้อัโยกด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพมีความเหมาะสม ถูกต้อง ตามสรีระของผู้ใช้อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความสวยงามของ รูปทรงและรายละเอียด สามารถแสดงออกถึงความทันสมัย

จุรีวรรณ จันทลา และคณะ (2559) จากผลการวิจัยที่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะดำเนินการควบคู่กันไปเป็นการพยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ๆ สำหรับปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยวิทยาการที่ก้าวหน้า กรรมวิธีการผลิต การเลือกใช้วัสดุและหลักในการออกแบบ เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา การคิดออกแบบสร้างสรรค์ และการแก้ไขปรับปรุง ผลิตภัณฑ์โดยมี

หลักการในออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) หน้าที่ของการนำไปใช้ (Function) 2) การประหยัด (Economy) 3) ความทนทาน (Durability) 4) วัสดุ (Material) 5) โครงสร้าง (Construction) 6) ความสวยงาม (Beauty) 7) ลักษณะเด่นพิเศษเฉพาะอย่าง (Personality) ซึ่งสอดคล้องกับสิริพิชญ์ วรรณภาส (2551) ที่ได้ศึกษาถึงปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้า ที่พบปัญหาสำคัญคือ 1) ปัญหาด้านวัตถุดิบ 2) ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3) ปัญหาการออกแบบและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ปัญหาการบริหารจัดการและการตลาด 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา 6) ปัญหาองค์ความรู้และนวัตกรรม 7) ปัญหาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม

จาทุรยา คลังจันทร์ 2558 โครงการจัดตั้งธุรกิจเพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

การวิจัยเรื่องทัศนคติของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยงานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 2. ข้อมูลเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร 3. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจโดยสืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ของกิจการและคู่แข่งซึ่งจะใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ของกิจการเพื่อสร้างความได้เปรียบที่เหนือคู่แข่งอันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนจากการลงทุนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน ผลจากการศึกษา พบว่า ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างเพื่อการสำรวจความคิดเห็นจากแบบสอบถาม โดยทำการสุ่มตัวอย่างจากจำนวนผู้ชายและผู้หญิงไทยอายุต่ำกว่า 20-60 ปี ศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบรรจุภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรแน่นอน จึงใช้วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของคอคแรน (Cochran, 1977) ได้จำนวน 384 คน สถิติที่ใช้คือ การวิเคราะห์และประมวลผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยจะนำข้อมูลที่ได้อมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ซึ่งเป็นการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) จากข้อมูลแบบสอบถาม และนำมาแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็นความถี่ ค่าร้อยละ รวมทั้งมีการกำหนดผังขั้นตอนการจำหน่ายสินค้าเพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการบริการและด้านแผน การเงินในการประมาณเงินระยะเวลาดำเนินการของกิจการเท่ากับ 1 ปี 5 เดือน และมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 เท่ากับ 1,407,923.29

สมรรัฐ บุรีรัตน์ (2552) การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภค วัยรุ่นที่อยู่ในกรุงเทพมหานครที่รู้จัก และเคยใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำนวน 300 ราย ผลการ ศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 19-20 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มี รายได้หลักต่อเดือนไม่เกิน

3,000 บาท งานอดิเรกคือการฟังเพลงแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อม คือ โฆษณาทางวิทยุ และโทรทัศน์มีระดับความรู้จักและใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ในระดับสูงในด้านทัศนคติความเชื่อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเชื่อเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เพื่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับความเชื่อสูง เรื่องการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมช่วยให้ มนุษย์มีทรัพยากรใช้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ผลวิจัยพบว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าจากบรรจุภัณฑ์ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องต่อ การเลือกบรรจุภัณฑ์ตามระดับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่ เกี่ยวข้องต่อ การเลือกบรรจุภัณฑ์ตามระดับการตัดสินใจ ของผู้ตอบแบบสอบถามจากตัวเลือกที่มี ค่าเฉลี่ยมากที่สุด ในด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ บรรจุภัณฑ์สะดวกในการเปิด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.41 เป็นระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและบรรจุภัณฑ์ช่วยยืดอายุ สินค้า โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.34 เป็นระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ บรรจุภัณฑ์มีความ แข็งแรงทนทาน โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.32 เป็นระดับ การตัดสินใจมาก ตามลำดับ ในด้านผลิตภัณฑ์ (Price) ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ราคา เหมาะสมกับปริมาณ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.51 เป็นระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ การแสดงราคา ที่ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.42 เป็น ระดับการตัดสินใจมาก รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ และราคาไม่แพงไม่เทียบกับยี่ห้ออื่น โดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับที่ 4.22 เป็นระดับการตัดสินใจมาก ตามลำดับ ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ที่มี ค่าเฉลี่ยมาก

แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะ เมื่อทราบถึงสาเหตุของกิจการที่ไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไป ตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ จึงได้ทำแนวทางป้องกันในด้านต่างๆไว้ ดังนี้

1. เปรียบเทียบบรรจุภัณฑ์ของกิจการเรากับคู่แข่ง เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและสภาวะอุตสาหกรรมที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อวาง กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
3. ศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ในอนาคตจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจได้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์มี ประโยชน์มาก บรรจุภัณฑ์มีประโยชน์มากกว่าเป็นเพียงแค่อุปกรณ์ที่ รองรับและบรรจุสินค้า ได้แก่ ใช้ห่อหุ้ม บรรจุและรวบรวมสินค้า ใช้ป้องกันความเสียหายและความเสื่อมของคุณภาพสินค้า ใช้เป็นอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการใช้งาน การขนส่ง และการจัดจำหน่ายสินค้า รวมถึงใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารระหว่างผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้บริโภคถึงเรื่องราวที่เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ รวมถึงเป็นสื่อโฆษณาดึงดูดผู้บริโภคให้สนใจและเลือกซื้อ สินค้า

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายกให้สามารถนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวิธีการดำเนินงานวิจัยดังนี้

#### วิธีการดำเนินการวิจัย

เพื่อนำไปสู่การศึกษาและพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติ จะเริ่มต้นด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือเป็นการค้นหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ที่มีอยู่จริงโดยมีวิธีการ รวบรวมข้อมูลสรุปเป็นภาคเอกสาร สัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ อนึ่งดังที่กล่าวไว้ในความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าการประเมินผลผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น

ดังนั้นจะต้องใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยโดยผู้วิจัยได้ลำดับหัวข้อดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้วัดในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย
6. ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ประชาชนในเขตผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น เป็นผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี ผู้สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ และของตกแต่งบ้าน ผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบประเมินผลที่ได้จากการออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น ที่มีชื่อเสียงโดยเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จาก



กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น ทั้งหมด เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจากนั้นจึงทำการทดลอง ปฏิบัติการกับกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืนของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผสมเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางใน การประกอบเสริมสร้างผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มรายได้ ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน ตามความคิดเห็นของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งมีวิธีการดำเนินวิจัยดังนี้

1. แนวทางการวิจัย
2. พื้นที่และประชากรกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การทดสอบเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. สรุป การเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์

#### แนวทางการวิจัย

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษา ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและนำเสนอ ข้อมูลมาใช้เป็นกรอบแนวคิดและใช้การอ้างอิงในการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ผล
2. การศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจาก ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก เพื่อมาทำการวิเคราะห์ผล
3. วิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์เชิงลึก กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน และทำสนทนากลุ่มย่อย (Focus group)

