



การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัย
กลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

Campaign Media Exposure to prepare themselves for retirement
among middle-aged people in Bangkok and surrounding
provinces

อภิญญาพัชร กุสิยารังสีทิ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย โครงการวิจัยเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวชิยาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑลพระนคร

ชื่อเรื่อง : การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัย
กลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ผู้วิจัย : นางสาวอภิญญาพัชร กุสิยารังสิหิ
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร

พ.ศ. : 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ 2) เพื่อศึกษาความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน และ 3) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน

ผลการวิจัยพบว่า

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ทรัพย์สิน การอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบัน

สมมุติฐานที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ ไลน์ ตี๊กต็อก แอ็พส์ สื่ออินเทอร์เน็ตประเภทพ็อดแคส ยูทูบ ทั้งนี้ เมื่อผู้รับสารมีความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์มากย่อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้

สมมุติฐานที่ 3 การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ โดยแบ่งการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนเป็นจำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ความพร้อมทางด้านสุขภาพ ความพร้อมทางด้านสังคม ความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ และความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งการเปิดรับสื่อเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณในทุกด้าน

คำสำคัญ : การเปิดรับสื่อรณรงค์ การเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ วัยกลางคนใน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล

Title : Campaign Media Exposure to prepare themselves for retirement among middle-aged people in Bangkok and surrounding provinces

Researcher : Apinyapat Kusiyaungsit

Year : 2024

ABSTRACT

This research has three objectives: 1) to study the personal factors of middle-aged people related to their exposure to media campaigns to prepare for retirement; 2) to study the frequency of exposure to media campaigns to prepare for retirement in middle-aged people in relation to the methods of preparing for retirement in middle-aged people. and 3) to study the exposure to media campaigns to prepare for the retirement of middle-aged people in relation to the methods of preparing for the retirement of middle-aged people.

The results were as following:

The research results found that hypothesis 1, personal factors of middle-aged people, has a positive relationship with the campaign media to prepare for retirement, including gender, marital status, age, education level, income level, occupation, current residence, assets, and living together/current residence.

Hypothesis 2: The frequency of exposure to retirement preparation media campaigns among middle-aged people is positively related to the level of awareness of retirement preparation information among middle-aged people. These include broadcasting radio, television, personal media, print media, websites, Line, TikTok, X, podcasts, and YouTube. When the recipients of the message have a high frequency of exposure to campaign media, there is a positive relationship with their ability to apply the knowledge they receive.

Hypothesis 3: Exposure to media campaigns to prepare for retirement in middle-aged people has a positive relationship with retirement readiness. Retirement readiness in middle-aged people is divided into 4 dimensions. These include health readiness, social readiness, economic readiness, and technological and innovation readiness. The exposure to media to prepare for retirement in middle-aged people has a positive relationship with retirement readiness in all aspects.

Keywords : Campaign Media Exposure, Preparing for Retirement, middle-aged people, Bangkok and surrounding provinces



กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย โครงการวิจัยเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร งานวิจัยเล่มนี้สำเร็จสมบรณ์ได้ด้วยความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในการตรวจพิจารณาคุณภาพเครื่องมือการวิจัย ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพิ่มพร ณ นคร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฐิตินันท์ ผิวนิล และ ดร.เอี่ยมเดือน แก้วสว่าง ตลอดจนผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 615 คน จากกรุงเทพ และปริมณฑล รวมทั้งผู้ช่วยนักวิจัยที่ช่วยส่งเสริม และสนับสนุนในการเก็บข้อมูลงานวิจัยเชิงปริมาณให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คุณค่า และอรรถประโยชน์ด้านการประชาสัมพันธ์ อันพื้เกิดจากงานวิจัยเล่มนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณความดีเหล่านี้แด่คณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย ตลอดจนผู้มีพระคุณดั่งที่กล่าวมาข้างต้น

