



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรภัสจักสาน

ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

The value creation of bamboo weaving product to commercial,

Pornrapat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District,

Ratchaburi Province

โดย

สาริต เหล่าวัฒนพงษ์

ประชา พิจักขณา

คมเขต เพ็ชรรัตน์

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

งบประมาณสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

จากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เรื่อง : การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย
อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
ผู้วิจัย : สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์ ประชา พิจักขณา และคมเชต เพ็ชรรัตน์
ปี : 2566

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน พรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีการศึกษาจากการทดสอบกลุ่มตัวอย่างกลุ่ม ตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งทำการพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรแบบ เดียวกันคือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน โดยมี ผลการวิจัยดังนี้

จากการศึกษาพบว่าข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 มีความเหมาะสมระดับดี รองลงมาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความเหมาะสม ระดับดี และน้อยที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.12 มีความเหมาะสมระดับดี ดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.25 มีความเหมาะสมระดับดี

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์, จักสาน, ไม้ไผ่

Titel : The value creation of bamboo weaving product to commercial, Pornrapat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province

Authors : Sathit Laowattanaphong Pracha Pijukkana and Khomkate Pedcharat

Year : 2023

ABSTRACT

This research is to create value for commercial bamboo weaving products in the Phonraphat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province. The objectives are to develop personnel, entrepreneurs, and those involved in the Phonraphat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province. The study was conducted by testing the sample group by purposive sampling, which was considered to be representative of the same population group, namely the group of product producers and users in Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province, totaling 30 people. The research results are as follows:

The study found that the overall satisfaction data of the research project on the creation of commercial bamboo woven products value in the Phonraphat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province, the most is commercial bamboo woven furniture products in the Phonraphat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province, with an average of 4.43, which is considered to be of good suitability. The second most is commercial bamboo woven home decoration products in the Phonraphat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province, with an average of 4.20, which is considered to be of good suitability. The least is commercial bamboo woven souvenir products in the Phonraphat Jak-San Community, Takaey, Suan Phueng District, Ratchaburi Province, with an average of 4.12, which is considered to be of good suitability. In summary, the overall picture of all items, with an average of 4.25, is considered to be of good suitability.

Keywords : Product, Weaving, Bamboo

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเล่มนี้เกิดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสถ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การวิจัยเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยการสนับสนุนทุนจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ให้การสนับสนุนและเป็นกำลังใจตลอดการทำวิจัย ขอขอบพระคุณพี่ๆ และน้องๆ ชุมชนพรหมสถ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสละเวลาในการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเป็นอย่างดี ตลอดจนขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือและให้ความอนุเคราะห์ทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวมาในที่นี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สานิต เหล่าวัฒนพงษ์และคณะผู้วิจัย



สารบัญ

หน้าที่

บทคัดย่อไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญภาพ.....	V
สารบัญตาราง.....	VIII
บทที่ 1 บทนำ.....	1
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	40
บทที่ 4 ผลการวิจัย.....	43
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	52
บรรณานุกรม.....	56
ภาคผนวก.....	57
ประวัติย่อผู้วิจัย.....	76

สารบัญภาพ

หน้า

1.1 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	4
2.1 แสดงแผนที่อำเภอสวนผึ้ง.....	7
2.2 แสดงด้านทรัพยากรธรรมชาติของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี.....	8
2.3 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานแป๊ะและกระเป๋.....	9
2.4 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานโวงกะเหรี่ยง ชะลอม และตะกร้าผ้า.....	10
2.5 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้าหว้า และฝาชีครอบ.....	11
2.6 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานรังไข่โบราณ และเรือเล็กผักและผลไม้.....	12
2.7 แสดงผลิตภัณฑ์จักสาน ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี.....	13
2.8 แสดงต้นไม้สีสุก.....	14
2.9 แสดงลำไม้สีสุก.....	14
2.10 แสดงการนำดอกไม้จักสานผลิตภัณฑ์ต่างๆ ณ ตลาดโอ๊ะป่อย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี.....	15
2.11 แสดงการจักสานขึ้นรูปผลิตภัณฑ์จากส่วนกัน.....	16
2.12 แสดงการจักดอก.....	17
2.13 แสดงการสานลายพื้นฐาน.....	17
2.14 แสดงการสานลายพัฒนา.....	18
2.15 แสดงการสานลายประดิษฐ์.....	18
2.16 แสดงไม้ไผ่.....	19
2.17 แสดงอุปกรณ์ตัดและติดต่างๆ.....	19
2.18 แสดงอุปกรณ์พิมพ์สำหรับขึ้นโครงต่างๆ และตะปู.....	20
2.19 แสดงตัวอย่างจุด.....	20
2.20 แสดงตัวอย่างเส้นต่างๆ.....	21
2.21 แสดงตัวอย่างรูปร่างและรูปทรงต่างๆ.....	21
2.22 แสดงตัวอย่างขนาดและสัดส่วนต่างๆ.....	22
2.23 แสดงตัวอย่างแสงและเงา.....	22
2.24 แสดงตัวอย่างสี.....	23

สารบัญภาพ (ต่อ)

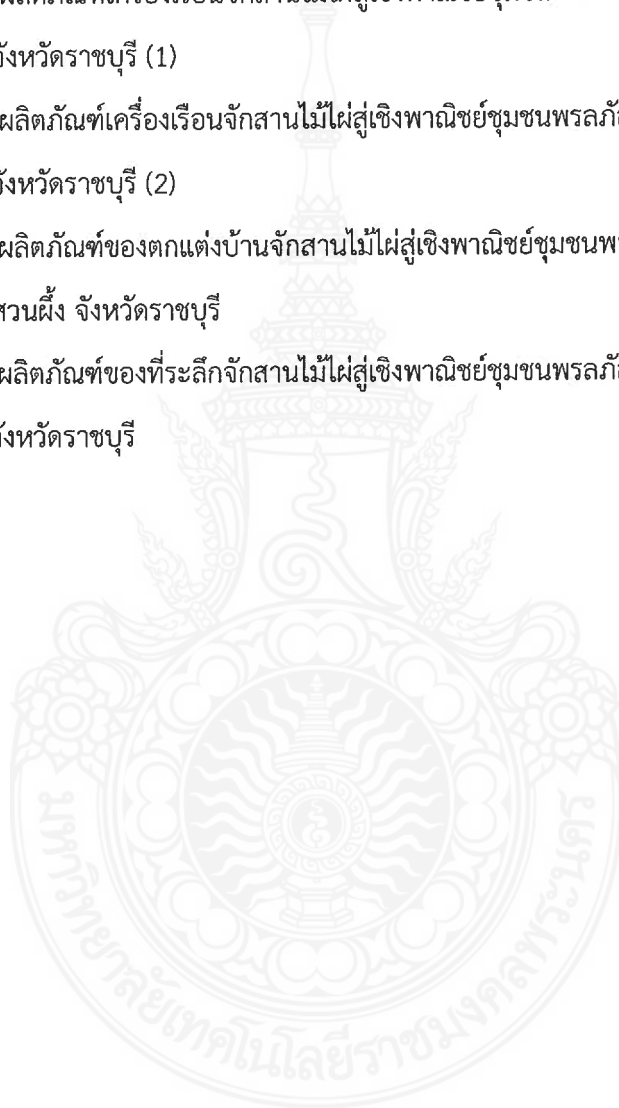
หน้า

2.25 แสดงตัวอย่างพื้นผิว.....	23
2.26 แสดงตัวอย่างที่ว่างแบบ 2 มิติและ 3 มิติ.....	24
2.27 แสดงตัวอย่างลวดลาย.....	25
2.28 แสดงตัวอย่างความสมดุล.....	26
2.29 แสดงตัวอย่างเอกภาพ.....	27
2.30 แสดงตัวอย่างจังหวะ.....	27
2.31 แสดงตัวอย่างความกลมกลืน.....	28
2.32 แสดงตัวอย่างความขัดแย้ง.....	28
2.33 แสดงตัวอย่างจุดเด่น.....	29
2.34 แสดงหน้าที่ใช้สอยการนั่งของเก้าอี้.....	30
2.35 แสดงความปลอดภัยโดยการลบมุมโต๊ะทานอาหาร.....	31
2.36 แสดงความแข็งแรงรับน้ำหนักวางของ.....	31
2.37 แสดงความสะดวกสบายในการใช้งานโดยเก้าอี้ที่มีเท้าแขน.....	32
2.38 แสดงเก้าอี้ที่นั่งเล่นแนวคิดจากแมงมุม มีความสวยงามน่าใช้.....	32
2.39 แสดงเก้าอี้เด็กที่มีลักษณะเฉพาะเด็กใช้งาน.....	33
2.40 แสดงการใช้วัสดุไม้แอส (Ash) วีเนียร์ตกแต่งเครื่องเรือนตู้.....	34
2.41 แสดงการเปรียบเทียบวิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัยกับเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ในยุคนี้.....	35
2.42 แสดงผลิตภัณฑ์กระซอนจักสาน ตอบสนองความต้องการในเรื่องของความสะดวกสบายในการดำรง.....	36
ชีวิต	
2.43 แสดงคุณสมบัติของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก.....	37
ข1 แสดงการลงพื้นที่ชุมชนและการสัมภาษณ์.....	69
ค1 แสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย...71	
อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	
ค2 แสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน.....71	
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ค3 แสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพานิชย์ชุมชนพรภัสจักสาน ตำบลท่าเคย...72	
อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	
ง1 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพานิชย์ชุมชนพรภัสจักสาน.....74	
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (1)	
ง2 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพานิชย์ชุมชนพรภัสจักสาน.....74	
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (2)	
ง3 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพานิชย์ชุมชนพรภัส.....75	
จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	
ง4 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพานิชย์ชุมชนพรภัสจักสาน.....75	
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	



สารบัญตาราง

หน้า

4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	43
4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	43
4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	44
4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละประเภทผลิตภัณฑ์จักษุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน.....	44
4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาผลิตภัณฑ์จักษุภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน.....	45
4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละกรรมวิธีการจักษุภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบัน.....	45
4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละที่มาของวิธีการจักษุภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบัน.....	45
4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละวัสดุจักษุภัณฑ์กับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบัน.....	46
4.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	46
4.10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	47
4.11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	47
4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักษุภัณฑ์ไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชน.....	48
พรภัสจักษุภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)	
4.13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักษุภัณฑ์ไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชน.....	49
พรภัสจักษุภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)	
4.14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักษุภัณฑ์ไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชน.....	50
พรภัสจักษุภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)	
4.15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์.....	51
จักษุภัณฑ์ไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรภัสจักษุภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นในการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการและพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ 4. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก. โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ในภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศคือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อนและมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 16 ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่าง ๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือ บางกลุ่มเล็กไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร ประกอบกับรายได้จากการท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึง ฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้นจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตสินค้า OTOP ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยวโดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์แปลงรายได้ทั้งนี้ครอบครัวและลูกหลานยังอยู่ร่วมกัน ไม่ต้องแข่งขันนำผลิตภัณฑ์ออกไปขายนอกชุมชน เป็นชุมชน

ท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูดและมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน ทุกคนมีความสุข เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง การดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีการดำเนินการเตรียมความพร้อมของชุมชน การค้นหาเสน่ห์ของชุมชน การจัดการด้านท่องเที่ยว การบริหารจัดการข้อมูลชุมชน การจัดทำแผนธุรกิจชุมชน การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว การออกแบบสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว (กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน. 2561)

จังหวัดราชบุรี ดินแดนวัฒนธรรมลุ่มแม่น้ำกลองและสายหมอกแห่งขุนเขาตะนาวศรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางด้านตะวันตกที่มีภูมิประเทศหลากหลาย จากพื้นที่ที่ราบต่ำ ลุ่มแม่น้ำแม่กลองอันอุดม แหล่งเพาะปลูกพืชผักผลไม้เศรษฐกิจนานาชนิด สู่พื้นที่สูงทิวเทือกเขาตะนาวศรีทอดตัวยาวทางทิศตะวันตกจรดชายแดนไทย-พม่า

ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นพื้นที่ราบสูง มีภูเขาและหุบเขาเป็นบริเวณกว้าง มีลำน้ำจากภูเขาสูงไหลผ่านรวมเป็นลำน้ำ ในช่วงฤดูฝนจึงมีน้ำมากและไหลเชี่ยว การติดต่อค้าขายของประชาชนซึ่งอยู่กันคนละฝั่งลำน้ำจึงเป็นไปด้วยความยากลำบากทำให้ต้องหาพื้นที่บริเวณซึ่งสามารถข้ามลำน้ำทำการค้าขายสินค้า หรือติดต่อกันได้มีบริเวณอยู่แห่งหนึ่งซึ่งเป็นบริเวณที่แคบที่สุดและต้นเขินพอที่จะข้ามลำน้ำได้ จึงมีผู้มาใช้บริเวณดังกล่าวทำการติดต่อค้าขายนำสินค้าแลกเปลี่ยน และเดินทางข้ามลำน้ำ โดยจะใช้เส้นทางดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ประชาชนในพื้นที่และบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงบอกหรือเรียกสถานที่ดังกล่าวโดยให้ใช้เป็นทางข้ามลำน้ำว่าให้ใช้ท่าที่เคยข้าม ดังนั้นต่อ ๆ มาจึงได้เรียกบริเวณพื้นที่นั้นว่า บริเวณท่าเคยและเรียกลำน้ำซึ่งชาวบ้านใช้พื้นที่ในการข้ามลำน้ำนั้นว่า “ลำน้ำท่าเคย”

ชุมชนพรวาสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีกิจการจักสานไม้ไผ่ที่มีระยะเวลายาวนานส่งต่อรุ่นสู่รุ่น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์การจักสานหลายรูปแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในบ้าน ของที่ระลึกท่องเที่ยว เป็นต้น โดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นคือไม้ไผ่ผ่านกระบวนการขึ้นเส้นตอกเพื่อมาใช้เป็นวัสดุจักสาน โดยผู้วิจัยมีความสนใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานดังกล่าวให้มีความน่าสนใจ และสามารถส่งเสริมการขายเป็นตัวเลือกของผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ของชุมชนพรวาสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรวาสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.2.2 เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรวาสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

1.3.1 ตัวแปรที่ทำการศึกษา

1.3.1.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.3.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลความพึงพอใจของการออกแบบผลิตภัณฑ์ และลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจทางด้านลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ดังนี้

1.3.2.1 ประชากร คือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งทำการพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรแบบเดียวกัน (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 82) คือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน

1.3.3 ขั้นปฐมภูมิ : ได้จากการสอบถาม สัมภาษณ์และสังเกตการณ์ แล้วนำมาวิเคราะห์ใช้ประกอบในการดำเนินการวิจัย

1.3.4 ขั้นทุติยภูมิ : ได้จากการศึกษาค้นคว้า และการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากตำรา เอกสารงานวิจัยต่างๆ เพื่อนำมาประกอบในการดำเนินการ

1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

1.4.1 การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นด้วยการทบทวนวรรณกรรม ทำการศึกษาเบื้องต้นจากเอกสาร ค้นคว้า ทบทวนแนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและลงพื้นที่เพื่อทราบถึงตัวแปรและวิธีการ