#### พื้นที่และประชากรกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัด นครนายก จำนวน 814 คน
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การศึกษา ได้แก่ ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัด นครนายก จำนวน 260 คน ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยจากตารางสำเร็จรูปเครซีและ มอแกนหรือการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) หรือจากสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่  $n$  = ขนาดหรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = จำนวนประชากรที่ศึกษาทั้งหมด

$e$  = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 5 หรือ 0.5)

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างผลิตภัณฑ์และแนวทางในการประกอบอาชีพ เสริมสร้างรายได้ ให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มาเป็นแนวทางในการสร้าง เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งจะใช้ในการทำวิจัยครั้งนี้ โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือนแหล่งที่มาของรายได้ ค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับภาระหนี้สินของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย
  - 2.1 ภาระหนี้สินในปัจจุบันจากการประกอบอาชีพในปัจจุบัน
  - 2.2 การแก้ไขปัญหาด้านอาชีพในปัจจุบัน
  - 2.3 ความคาดหวังและแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้านอาชีพในอนาคต ฯลฯ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการประกอบอาชีพเสริมรายได้ของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยในแต่ละด้านแต่ละคำถาม มีคำตอบให้เลือกเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้ (ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช, 2554, หน้า 23-24)

กำหนดค่าคะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

กำหนดค่าคะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

กำหนดค่าคะแนน 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

กำหนดค่าคะแนน 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

กำหนดค่าคะแนน 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

4. การทดสอบเครื่องมือวิจัย
5. นำแบบสอบถามที่คณะผู้วิจัยสร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องจดบันทึกข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์
6. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try out) จำนวน 30 คน กับประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย และนำแบบสอบถามไปทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วย วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ซึ่งได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha) เท่ากับ .8 ขึ้นไป และนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง ดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้นำชุมชนในตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลภาคสนาม
2. ผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของแบบสอบถาม หลักการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับมา
3. ทำการประมวลผลของข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูล

## การวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ลงทะเบียนแล้ว มาทำการวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. ตรวจสอบแบบสอบถาม คัดแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ลงรหัสข้อมูล เพื่อดำเนินการวิจัย
2. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ค่าใช้จ่ายต่อเดือน

จากสูตร ค่าร้อยละ = ค่าจำนวนที่คำนวณ  $\times$  100 ค่าจำนวนทั้งหมด

3. ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ใช้ในการวัดความต้องการสร้างอาชีพเสริมของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

รวบรวมข้อมูลและนำมาแจกแจงความถี่ จะได้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้  $Range = (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{จำนวนระดับที่ต้องการ} = (5-1) / 5 = 0.80$

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 เห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 เห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 เห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 เห็นด้วยน้อยที่สุด

4. เมื่อได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการแจกแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วนำมาจัดเรียงแยกหมวดหมู่และออกรหัสกำกับเอกสาร เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นจึงทำการบันทึกข้อมูลเข้าคอมพิวเตอร์และทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปหาค่าสถิติต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์เนื้อหา เรียงลำดับการพรรณนาเชิงบรรยาย เป็นความเรียงตามลำดับความสำคัญ จากมากไปน้อย

การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การเผยแพร่ผลงานวิจัย



## บทที่ 4

### สรุปผลวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อ (1) วิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก (2) เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก (3) เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นบทเรียนในการสร้างชุมชนเข้มแข็งต่อไป ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นบทเรียนในการสร้างชุมชนเข้มแข็งต่อไป ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (n= 260)

| รายการ      | จำนวน (155) | ร้อยละ |
|-------------|-------------|--------|
| เพศ         |             |        |
| หญิง        | 189         | 72.69  |
| ชาย         | 71          | 27.31  |
| อายุ        |             |        |
| 18-25 ปี    | 24          | 9.23   |
| 26-35 ปี    | 36          | 13.85  |
| 36-45 ปี    | 53          | 20.38  |
| 45 ปีขึ้นไป | 147         | 56.53  |

|                                 |     |       |
|---------------------------------|-----|-------|
| อาชีพ                           |     |       |
| นักเรียน/นักศึกษา               | 19  | 7.31  |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ           | 46  | 17.69 |
| พนักงานบริษัทเอกชน              | 25  | 9.62  |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว, งานอิสระ   | 86  | 33.08 |
| ประกอบอาชีพ อื่นๆ รับจ้างทั่วไป | 68  | 26.15 |
| รายได้ต่อเดือน                  |     |       |
| น้อยกว่า 15,000 บาท             | 129 | 49.61 |
| 15,001 -25,000 บาท              | 54  | 20.76 |
| 25,001 – 35,000 บาท             | 43  | 16.54 |
| มากกว่า 35,000 บาท              | 34  | 13.07 |

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างในชุมชนตำบลลำบัวลอย เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 72.69 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.21 มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.53 รองลงมาคือมีอายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.38 และน้อยที่สุดมีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.23 อาชีพทำธุรกิจส่วนตัว งานอิสระมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.08 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพ อื่นๆ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 26.15 และน้อยที่สุด คือ เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.31 สำหรับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ น้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.61 รองลงมาคือ มีรายได้ 15,001 -25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.76 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.07

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลด้านความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับความคิดเห็น |
|--|-----------|------|------------------|
| <b>ด้านการใช้งาน</b>   |           |      |                  |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน                          | 4.77      | 1.12 | มากที่สุด        |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย                                | 3.67      | 1.21 | มาก              |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส                                | 4.68      | 1.32 | มากที่สุด        |
| มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากเกินไปจนเกินไป                                  | 4.76      | 1.31 | มากที่สุด        |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  | 2.12      | 2.01 | น้อย             |
| รวม  | 4.00      | 1.39 | มาก              |
| <b>ด้านปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์</b>  |           |      |                  |
| ไม่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | 3.59      | 1.24 | มาก              |
| ขาดงบประมาณสนับสนุนในกลุ่ม มีงบประมาณไม่เพียงพอ                                    | 3.90      | 1.09 | มาก              |
| ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง  | 3.94      | 1.21 | มาก              |
| ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง  | 4.56      | 1.08 | มากที่สุด        |
| ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน | 4.44      | 1.12 | มากที่สุด        |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....   | 3.43      | 1.13 | มาก              |
| รวม  | 3.97      | 1.15 | มาก              |

จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่าง โดยรวมมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.00, SD = 1.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.77, SD = 1.12) รองลงมาคือ มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากนักจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย = 4.76, SD = 1.31) และน้อยที่สุด คือ ด้านอื่นๆ อยู่ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย = 2.12, SD = 2.01)

ส่วนปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97, SD = 1.15) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.56, SD = 1.08) รองลงมาคือ ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.44, SD = 1.12) และปัญหาด้านอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.43, SD = 1.13)

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ  
ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มี ต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย

| รายการความพึงพอใจผลิตภัณฑ์           | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับความคิดเห็น |
|--------------------------------------|-----------|------|------------------|
| <b>ด้านการใช้งาน</b>                 |           |      |                  |
| รูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน | 3.78      | 1.02 | มาก              |
| มีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย     | 3.51      | 1.31 | มาก              |
| ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส           | 3.75      | 1.30 | มาก              |
| <b>ด้านการตลาด</b>                   |           |      |                  |
| เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์           | 3.93      | 1.22 | มาก              |
| เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด       | 3.85      | 1.21 | มาก              |
| เป็นที่สนใจของท้องตลาด               | 3.62      | 1.16 | มาก              |
| รวม                                  | 3.74      | 1.20 | มาก              |



จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชาวบ้าน ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.74, SD = 1.29) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.78, SD = 1.02) รองลงมาคือ ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส (ค่าเฉลี่ย = 3.75, SD = 1.30) และมีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย (ค่าเฉลี่ย = 3.51, SD = 1.31) สำหรับด้านการตลาด คือ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.93, SD = 1.22) รองลงมา คือ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.85, SD = 1.21) และ เป็นที่สนใจของท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.62, SD = 1.16)

ตารางที่ 4.4 ผลวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เดิมของหัตถกรรมจากพืช

| รูปแบบผลิตภัณฑ์เดิม                      | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ |
|--|-----------|------|-------|
| ตะกร้า กระเป๋า เสื้อ เครื่องใช้อื่นๆ     | 3.56      | 0.29 | มาก   |
| ที่ใช้สอยและ ความสะดวกสบายในการใช้       | 3.49      | 1.21 | มาก   |
| ความแข็งแรง                              | 3.65      | 1.19 | มาก   |
| ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในชุมชน            | 3.69      | 1.18 | มาก   |
| กระเป๋าสตรี มีความสวยงามใช้ประโยชน์ได้ดี | 3.79      | 1.18 | มาก   |
| ที่รองจาน เครื่องใช้ในครัวเรือน          | 3.50      | 1.22 | มาก   |
| ใช้สอยและ ความสะดวกสบายในการใช้          | 3.56      | 1.12 | มาก   |
| ความปลอดภัย ความคงทน และความแข็งแรง      | 3.59      | 1.14 | มาก   |
| ความสวยงาม                               | 3.55      | 1.19 | มาก   |
| รวม                                      | 3.60      | 0.98 | มาก   |

จากตารางที่ 4.4 ความคิดเห็นของประชาชน ประชาชนชาวบ้าน ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.60, S.D. = 0.98) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กระเป๋าสตรี มีความสวยงามใช้ประโยชน์ได้ดี มีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.18) รองลงมาคือ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.69, S.D. = 1.12) และที่รองจานมีความปลอดภัย ความคงทน และความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.59, S.D. = 1.14)

ตารางที่ 4.5 แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์  
ในรูปแบบต่าง ๆ

| กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ   |
|-------------------------|-----------|------|---------|
| การปัก                  | 3.45      | 1.13 | ปานกลาง |
| การทอ                   | 3.71      | 1.14 | มาก     |
| การสาน                  | 3.70      | 1.21 | มาก     |
| การย้อมสี               | 3.69      | 1.29 | มาก     |
| การมัด                  | 3.19      | 1.46 | ปานกลาง |
| การทำเกลียว             | 3.12      | 1.43 | ปานกลาง |
| การถัก                  | 3.68      | 1.21 | มาก     |
| การติดกาว               | 3.31      | 1.34 | มาก     |
| การประกอบอื่น ๆ การเย็บ | 3.50      | 1.11 | มาก     |
| รวม                     | 3.48      | 1.25 | มาก     |

จากตารางที่ 4.5 ความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนในชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.48, S.D. = 1.25) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า การทอเป็นผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.71, S.D. = 1.14) รองลงมาคือ การสาน (ค่าเฉลี่ย = 3.70, S.D. = 1.21) และน้อยที่สุด คือ การทำเกลียว (ค่าเฉลี่ย = 3.12, S.D. = 1.43)

ตารางที่ 4.6 แสดงความคิดเห็นที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยพืช

| รายการ  | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ     |
|---|-----------|------|-----------|
| ท่านรู้สึกเห็นด้วยกับการนำพืชในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็น ผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับใด                      | 3.77      | 1.29 | มาก       |
| ท่านคิดว่าพืชในท้องถิ่นมีความแข็งแรงทนทานอยู่ในระดับใด  | 3.67      | 1.23 | มาก       |
| ท่านคิดว่าพืชในท้องถิ่นนี้เหมาะสมกับการนำไปทำผลิตภัณฑ์  | 4.79      | 1.22 | มากที่สุด |
| มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ                               | 4.89      | 1.16 | มากที่สุด |
| มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย | 4.86      | 1.02 | มากที่สุด |
| อื่น ๆ โปรดระบุ   | 3.45      | 1.21 | มาก       |
| รวม   | 4.24      | 1.19 | มากที่สุด |

จากตารางที่ 4.6 ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.24, S.D. = 1.19) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.89, S.D. = 1.02) รองลงมาคือ มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย (ค่าเฉลี่ย = 4.86, S.D. = 1.02) และด้านอื่นๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.45, S.D. = 1.21)

ตารางที่ 4.7 แสดงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจาก

เส้นใยพืช

| รายการประเมิน                           | ค่าเฉลี่ย | SD   | ระดับ |
|---|-----------|------|-------|
| ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน            | 3.63      | 1.13 | มาก   |
| สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้ | 3.85      | 1.09 | มาก   |
| ความแข็งแรง                             | 3.63      | 1.23 | มาก   |
| ความสวยงาม                              | 3.68      | 1.13 | มาก   |
| ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย                  | 3.76      | 1.21 | มาก   |
| รูปทรงเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย          | 3.59      | 1.12 | มาก   |
| ความเหมาะสมกับความสวยงาม                | 3.68      | 1.14 | มาก   |
| ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม      | 3.87      | 1.15 | มาก   |
| แบบและรูปทรงมีความสวยงาม                | 3.50      | 1.13 | มาก   |
| ง่ายต่อการทำความสะอาด                   | 3.79      | 1.20 | มาก   |
| รวม                                     | 3.69      | 1.15 | มาก   |

จากตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.69, S.D. = 1.15) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.87, S.D. = 1.15) รองลงมาคือ สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้มีค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.85, S.D. = 1.09) และง่ายต่อการทำความสะอาด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.20)

## ผลวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

จากการสัมภาษณ์ประชาชน ผู้นำชุมชน และปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 10 คน สรุปเป็นความเรียง ตามความถี่มากที่สุดไปหาน้อยที่สุด เรียงตามลำดับต่อไปนี้

1. ต้องการทุนงบประมาณสนับสนุนในการทำผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ และต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
2. ต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
3. ต้องการวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาสอนฝึกอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ทันสมัย ที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์
4. ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช เช่น แฝก ผ้าย ไหม กก สับปะรด ให้มีความหลากหลายทันสมัยสวยงาม เป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ เครื่องประดับ เครื่องอุปโภคบริโภค ที่ทันสมัยตรงกับความสนใจและต้องการของท้องตลาด
5. ต้องการสถานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## ปัญหาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัด

นครนายก มีดังนี้

1. การสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ
2. บุคลากรในชุมชนยังไม่มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
3. ด้านการตลาด ยังไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย
4. ขาดงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง

## แนวทางในการแก้ไขปัญหาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนมีข้อเสนอแนะไว้ดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัวแทนกลุ่มในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ มีไหวพริบมีความถนัด สามารถเรียนรู้จากวิทยากรได้รวดเร็ว ประมาณ 4-5 คน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนได้ต่อไป
2. ฝึกทักษะการพัฒนาการผลิตให้ได้เอกลักษณ์และได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ไปเรื่อย ๆ
3. ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เช่น ออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก
4. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ การแก้ปัญหาต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ

ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับชุมชน ช่วยจัดจำหน่ายและสนับสนุนงบประมาณ และการติดต่อขยายผลิตภัณฑ์ได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทุกด้าน

ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ชุมชนลำบัวลอย อ่าปากพลี จังหวัดนครนายก



ภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากเส้นใยพืชในท้องถิ่น เช่น กก ฝ้าย ไหม



## บทที่ 5

### สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

ครั้งนี้ต้องการนำไปสู่การศึกษาและพัฒนากระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืชสู่เชิงพาณิชย์ จะเริ่มต้นด้วย ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือเป็นการค้นหาการแปรรูป ที่มีอยู่จริงโดยมีวิธีการ รวบรวมข้อมูลสรุปเป็นภาคเอกสาร สัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อนชุมชนตำบลลำบัวลอย ข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อทำการออกแบบผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น อนึ่งดังที่กล่าวไว้ในความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา ยังประสงค์ที่จะศึกษาค้นคว้าการประเมินผลผลิตภัณฑ์จากพืชในท้องถิ่น ดังนั้นต้องใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยโดยผู้วิจัยได้ลำดับหัวข้อดังนี้

### สรุปผลวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 72.69 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.21 มีอายุ 45 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.53 รองลงมาคืออายุระหว่าง 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.38 และน้อยที่สุดมีอายุระหว่าง 18-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.23 อาชีพทำธุรกิจส่วนตัว งานอิสระมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.08 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพ อื่นๆ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 26.15 และน้อยที่สุด คือ เป็นนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.31 สำหรับรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ น้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.61 รองลงมาคือ มีรายได้ 15,001 -25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.76 และน้อยที่สุดคือ มากกว่า 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.07

กลุ่มตัวอย่าง โดยรวมมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย =4.00, SD = 1.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่น

ของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.77, SD = 1.12) รองลงมาคือ มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากนักน้อยจนเกินไป (ค่าเฉลี่ย = 4.76, SD = 1.31) และน้อยที่สุด คือ ด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 2.12, SD = 2.01)

ส่วนปัญหาการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชน โดยรวม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.97, SD = 1.15) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.56, SD = 1.08) รองลงมาคือ ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน (ค่าเฉลี่ย = 4.44, SD = 1.12) และปัญหาด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.43, SD = 1.13)

กลุ่มตัวอย่าง มีความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.74, SD = 1.29) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านการใช้งาน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.78, SD = 1.02) รองลงมาคือ ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส (ค่าเฉลี่ย = 3.75, SD = 1.30) และมีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย (ค่าเฉลี่ย = 3.51, SD = 1.31) สำหรับด้านการตลาด คือ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.93, SD = 1.22) รองลงมา คือ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.85, SD = 1.21) และ เป็นที่สนใจของท้องตลาด (ค่าเฉลี่ย = 3.62, SD = 1.16)

ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิมของกลุ่มผ้าทอ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.60, S.D. = 0.98) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กระเป๋าสตรี มีความสวยงามใช้ประโยชน์ได้ดี มีความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.18) รองลงมาคือ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ในชุมชน (ค่าเฉลี่ย = 3.56, S.D. = 1.12) และที่รองงานมีความปลอดภัย ความคงทน และความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ (ค่าเฉลี่ย = 3.59, S.D. = 1.14)

ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.69, S.D. = 1.15) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม (ค่าเฉลี่ย = 3.87, S.D. = 1.15) รองลงมาคือ สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้มีค่าเฉลี่ยระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.85, S.D. = 1.09) และง่ายต่อการทำความสะอาด (ค่าเฉลี่ย = 3.79, S.D. = 1.20)

ความคิดเห็นของประชาชน ปราชญ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.24, S.D. = 1.19) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย =



4.89, S.D. = 1.02) รองลงมาคือ มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ผ้าย (ค่าเฉลี่ย = 4.86, S.D. = 1.02) และด้านอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย = 3.45, S.D. = 1.21)

ผลการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ พบว่าประชาชนในชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้มีสิ่งที่ต้องการดังนี้

1. ต้องการทุนงบประมาณสนับสนุนในการทำผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ และต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
2. ต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน
3. ต้องการวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาสอนฝึกอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ทันสมัยที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์
4. ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช เช่น แฝก ผ้าย ไหม กก สับปะรด ให้มีความหลากหลายทันสมัยสวยงาม เป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ เครื่องประดับ เครื่องอุปโภคบริโภค ที่ทันสมัยตรงกับความสนใจและต้องการของท้องถิ่น
5. ต้องการสถานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**แนวทางในการแก้ไขปัญหาการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนมีข้อเสนอแนะไว้ดังนี้**

1. การพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตัวแทนกลุ่มในชุมชนที่มีความรู้ความสามารถ มีไหวพริบมีความถนัด สามารถเรียนรู้จากวิทยากรได้รวดเร็ว ประมาณ 4-5 คน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้คนในชุมชนได้ต่อไป
2. ฝึกทักษะการพัฒนาการผลิตให้ได้เอกลักษณ์และได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ไปเรื่อย ๆ
3. ด้านการตลาด สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม เช่น ออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก
4. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ การแก้ปัญหาต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และทำให้ผู้ประกอบการร่วมมือกับชุมชน ช่วยจัดจำหน่ายและสนับสนุนงบประมาณ และการติดต่อขยายผลิตภัณฑ์ได้สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ในทุกด้าน

## อภิปรายผลวิจัย

ประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอยอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่มากนักน้อยจนเกินไป และทางการวิเคราะห์ทางคุณภาพ พบว่าประชาชนกลุ่มตัวอย่าง มีความต้องการดังนี้ 1) ต้องการทุนงบประมาณสนับสนุนในการทำผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานอื่น ๆ และต้องการสร้างอาชีพเสริมสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน 2) ต้องการสร้างอาชีพเสริม สร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับครอบครัว ชุมชน 3) ต้องการวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาสอนฝึกอบรมการสร้างผลิตภัณฑ์แปลกใหม่ทันสมัยที่ตรงกับความต้องการของประชาชน ผู้บริโภค เพื่อการพัฒนาให้ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์ 4) ต้องการสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช เช่น แฝก ฝ้าย ไหม กก สับปะรด ให้มีความหลากหลายทันสมัยสวยงาม เป็นเครื่องใช้ต่าง ๆ เครื่องประดับ เครื่องอุปโภคบริโภค ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของท้องตลาด และ 5) ต้องการสถานที่รับซื้อผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จุรีวรรณ จันทลา และคณะ (2559) จากผลการวิจัยที่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะดำเนินการควบคู่กันไปเป็นการพยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ ๆ สำหรับปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยวิทยากรที่ก้าวหน้า กรรมวิธีการผลิต การเลือกใช้วัสดุและหลักในการออกแบบ เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา การคิดออกแบบสร้างสรรค์ และการแก้ไขปรับปรุง ผลิตภัณฑ์โดยมีหลักการในออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) หน้าที่ของการนำไปใช้ (Function) 2) การประหยัด (Economy) 3) ความทนทาน (Durability) 4) วัสดุ (Material) 5) โครงสร้าง (Construction) 6) ความสวยงาม (Beauty) 7) ลักษณะเด่นพิเศษเฉพาะอย่าง (Personality) นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) ที่กล่าวถึงพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การกระทำของบุคคล ใดบุคคลหนึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาแล้วซึ่งการใช้สินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจและการกระทำของบุคคลที่เกี่ยวกับการซื้อและการใช้สินค้า ตลอดจนถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ

ขั้นที่ 1 การรับรู้ถึงปัญหา กระบวนการซื้อจะเกิดขึ้นเมื่อผู้ซื้อตระหนักถึงปัญหา หรือความต้องการของตนเอง

ขั้นที่ 2 การค้นหาข้อมูล ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะแสวงหาข้อมูลเพื่อตัดสินใจในขั้นแรก จะค้นหาข้อมูลจากแหล่งภายในก่อน เพื่อนำมาใช้ในการประเมินทางเลือกหากยังได้ข้อมูล ไม่เพียงพอก็ต้องหาข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งภายนอก

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือกผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้มาจัดเป็นหมวดหมู่ และ วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ทั้งในลักษณะการเปรียบเทียบทางเลือกและความคุ้มค่ามากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด หลังการประเมิน ผู้ประเมินจะทราบข้อดีข้อเสีย หลังจากนั้นบุคคลจะต้องตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหา มักใช้ประสบการณ์ในอดีต เป็นเกณฑ์ ทั้งประสบการณ์ของตนเองและผู้อื่น

ขั้นที่ 5 การประเมินภายหลังการซื้อ เป็นขั้นสุดท้ายหลังจากการซื้อ ผู้บริโภคจะนำผลิตภัณฑ์ ที่ซื้อนั้นมาใช้ และในขณะเดียวกันก็จะทำการประเมินผลิตภัณฑ์นั้นไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ไม่ได้หยุดตรงที่การซื้อ

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ อุดุลย จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 164) ที่กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อที่มีองค์ประกอบดังนี้

1. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนการประเมินผู้บริโภคจะสร้างความตั้งใจซื้อขึ้น โดยทั่วไปการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมักจะทำการซื้อตราที่ชอบมากที่สุดแต่ถ้า มีปัจจัย 2 ประการอาจเข้ามาขวางระหว่างความตั้งใจซื้อกับการตัดสินใจซื้อ การตัดสินใจซื้อผู้บริโภคอาจต้องทำการตัดสินใจย่อย 5 ประการเพื่อการซื้อสินค้าได้แก่ การตัดสินใจเลือกตราตัดสินใจเลือกผู้ขายตัดสินใจเลือกจำนวน ตัดสินเลือกจังหวะเวลาและการตัดสินใจเกี่ยวกับวิธีการจ่ายเงิน แต่การซื้อสินค้าที่ใช้ทุกวันเกี่ยวข้องกับตัดสินใจซื้อน้อยกว่านี้ เช่น การซื้อของขึ้นอยู่กับการขายของผู้ขายและวิธีการจ่ายเงิน

2. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หลังจากที่มีการซื้อสินค้าผู้บริโภคจะเกิดความพอใจหรือไม่พอใจ และจะก่อพฤติกรรมหลังการซื้อขึ้น ปัญหาอยู่ที่ว่าจะอะไรเป็นตัวกำหนดว่าผู้ซื้อพอใจหรือไม่พอใจในการซื้อคำตอบก็คือขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังของผู้บริโภคกับการปฏิบัติการณ์ของสินค้าถ้าสินค้าน้อยกว่าความคาดหวังผู้บริโภคจะผิดหวังถ้าตรงกับความคาดหวังของผู้บริโภคก็จะเกิดความพึงพอใจในสินค้า

ส่วนปัญหาของกลุ่มตัวอย่างประชาชนนุมนชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ เกิดการยังได้รับการสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง ขาดเงินงบประมาณในการดำเนินการต่อไปให้สำเร็จ บุคลากรในชุมชนยังไม่มีความรู้เชี่ยวชาญ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านการตลาด ยังไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย และยังขาดงบประมาณในการลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดปัญหา อุปสรรค แนวทางและรูปแบบการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอบางพลี จังหวัดนครนายก นอกจากนี้ยังพบว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ซ้ำแบบเดิม ๆ ยังไม่มีผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของจิวรรณ จันพลา และคณะ (2559) จากผลการวิจัยที่พบว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการ ออกแบบผลิตภัณฑ์จะดำเนินการควบคู่กันไปเป็นการพยายามค้นหาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ หาวิธีแก้ไขหรือคำตอบใหม่ ๆ สำหรับปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องอาศัย

วิทยาการที่ก้าวหน้า กรรมวิธีการผลิต การเลือกใช้วัสดุและหลักในการออกแบบ เข้าใจการวิเคราะห์ปัญหา การคิดออกแบบสร้างสรรค์ และการแก้ไขปรับปรุง ผลิตภัณฑ์โดยมีหลักการในออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้ 1) หน้าที่ของการนำไปใช้ (Function) 2) การประหยัด (Economy) 3) ความทนทาน (Durability) 4) วัสดุ (Material) 5) โครงสร้าง (Construction) 6) ความสวยงาม (Beauty) 7) ลักษณะเด่นพิเศษเฉพาะอย่าง (Personality) ซึ่งสอดคล้องกับสิริพิชญ์ วรรณภาส (2551) ที่ได้ศึกษาถึงปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้า ที่พบปัญหาสำคัญคือ 1) ปัญหาด้านวัตถุดิบ 2) ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3) ปัญหาการออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ปัญหาการบริหารจัดการและการตลาด 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา 6) ปัญหาองค์ความรู้และนวัตกรรม 7) ปัญหาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม นอกจากนี้ สำหรับปัญหาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริพิชญ์ วรรณภาส (2551) ที่ได้ศึกษาถึงปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์ผ้า ที่พบปัญหาสำคัญคือ 1) ปัญหาด้านวัตถุดิบ 2) ปัญหาด้านคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ 3) ปัญหาการออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) ปัญหาการบริหารจัดการและการตลาด 5) ปัญหาด้านการวิจัยและพัฒนา 6) ปัญหาองค์ความรู้และนวัตกรรม 7) ปัญหาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม

ด้านแนวทางและรูปแบบการพัฒนาศักยภาพ การสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้บริโภคท้องถิ่น จะส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชน สามารถสรุปแนวทางและรูปแบบด้านการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ควรส่งเสริมและพัฒนาด้านการมีส่วนร่วม และการทำงานร่วมกันของประชาชนในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ให้มีความพร้อมในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากวิทยาการที่เข้ามาฝึกอบรมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของณัฐนันท์ สุวรรณวงค์ (2556) ที่กล่าวไว้การมองเป้าหมายร่วมกันเพื่อเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ ต้องมีความความชัดเจน ของหลักการ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติตั้งนั้นกลุ่มผ้าทอมือ

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างประชาชน ราษฎ์ชาวบ้าน ที่มีต่อกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผ้าทอจากเส้นใยพืช โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากที่สุด และมีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์และเส้นใยจากกก ไหม ฝ้าย เพื่อใช้สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม ที่สามารถใช้สอยได้ มีความสะดวกสบายในการใช้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่ง