อภิญญพัทร์ กุสิยารังสิทธิ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพ	(30)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา และความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 สมมุติฐานการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.6 นิยามศัพท์	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดสื่อเพื่อการรณรงค์	5
2.2 แนวคิดลักษณะของสื่อรณรงค์ที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ได้นำเสนอเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองสู่การเป็นผู้สูงอายุ	7
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ใหญ่วัยกลางคน	10
2.4 ทฤษฎีการเลือกสรรสาร และการแสวงหาข่าวสาร	12
2.5 ทฤษฎีความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม (KAP)	13
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	22
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ส่วนที่ 1 การรายงานผลการวิจัยด้วยสถิติเชิงพรรณนา	26
4.2 ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	31
4.3 ส่วนที่ 3 การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	32
4.4 ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมุติฐานการวิจัย	39
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	187
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	224
5.3 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ	228
5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	228
บรรณานุกรม	229
ภาคผนวก	230
หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมืองานวิจัย	231
แบบสอบถาม	234
ประวัตินักวิจัย	242

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	26
2 สถานภาพสมรสกลุ่มตัวอย่าง	26
3 อายุของกลุ่มตัวอย่าง	27
4 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	27
5 ระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	28
6 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	28
7 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง	28
8 ภาระหนี้สินต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง	29
9 จำนวนทรัพย์สินของกลุ่มตัวอย่าง (เงินฝาก กองทุนรวม หุ้น พันธบัตรรัฐบาล ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ทองคำ เป็นต้น)	29
10 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง	30
11 การอยู่ร่วมบ้าน/ที่พักอาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง	30
12 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	31
13 การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	32
14 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านสุขภาพ	34
15 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านสังคม	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านเศรษฐกิจ	36
17 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	37
18 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	38
19 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	39
20 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	39
21 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	40
22 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	41
23 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	42
24 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	42
25 ความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยปัจจุบันกับความรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
26 ความสัมพันธ์ระหว่างภาระหนี้สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	43
27 ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพย์สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	44
28 ความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	45
29 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง	45
30 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์	46
31 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อบุคคล	46
32 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์	47
33 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต	48
34 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
35 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทตีกต๋อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ ระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทตีกต๋อ	49
36 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับ การรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์	50
37 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทฟ็อคแคส เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ ระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทฟ็อคแคส	50
38 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับ การรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทยูทูบ	51
39 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์	51
40 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับความสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับ สื่อไปใช้ประโยชน์ได้	52
41 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
42 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	54
43 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคล เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	55
44 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	56
45 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อในโรงภาพยนตร์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	57
46 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	57
47 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	58
48 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อตึกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	58

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
49 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อตึกต่อกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	60
50 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อยูทูปเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	61
51 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อพอดแคสเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	62
52 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	62
53 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	63
54 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	64
55 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
56 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	65
57 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	66
58 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทดีกต่ออกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	67
59 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	68
60 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	69
61 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	70
62 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
63 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	71
64 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	72
65 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	73
66 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทภาพยนตร์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	73
67 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	74
68 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียม ความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	75
69 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทดีท็อกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
70 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	76
71 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	77
72 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพอดแคสต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	78
73 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	78
74 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	79
75 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	80
76 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
77 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	82
78 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	83
79 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อไลน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	84
80 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อตึกตอกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	85
81 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	86
82 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อยูทูบเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	87
83 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
84 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	89
85 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	90
86 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	91
87 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	92
88 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	93
89 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อตึกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	94
90 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
91 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	96
92 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	97
93 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	98
94 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	99
95 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	100
96 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตึกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	101
97 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
98 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	103
99 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	104
100 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	105
101 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	106
102 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	107
103 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	108
104 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภท ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
105 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทนักวางแผน ทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	110
106 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	111
107 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	112
108 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	113
109 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ด้านสุขภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ	114
110 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	115
111 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
112 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	117
113 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	118
114 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทดึกตอกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	119
115 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	120
116 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	121
117 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	122
118 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพอดแคสต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
119 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	124
120 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อ เข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	125
121 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	126
122 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	127
123 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	128
124 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเอง ด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	129
125 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	130

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
126 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	131
127 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	132
128 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	133
129 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	134
130 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	135
131 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตึกตอกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	136
132 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
133 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	138
134 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	139
135 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	140
136 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	141
137 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	142
138 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	143
139 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเอง ด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	144