1.4.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค

1.4.3 ทำเดลฟายโดยทำการทดสอบด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบ ภาษา เนื้อหา ความเข้าใจและนำผลที่ได้มาคำนวณค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการพิจารณาค่า Cronbach's Alpha ที่เข้าใกล้ 1 ก่อนนำไปจัดพิมพ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไปภายหลังการสอบถามกลุ่มตัวอย่างแล้วพิจารณาพบว่าข้อคำถามข้อใดไม่มีความชัดเจนก็ทำการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้อง

1.4.4 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม สอบถามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 คน เพื่อนำผลสรุปที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป

1.4.5 นำผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแนวความคิดทฤษฎีจากการออกแบบที่เกี่ยวข้อง และผลสรุปข้อมูลจากแบบสอบถาม นำมาบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวิธีการออกแบบโดยเริ่มจากสเก็ตแบบร่างและทำต้นแบบ(Prototype) จากโปรแกรม 3 มิติ

1.4.6 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

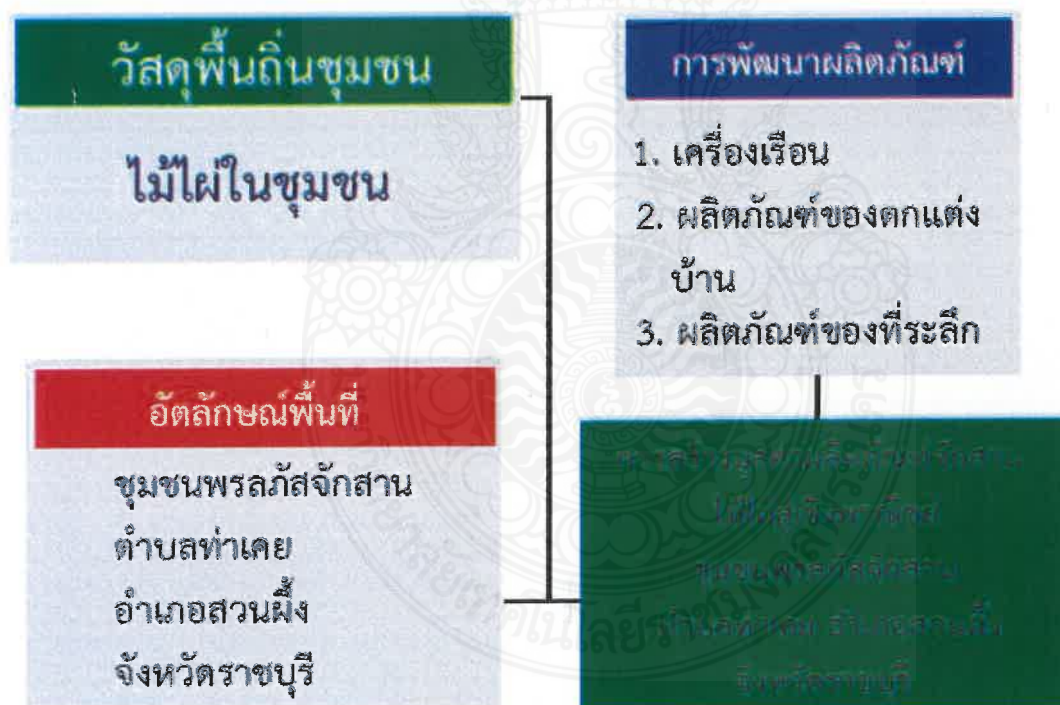
1.4.7 นำรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วนำไปสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

1.4.8 นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ไปทำการทดสอบหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

1.4.9 สรุปผลการวิจัยและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

1.4.10 เผยแพร่ผลงานวิจัย

1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวความคิดในการวิจัย

ที่มา : สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.2.1 ได้สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลัษจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.2.2 ได้พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลัษจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้กำหนดการศึกษาข้อมูลแบบทฤษฎีการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสถ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยมีการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ข้อมูลอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชนพรหมสถ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.1 ประวัติของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

อำเภอสวนผึ้ง เดิมเป็นตำบลหนึ่งในอำเภोजอมบึง เรียกว่า "ตำบลสวนผึ้ง" เป็นตำบลที่มีพื้นที่กว้างขวาง ทุกรันดาร เต็มไปด้วยภูเขา ป่าไม้ การคมนาคมไม่สะดวก ประชาชนส่วนใหญ่เป็นชาวไทยเชื้อสายกะเหรี่ยงการปกครองดูแลเป็นไปด้วยความยากลำบาก รัฐจึงได้ส่งหน่วยพัฒนาการเคลื่อนที่ ที่ 70 กรป.กลาง บก.ทหารสูงสุด ประกอบด้วยทหาร 3 เหล่าทัพ และข้าราชการพลเรือน ซึ่งเป็นผู้แทนกระทรวงต่าง ๆ พร้อมทั้งจะดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นทุกด้าน ตั้งแต่มกราคม 2511 - 2514

2.1.2 ลักษณะภูมิประเทศของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

อำเภอสวนผึ้ง เป็นอำเภอหนึ่งในจังหวัดราชบุรี ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดราชบุรี ระยะทางจากจังหวัดราชบุรีตามเส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 3087 ประมาณ 62 กิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 162 กิโลเมตร ต่อมากระทรวงมหาดไทย ได้ประกาศแบ่งพื้นที่อำเภोजอมบึงตั้งเป็นกิ่งอำเภอสวนผึ้ง เมื่อ 15 พฤศจิกายน 2517 และต่อมาได้รับการยกฐานะเป็นอำเภอสวนผึ้ง เมื่อ 1 เมษายน 2526 อำเภอสวนผึ้ง มีพื้นที่ทั้งหมด 1,073 ตารางกิโลเมตร หรือ 628,175 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับอำเภอและจังหวัดใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับกิ่งอำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภोजอมบึง จังหวัดราชบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอเมตตา จังหวัดทวาย ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมสหภาพ

เมียนมาร์



ภาพที่ 2.1 แสดงแผนที่อำเภอสวนผึ้ง

ที่มา : <http://www.suanphueng.ratchaburi.doe.go.th/history.html>

2.1.3 ลักษณะการปกครองของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 4 ตำบล 37 หมู่บ้าน ได้แก่ ตำบลสวนผึ้ง ตำบลป่าหวาย ตำบลท่าเคย ตำบลตะนาวศรี เทศบาล 2 แห่ง ได้แก่ เทศบาลตำบลสวนผึ้ง และเทศบาลตำบลบ้านขี้ปูป่าหวาย

องค์การบริหารส่วนตำบล 4 แห่ง ได้แก่

1. องค์การบริหารส่วนตำบลสวนผึ้ง
2. องค์การบริหารส่วนตำบลตะนาวศรี
3. องค์การบริหารส่วนตำบลป่าหวาย
4. องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเคย

2.1.4 ด้านทรัพยากรธรรมชาติของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1. แหล่งน้ำธรรมชาติ อำเภอสวนผึ้งอยู่นอกเขตชลประทาน อย่างไรก็ตามลักษณะภูมิประเทศของอำเภอสวนผึ้ง เป็นที่ราบสูงและภูเขา มีป่าไม้แหล่งต้นน้ำลำธารกรมชลประทานได้มีการพัฒนาแหล่งน้ำโดยก่อสร้างแหล่งเก็บน้ำขนาดกลาง อ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ฝายทดน้ำ สระน้ำ เพื่อให้ราษฎรใช้อุปโภค บริโภค

2. แหล่งป่าไม้ อำเภอสวนผึ้งมีพื้นที่ป่าไม้ ประกอบด้วยไม้สำคัญ ได้แก่ ไม้เต็งรัง ไม้ยาง ไม้ตะเคียนทอง ไม้มะค่า ไม้ไผ่ ไม้รวก เป็นต้น

3. แหล่งดินและแร่ธาตุ พื้นดินเป็นดินร่วนและดินปนทราย เหมาะแก่การเพาะปลูกพืชไร่ บริเวณหุบเขาและริมลำห้วยเป็นดินชุ่มชื้นเหมาะแก่การทำสวนผลไม้และปลูกพืชผัก



ภาพที่ 2.2 แสดงด้านทรัพยากรธรรมชาติของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ที่มา : สาริต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.2 ข้อมูลชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ชุมชนพรลภัสจักสานตั้งอยู่ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีกิจการจักสานไม้ไผ่ที่มีระยะเวลายาวนานส่งต่อรุ่นสู่รุ่น มีรูปแบบผลิตภัณฑ์การจักสานหลายรูปแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์ของใช้ภายในบ้าน ของที่ระลึกท่องเที่ยว เป็นต้น โดยใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่นคือไม้ไผ่ผ่านกระบวนการขึ้นเส้นตอกเพื่อมาใช้เป็นวัสดุจักสาน โดยมีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้



จักสานแสวงแผง ชุ.พรลภัส

แป้นใหญ่



จักสานแสวงแผง ชุ.พรลภัส

แป้นแฉกกลาง



จักสานแสวงแผง ชุ.พรลภัส

กระเป๋าน้ำ/เงินเล็ก

ภาพที่ 2.3 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานแป้นและกระเป๋าน้ำ

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076274505092>



จกสานแสดแพ้ง ชย.พรลภัส

ไซ้ทอ=18x24



จกสานแสดแพ้ง ชย.พรลภัส

ไซ้ทอ 18x24 4x4 12 12



จกสานแสดแพ้ง ชย.พรลภัส

ตะกร้าผ้า

ภาพที่ 2.4 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานโหวกะเหรี่ยง ชะลอม และตะกร้าผ้า

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076274505092>



จักสานแสวแพ้ง By.พรลภัส

ตะกร้าหัว



จักสานแสวแพ้ง By.พรลภัส

ผ้าชีครอบ (มีลายในผ้า).

ภาพที่ 2.5 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานตะกร้าหัว และผ้าชีครอบ

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076274505092>



จกสำแสกแพ้ง By.พรลภัส

รังไข่โบราณ



จกสำแสกแพ้ง By.พรลภัส

เรือเล็กใส่ผักผลไม้

ภาพที่ 2.6 แสดงผลิตภัณฑ์จักสานรังไข่โบราณ และเรือเล็กผักผลไม้

ที่มา : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076274505092>

2.3 ข้อมูลการจักสานผลิตภัณฑ์จักสานชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลโดยการลงพื้นที่ที่ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ในการศึกษากระบวนการจักสานโดยมีรายละเอียดดังนี้

งานจักสาน เกิดขึ้นโดยการนำไม้ไผ่มาจัก ผ่า ฉีก เป็นเส้นบางๆ แล้วนำมาขัด สาน สอดไขว้ ขึ้นเป็นรูปทรงทำเป็นภาชนะ เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ จัดเป็นงานศิลปหัตถกรรมและหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีความผูกพันและอยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทยมาอย่างยาวนาน แสดงได้ถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาบรรพบุรุษมีการสืบทอดกันมาแต่โบราณ มีอยู่ทุกภาคของประเทศ ด้วยเป็นทั้งหัตถกรรมที่เป็นของใช้ในครัวเรือนและชีวิตประจำวันจนถึงอาชีพที่เป็นแหล่งรายได้อีกด้วย

การสร้างสรรค์งานจักสานไม้ไผ่ต้องใช้ภูมิปัญญา ความประณีต ความละเอียดอ่อน และทักษะฝีมือเชิงช่าง ตั้งแต่การรู้จักคุณสมบัติของไม้ไผ่แต่ละชนิดที่มีความเหมาะสมกับการนำมาใช้ประโยชน์ในการจักสาน การเตรียมเส้นเพื่อการสานที่เหมาะสมกับการสานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แต่ละรูปแบบ และที่สำคัญคือการสานขึ้นรูปจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ที่นำไปใช้ประโยชน์ใช้สอยตามที่ต้องการ งานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ จึงยังคงเป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่ยังคงมีการสืบทอดต่อกันมา นับจากอดีตกาลถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 2.7 แสดงผลิตภัณฑ์จักสาน ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

ไม้ไผ่ คือวัตถุดิบหลักในการสร้างงานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ และไม้ไผ่ที่ใช้เพื่อการสร้างเป็นงานหัตถกรรมนั้นมียุ่กันหลายชนิด ด้วยคุณสมบัติของไม้ไผ่แต่ละประเภทอาจมีความเหมาะสมกับงานหัตถกรรมแตกต่างกัน จึงต้องเลือกใช้นิยดไม้ให้เหมาะสม เช่น ไม้ไผ่ที่นิยมใช้ทำเครื่องจักสานมากที่สุดคือไผ่สีสุก ซึ่งเป็นไม้ไผ่ที่ขึ้นอยู่ตามพื้นที่ราบมีอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย

ไม้ไผ่ที่นำมาใช้สำหรับการทำงานหัตถกรรมจักสาน จะต้องเป็นไม้ที่มีอายุไม่น้อยกว่า 2 ปี ต้องเลือกพันธุ์ไม้ที่สามารถยืดหยุ่นได้ดี ลำต้นมีความยาว เมื่อเวลานำมาชักเสียดจะได้เส้นตอกที่ยาว



ภาพที่ 2.8 แสดงต้นไผ่สีสุก

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)



ภาพที่ 2.9 แสดงลำไม้ไผ่สีสุก

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

ภูมิปัญญาในการทำงานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ทั่วไป จะมีขั้นตอนและวิธีการผลิตของงานหัตถกรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกันไปตามรูปแบบ รูปทรง องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและทักษะฝีมือของช่างที่สั่งสมมาแต่โดยปกติจะมีกระบวนการ ขั้นตอนในการทำที่คล้ายคลึงกันในแถบทุกภาคในประเทศไทย

การเตรียมวัตถุดิบเพื่อการสานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ก็ถือเป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยความรู้หรือภูมิปัญญาในการเตรียมวัตถุดิบเพื่อให้ได้วัตถุดิบมีคุณภาพ ไม่เป็นมอด ไม่ขึ้นรา ได้เส้นตอกที่มีขนาดสม่ำเสมอตามที่ต้องการและมีสีสวยงาม และมีลวดลายที่เหมาะสมกับชิ้นงานการเพิ่มเติม ความสวยงาม และความคงทนให้กับชิ้นงาน รวมทั้งการมีจิตค้นพัฒนาหาเทคนิควิธีการป้องกันมอดและแมลงของผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานด้วยการรมควันที่สามารถทำให้เครื่องจักสานมีผิวแห้งสนิทไม่ขึ้นรา

ไม้ไผ่ที่นำมาใช้ทำงานจักสานนั้น จะนิยมนำไม้ไผ่ที่ได้มาแช่น้ำทิ้งไว้ 7 ถึง 10 วันเพื่อป้องกันแมลง และบางครั้ง ใช้กรรมวิธีการตากแห้งเพื่อช่วยสกัดน้ำมันไผ่ออกเป็นการสร้างความคงทน แข็งแรง และความสวยงามให้ไม้ไผ่ยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.10 แสดงการนำตอกไม้จักสานผลิตภัณฑ์ต่างๆ ณ ตลาดโอ๊ะป่อย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

การสานให้เป็นรูปร่างรูปทรง และมีลวดลายที่เหมาะสมกับชิ้นงานจักสานนั้น จะประกอบด้วย 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ ส่วนก้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของเครื่องจักสาน เพราะมักเป็นจุดเริ่มต้นของการสาน เพราะลักษณะก้นจะส่งผลถึงรูปทรงที่จะสร้างต่อไป ดังนั้นส่วนก้นจะต้องมีโครงสร้างที่แข็งแรง เหมาะสมสัมพันธ์กับลวดลายและรูปทรงของเครื่องจักสาน