สอดคล้องกับงานวิจัยของคอร์ตเลอร์ (Kotler, 2008) ได้กล่าวถึงแนวคิด หลักทางด้านการตลาดในประเด็น เกี่ยวกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ (The Product Concept) ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาและในขณะเดียวกันผู้ผลิตเองก็เน้นไปที่การปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development) ได้มีนักการตลาดให้ความหมายที่แตกต่างกันไปเช่น (Armstrong & Kotler, 2007) ให้ความหมายคำว่า ผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ สินค้าหรือบริการ หรือความคิดที่ได้ปรับปรุงจากผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น รวมทั้งด้านการใช้งาน ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมาก ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส และมีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย สำหรับด้านการตลาด คือ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด และเป็นที่น่าสนใจของท้องตลาด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคอร์ตเลอร์ (Kotler, 2008) ได้กล่าวถึงแนวคิด หลักทางด้านการตลาดในประเด็น เกี่ยวกับแนวคิดผลิตภัณฑ์ (The Product Concept) ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาและในขณะเดียวกันผู้ผลิตเองก็เน้นไปที่การปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์อยู่เสมอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้านแนวทางและรูปแบบการพัฒนาศักยภาพ การสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของผู้บริโภคท้องตลาด จะส่งผลต่อเศรษฐกิจของชุมชน สามารถสรุปแนวทางและรูปแบบด้านการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ควรส่งเสริมและพัฒนาด้านการมีส่วนร่วม และการทำงานร่วมกันของประชาชนในชุมชน ตำบลบ้านแหและตำบลบางแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง ให้มีความพร้อมในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากวิทยากรที่เข้ามาฝึกอบรมอาชีพให้กับชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของณัฐนันท์ สุวรรณวงค์ (2556) ที่กล่าวไว้การมองเป้าหมายร่วมกันเพื่อเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ ต้องมีความชัดเจน ของหลักการ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติตั้งนั้นกลุ่มผ้าทอมือ ของประชาชนในตำบล

## ข้อเสนอแนะ

### 3.1 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรเป็นการศึกษาทางด้านการนำผลิตภัณฑ์ไปสู่ท้องตลาด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมทางการตลาด เพื่อให้ผลการศึกษา ครอบคลุมและเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจนขึ้น ดังนั้น ในการทำวิจัยครั้งต่อไป จึงควรศึกษาองค์ประกอบเพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ ส่งเสริมทางการตลาดในเพิ่มเติม ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ ด้านคุณลักษณะทางกายภาพ และด้านผลผลิตและคุณภาพ นอกจากนี้ ควรศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน

## บรรณานุกรม

- กรมวิทยาศาสตร์บริการ. 2555. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: กรมวิทยาศาสตร์บริการ, 2555.
- จาตุรยา คลังจันทร์ 2558 โครงการจัดตั้งธุรกิจเพิ่มมูลค่าบรรจุภัณฑ์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จรีวรรณ จันทลา และคณะ. 2559. การพัฒนาผลิตภัณฑ์กับการออกแบบผลิตภัณฑ์, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยฤทธิ์ ศิลาดเดช. 2554. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ศักดิ์ วดีศิริศักดิ์. 2555. การจัดการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ฯ.
- นวนน้อย บุญวงศ์. 2545. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐนันธ สุวรรณวงศ์. 2556. หลักการ เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติตั้งต้นกลุ่มผ้าทอมือ. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นิรัช สุดสังข์. 2548. การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์
- นิรัช สุดสังข์. 2547. ออกแบบอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธีระชัย สุขสด. 2544. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2570). 2565.  
เข้าถึงได้จาก :[http://www.nesdb.go.th/ewt\\_w3c/ewt\\_news.php?filename=develop\\_issue&nid=6420](http://www.nesdb.go.th/ewt_w3c/ewt_news.php?filename=develop_issue&nid=6420).
- รจนา จันทราสา, กนิษฐา เรืองวรรณศักดิ์ และ ภาณุ พัฒนปณิธิพงศ์. 2553. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบหญ้าแฝก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2532. เครื่องจักรสานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. 2546. ศิลปะชาวบ้าน Folk Art. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์.
- ศิลป์ พีระศรี. 2522. ศิลปะและวิวัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : อมรินทร์การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2551. การพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สมรัฐ บุรีรัตน์. 2552. การศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภค วัยรุ่นที่อยู่ในกรุงเทพมหานครที่รู้จัก และเคยใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- สรวงพร กุศลส่ง. 2553. “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอมุกบ้านตัวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลบ้านตัว อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์.” พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สิริพิชญ์ วรรณภาส. 2551. ปัญหาของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนประเภทผ้าฝ้ายและผลิตภัณฑ์  
ผ้า. กรุงเทพฯ : อมรินทร์การพิมพ์.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2558. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.

สุนนทิพย์ แสงไพโรจน์. 2544. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเครื่องจัก  
สานจากใบหญ้าแฝก . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สุวรรณี ทศนาภิรมย์. มปป. รายงานการศึกษาเรื่องเทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก. กรุงเทพฯ :  
อมรินทร์การพิมพ์.

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนา  
ชุมชนจังหวัดพะเยา. การพัฒนาผลิตภัณฑ์. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก  
[index.php?option=com\\_content&task=view&id=125&Itemid=48](http://index.php?option=com_content&task=view&id=125&Itemid=48).



# ภาคผนวก





## แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชน  
ลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

มีวัตถุประสงค์งานวิจัยดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน  
ตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย  
อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี  
จังหวัดนครนายก

**คำชี้แจง** จงกากบาทตรงช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1 เป็นคำถามสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ  
( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ  
( ) 18-25 ปี  
( ) 26-35 ปี  
( ) 36-45 ปี  
( ) 45 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ  
( ) นักเรียน/นักศึกษา  
( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
( ) พนักงานบริษัทเอกชน  
( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว  
( ) ไม่ประกอบอาชีพ
4. รายได้ต่อเดือน  
( ) นักเรียน/นักศึกษา  
( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
( ) พนักงานบริษัทเอกชน

- ( ) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
- ( ) ไม่ประกอบอาชีพ
- 5. สถานที่ซื้อผลิตภัณฑ์ที่ตกกรรมจากใบแฝก
  - ( ) ร้านค้าในท้องถิ่น
  - ( ) ที่อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ด้านความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์ที่มี ต่อการสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม  
ชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | ระดับความคิดเห็น |            |                |             |                   |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
|  | มากที่สุด<br>(5) | มาก<br>(4) | ปานกลาง<br>(3) | น้อย<br>(2) | น้อยที่สุด<br>(1) |
| ด้านการใช้งาน  |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม ที่มีเอกลักษณ์เด่นของชุมชน                       |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความสะดวกในการพกพาติดตัวใช้สอย                                |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส                                |                  |            |                |             |                   |
| มีราคาที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ไม่นาน้อยจนเกินไป                                     |                  |            |                |             |                   |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |            |                |             |                   |
| ด้านปัญหาการพัฒนาผลิตภัณฑ์   |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   |                  |            |                |             |                   |
| ขาดงบประมาณสนับสนุนในกลุ่ม มีงบไม่เพียงพอ  |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างแท้จริง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน |                  |            |                |             |                   |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |            |                |             |                   |

| ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   | ระดับความคิดเห็น |            |                |             |                   |
|--|------------------|------------|----------------|-------------|-------------------|
|  | มากที่สุด<br>(5) | มาก<br>(4) | ปานกลาง<br>(3) | น้อย<br>(2) | น้อยที่สุด<br>(1) |
| ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน   |                  |            |                |             |                   |
| ด้านราคา มีกำไรต่ำ และไม่สามารถจำหน่ายได้  |                  |            |                |             |                   |
| ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มีหลากหลาย  |                  |            |                |             |                   |
| ขาดการส่งเสริมทางการตลาด   |                  |            |                |             |                   |
| ด้านกระบวนการ การวางแผนในด้านต่าง ๆ  |                  |            |                |             |                   |
| ขาดงบประมาณการผลิต   |                  |            |                |             |                   |
| ด้านบุคคล ขาดทักษะในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ  |                  |            |                |             |                   |
| ด้านผลผลิตและคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน  |                  |            |                |             |                   |
| ขาดผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   |                  |            |                |             |                   |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |            |                |             |                   |
| <b>ปัญหาโดยสรุป</b>  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ   |                  |            |                |             |                   |
| ขาดงบประมาณสนับสนุนในกลุ่ม มีงบไม่เพียงพอ  |                  |            |                |             |                   |
| ต้องการผู้เชี่ยวชาญมาฝึกสอนอย่างต่อเนื่อง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีองค์กรสนับสนุนอย่างแท้จริง  |                  |            |                |             |                   |
| ไม่มีผู้สอนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย่างต่อเนื่อง เพราะขาดงบประมาณสนับสนุน |                  |            |                |             |                   |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....   |                  |            |                |             |                   |

## แบบประเมินความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญ งานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก มีวัตถุประสงค์งานวิจัยดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
2. เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
3. เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| รายการประเมิน                      | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                    | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน       |                  |     |         |      |            |
| ที่ใช้สอยและ ความสะดวกสบายในการใช้ |                  |     |         |      |            |
| ความแข็งแรง                        |                  |     |         |      |            |
| ความสวยงาม                         |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย             |                  |     |         |      |            |
| รูปทรงเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย     |                  |     |         |      |            |
| ความเหมาะสมกับความสวยงาม           |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายสวยงาม |                  |     |         |      |            |
| แบบและรูปทรงมีความสวยงาม           |                  |     |         |      |            |
| ง่ายต่อการทำความสะอาด              |                  |     |         |      |            |

แบบสอบถามด้านความคิดเห็นประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเส้นใยพืช

| รายการความพึงพอใจผลิตภัณฑ์           | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                      | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <b>ด้านการใช้งาน</b>                 |                  |     |         |      |            |
| รูปแบบสวยงาม มีเอกลักษณ์เด่น         |                  |     |         |      |            |
| มีความสะดวกในการพกพาติดตัว<br>ใช้สอย |                  |     |         |      |            |
| ใช้งานได้ดีเหมาะสมกับโอกาส           |                  |     |         |      |            |
| <b>ด้านการตลาด</b>                   |                  |     |         |      |            |
| เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์           |                  |     |         |      |            |
| เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ใน<br>ท้องตลาด   |                  |     |         |      |            |
| เป็นที่สนใจของท้องตลาด               |                  |     |         |      |            |

แลลสอบถามแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อกระบวนการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ

| กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|-------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                         | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| การทอ                   |                  |     |         |      |            |
| การสาน                  |                  |     |         |      |            |
| การย้อมสี               |                  |     |         |      |            |
| การม้วน                 |                  |     |         |      |            |
| การทำเกลียว             |                  |     |         |      |            |
| การถัก การปัก           |                  |     |         |      |            |
| การติดกาว               |                  |     |         |      |            |
| การประกอบอื่น ๆ การเย็บ |                  |     |         |      |            |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....    |                  |     |         |      |            |

แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อการนำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยไปสู่เชิงพาณิชย์

| รายการ   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| ความคิดเห็นที่มีต่อการนำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากเส้นใยไปสู่เชิงพาณิชย์                   |                  |     |         |      |            |
| ท่านรู้สึกเห็นด้วยกับการนำ มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ไปขายในท้องตลาด                       |                  |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทานอยู่ในระดับใด                                   |                  |     |         |      |            |
| ท่านคิดว่าเส้นใยพืชนี้เหมาะสมกับการนำไปทำผลิตภัณฑ์ขาย                                |                  |     |         |      |            |
| ท่านต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์การใช้งานได้ไปสู่ท้องตลาด                      |                  |     |         |      |            |
| มีความต้องการประยุกต์ใช้วัสดุอื่น ๆ ในท้องถิ่นร่วมประกอบ กับตัวผลิตภัณฑ์จากเส้นใยพืช |                  |     |         |      |            |
| อื่น ๆ โปรดระบุ.....   |                  |     |         |      |            |



แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจาก  
เส้นใยพืชในท้องถิ่น

| รายการประเมิน   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|---|------------------|-----|---------|------|------------|
|   | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| การประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืชในท้องถิ่น          |                  |     |         |      |            |
| เส้นใยพืชสามารถสร้างผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งาน                  |                  |     |         |      |            |
| เส้นใยพืชสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ใช้สอยและมีความสะดวกสบายในการใช้ |                  |     |         |      |            |
| ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์เพื่อการใช้สอย                             |                  |     |         |      |            |
| ความสวยงาม  |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย  |                  |     |         |      |            |
| รูปทรงผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย                           |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมราคากับความสวยงาม                           |                  |     |         |      |            |
| ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ลวดลายทอสวยงาม                              |                  |     |         |      |            |
| แบบและรูปทรงมีความสวยงาม ทันสมัย                                  |                  |     |         |      |            |
| ง่ายต่อการทำความสะอาด   |                  |     |         |      |            |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....   |                  |     |         |      |            |

แบบสอบถามการนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

| แนวทางการนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์   | ระดับความคิดเห็น |     |         |      |            |
|--|------------------|-----|---------|------|------------|
|  | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| นำผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจากเส้นใยพืชในท้องถิ่นไปจัดแสดงสินค้าที่อำเภอ จังหวัด    |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์เหมาะสมกับการใช้งานไปขายในตลาดนัดงานต่างๆ                         |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์เสนอขาย ประชาสัมพันธ์กลุ่มเพื่อน ๆ ในชุมชนอื่นๆ                   |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ ออกขายในช่องทางออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก                                 |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกเสนอขายในเว็บไซต์   |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัยไปเสนอขายกับผู้นำท้องถิ่น สถานที่จัดงานในท้องถิ่น |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนไปงานแสดงสินค้าของจังหวัด                             |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปงานแสดงสินค้าที่เมืองทองธานี                                |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง   |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้พ่อค้าปลีก  |                  |     |         |      |            |
| นำผลิตภัณฑ์ใหม่ไปขายในกลุ่มเพื่อนญาติ  |                  |     |         |      |            |
| อื่นๆ โปรดระบุ.....  |                  |     |         |      |            |



## แบบสัมภาษณ์เชิงลึก งานวิจัยเรื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้เชิงพาณิชย์ของชุมชนลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก

มีวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อ (1) วิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก (2) เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่มีในท้องถิ่นในชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก (3) เพื่อนำผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์สร้างรายได้เพิ่มขึ้นชุมชนตำบลลำบัวลอย อำเภopakพลี จังหวัดนครนายก

ขอให้ท่านตอบคำถามตรงกับความจริง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านคิดว่าการสร้างผลิตภัณฑ์จากแฝก มีอะไรบ้างที่สำเร็จแล้ว และมีกระบวนการวิธีการทำอย่างไรบ้าง
2. ท่านมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากแฝกและเส้นใยพืชอื่น ๆ เพื่อทำผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้าง
3. ท่านสนใจสร้างอาชีพและรายได้จากแฝกและเส้นใยอะไรบ้าง
4. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการสร้างอาชีพเกี่ยวกับแฝกและเส้นใยอื่น ๆ สำหรับการทอเป็นผืนผ้าและแปรรูปผลิตภัณฑ์อย่างไรบ้าง
5. ท่านมีข้อเสนอแนะอะไรบ้าง