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
140 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงิน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	145
141 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	146
142 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเอง ด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	147
143 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	148
144 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	149
145 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อ เข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	150
146 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
147 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	152
148 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	153
149 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตึกตอกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	154
150 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	155
151 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	156
152 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	157
153 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
154 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพอดแคสต์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	159
155 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	160
156 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	161
157 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	162
158 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	163
159 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียม ความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์ กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	164
160 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	165

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
161 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	166
162 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	167
163 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	168
164 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	169
165 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	170
166 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	171
167 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตึกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	172

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
168 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	173
169 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	174
170 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพอดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	176
171 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	177
172 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน	178
173 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
174 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียม ความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	180
175 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	181
176 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภท การเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเอง ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับ การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	182
177 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	183
178 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	184

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพ	7
2.2 การเตรียมความพร้อมด้านสังคม	8
2.3 การเตรียมความพร้อมด้านการเงิน	8
2.4 การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ	9
2.5 การเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัย	9
2.6 สื่อรณรงค์การเตรียมความพร้อมตนเองทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย และจิตใจ ของจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข	10



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“สังคมสูงวัย” คือ สังคมที่มีสัดส่วนของผู้สูงอายุหรือประชากรที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไป ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สัดส่วนของอัตราการเกิด และจำนวนประชากรในวัยทำงานมีจำนวนน้อยลง กลุ่มประเทศในเอเชียที่ประสบปัญหาเรื่องสังคมผู้สูงอายุ ได้แก่ ประเทศสิงคโปร์มีสัดส่วนของผู้สูงอายุใกล้เคียงกับไทย และเป็นสังคมผู้สูงอายุ เกาหลีใต้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์แล้ว ญี่ปุ่นมีสัดส่วนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลก และเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุระดับสูงสุด (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2565)

สถิติประชากรในประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2564 ช่วงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป ถึง 100 ปี และมากกว่า มีทั้งสิ้น 12,071,837 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) คิดเป็นร้อยละ 18.24 ของประชากรทั้งหมด เมื่อประชากรอยู่ในวัยผู้สูงอายุจำนวนมาก ย่อมนำมาซึ่งปัญหาสุขภาพ และโรคเรื้อรังต่าง ๆ ด้วย อย่างไรก็ตาม คนส่วนใหญ่ในสังคมยังให้ความสำคัญกับปัญหาดังกล่าวเป็นเรื่องของการจัดการปัญหาด้านสุขภาพของผู้สูงอายุ ส่งผลให้นโยบายของภาครัฐมุ่งเน้นการแก้ปัญหาหลักในด้านการจ่ายเบี้ยยังชีพคนชรา การจัดสวัสดิการต่าง ๆ แต่ไม่ได้มีการเชื่อมโยงในประเด็นการเตรียมความพร้อมของกลุ่มคนวัยทำงานเพื่อเตรียมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณต่อไปในอนาคต

เป้าหมายการเกษียณเป็นสิ่งที่สำคัญมากของกลุ่มคนวัยทำงาน เพื่อรับมือกับการก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบัน แต่คนส่วนใหญ่มักมองข้ามปัญหานี้ไป เพราะให้ความสำคัญกับปัจจุบันมากกว่าอนาคต ข้อมูลที่น่าสนใจ พบว่า ประชากรที่มีอายุสูงกว่า 65 ปีขึ้นไปประมาณร้อยละ 9 ในปัจจุบัน และจะทยอยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นร้อยละ 25 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในปี พ.ศ. 2583 และสถิติผู้สูงอายุชาวไทยในปัจจุบัน มีมากถึง 2 ใน 3 ที่ไม่มีเงินออม ส่วนที่มีเงินออมมากกว่า 1 ล้านบาทนั้นมีเพียง ร้อยละ 5 ของจำนวนผู้สูงอายุทั้งหมด เมื่อสวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุของประเทศไทยยังมีอยู่ในระดับจำกัด ประชาชนจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมตนเองในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ควรจะร่วมมือกันทั้งภาครัฐและเอกชน ตั้งแต่ระดับบุคคล ชุมชน และประเทศ โดยเฉพาะการร่วมกันกระตุ้นเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ มีการเตรียมวางแผนการออม การใช้ชีวิตในบ้านปลาย การร่วมมือกันในชุมชน การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ทางด้านสุขภาพอนามัยของผู้สูงอายุ การปรับตัวทางด้านสังคมและจิตใจของผู้สูงอายุ รวมทั้งการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนและการออมเพื่อเตรียมพร้อมเมื่อถึงวัยผู้สูงอายุ (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2565)