ส่วนกลาง เป็นส่วนผนังของภาชนะอาจมีลักษณะเป็นผนังที่ทึบหรือโปร่ง เป็นตากก็แล้วแต่หน้าที่และประโยชน์ใช้สอยของภาชนะนั้นๆ ส่วนกลางของเครื่องจักสานจะเป็นส่วนสำคัญ เพราะเป็นส่วนที่จะรับน้ำ

หนักจากการบรรจุ ซึ่งถ้าหากได้รับการสานดีก็สามารถรับน้ำหนัก และทนทานจากแรงกดและแรงดึงจากภายในได้

ส่วนปาก จะเป็นส่วนสำเร็จของเครื่องจักสานโดยส่วนนี้จะต้องสัมพันธ์กับรูปทรงและประโยชน์ใช้สอย ซึ่งโครงสร้างส่วนปากหรือขอบของเครื่องจักสานจะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยบังคับให้เครื่องจักสานคงรูปอยู่ได้

การสร้างงานจักสานนอกจากต้องใช้ความประณีต พิถีพิถันในการสานแล้ว สิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่งก็คือ ลวดลายของงานจักสานนั้นถือเป็นสิ่งสำคัญ ในการสร้างมูลค่าให้กับงานจักสานแต่ละชิ้น โดยลายสานทั่วไป คือ ลายขัด และลายสอง เป็นลายเริ่มแรกเมื่อผู้สานเริ่มหัดสานงานจากนั้นจึงมีการพัฒนาลวดลายขึ้นจากลายดั้งเดิม เช่น ลายลอนน้ำ ลายตีหลม เป็นต้น



ภาพที่ 2.11 แสดงการจักสานขั้นรูปผลิตภัณฑ์จากส่วนกัน
ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

การจักตอก ถือได้ว่าเป็นขั้นตอนของการเตรียมวัสดุในการทำเครื่องจักสานขั้นแรกเป็นงานที่ยังคงทำด้วยฝีมือการจักตอกเป็นหนึ่งในภูมิปัญญาบรรพบุรุษ และเทคนิคที่ช่างต้องเรียนรู้ การกดมิดให้ผ่านเนื้อไม้และผิวไม้ให้ได้เส้นตอกที่หนาหรือบางเท่ากันตลอดนั้น ช่างที่มีฝีมือดีจะจักตอกด้วยความชำนาญและได้เส้นตอกที่มีความหนา หรือบางที่สม่ำเสมอตลอดทั้งเส้น ช่างจักตอกจึงเป็นผู้หนึ่งที่มีความสำคัญ และส่วนใหญ่ก็จะเป็นผู้สูงอายุที่มีความชำนาญในการจักตอก



การจักตอก

ภาพที่ 2.12 แสดงการจักตอก

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

ลวดลายถือเป็นองค์ประกอบของงานหัตถกรรมจักสาน ที่มีความสำคัญโดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้

(1) ลายพื้นฐาน หรือที่เรียกว่า ลายแม่บท มีกฎเกณฑ์ตายตัว เช่นลายขัด ลายสอง ลายสาม ลายตาหลิ่ว ลายขอ ลายบองหยอง



ภาพที่ 2.13 แสดงการสานลายพื้นฐาน

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(2) ลายพัฒนา คือลายที่พัฒนามาจากลายพื้นฐาน ตัวอย่างเช่นลายบัว ลายตีด้าน ลายฉลากลัดเต่า ลายดอกขิง ลายตีกลม



ภาพที่ 2.14 แสดงการสานลายพัฒนา

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(3) ลายประดิษฐ์ เป็นลายที่สานขึ้นตามความนึกคิดของตัวผู้สานเองตัวอย่างเช่น ลายขัดตาหมากรุก ลายขัดตาแยง ลายฉลว ลายขัดดอกคู่ ลายขัดโครงหวาย ลายสอง ลายสาม ลายตาหลิ่ว



ภาพที่ 2.15 แสดงการสานลายประดิษฐ์

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

ซึ่งลวดลายต่างๆ ได้กลายมาข้างต้นนั้นในการสร้างงาน หัตถกรรมจักสานผู้ผลิตจะมีความรู้หรือภูมิปัญญาในการสานลายที่เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย โดยผู้จักสานจะต้องมีการเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือในการผลิตหัตถกรรมจักสาน มีการทำใช้สืบทอดกันมาแต่โบราณมีการเปลี่ยนแปลงวัสดุรูปแบบบ้างตามความต้องการของช่างและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปประกอบด้วย

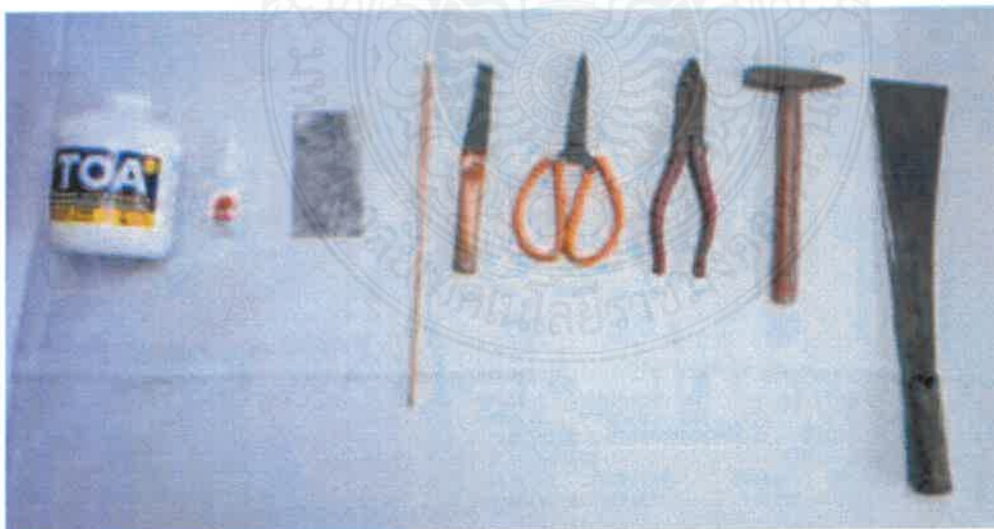
(1) ไม้ไผ่ อาทิ ไผ่สีสุก ไผ่ซาง ไผ่บง ไผ่ตง หรือ ไผ่นวล เป็นต้น



ภาพที่ 2.16 แสดงไม้ไผ่

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

(2) มีดอีโต้ สำหรับผ่าไม้ไผ่ มีดสำหรับจักตอก มีดสำหรับเหลาขอบ กรรไกร กาว ค้อน ตัวหนีบ



ภาพที่ 2.17 แสดงอุปกรณ์ตัดและติดต่างๆ

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

(3) อุปกรณ์พิมพ์สำหรับขึ้นโครงต่างๆ และตะปู



ภาพที่ 2.18 แสดงอุปกรณ์พิมพ์สำหรับขึ้นโครงต่างๆ และตะปู

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

2.4 องค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์

โดยพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สามารถสังเกตได้จากกลดลายที่ผ่านกระบวนการคิดและจินตนาการอย่างมีระบบโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

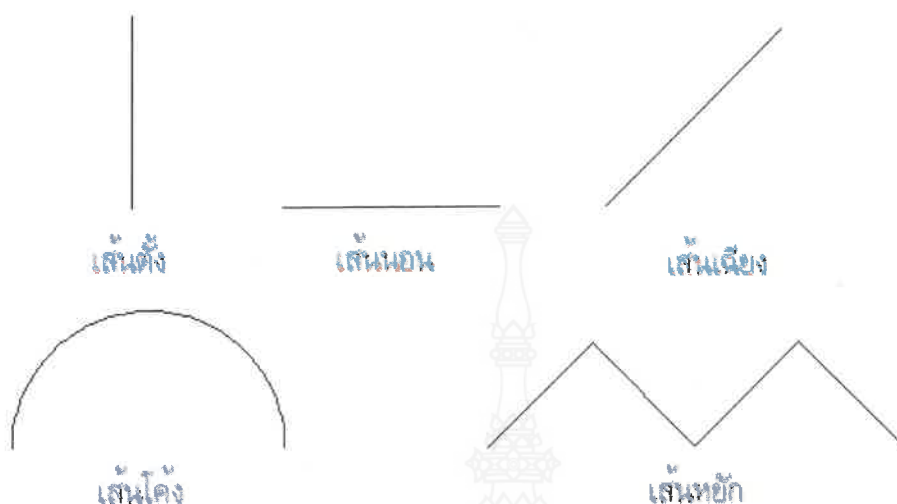
(1) จุด (point) เป็นส่วนเริ่มแรกที่ทำให้เห็นอาจจะเป็นการกดทับ การป้ายหรือแต้มจากวัตถุใดวัตถุหนึ่ง โดยเกิดจากธรรมชาติหรือมนุษย์สร้างขึ้น



ภาพที่ 2.19 แสดงตัวอย่างจุด

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

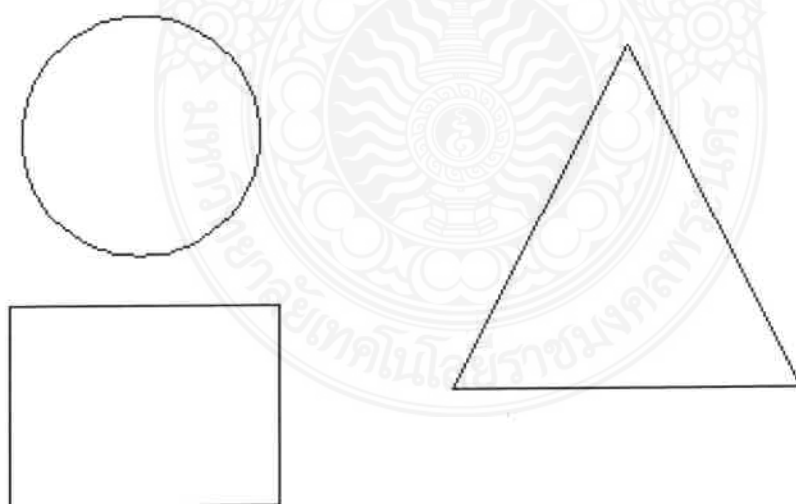
(2) เส้น (Line) เกิดจากการการรวมตัวของจุดที่มีลักษณะติดกันทำให้เกิดลักษณะมีความยาว อาจเกิดด้วยการขีด การขีดหรือการกรีด ซึ่งมีลักษณะของเส้นคือ เส้นตั้ง เส้นนอน เส้นเฉียง เส้นโค้ง และเส้นหยัก



ภาพที่ 2.20 แสดงตัวอย่างเส้นต่างๆ

ที่มา : สาริต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

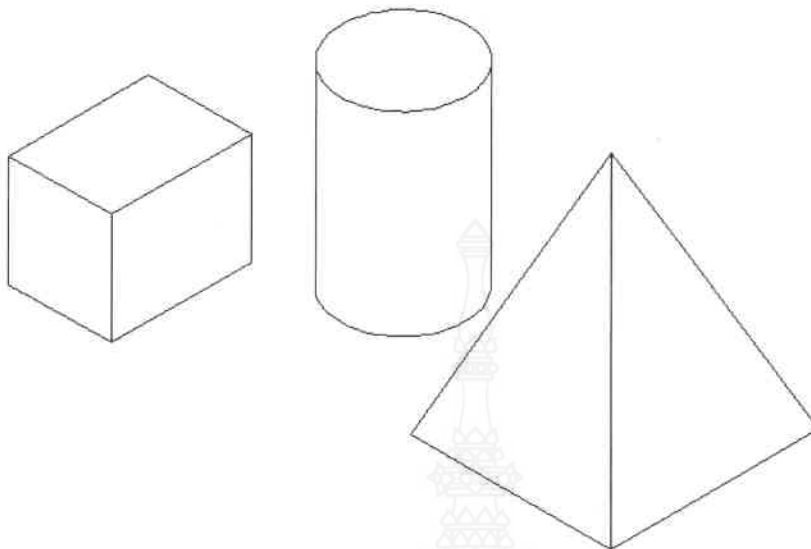
(3) รูปร่างและรูปทรง (shape and form) การเกิดรูปร่างจะเกิดได้จากการเรียงตัวของเส้นต่างๆ มาประกอบกันเป็นลักษณะ 2 มิติ คือ กว้างและยาว ในส่วนของรูปทรงก่อให้เกิดเส้นที่มีลักษณะความลึก เพิ่มขึ้นมาหรือเรียกว่าลักษณะ 3 มิติ คือ กว้าง ยาวและลึกหรือหนา



ภาพที่ 2.21 แสดงตัวอย่างรูปร่างและรูปทรงต่างๆ

ที่มา : สาริต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

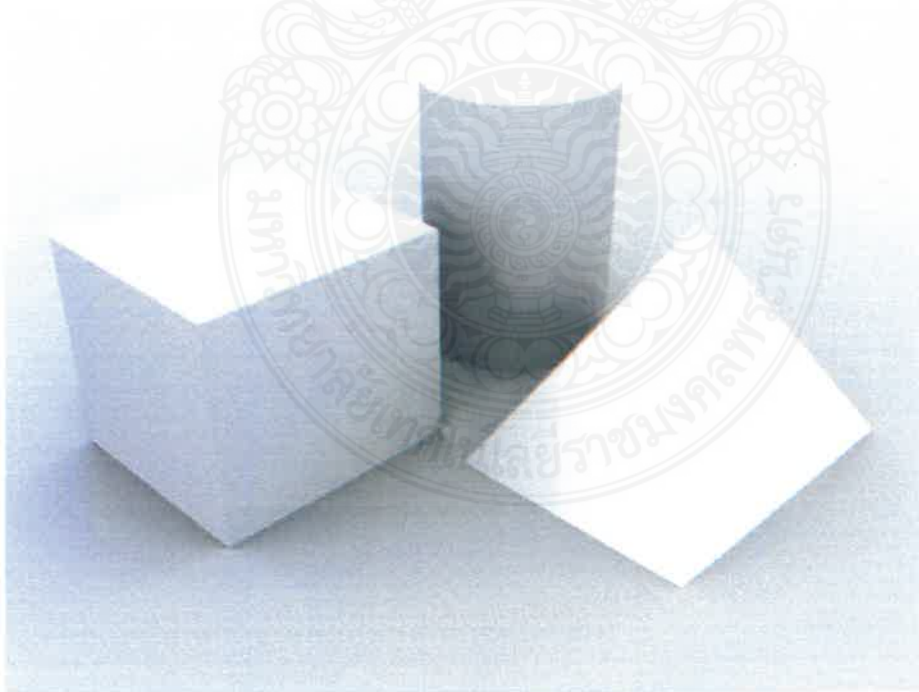
(4) ขนาดและสัดส่วน (size and proportion) สืบเกิดได้จากรูปแบบที่มีขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก ขนาดกว้าง ขนาดยาว เป็นต้น สัดส่วนนั้นจะเป็นการบอกถึงความสัมพันธ์ของมิติ กว้าง ยาว ลึก โดยมิตินั้นต้องมีความพอดีกัน