7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงาน

1) การสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกูกู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 2562 งบประมาณแผ่นดิน

2) การจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมการวิจัยในการส่งเสริมการทอผืนผ้าจากเส้นใยสับปะรด การแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์สินค้าและเว็บไซต์สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนแก่ชุมชน ตำบลหนองพันจันทร์ อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี 2562 วช

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : นางสาวเกษสุณี บำรุงจิตต์ สัดส่วนการทำวิจัย (40%)

ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) : Asst. Prof. Dr. Katesunee Bumrungjit

2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 

3. ตำแหน่งปัจจุบัน

- ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 86 ถนนพิบูลย์โลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 026653777 ต่อ คณะศิลปศาสตร์

อีเมลล์ : keatsunee.b@rmutp.ac.th

## 5. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | คุณวุฒิ   | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|---|-----------------|
| ปริญญาเอก     | ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต<br>สาขาอุดมศึกษา<br>(วิจัยการศึกษา ระดับอุดมศึกษา)          | 2555            |
| ปริญญาโท      | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต<br>(บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศ<br>ศาสตร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ) | 2543            |
| ปริญญาตรี     | ศิลปศาสตรบัณฑิต<br>(บรรณารักษศาสตร์สารสนเทศ<br>ศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน)         | 2534            |

## 6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา)

คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การสร้างสื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์และการถ่ายทอดความรู้สู่ เยาวชนและประชาชน

## 7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงาน

หัวหน้าแผนงานวิจัย : ชื่อชุดโครงการวิจัย

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) การสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การสร้างหลักสูตรการทอผืนผ้า การสร้างเว็บไซต์หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การออกแบบแบรนด์สินค้า ร่วมกับทีมคณะผู้วิจัย งบประมาณแผ่นดิน 2562

และเป็นหัวหน้าโครงการย่อยที่ 1 เรื่องการสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ อย่างยั่งยืนแก่ชุมชน จังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การทำงานร่วมกันกับทีมคณะนักวิจัยและปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชนท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบล ฯลฯ

## 7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

1. ความต้องการสารสนเทศของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2541  
หัวหน้าโครงการวิจัย สัดส่วนทำวิจัย 100 %
2. ทักษะทางสารสนเทศของนักศึกษาศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2542/  
หัวหน้าโครงการวิจัย 100 %
3. ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ พ.ศ. 2546/ หัวหน้าโครงการวิจัย 80%
4. การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมการอ่านของเยาวชนไทยภาคกลางตอนล่าง พ.ศ.  
2551/หัวหน้าโครงการวิจัย 70% งบประมาณแผ่นดิน 2551
5. การพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย : กรณีศึกษา  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2552/ หัวหน้าโครงการวิจัย 60% งบประมาณแผ่นดิน 2552
6. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับ  
สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2553/ หัวหน้าโครงการวิจัย 100%
7. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการค่าย  
พักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554/ ผู้ร่วมวิจัย 50% งบประมาณจากเจ้าของค่ายพัก  
แรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554
8. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558/ หัวหน้าโครงการวิจัย 50% งบประมาณรายได้สถาบันฯ  
2555
9. การสร้างนวัตกรรมและเว็บไซต์เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของประชาชน  
ไทยในจังหวัดชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2556/ หัวหน้าโครงการวิจัย 70%  
งบประมาณแผ่นดิน 2556
10. การสร้างหลักสูตรการท่องเที่ยวพื้นเมืองภาคตะวันออกเฉียงเหนือและการพัฒนา  
ลักษณะปรากฏลดตายบนพื้นผ้าโดยวิธีเทคนิคสิ่งทอแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์/ หัวหน้า  
โครงการวิจัย 50% งบประมาณจากภายนอก สกอ. 2557
11. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภาคปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี  
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร / ผู้ร่วมวิจัย 50% รายได้คณะศิลป  
ศาสตร์ 2557

12. การพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 / หัวหน้าโครงการวิจัย 70%  
งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2557

13. กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการทำวิจัยของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร / ผู้ร่วมวิจัย 25% งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2557

### ผลงานวิจัยที่ทำสำเร็จแล้ว

1. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2553/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2554

2. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการค่ายพักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย กค.-ธค. 2555

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย กค.-ธค. 2556

และเขียน Proceeding ในการประชุมนานาชาติที่ โรงแรมรอยัลซิติ้ กรุงเทพฯ ที่มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติจัด ผู้เข้าร่วมสัมมนา 300 คน ผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ จาก 20 ประเทศ และได้ประกาศนียบัตรเข้าร่วมประชุมนานาชาติ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

ได้ผ่านการศึกษาดูงานวิจัยและวิชาการ ที่มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ เยอรมัน อิตาลี ตุรกี ออสเตรีย สวิสเซอร์แลนด์

ลงบทความวิจัยในวารสารสถาบันญาณสังวร มหามกุฏราชวิทยาลัย TCI 2 – ฉบับ ปี 2560-2561 จำนวน 3 เรื่อง

รางวัลการนำเสนอภาคบรรยาย ระดับนานาชาติ เรื่อง Creating of a course of weaving East and developing pattern on the fabric appearance by of technical textile formen into a commercial products / Asst. Dr. Katesunee Bumrungjit and Sampas Suwankiri ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 4 กันยายน 2559

ผลงานที่เผยแพร่ลงเว็บไซต์ 4 โครงการ งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณ สำนักงานวิจัยแห่งชาติปี 2562 และปี 2563

- 1.การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทอผ้าจากเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฝก ปี 2563 วช.
- 2.การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทอผ้าจากเส้นใยสับปะรด ปี 2562 วช.
- 3.การจัดการถ่ายทอดองค์ความรู้การทอผ้าจากเส้นใยกก ปี 2562 แผนงานวิจัยงบประมาณแผ่นดิน
4. แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพเสริมของประชาชนในชุมชนตำบลด่านทับตะโก อำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี 2563 งบรายได้คณะ

## ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 2

- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) : ผศ.จิรภัทร ตันติทวีกุล สัดส่วนการทำวิจัย 20%
- ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Mr., Miss, Mrs., Rank : Mr. Jirapat Tantitawekul
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน : ██████████
  3. ตำแหน่งปัจจุบัน
    - ตำแหน่งบริหาร : -
    - ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
  4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์มือถือ และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
    - หน่วยงาน : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
    - สถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 86 ถนนพิชัยโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
    - หมายเลขโทรศัพท์มือถือ : 02-2829102
    - E-mail : Chirapat.t@mutp.ac.th
  5. ประวัติการศึกษา

| ระดับการศึกษา | คุณวุฒิ                    | ปีที่จบการศึกษา |
|---------------|----------------------------|-----------------|
| ปริญญาโท      | ครุศาสตร์มหาบัณฑิต พลศึกษา | 2545            |
| ปริญญาตรี     | คบ. พลศึกษา                | 2527            |

6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละผลงานวิจัย

7.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย

-

7.2 หัวหน้าโครงการวิจัย : ชื่อโครงการวิจัย

-

7.3 ผู้ร่วมวิจัย : ชื่อแผนงานวิจัย/โครงการวิจัย

สมรรถภาพทางกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2554

7.4 งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว : ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน (อาจมากกว่า 1 เรื่อง)

สมรรถภาพทางกายของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2554

7.5 งานวิจัยที่กำลังทำ : ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำการวิจัยว่าได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าใด