สำหรับการเปิดรับสื่อของกลุ่มวัยกลางคน สามารถแบ่งได้ตามกลุ่ม Generation ได้แก่ กลุ่ม Generation Y อายุ 20-39 ปี กลุ่มนี้มีการเปิดรับสื่อผ่านโปรแกรมดังนี้ 1) YouTube ร้อยละ 99.6 2) Line ร้อยละ 99.4 3) Facebook ร้อยละ 98.5 เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ค่อนข้างสูง ทั้งการสื่อสารพูดคุย การปฏิสัมพันธ์ต่าง ๆ การหาข้อมูลความรู้ผ่านทาง Google ทำงานผ่านการใช้ Email รวมไปถึงการซื้อสินค้าผ่านสื่อออนไลน์เป็นส่วนมาก และชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์เกือบทั้งหมด (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2567)

ส่วนกลุ่ม Generation X อายุ 40-59 ปี กลุ่มวัยกลางคนที่เริ่มรู้จักการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงาน เปิดใจให้กับสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ใช้สื่อในการติดต่อค้นหาเพื่อนเก่า ๆ และพยายามทำความเข้าใจสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น มีโปรแกรมที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนี้ ได้แก่ 1) Line ร้อยละ 99.5 2) YouTube ร้อยละ 97.5 3) Facebook ร้อยละ 96.8 กลุ่มนี้จะใช้โปรแกรมในการแชท หรือพูดคุยผ่านสื่อ ติดตามข่าวสารต่าง ๆ เน้นใช้

ในการค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และมีแนวโน้มใช้สื่อเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2567)

ส่วนกลุ่ม Baby boomer อายุ 60-79 ปี กลุ่มนี้อยู่ในช่วงวัยที่เทคโนโลยี ยังเข้ามาไม่มากนัก มีการใช้ชีวิตแบบเรียบง่าย มักเชื่อข่าวสารจากทางโทรทัศน์มากกว่าสื่อออนไลน์ โดยมีโปรแกรมที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Line ร้อยละ 97.3% YouTube ร้อยละ 94.2 Facebook ร้อยละ 92.2 สื่อที่กลุ่มนี้ใช้ส่วนใหญ่จะใช้ในการพูดคุยมากกว่าการทำงานรูปแบบอื่นที่เข้าใจยาก คนกลุ่มนี้จะไม่ค่อยมีการเข้าถึงข้อมูลที่ยุ่งยาก ยังยึดติดกับการใช้สื่อแบบเดิมอยู่ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2567)

สำหรับสื่อที่ใช้ในการรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณมีหน่วยงานภาครัฐที่รณรงค์ในเรื่องดังกล่าว ได้แก่ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ในขณะที่ภาคเอกชนที่มีการรณรงค์ในเรื่องดังกล่าวจะมุ่งเน้นไปที่สถาบันการเงิน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธนาคาร และบริษัทประกันภัย นอกจากนี้ มีสื่อมวลชนที่มีการสื่อสารเรื่องการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณตามวาระโอกาสที่หน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนได้จัดกิจกรรม หรือมีประเด็นในการสื่อสาร ทั้งนี้ สื่อรณรงค์ให้มีการตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณมีจำนวนน้อย และไม่สร้างพลังในการรณรงค์ให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มวัยแรงงานได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