ภาพที่ 2.22 แสดงตัวอย่างขนาดและสัดส่วนต่างๆ

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

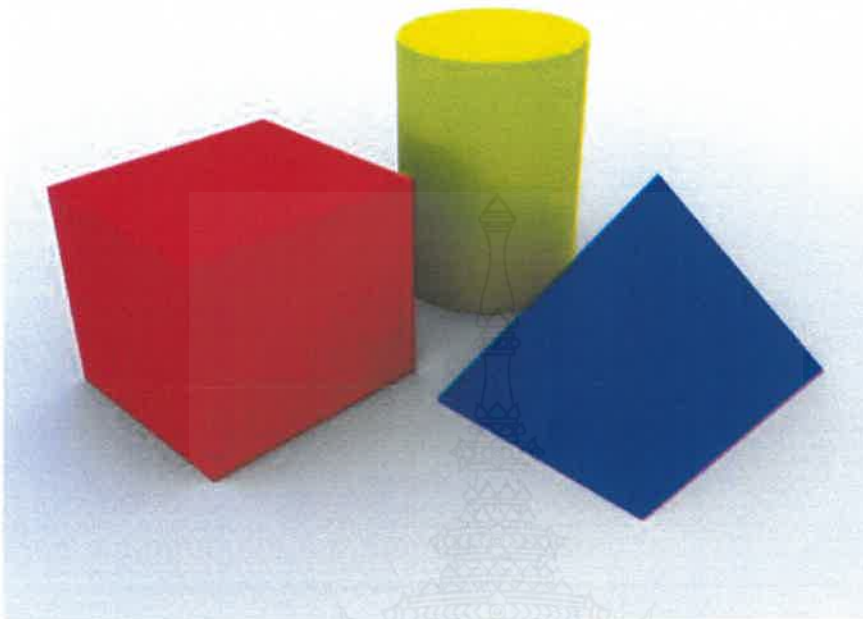
(5) แสงและเงา (light and shadow) แสงเกิดจากความสว่างที่ตกกระทบลงวัตถุซึ่งจะทำให้เกิดเงาตามมา โดยแสงเกิดได้ 2 แบบ คือ แสงจากธรรมชาติและแสงที่มนุษย์สร้างขึ้น



ภาพที่ 2.23 แสดงตัวอย่างแสงและเงา

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(6) สี (color) เกิดได้จากแสงที่กระทบและปรากฏต่อสายตาของเรา โดยสีแบ่งเป็นแม่สีวัตถุธาตุ คือ แดง เหลือง น้ำเงินและแม่สีของแสง คือ เขียว แดงและน้ำเงิน ซึ่งแต่ละแม่สีเมื่อผสมกันของมันเองจะเกิดสีต่างๆ ได้อีกเป็นต้น



ภาพที่ 2.24 แสดงตัวอย่างสี

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

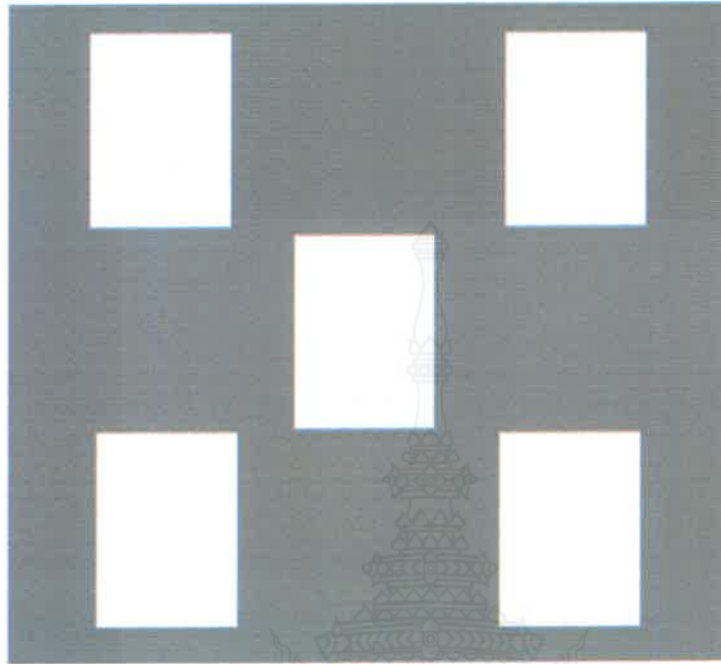
(7) พื้นผิว (texture) เกิดจากลักษณะภายนอกของวัตถุนั้นโดยสามารถสัมผัสและเห็น ทำให้เกิดความรู้สึกได้ซึ่งเกิดจากธรรมชาติและเกิดจากมนุษย์สร้างขึ้น



ภาพที่ 2.25 แสดงตัวอย่างพื้นผิว

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(8) ที่ว่าง (space) เกิดขึ้นโดยมากจากภาพที่เป็น 2 มิติ จะสังเกตได้จากผลงานที่เป็นภาพจิตรกรรม เกิดเป็นช่องๆ สลับกับความเข้มของลวดลายนั้นๆ ส่วนที่เป็น 3 มิติ นั้น สังเกตได้จากการงานประติมากรรมรูปปั้นแบบต่างๆ และงานสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือน



ภาพที่ว่างแบบเป็น 2 มิติจากภาพจิตรกรรม



ภาพที่ว่างแบบเป็น 3 มิติจากสถาปัตยกรรม

ภาพที่ 2.26 แสดงตัวอย่างที่ว่างแบบ 2 มิติและ 3 มิติ
ที่มา : สาริต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(9) ลวดลาย (pattern) เกิดจากสิ่งที่เราสามารถมองเห็นได้ด้วยสายตาของเรา ซึ่งเกิดจากองค์ประกอบของการออกแบบที่กลายมาข้างต้น ซึ่งเกิดขึ้นเองได้โดยธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น



ภาพที่ 2.27 แสดงตัวอย่างลวดลาย

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)



2.5 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

จากข้างต้นองค์ประกอบของการออกแบบมีความสำคัญในการออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมากซึ่งทำให้เห็นว่าองค์ประกอบแต่ละส่วนทำให้เกิดความงามทำให้การออกแบบผลิตภัณฑ์มีความสมบูรณ์และสิ่งที่มาเสริมงานออกแบบให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นที่เกิดขึ้นตามจินตนาการที่ออกแบบตามหลักศิลปะที่ถูกตั้งคือหลักการออกแบบซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) ความสมดุล (balance) คือลักษณะที่มีความเท่ากันทั้งสองข้าง (symmetrical balance) ทำให้ดูแข็งแรงมั่นคง และความไม่เท่ากันทั้งสองข้าง (asymmetrical balance) ทำให้มีความแปลกใหม่ในความแข็งแรงมั่นคง



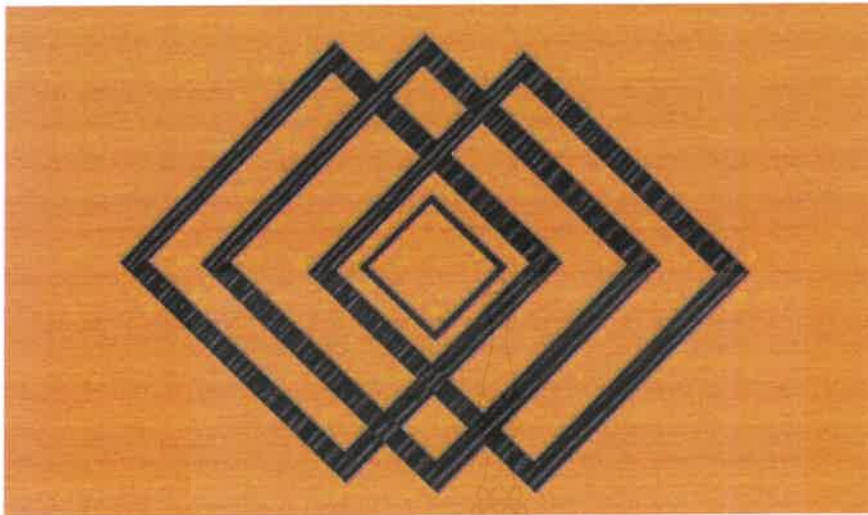
แบบสมดุลกันทั้งสองข้าง



แบบสมดุลไม่เท่ากันทั้งสองข้าง

ภาพที่ 2.28 แสดงตัวอย่างความสมดุล
ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

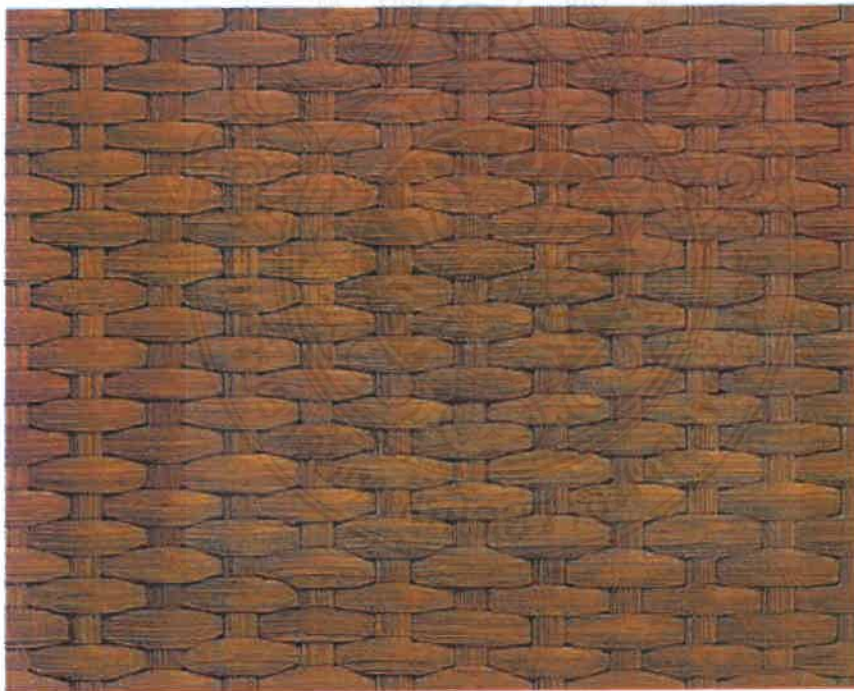
(2) เอกภาพ (unity) คือลักษณะความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน การเป็นกลุ่ม มีความสัมพันธ์กันโดยภาพรวมที่เป็นเรื่องราวเดียวกัน



ภาพที่ 2.29 แสดงตัวอย่างเอกภาพ

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(3) จังหวะ (rhythm) การเกิดลักษณะความต่อเนื่องที่มีความซ้ำซ้อนกัน สลับกันไปมาใหญ่บ้างหรือเล็กบ้างทำให้เกิดความน่าสนใจเป็นเรื่องราวเดียวกัน



ภาพที่ 2.30 แสดงตัวอย่างจังหวะ

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(4) ความกลมกลืน (harmony) คือลักษณะที่มีความกลมกลืนโดยภาพรวมทั้งหมด มีความสัมพันธ์สอดคล้องเชื่อมโยงกันโดยรวมทั้งหมด



ภาพที่ 2.31 แสดงตัวอย่างความกลมกลืน

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(5) ความขัดแย้ง (contrast) คือลักษณะความแตกต่างแบบตรงกันข้ามกัน ไม่ว่าจะเป็นลวดลาย สี สัน เป็นต้น เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ แปลกและมีความตื่นเต้น



ภาพที่ 2.32 แสดงตัวอย่างความขัดแย้ง

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

(6) จุดเด่น (interesting point) คือการจัดวางให้ม้องค์ประกอบต่างๆ ให้เกิดความน่าสนใจโดยมีความแตกต่างของกลุ่ม โดยมีส่วนประกอบคือ ส่วนหลัก ส่วนรองและส่วนประกอบย่อยๆ



ภาพที่ 2.33 แสดงตัวอย่างจุดเด่น

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

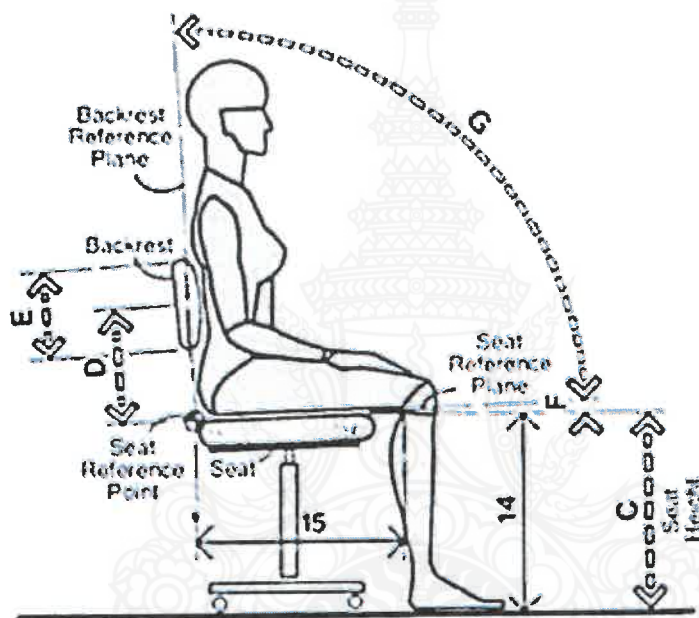
จากที่กล่าวมาข้างต้นทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นองค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วยจุด เส้น รูปร่างรูปทรง ขนาดและสัดส่วน แสงและเงา สี พื้นผิว ที่ว่างและลวดลาย โดยมีหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยความสมดุล เอกภาพ จังหวะ ความกลมกลืน ความขัดแย้งและจุดเด่น เป็นหลักการพื้นฐานที่ใช้ในการออกแบบตามจินตนาการของตนเอง ซึ่งเกิดขึ้นมาตั้งแต่สมัยอดีตโดยที่มีช่างฝีมือที่มีประสบการณ์โดยการพัฒนามาแต่ละยุคสมัย ความสวยงามจะเกิดขึ้นได้นั้นขึ้นอยู่กับว่าผู้ออกแบบต้องทราบถึงหลักการออกแบบดังกล่าวและลักษณะคุณสมบัติทางกายภาพของไม้ไผ่เป็นสำคัญซึ่งอาจจะมีวิธีการเทคนิคแบบต่างๆ ที่สามารถกำหนดลวดลายจักสานในการออกแบบ เช่น การสานลวดลาย การย้อมสี เป็นต้น ซึ่งสามารถต่อยอดออกมาเพื่อใช้ในออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานได้

2.6 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน

เนื่องจากเครื่องเรือนถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่งที่มีหน้าที่ในการตอบสนองความต้องการของมนุษย์บนพื้นฐานของความงาม เพื่อให้การออกแบบเครื่องเรือนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะที่ดีและมีคุณภาพจึงมีหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ดังนี้

2.6.1 หน้าที่ใช้สอย (Function)

เป็นลักษณะการใช้งานที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ออกแบบ ใช้งานผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้อง เช่น การออกแบบเก้าอี้เพื่อตอบสนองการนั่ง การออกแบบตู้เพื่อเก็บสิ่งของที่ใช้ การออกแบบโต๊ะเพื่อวางสิ่งของ เป็นต้น ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญอีกหนึ่งสิ่งที่นักออกแบบต้องคำนึงถึง



ภาพที่ 2.34 แสดงหน้าที่ใช้สอยการนั่งของเก้าอี้

ที่มา : Julius Panero and Martin Zeltnik, (1979 : 127)

2.6.2 ความปลอดภัย (Safety)

ถือนักออกแบบต้องให้ความสำคัญเป็นหลัก เพื่อที่จะให้ผู้ที่ใช้งานผลิตภัณฑ์มีความมั่นใจในการใช้งานว่ามีความปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรูปร่าง รูปทรง ขนาด และการใช้งานของเครื่องเรือน เช่น การออกแบบลบบุ่มโค้งงอโต๊ะทำงานเพื่อป้องกันอันตรายจากการเดินชน เป็นต้น



ภาพที่ 2.35 แสดงความปลอดภัยโดยการลบบุ่มโต๊ะทานอาหาร

ที่มา : สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.6.3 ความแข็งแรง (Durability)

การออกแบบเครื่องเรือนต้องมีโครงสร้างที่แข็งแรงทนทานในการใช้งานรองรับพฤติกรรมของผู้ใช้ เช่น การรับน้ำหนักแรงกดของการนั่งเก้าอี้ การรับน้ำหนักของหนังสือ ที่ชั้นวางในตู้ เป็นต้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจของผู้ใช้งาน

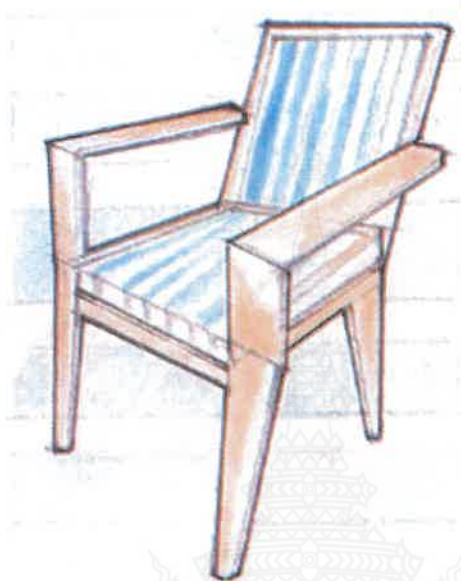


ภาพที่ 2.36 แสดงความแข็งแรงรับน้ำหนักวางของ

ที่มา : สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.6.4 ความสะดวกสบายในการใช้งาน (Ergonomic)

เป็นการคำนึงถึงในเรื่องของการยศาสตร์ สรีระร่างกาย ขนาดสัดส่วน เพื่อกออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ให้ผู้ใช้งานมีการใช้งานตามวัตถุประสงค์ได้อย่างคล่องตัว ไม่เกิดอุปสรรคหรือความเมื่อยล้า เช่น การออกแบบเก้าอี้เท้าแขนเพื่อลดความเมื่อยล้าของแขน เป็นต้น

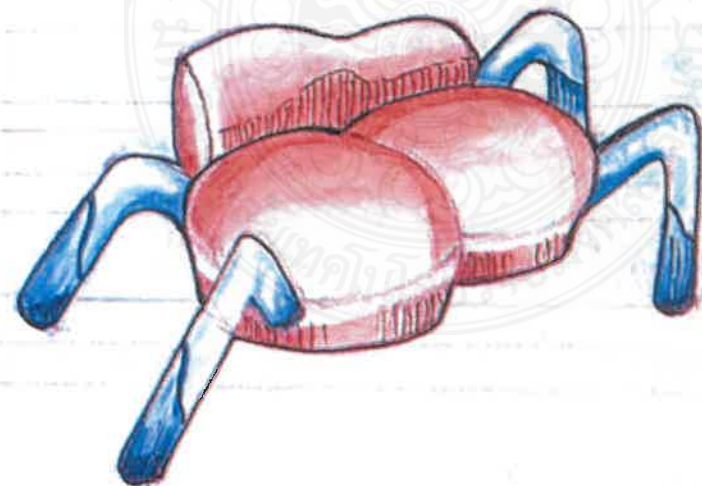


ภาพที่ 2.37 แสดงความสะดวกสบายในการใช้งานโดยเก้าอี้ที่มีเท้าแขน

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.6.5 ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetic)

เป็นลักษณะที่เกิดจากจินตนาการและแนวความคิดโดยใช้พื้นฐานด้านศิลปะ ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบของการออกแบบและหลักการออกแบบ ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าใช้งานเกิดความน่าสนใจ



ภาพที่ 2.38 แสดงเก้าอีนั่งเล่นแนวคิดจากแมงมุม มีความสวยงามน่าใช้

ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.6.6 มีลักษณะเฉพาะ (Personality)

เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว บ่งบอกลักษณะที่เป็นตัวของตัวเอง มีความพิเศษที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เฉพาะบุคคลนั้นๆ เช่น การออกแบบเก้าอี้สำหรับผู้สูงอายุ และโต๊ะเรียนสำหรับเด็กระดับอนุบาล เป็นต้น



ภาพที่ 2.39 แสดงเก้าอี้เด็กที่มีลักษณะเฉพาะเด็กใช้งาน

ที่มา : สาริต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.6.7 ราคา (Cost)

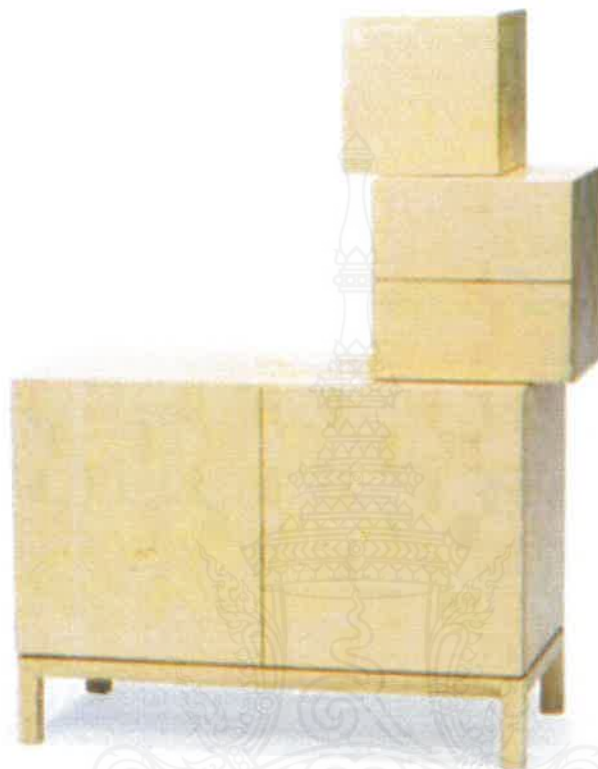
เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งสัมพันธ์กับผู้ซื้อหรือผู้บริโภค การตั้งราคาจะมากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับ การออกแบบที่ดี การใช้วัสดุที่มีคุณภาพ แข็งแรง ทนทาน และมีการใช้งานผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม

2.6.8 การซ่อมแซม (Easy of maintenance)

ผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมีอายุการใช้งานและพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้ที่ไม่เหมือนกัน อาจ会有ความเสียหายของผลิตภัณฑ์จากการใช้งานที่บ่อยครั้งด้วยความตั้งใจ หรือไม่ตั้งใจจากผู้ใช้ งาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ดีต้องสามารถซ่อมแซมได้ง่าย ไม่ซับซ้อน หรือมีวัสดุอะไรให้แก่อผู้ใช้งาน เพื่อสามารถเพิ่มอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์นั้น

2.6.9 วัสดุ (Material)

เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างผลิตภัณฑ์ซึ่งนักออกแบบต้องคำนึงถึงความถูกต้องการใช้วัสดุที่เหมาะสมตรงกับวัตถุประสงค์มีสวยงาม ความทนทาน แข็งแรง ต้นทุนในการผลิตและเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 2.40 แสดงการใช้วัสดุไม้แอส (Ash) วีเนียร์ตกแต่งเครื่องเรือนตู้
ที่มา : สานิต เหล่าวัฒนพงษ์ (2566)

2.6.10 กรรมวิธีการผลิต (Production)

การวางแผนกรรมวิธีการผลิตนักออกแบบต้องมองถึงระยะเวลา สมรรถนะ แรงงาน เครื่องมือ เครื่องทุน แรงและความเหมาะสมของต้นทุนเพื่อการผลิตที่มีคุณภาพ กระบวนการและขั้นตอนที่ถูกต้องแม่นยำไม่ก่อให้เกิดการเสียหายของวัตถุดิบ สร้างความเชื่อถือของผู้ใช้งาน

2.7 หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก

2.7.1 ความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก

มนุษย์เริ่มสร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่มากขึ้นมา เพื่อมาสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยและความงามควบคู่กันไป อันเป็นปัจจัยสำคัญที่พัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ดีขึ้น ดังนี้

(1) การออกแบบเพื่อพัฒนาเสริมสร้างวิถีชีวิตให้ดีขึ้น เป็นการออกแบบทางโครงสร้างทางสังคม ค่านิยม ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ศาสนา สิ่งเหล่านี้มนุษย์จะต้องเป็นผู้กำหนดหรือให้ออกแบบให้เหมาะสมตามสภาพแวดล้อมของธรรมชาติเพื่อสนองความต้องการของมนุษย์ด้านจิตใจ



ภาพที่ 2.41 แสดงการเปรียบเทียบวิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละยุคสมัยกับเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ในยุคนั้นๆ

ที่มา : <https://pubhtml5.com/efvt/xhlv/>

(2) การออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการในเรื่องของความสะดวกสบายในการดำรงชีวิต ทางด้าน วัสดุ มนุษย์รู้จักคิดประดิษฐ์ดัดแปลงธรรมชาติ หรือสร้างสรรค์ขึ้นใหม่ มีการปรับปรุงพัฒนาเครื่องมือเครื่องใช้ ต่างๆ ที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ทำให้ชีวิตสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และเป็นการตอบสนองทางด้านร่างกายของ มนุษย์



ภาพที่ 2.42 แสดงผลิตภัณฑ์กระซอนจักสาน ตอบสนองความต้องการในเรื่องของความสะดวกสบาย ในการดำรงชีวิต

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2564)

2.7.2 คุณสมบัติของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก



ภาพที่ 2.43 แสดงคุณสมบัติของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึก

ที่มา : <https://pubhtml5.com/efvt/xhlv/>

งานออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านและของที่ระลึกเป็นศิลปะที่ให้คุณค่าทางด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ และความงามด้วยกัน การออกแบบจึงมีความสำคัญ ซึ่งงานออกแบบไม่ว่าประเภทใดก็ตามมีความเป็นต่อชีวิตและความเป็นอยู่ในสังคมมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง เพราะจะเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มนุษย์ประดิษฐ์และสร้างขึ้นตั้งแต่สิ่งที่มีขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ล้วนต้องใช้กระบวนการออกแบบเป็นจุดเริ่มต้นทั้งสิ้น

2.8 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียดดังนี้

2.8.1 การวิจัยเรื่อง คุณสมบัติและลักษณะโครงสร้างของไม้ไผ่บางชนิด จากสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2562 ผลการวิจัยพบว่า การศึกษากลสมบัติ และสกลสมบัติ ของไม้ไผ่ 4 ชนิด คือ ไผ่ชางนวล ไผ่รวกดำ ไผ่มันหมู และไผ่กิมซุง ผลการศึกษาพบว่า ไผ่ชนิดที่ทำการทดสอบ มีค่าทางกลสมบัติทั่วไปใกล้เคียงกับไม้เนื้อแข็ง โดยไผ่ชางนวลและไผ่รวกดำ มีค่าแรงดึงไม่สูงกว่าไผ่มันหมูและไผ่กิมซุง แต่ไผ่ทั้ง 4 ชนิด มีค่ามอดุลัส ยึดหยุ่นสูงเมื่อเทียบกับไม้ทั่วไป ส่วนค่าความถ่วงจำเพาะและความแน่นของไผ่กิมซุงมีค่าต่ำกว่าไผ่ชนิดอื่น ความชื้นที่จุดหมาด ของไผ่ทั้ง 4 ชนิด มีค่าสูงกว่าไม้ทั่วไปเล็กน้อย สรุปได้ว่า ไผ่ทั้ง 4 ชนิดที่ทำการทดสอบ มีคุณสมบัติและมีศักยภาพที่จะนำไปใช้ประโยชน์เช่นเดียวกับไม้ทั่วไป

2.8.2 การวิจัยเรื่อง การพัฒนาเทคนิคการยืดอายุการใช้งานไม้ไผ่ จากสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2562 ผลการวิจัยพบว่า ไผ่ที่ใช้ในการศึกษา 4 ชนิด ได้แก่ ไผ่รวกดำ หรือไผ่รวกใหญ่ (*Thyrsostachys oliveri* Gamble) ไผ่รวก (*Thyrsostachys siamensis* Gamble) ไผ่มันหมู (*Dendrocalamus copelandii* (Gamble ex Brandis) N.H. Xia and Stapleton) และไผ่กิมซุง (*Bambusa beecheyana* Munro) พบว่า การอาบน้ำยาไม้ไผ่ โดยวิธีแช่ในแนวตั้งและไม้รัดกิ่ง (Steeping) น้ำยาสามารถถูกดูดซึมขึ้นไปถึงปลายยอด ที่ระยะ 4 เมตร ได้ภายใน 5 วัน การอาบน้ำยาไม้ไผ่ด้วยวิธี Hot and cold Treatment ในสารละลายของสารประกอบโบรอนประหยัดเวลากว่า และมีการดูดซึมน้ำยาได้ดี เทียบเท่ากับการแช่ไม้ไผ่ในสารละลายของสารประกอบโบรอน นาน 7 วัน การอาบน้ำยาไม้ไผ่โดยการแช่ในสารละลายแคลเซียมไฮดรอกไซด์ การอาบน้ำยาไม้ไผ่โดยการแช่ในสารละลายโซเดียมไฮดรอกไซด์ และการรมไม้ไผ่ด้วยควันกำมะถันให้ผลในการป้องกันมอดได้ดี วิธีการเหล่านี้สามารถปฏิบัติได้ง่าย ค่าใช้จ่ายถูก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2.8.3 การวิจัยเรื่อง ศึกษาสารธรรมชาติและการออกฤทธิ์ป้องกันมอดทำลายไม้ไผ่ จากสำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ปี พ.ศ. 2562 ผลการวิจัยพบว่า ศึกษาสารสกัดธรรมชาติและการออกฤทธิ์ป้องกันมอดทำลายไม้ไผ่จากสารสกัดพืช 10 ชนิด ได้แก่ เลียน (*Melia azedarach*) สาบเสือ (*Chromolaena odorata*) หนอนตายหยาก (*Stemona collinsae*) มะกล่ำ (*Abrus precatorius* Linn.) ขำมะเลียง (*Lepisanthes fruticosa*) สาบหมา (*Ageratina adenophora*) สะเดา (*Azadirachta indica*) หางไหลแดง (*Derris elliptica*) บอระเพ็ด (*Tinospora cordifolia*) และเมลิตมันแกว (*Pachyrhizus erosus* (L.) Urban) ไม้ไผ่ที่ใช้ในการศึกษา 4 ชนิด ได้แก่ ไผ่รวกดำ (*Thyrsostachys oliveri* Gamble) ไผ่รวก (*Thyrsostachys siamensis* Gamble) ไผ่กิมซุง (*Bambusa beecheyana* Munro) และไผ่มันหมู (*Dendrocalamus copelandii* Gamble ex Brandis) อาบน้ำยาไม้ไผ่ ด้วยสารสกัดจากพืชความเข้มข้น 5%