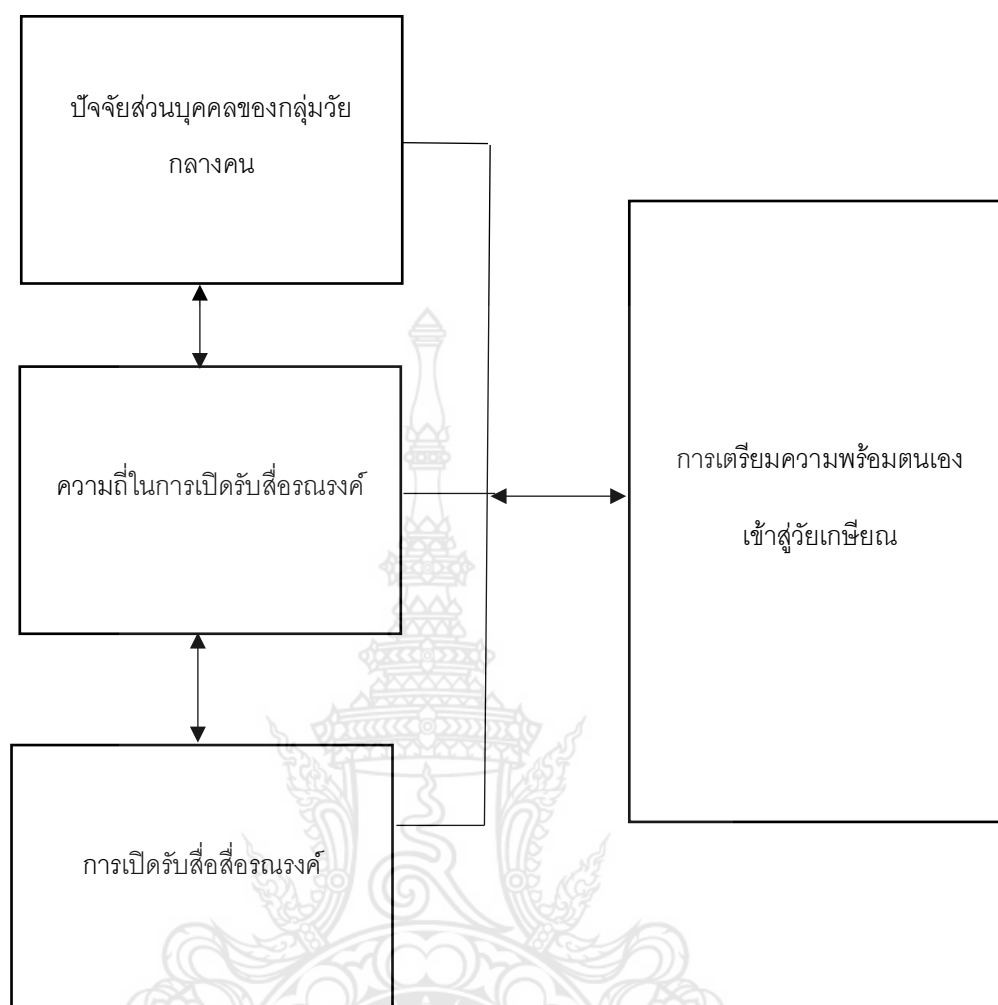
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ
2. เพื่อศึกษาความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน
3. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ
2. ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน
3. การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

1.4 กรอบแนวคิดการวิจัย



1.5 ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยนี้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคน การเปิดรับสื่อรณรงค์จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน เพื่อนำไปสู่การเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณที่แบ่งเป็นความพร้อมทางด้านร่างกาย ด้านจิตใจ ด้านการเงิน ด้านการใช้เวลาว่าง ด้านที่พักอาศัย ด้านผู้ดูแล

ขอบเขตด้านเวลา

งานวิจัยนี้ใช้ระยะเวลาในการจัดทำทั้งสิ้น 1 ปีงบประมาณ ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

ขอบเขตด้านพื้นที่

งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลกับกลุ่มวัยกลางคน อายุ 36-60 ปี ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และ
ปริมณฑล

1.6 นิยามศัพท์

กลุ่มวัยกลางคน หมายถึง ผู้อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อายุระหว่าง 36-60 ปี

ปัจจัยส่วนบุคคล หมายถึง เพศ สถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ภาระหนี้สินต่อเดือน การมีทรัพย์สิน จำนวนสมาชิกในครอบครัว บ้าน หรือที่พักอาศัย ของผู้ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

สื่อรณรงค์ หมายถึง สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ หมายถึง ความถี่ที่กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อายุระหว่าง 36-60 ปี เปิดรับสื่อรณรงค์ ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