โดยวิธีการแช่และการอัดน้ำยาโดยใช้แรงดัน นำไม้ไผ่ที่ผ่านการอบน้ำยาไปทดสอบการเข้าทำลายของมอดทำลายไม้ในห้องปฏิบัติการนาน 12 เดือน พบว่าสารสกัดจากพืชทุกชนิดที่ใช้ในการวิจัยนี้มีประสิทธิภาพในการป้องกันมอดได้ในระดับดีมาก



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้จัดลำดับขั้นตอนของการดำเนินการวิจัย โดยแบ่งขั้นตอนของการดำเนินงานวิจัยออกเป็นเรื่องๆ ดังต่อไปนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นด้วยการทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1.1 การเก็บข้อมูลด้านปฐมภูมิ จะทำการเก็บข้อมูลจากสถานที่จริง เช่น การถ่ายภาพ การจดบันทึกและการสัมภาษณ์จากการลงพื้นที่กลุ่มชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีผลิตภัณฑ์จักสานเดิมแบบใดบ้าง มีวิธีการจักสานรูปแบบใด และจากการสัมภาษณ์จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำประกอบในการวิจัย

3.1.2 การเก็บข้อมูลด้านทุติยภูมิ จะทำการจัดเก็บข้อมูลจากการศึกษาและเก็บจากเอกสารอ้างอิงในสถานที่ต่างๆ เช่น หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุ ห้องสมุดต่างๆ ฯลฯ เพื่อที่จะนำมาอ้างอิงในส่วน of บทความต่างๆ

3.2 สร้างแบบสอบถามเพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค

ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถามเบื้องต้นกับประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจทางด้านลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ราชบุรี ดังนี้

3.2.1 ประชากร คือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งทำการพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรแบบเดียวกัน (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 82) คือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน เพื่อหาข้อมูลความต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบ

ตอนที่ 2 แบบประเมินเพื่อสอบถามความต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคเบื้องต้น

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

โดยแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งมีดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดีมาก
- 4 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดี
- 3 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อยมาก

3.3 ทำเดลฟายโดยทำการทดสอบด้วยแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ทำเดลฟายโดยทำการทดสอบด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากชุมชนชุมชนพรหมรักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบภาษา เนื้อหา ความเข้าใจและนำผลที่ได้มาคำนวณค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการพิจารณาค่า Cronbach's Alpha ที่เข้าใกล้ 1 ก่อนนำไปจัดพิมพ์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัยต่อไปภายหลังการสอบถามกลุ่มตัวอย่างแล้วพิจารณาพบว่าข้อคำถามข้อใดไม่มีความชัดเจนก็ทำการแก้ไขปรับปรุงให้ถูกต้อง

3.4 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามความต้องการของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มชุมชนชุมชนพรหมรักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน เพื่อนำผลสรุปที่ได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามโดยใช้ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำค่าการคำนวณเทียบกับเกณฑ์และจัดลำดับความสำคัญ โดยการแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยน้ำหนักของคะแนน แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

- 4.50 – 5.00 หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดีมาก
- 3.50 – 4.49 หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดี
- 2.50 – 3.49 หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
- 1.50 – 2.49 หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย
- 1.00 – 1.49 หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อยมาก

3.5 การสรุปผลข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำผลข้อมูลที่ได้จากการศึกษาแนวความคิดทฤษฎีจากการออกแบบที่เกี่ยวข้อง และผลสรุปข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มชุมชนชุมชนพรลภัสจักษุสถาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน โดยสรุปข้อมูลค่าร้อยละประเด็นข้อคำตอบที่สำคัญนำมาบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวิธีการออกแบบโดยเริ่มจากสเก็ตแบบร่างและทำต้นแบบ(Prototype) จากโปรแกรม 3 มิติ

3.6 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

หลังจากผู้วิจัยได้สรุปผลข้อมูลต่างๆ แล้วนั้น ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักษุสถาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี สเก็ตซ์แบบร่างและทำต้นแบบ (Prototype) จากโปรแกรม 3 มิติ เพื่อให้ได้แบบที่ดีที่สุด

3.7 การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์

หลังจากผู้วิจัยได้พัฒนารูปแบบ และได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดแล้วจึงได้สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักษุสถาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จากแบบร่างสุดท้ายที่ดีที่สุดเพื่อที่จะประเมินผลต่อไป

3.8 การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัยนำต้นแบบผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักษุสถาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ไปทำการทดสอบหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อทดสอบเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ดีในการผลิต ผลิตานุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลภัสจักษุสถาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีได้

3.10 สรุปผลการวิจัยและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

เมื่อเสร็จสิ้นการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมการสรุปข้อมูลทั้งหมด ซึ่งรวมถึงผลงานการออกแบบและตัวต้นแบบผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักษุสถาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมาจัดทำเป็นรายงานรูปแบบฉบับสมบูรณ์เพื่อเตรียมการเผยแพร่งานวิจัยต่อไป

บทที่ 4

ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสถ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยออกเป็นเรื่องๆ ดังต่อไปนี้

3.1 สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภค โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ดังต่อไปนี้

3.1.1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (30)	ร้อยละ
ชาย	12	40.00
หญิง	18	60.00

สรุปตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องเพศมากที่สุดคือคือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและค่าร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (30)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	2	6.66
21 – 30 ปี	5	16.66
31 – 40 ปี	11	36.68
41 ปีขึ้นไป	12	40.00

สรุปตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องอายุมีจำนวนมากที่สุดคือ อายุ 41 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40.00 โดยรองลงมาอายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.68 รองลงมาอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.66 และน้อยที่สุดคืออายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.66

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและค่าร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (30)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	7.00
5,001 – 10,000 บาท	10	33.00
10,001 – 50,000 บาท	13	43.33
50,001 บาทขึ้นไป	5	16.67

สรุปตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องรายได้ต่อเดือนมีจำนวนมากที่สุดคือ 10,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.33 โดยรองลงมา 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา 50,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.67 และน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.00

3.1.2 แบบประเมินเพื่อสอบถามความต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคเบื้องต้น

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและค่าร้อยละประเภทผลิตภัณฑ์จักสานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

ประเภทผลิตภัณฑ์จักสาน	จำนวน (30)	ร้อยละ
ของที่ระลึก	12	40.00
ของตกแต่งบ้าน	14	46.67
เครื่องเรือน	4	13.33
อื่นๆ	0	0.00

สรุปตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องประเภทผลิตภัณฑ์จักสานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบันมีจำนวนมากที่สุดคือของตกแต่งบ้าน คิดเป็นร้อยละ 46.67 โดยรองลงมาของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมาเครื่องเรือน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และน้อยที่สุดคืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและค่าร้อยละปัญหาผลิตภัณฑ์จักสานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

ปัญหาผลิตภัณฑ์จักสาน	จำนวน (30)	ร้อยละ
ไม่ทันสมัย	16	53.33
ความประณีตในการทำ	3	10.00
สีของผลิตภัณฑ์	8	26.67
ลวดลายของผลิตภัณฑ์	2	6.67
อื่นๆ	1	3.33

สรุปตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องปัญหาผลิตภัณฑ์จักสานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบันมีจำนวนมากที่สุดคือไม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 53.33 โดยรองลงมาสีของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาความประณีตในการทำ คิดเป็นร้อยละ 10.00 รองลงมาลวดลายของผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 6.67 และน้อยที่สุดคืออื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละกรรมวิธีการจักสานกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบัน

กรรมวิธีการจักสาน	จำนวน (30)	ร้อยละ
มือตนเองจักสานเอง	24	80.00
ใช้เครื่องมือขนาดเล็กช่วยจักสาน	6	20.00
เครื่องจักรขนาดใหญ่ช่วยจักสาน	0	0.00

สรุปตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องกรรมวิธีการจักสานกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบันมีจำนวนมากที่สุดคือมือตนเองจักสานเอง คิดเป็นร้อยละ 80.00 โดยรองลงมาใช้เครื่องมือขนาดเล็กช่วยจักสาน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และน้อยที่สุดคือเครื่องจักรขนาดใหญ่ช่วยจักสาน คิดเป็นร้อยละ 0.00

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละที่มาของวิธีการจักสานกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบัน

ที่มาของวิธีการจักสาน	จำนวน (30)	ร้อยละ
บรรพบุรุษสืบทอดกันมา	30	100.00
แรงบันดาลใจจากพื้นที่ใกล้เคียง	0	0.00
สื่อในหนังสือ นิตยสารต่างๆ	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00

สรุปตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องกรรมวิธีการจักสานกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบันมีจำนวนมากที่สุดคือบรรพบุรุษสืบทอดกันมา คิดเป็นร้อยละ 100.00 และน้อยที่สุดคือแรงบันดาลใจจากพื้นที่ใกล้เคียง สื่อในหนังสือ นิตยสารต่างๆ และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.00

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละวัสดุจกสานกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบัน

วัสดุจกสานกับผลิตภัณฑ์	จำนวน (30)	ร้อยละ
ไม้ไผ่	30	100.00
หวาย	0	0.00
เส้นใยพลาสติก	0	0.00
อื่นๆ	0	0.00

สรุปตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องวัสดุจกสานกับผลิตภัณฑ์ในชุมชนปัจจุบันมีจำนวนมากที่สุดคือไม้ไผ่ คิดเป็นร้อยละ 100.00 และน้อยที่สุดคือหวาย เส้นใยพลาสติกและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.00

3.2 สรุปผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ดังต่อไปนี้

ผู้วิจัยนำต้นแบบผลิตภัณฑ์จกสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรวลัสจกสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ไปทำการทดสอบหาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อทดสอบเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ดีในการผลิต พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรวลัสจกสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 การประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจกสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรวลัสจกสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

(1) ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (30)	ร้อยละ
ชาย	18	60.00
หญิง	12	40.00

สรุปตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องเพศมากที่สุดคือคือ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (30)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	2	6.66
21 – 30 ปี	5	16.67
31 – 40 ปี	8	26.67
41 ปีขึ้นไป	15	50.00

สรุปตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องอายุมีจำนวนมากที่สุดคือ อายุ 41 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.00 โดยรองลงมาอายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมาอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.67 และน้อยที่สุดคืออายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.66

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละรายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (30)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	7.00
5,001 – 10,000 บาท	7	23.33
10,001 – 50,000 บาท	8	26.67
50,001 บาทขึ้นไป	13	43.00

สรุปตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ตอบแบบสอบถามเรื่องรายได้ต่อเดือนมีจำนวนมากที่สุดคือ 50,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 43.00 โดยรองลงมา 10,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมา 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.33 และน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.00

(2) ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)

รายการประเมินประสิทธิภาพ		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความเหมาะสม
1.	ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต	4.10	0.84	ระดับดี
2.	ความเหมาะสมกระบวนการผลิต	4.27	0.69	ระดับดี
3.	มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน	4.23	0.81	ระดับดี
4.	มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน	4.63	0.61	ระดับดีมาก
5.	ความทันสมัยของรูปร่างผลิตภัณฑ์	4.57	0.72	ระดับดีมาก
6.	สีสันทันใช้มีความสวยงาม	4.47	0.81	ระดับดี
7.	ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน	4.43	0.81	ระดับดี
8.	ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ	4.70	0.59	ระดับดีมาก
ผลการประเมินรวม		4.43		ระดับดี

สรุปตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ คือ ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.70 มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.63 และความทันสมัยของรูปร่างผลิตภัณฑ์ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.57 มีความเหมาะสมระดับดีมาก และน้อยที่สุดคือ สีสันทันใช้มีความสวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.47 ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 ความเหมาะสมกระบวนการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.27 มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.23 และความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.10 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 มีความเหมาะสมระดับดี

(3) ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัส จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)

รายการประเมินประสิทธิภาพ		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความเหมาะสม
1.	ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต	3.73	0.86	ระดับดี
2.	ความเหมาะสมกระบวนการผลิต	4.23	0.89	ระดับดี
3.	มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน	4.73	0.44	ระดับดีมาก
4.	มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน	4.10	0.95	ระดับดี
5.	ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์	4.07	0.98	ระดับดี
6.	สีสันทันใช้มีความสวยงาม	4.50	0.90	ระดับดี
7.	ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน	4.17	0.74	ระดับดี
8.	ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ	4.10	0.95	ระดับดี
ผลการประเมินรวม		4.20		ระดับดี

สรุปตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ คือ มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.73 มีความเหมาะสมระดับดีมาก และน้อยที่สุดคือ สีสันทันใช้มีความสวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.50 ความเหมาะสมกระบวนการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.23 ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.17 มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน และตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.10 ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.07 และความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.73 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความเหมาะสมระดับดี

(4) ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจacksanไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจacksanไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)

รายการประเมินประสิทธิภาพ		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความเหมาะสม
1.	ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต	4.20	0.84	ระดับดี
2.	ความเหมาะสมกระบวนการผลิต	4.67	0.71	ระดับดีมาก
3.	มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน	3.77	0.81	ระดับดี
4.	มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน	4.07	0.94	ระดับดี
5.	ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์	3.87	0.97	ระดับดี
6.	สีสันทที่ใช้มีความสวยงาม	4.07	1.01	ระดับดี
7.	ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจacksan	3.80	0.99	ระดับดี
8.	ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ	4.53	0.86	ระดับดีมาก
ผลการประเมินรวม		4.12		ระดับดี

สรุปตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจacksanไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ คือ ความเหมาะสมกระบวนการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.67 และตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.53 มีความเหมาะสมระดับดีมาก และน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน และสีสันทที่ใช้มีความสวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.07 ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.87 ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจacksan ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.80 และมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.77 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.12 มีความเหมาะสมระดับดี

(5) ข้อมูลการประเมินความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (N=30)

รายการประเมินประสิทธิภาพ		ค่าเฉลี่ย	ความเหมาะสม
1.	ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	4.43	ระดับดี
2.	ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	4.20	ระดับดี
3.	ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	4.12	ระดับดี
ผลการประเมินรวม		4.25	ระดับดี

สรุปตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 มีความเหมาะสมระดับดี รองลงมาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความเหมาะสมระดับดี และน้อยที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.12 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.25 มีความเหมาะสมระดับดี

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามกระบวนการวิจัยเรื่องการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยมาถึงกระบวนการสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.1.1 เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

5.1.2 เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

5.2 ขอบเขตของการวิจัย

การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

5.2.1 ตัวแปรที่ทำการศึกษา

5.2.1.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ และลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

5.2.1.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลความพึงพอใจของการออกแบบผลิตภัณฑ์ และลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

5.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจทางด้านลักษณะการใช้งานที่ตอบสนองพฤติกรรมมนุษย์เพื่อพัฒนาบุคลากรในการสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ดังนี้

5.2.2.1 ประชากร คือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

5.2.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งทำการพิจารณาเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรแบบเดียวกัน (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. 2536 : 82) คือ กลุ่มผู้ผลิตและใช้งานผลิตภัณฑ์ ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 30 คน

5.2.3 ขั้นปฐมภูมิ : ได้จากการสอบถาม สัมภาษณ์และสังเกตการณ์ แล้วนำมาวิเคราะห์ใช้ประกอบการดำเนินการวิจัย

5.2.4 ขั้นทุติยภูมิ : ได้จากการศึกษาค้นคว้า และการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากตำรา เอกสารงานวิจัย ต่างๆ เพื่อนำมาประกอบในการดำเนินการ

5.3 สรุปผลของการวิจัย

การวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสักจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ทำการสรุปผลของการวิจัยดังนี้

5.3.1 สรุปผลข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสักจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ คือ ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.70 มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.63 และความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.57 มีความเหมาะสมระดับดีมาก และน้อยที่สุดคือ สีสนัที่ใ้ใช้มีความสวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.47 ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 ความเหมาะสมกระบวนการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.27 มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.23 และความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.10 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 มีความเหมาะสมระดับดี

5.3.2 สรุปผลข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสักจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ คือ มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.73 มีความเหมาะสมระดับดีมาก และน้อยที่สุดคือ สีสนัที่ใ้ใช้มีความสวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.50 ความเหมาะสมกระบวนการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.23 ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.17 มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน และตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.10 ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.07 และความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.73 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความเหมาะสมระดับดี

5.3.3 สรุปผลข้อมูลความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรหมสักจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ คือ ความเหมาะสมกระบวนการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.67 และตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.53 มีความเหมาะสมระดับดีมาก และน้อยที่สุดคือ ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน และสีสนัที่ใ้ใช้มีความสวยงาม ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.07 ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.87 ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.80 และมีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 3.77 มีความเหมาะสมระดับดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.12 มีความเหมาะสมระดับดี

5.3.4 สรุปผลข้อมูลความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 มีความเหมาะสมระดับดี รองลงมาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความเหมาะสมระดับดี และน้อยที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ที่ค่าเฉลี่ยระดับ 4.12 มีความเหมาะสมระดับดี ดี โดยสรุปภาพรวมทุกรายข้อ ค่าเฉลี่ยระดับ 4.25 มีความเหมาะสมระดับดี

5.4 การอภิปรายผลของการวิจัย

การวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ทำการอภิปรายผลของการวิจัยดังนี้

5.4.1 ข้อมูลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ภาพรวมค่าเฉลี่ยระดับ 4.43 มีความเหมาะสมระดับดี โดยแสดงให้เห็นว่าเป็นไปตามหลักทฤษฎีการออกแบบเครื่องเรือนของอดัมส์ คัด สารีบุตร (2540) ซึ่งประกอบด้วยความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต กระบวนการผลิต มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ สีสนัที่ใช่มีความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน และมีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีได้มากขึ้น

5.4.2 ข้อมูลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ภาพรวมค่าเฉลี่ยระดับ 4.20 มีความเหมาะสมระดับดี โดยแสดงให้เห็นว่าเป็นไปตามหลักทฤษฎีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ (2550) ซึ่งประกอบด้วยการออกแบบที่ดี (Good Design) นั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) และตรงตามจุดประสงค์ที่ต้องการ (Direct to Purpose) โดยมีรายละเอียดคือ เหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต กระบวนการผลิต มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ สีสนัที่ใช่มีความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน และมีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีได้มากขึ้น

5.4.3 ข้อมูลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ภาพรวมค่าเฉลี่ยระดับ 4.12 มีความเหมาะสมระดับดี โดยแสดง

ให้เห็นว่าเป็นไปตามหลักทฤษฎีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ (2550) ซึ่งประกอบด้วย การออกแบบที่ดี (Good Design) นั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) และตรงตามจุดประสงค์ที่ต้องการ (Direct to Purpose) โดยมีรายละเอียดคือ เหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต กระบวนการผลิต มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ สีสนัที่ใ้มีความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน และมีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนานุเคราะห์ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีได้มากขึ้น

5.4.4 ข้อมูลค่าเฉลี่ยความพึงพอใจภาพรวมของโครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ภาพรวมค่าเฉลี่ยระดับ 4.25 มีความเหมาะสมระดับดี โดยแสดงให้เห็นว่าเป็นไปตามหลักทฤษฎีการออกแบบเครื่องเรือนของอุดมศักดิ์ สาริบุตร (2540) และหลักทฤษฎีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของสถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ (2550) ประกอบด้วยการออกแบบที่ดี (Good Design) นั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อจะต้องมีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) และตรงตามจุดประสงค์ที่ต้องการ (Direct to Purpose) โดยมีรายละเอียดคือ เหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต กระบวนการผลิต มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการใช้งาน ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์ สีสนัที่ใ้มีความสวยงาม ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน และมีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ ทำให้สามารถสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ พัฒนานุเคราะห์ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีได้มากขึ้น

5.5 ข้อเสนอแนะของการวิจัย

5.5.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีต่างๆ การออกแบบมีความน่าสนใจ แปลกใหม่

5.5.2 การผลิตของผลิตภัณฑ์อาศัยพื้นฐานการจักสานของกลุ่มชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีได้

5.5.3 อยากให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องในรูปแบบใหม่ๆ ต่อไปทุกปี เสริมสร้างพัฒนาการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดกลุ่มชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

บรรณานุกรม

- ล้วน สายยศและคณะ. 2536. เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สำนักวิจัยและพัฒนาการป่าไม้ กรมป่าไม้. 2562. การวิจัยและพัฒนาการใช้ประโยชน์ไม้ไผ่เพื่อการพาณิชย์.
กรุงเทพฯ : กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม.
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. 2564. งานศิลปหัตถกรรมประเภทจักสานไม้ไผ่. กรุงเทพฯ : ศูนย์
ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ.
- สถาพร ดีบุญมี ณ ชุมแพ. 2550. การศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีน
ติง แฮ้าส์.
- อุดมศักดิ์ สาริบุตร. 2540. ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- <https://www.facebook.com/profile.php?id=100076274505092>. จักสานสวนผึ้ง by. พรลภัส.
เข้าถึงวันที่ 18 มกราคม 2566.
- <http://www.suanphueng.ratchaburi.doae.go.th/history.html>. สำนักงานเกษตรอำเภอสวนผึ้ง.
เข้าถึงวันที่ 22 เมษายน 2567.
- <http://www.thaitambon.com>. การจักสาน. เข้าถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2566.
- <http://www.thaitambon.com>. ภูมิปัญญาไทย. เข้าถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2566.
- Julius Panero and Martin Zelnik. 1979. Human Dimension and Interior Space. Great Britain :
The Architectural Press Ltd.
- <https://pubhtml5.com/efvt/xhlv/> หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์. เข้าถึงวันที่ 20 มิถุนายน 2566.

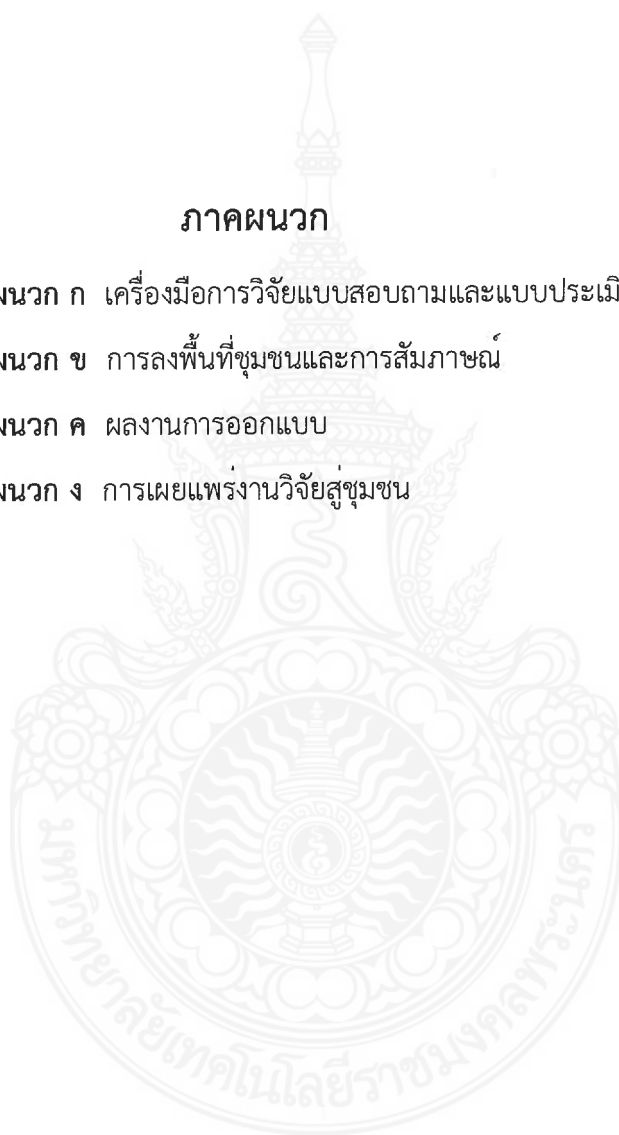
ภาคผนวก

ภาคผนวก ก เครื่องมือการวิจัยแบบสอบถามและแบบประเมิน

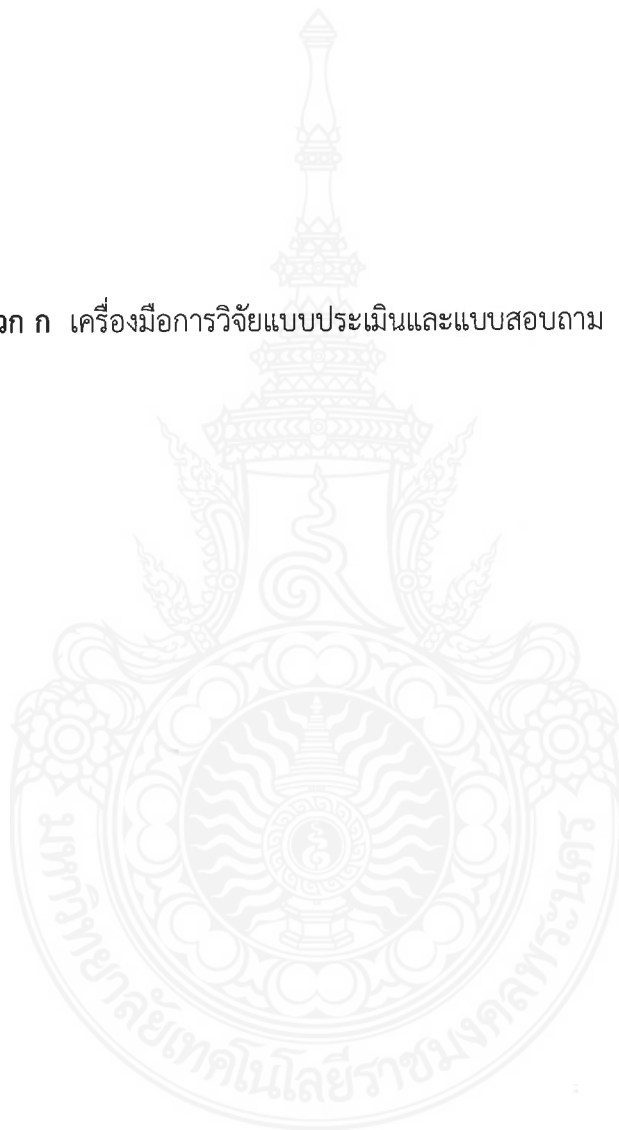
ภาคผนวก ข การลงพื้นที่ชุมชนและการสัมภาษณ์

ภาคผนวก ค ผลงานการออกแบบ

ภาคผนวก ง การเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชน



ภาคผนวก ก เครื่องมือการวิจัยแบบประเมินและแบบสอบถาม



**แบบสอบถามเพื่อต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตาม
ความต้องการของผู้บริโภค**

**โครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลัษจักสาน
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี**

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลัษจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลัษจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินชุดนี้เป็นแบบประเมินเพื่อใช้ในการวิจัยศึกษาการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลัษจักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

2. แบบประเมินชุดนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินความต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคเบื้องต้น

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โดยแบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งมีดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดีมาก
- 4 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดี
- 3 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 ปีขึ้นไป

3. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐ 5,001 – 10,000 บาท

☐ 10,001 – 50,000 บาท

☐ 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินความต้องการทราบถึงข้อมูลในการบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคเบื้องต้น

1. ประเภทผลิตภัณฑ์จกสถานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

☐ ของที่ระลึก

☐ ของตกแต่งบ้าน

☐ เครื่องเรือน

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาผลิตภัณฑ์จกสถานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

☐ ไม่ทันสมัย

☐ ความประณีตในการทำ

☐ สีของผลิตภัณฑ์

☐ ลวดลายของผลิตภัณฑ์

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. กรรมวิธีการจกสถานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

☐ มือตนเองจกสถานที่

☐ ใช้เครื่องมือขนาดเล็กช่วยจกสถานที่

☐ เครื่องจักรขนาดใหญ่ช่วยจกสถานที่

4. ที่มาของวิธีการจกสถานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

☐ บรรพบุรุษสืบทอดกันมา

☐ แร่บันดาลใจจากพื้นที่ใกล้เคียง

☐ สื่อในหนังสือ นิตยสารต่างๆ

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. วัสดุจกสถานที่มีอยู่ในชุมชนปัจจุบัน

☐ ไม้ไผ่

☐ หวาย

☐ เส้นใยพลาสติก

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคนที่ตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย



แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

โครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์

ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินชุดนี้เป็นแบบประเมินเพื่อใช้ในการวิจัยศึกษาการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

2. แบบประเมินชุดนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โดยแบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งมีดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดีมาก
- 4 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดี
- 3 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 ปีขึ้นไป

3. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐ 5,001 – 10,000 บาท

☐ 10,001 – 50,000 บาท

☐ 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว

รายการประเมินประสิทธิภาพ		5	4	3	2	1
เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว						
1.	ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต					
2.	ความเหมาะสมกระบวนการผลิต					
3.	มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน					
4.	มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการทำงาน					
5.	ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์					
6.	สีสันทนใช้มีความสวยงาม					
7.	ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน					
8.	ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย

แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

โครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์

ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินชุดนี้เป็นแบบประเมินเพื่อใช้ในการวิจัยศึกษาการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

2. แบบประเมินชุดนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โดยแบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งมีดังนี้

- | | | | |
|---|-------|---------|---------------------------------------|
| 5 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดีมาก |
| 4 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดี |
| 3 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย |
| 1 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 ปีขึ้นไป

3. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐ 5,001 – 10,000 บาท

☐ 10,001 – 50,000 บาท

☐ 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว

รายการประเมินประสิทธิภาพ		5	4	3	2	1
เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว						
1.	ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต					
2.	ความเหมาะสมกระบวนการผลิต					
3.	มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน					
4.	มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการทำงาน					
5.	ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์					
6.	สีสันทันที่ใช้มีความสวยงาม					
7.	ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน					
8.	ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย

แบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

โครงการวิจัยการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจacksanไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์

ชุมชนพรลัสจacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จacksanไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลัสจacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชนพรลัสจacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

คำชี้แจง

1. แบบประเมินชุดนี้เป็นแบบประเมินเพื่อใช้ในการวิจัยศึกษาการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจacksanไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลัสจacksan ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

2. แบบประเมินชุดนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โดยแบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนน้ำหนักตัวเลือก 5 ระดับ ซึ่งมีดังนี้

- | | | | |
|---|-------|---------|---------------------------------------|
| 5 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดีมาก |
| 4 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับดี |
| 3 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับปานกลาง |
| 2 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อย |
| 1 | คะแนน | หมายถึง | ผู้ตอบมีความเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 1 สถานภาพผู้ตอบ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี

☐ 21 – 30 ปี

☐ 31 – 40 ปี

☐ 41 ปีขึ้นไป

3. รายได้ต่อเดือน

☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท

☐ 5,001 – 10,000 บาท

☐ 10,001 – 50,000 บาท

☐ 50,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว

รายการประเมินประสิทธิภาพ		5	4	3	2	1
เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจนักท่องเที่ยว						
1.	ความเหมาะสมการเลือกใช้วัตถุดิบหลักในการผลิต					
2.	ความเหมาะสมกระบวนการผลิต					
3.	มีความแข็งแรงทนทานต่อการใช้งาน					
4.	มีความงามอย่างเหมาะสมกับประเภทของการทำงาน					
5.	ความทันสมัยของรูปทรงผลิตภัณฑ์					
6.	สีสันทันใช้มีความสวยงาม					
7.	ความมีเอกลักษณ์ของลวดลายจักสาน					
8.	ตัวผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจในการตัดสินใจเลือกซื้อ					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ตอบแบบสอบถาม

คณะผู้วิจัย

ภาคผนวก ข การลงพื้นที่ชุมชนและการสัมภาษณ์

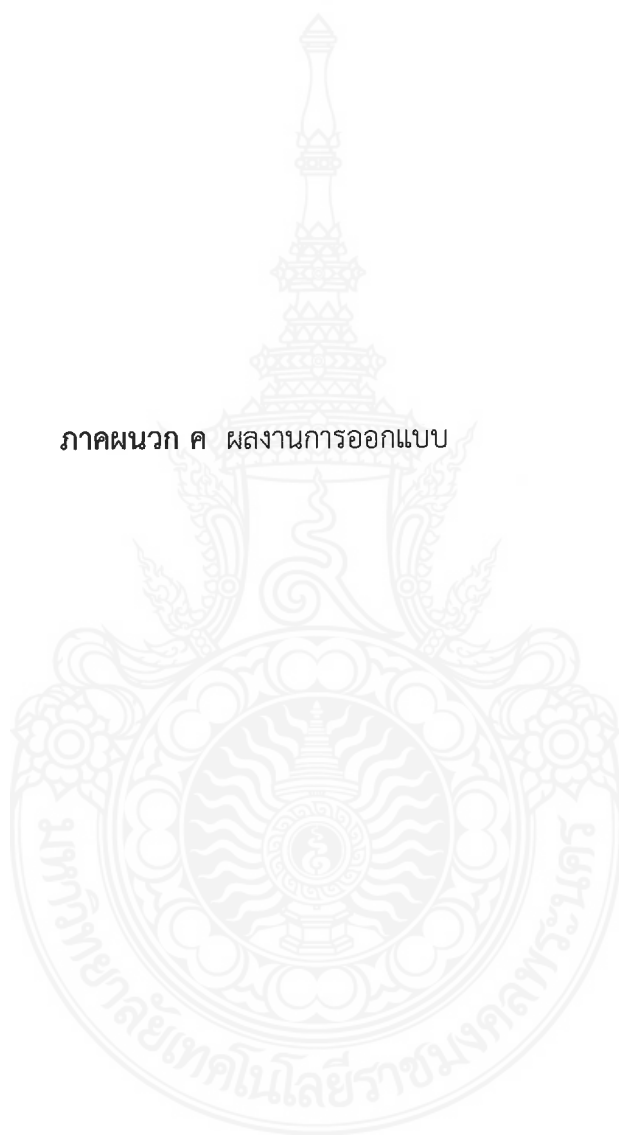


ภาพการลงพื้นที่ชุมชนและการสัมภาษณ์



ภาพที่ ข1 แสดงการลงพื้นที่ชุมชนและการสัมภาษณ์

ภาคผนวก ค ผลงานการออกแบบ





ภาพที่ ค1 แสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

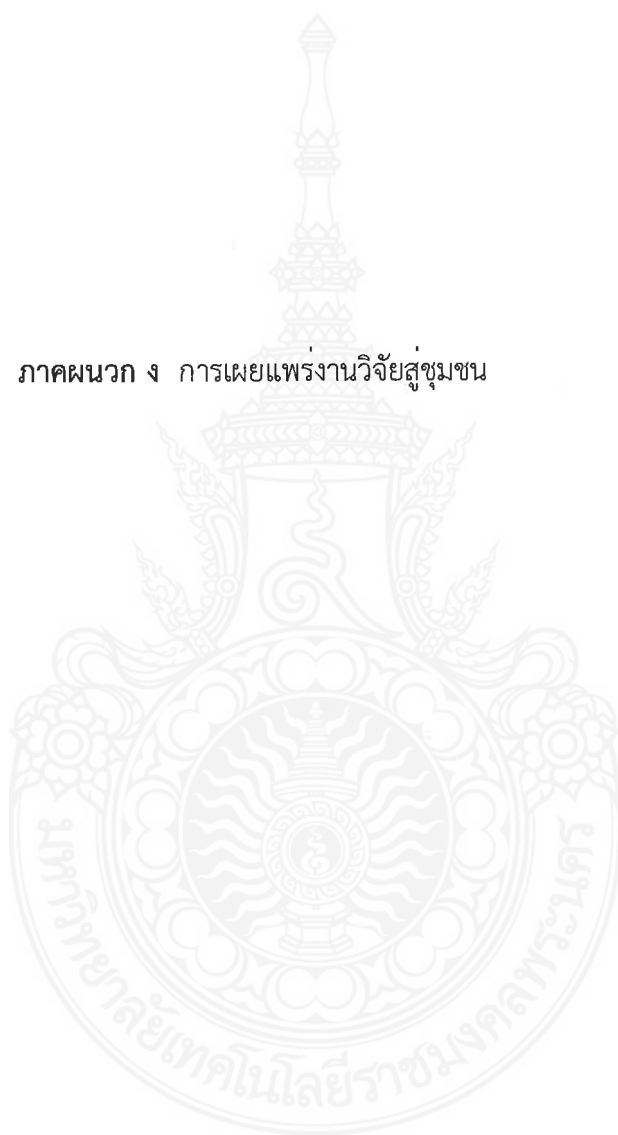


ภาพที่ ค2 แสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี



ภาพที่ ค3 แสดงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลักษ์จักสาน
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ภาคผนวก ง การเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชน





ภาพที่ ง1 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (1)



ภาพที่ ง2 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัสจักสาน
ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี (2)



ภาพที่ ง3 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์
ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี



ภาพที่ ง4 แสดงเผยแพร่งานวิจัยสู่ชุมชนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์
ชุมชนพรลักษ์จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ประวัติย่อผู้วิจัย

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์
(ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Dr. Sathit Laowattanaphong
2. ตำแหน่งปัจจุบัน
ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตำแหน่งทางบริหาร : รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300
โทรศัพท์ : 0-2665-3888 ต่อ 5024
e-mail : sathit.l@rmutp.ac.th
4. ประวัติการศึกษา
ศป.บ. (การออกแบบตกแต่งภายใน) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง
ปร.ด (การออกแบบผลิตภัณฑ์) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
5. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ
การออกแบบนิทรรศการ, กระบวนการวิจัยเพื่อการออกแบบ
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพใน
การทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการ
วิจัย เป็นต้น
 - 6.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : -
 - 6.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :
 - หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ครัวเพื่อช่วยฝึก
ประสบการณ์การทำอาหารสำหรับผู้พิการทางสายตา พ.ศ. 2554
 - หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาแผ่นวีเนียร์จากซีลีเนียมเพื่อการตกแต่ง
เครื่องเรือนในที่พักอาศัย พ.ศ. 2556

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้สูงอายุกรณีศึกษา : การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบางแค พ.ศ. 2558

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเครื่องเรือนจากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์นาฬิกาตกแต่งบ้านจากขี้เลื่อยไม้เหลือทิ้งในโรงงานอุตสาหกรรมไม้ เขตพื้นที่บางโพ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเส้นใยจากตาลโตนดเพื่อใช้ในการออกแบบเครื่องเรือนภายในที่พักอาศัย จังหวัดเพชรบุรี พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์จากใบจาก สำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ พ.ศ. 2565

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่สู่เชิงพาณิชย์ชุมชนพรลภัส จักสาน ตำบลท่าเคย อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี พ.ศ. 2566

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ครัวเพื่อช่วยฝึกประสบการณ์การทําอาหารสำหรับผู้พิการทางสายตา พ.ศ. 2554

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาแผ่นวีเนียร์จากขี้เลื่อยไม้เพื่อการตกแต่งเครื่องเรือนในที่พักอาศัย พ.ศ. 2556

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การจัดการสภาพแวดล้อมทางกายภาพเพื่อตอบสนองการใช้งานของผู้สูงอายุกรณีศึกษา : การปรับปรุงสภาพแวดล้อมของศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบางแค พ.ศ. 2558

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเครื่องเรือนจากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์นาฬิกาตกแต่งบ้านจากขี้เลื่อยไม้เหลือทิ้งในโรงงานอุตสาหกรรมไม้ เขตพื้นที่บางโพ กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเส้นใยจากตาลโตนดเพื่อใช้ในการออกแบบเครื่องเรือนภายในที่พักอาศัย จังหวัดเพชรบุรี พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยการศึกษาและพัฒนาเฟอร์นิเจอร์จากใบจาก สำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ พ.ศ. 2565

6.3 ผู้ร่วมโครงการวิจัย :

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุปกรณ์การเรียนรู้แผนกที่ประเทศไทย สำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการเห็น พ.ศ. 2552

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จากตอซังข้าวสำหรับเศรษฐกิจชุมชน พ.ศ. 2555



1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประชา พิจักขณา

(ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor Dr.Pracha Pijukkana

2. ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ตำแหน่งทางบริหาร : คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

3. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรจักรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300

โทรศัพท์ : 0-2665-3888 ต่อ 5024

e-mail : pracha.p@rmutp.ac.th

4. ประวัติการศึกษา

อ.ส.บ.(เทคโนโลยีศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ค.อ.ม. (เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร

ลาดกระบัง

สอ.ด (สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการ ออกแบบ) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

5. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

การออกแบบนิทรรศการ, กระบวนการวิจัยเพื่อการออกแบบ

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย เป็นต้น

6.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : การบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์สำหรับเศรษฐกิจฐานราก และชุมชนนวัตกรรม ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ พ.ศ. 2565

6.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาจิตวิทยาที่มีผลต่อผู้ที่มีความบกพร่องทางการมองเห็นเลือนราง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบ พ.ศ. 2551

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุปกรณ์การเรียนรู้แผนที่ประเทศไทยสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการเห็น พ.ศ. 2554

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การออกแบบจุดซ่อมบำรุงจักรยานสาธารณะภายในสวนวชิรเบญจทัศ พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การออกแบบเฟอร์นิเจอร์จากเส้นขวดน้ำพลาสติกเหลือทิ้ง พ.ศ.

2561

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก แหล่งโบราณคดีบ้าน

ปราสาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2561

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคลองสอง อ.ไทรน้อย จ.นนทบุรี พ.ศ. 2563

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การพัฒนาอุปกรณ์การเรียนรู้แผนที่ประเทศไทย สำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการเห็น พ.ศ. 2552

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบเฟอร์นิเจอร์ครัวเพื่อช่วยฝึก

ประสบการณ์การทําอาหารสำหรับผู้พิการทางสายตา พ.ศ. 2554

6.3 ผู้ร่วมโครงการวิจัย :

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การพัฒนาเครื่องเสริมทักษะการเรียนรู้พยัญชนะเบรลล์ไทย พ.ศ. 2552

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมจากตอซังข้าวสำหรับเศรษฐกิจชุมชน

พ.ศ. 2555

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง ปัจจัยการรับรู้และความเข้าใจสัญลักษณ์กราฟิกบนผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีระหว่างผลิตภัณฑ์กับผู้ใช้งานสำหรับผู้เสื่อมถอยทางด้านร่างกายกรณีศึกษา : สัญลักษณ์ กราฟิกบนเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านสำหรับผู้สูงอายุ พ.ศ. 2558

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนาเครื่องเรือนจากเส้นพลาสติกกลุ่มเรือนไทยจักสาน

พลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559

1. ชื่อ- สกุล (ภาษาไทย) ดร.คมเขต เพ็ชรรัตน์

(ภาษาอังกฤษ) Dr.Khomkhate Pedcharat

2. ตำแหน่งปัจจุบัน

ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์

ตำแหน่งทางบริหาร : ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

3. หน่วยงานที่อยู่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรจักรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ. 10300

โทรศัพท์ : 0-2665-3888 ต่อ 5024

e-mail : khomkhate.p@rmutp.ac.th

4. ประวัติการศึกษา

ค.อ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กศ.ม. (เทคโนโลยีทางการศึกษา) มหาวิทยาลัยบูรพา

สถ.ม. (ศิลปอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปร.ด. (สิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

5. สาขาวิชาที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ

การออกแบบนิทรรศการ, กระบวนการวิจัยเพื่อการออกแบบ

6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย เป็นต้น

6.1 ผู้อำนวยการแผนงานวิจัย : การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นพลาสติก เพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชนกลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559

6.2 หัวหน้าโครงการวิจัย :

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการใช้พื้นที่ภายในอาคาร และการออกแบบภูมิทัศน์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2551

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์อ่างล้างจาน พ.ศ. 2552

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์จากเปลือกและส่วนเหลือใช้จากอุตสาหกรรมแปรรูปขนุน พ.ศ. 2558

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบชุดฝึกทักษะงานประดิษฐ์งานหัตถกรรมจักสานจากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าเก็บความเย็นจากเกล็ดและส่วนเหลือทิ้งในกระบวนการแปรรูปข้าวไรท์เบอร์รี่และข้าวสาลี พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง แนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจักสานจากต้นกก กลุ่มอาชีพบ้านห้วย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2560

- หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง แนวทางการออกแบบเฟอร์นิเจอร์จักสานจากต้นกก กลุ่มอาชีพบ้านแพง ตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2560

6.3 ผู้ร่วมโครงการวิจัย :

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพปัญหา และความต้องการใช้สื่อการสอนของอาจารย์สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตโขติเวช พ.ศ. 2545

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การศึกษาและพัฒนากระบวนการผลิตหัตถกรรมจักสานสำหรับสร้างแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนของจังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2554

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การทดสอบผลิตภัณฑ์เซรามิกส์ที่ใช้ในการก่อกองเพื่อการอนุรักษ์การใช้พลังงานภายในอาคาร พ.ศ. 2554

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าตามมาตรฐานสำหรับการส่งออก พ.ศ. 2558

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง โครงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหวายโดยใช้แนวคิดภูมิปัญญาท้องถิ่นของผู้สูงอายุ ตำบลลาดพัฒนา อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2558

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวจากเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นพลาสติกเหลือทิ้ง กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559

- ผู้ร่วมวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเส้นพลาสติก กลุ่มเรือนไทยจักสานพลาสติก ตำบลศรีพราน อำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง พ.ศ. 2559