ระดับการรับรู้ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ หมายถึง การรับรู้เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านสื่อรณรงค์ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล อายุระหว่าง 36-60 ปี เปิดรับสื่อรณรงค์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการวางแผนการรณรงค์ให้กับกลุ่มวัยกลางคนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

2. องค์ความรู้ด้านการเปิดรับสื่อรณรงค์ในกลุ่มวัยกลางคนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 แนวคิดสื่อเพื่อการรณรงค์

2.2 แนวคิดลักษณะของสื่อรณรงค์ที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้นำเสนอเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองสู่การเป็นผู้สูงอายุ

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ใหญ่วัยกลางคน

2.4 ทฤษฎีการเลือกสรรสาร และการแสวงหาข่าวสาร

2.5 ทฤษฎีความรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรม (KAP)

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดสื่อเพื่อการรณรงค์

การรณรงค์ (Campaign) หมายถึง โครงการในแผนหนึ่งๆ ที่สื่อสารด้วยความถี่ที่สูง มีจุดมุ่งหมายในการสื่อสารประเด็นสำคัญประเด็นเดียว สื่อสารอย่างกระชับ เพื่อให้จดจำง่าย โดยมีการสร้างสรรค์ข้อความ ภาพ เสียง หรือเรื่องราวที่จะบอกกล่าวอย่างโดดเด่น และเนื้อหาสาระที่น่าเสนอจะเป็นสิ่งที่ผู้วางแผนรณรงค์ต้องการให้เกิดการรับรู้ หรือผลตามเป้าหมายอย่างรวดเร็ว (รุ่งนภา พิตรปรีชา, 2549)

สำหรับสื่อที่ใช้ในการรณรงค์ มีดังนี้

1. สื่อบุคคล (Personal Media) หมายถึง สื่อที่ใช้ตัวบุคคลเป็นช่องทางในการสื่อสารจากองค์กรไปยังผู้รับสารเป้าหมาย มีลักษณะการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสาร มีลักษณะการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) ส่งผลให้สามารถ เห็นปฏิกิริยาตอบกลับของผู้รับสารได้ในทันที จึงถือว่าเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง (อรุณรัตน์ ชินวรรณ, 2553)

2. สื่อมวลชน (จิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ, 2554; วรวรรณ องค์กรุทธรักษา, 2549)

2.1 สื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียงที่เคลื่อนไหว สร้างความน่าสนใจได้สูง ส่งผลให้มีความน่าเชื่อถือสูง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก แต่มีความเฉพาะเจาะจงตามเนื้อหาของรายการ ทั้งนี้ ข้อจำกัดของการรับรู้สั้น เนื่องจากเวลาในการเผยแพร่ มีจำกัด บางครั้งผู้ชมสนใจเรื่องเทคนิคการสร้างสรรคงานจนละเลยเนื้อหาที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อสาร

2.2 สื่อวิทยุกระจายเสียง มีลักษณะการใช้เสียงทุกประเภทในการสื่อสาร ได้แก่ เสียงพูด เสียงเพลง เสียงประกอบ มีการวางแผนกำหนดวิธีการนำเสนอด้วยรูปแบบรายการแบบต่าง ๆ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ มีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายที่แน่ชัด นำเสนอเนื้อหาหลายประเภท ซึ่งสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความเด่นในเรื่องความรวดเร็ว ฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ สื่อสารได้ทันทีที่เป็นสื่อที่สร้างจินตนาการให้กับผู้ฟัง เครื่องรับวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูก ส่งผลให้เข้าถึงผู้ฟังได้หลากหลาย รวมถึงกลุ่มผู้ฟังที่ไม่สามารถอ่านออกเขียนได้

2.3 สื่อหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนที่มีความเก่าแก่มากที่สุด มีลักษณะของการพิมพ์เป็นประจำสม่ำเสมอ มีเนื้อหาที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความสนใจของประชาชน มีการพิมพ์แบบไม่เย็บเล่ม ไม่มีปกหุ้ม แบ่งได้เป็น 2 ขนาด ได้แก่ ขนาดมาตรฐาน และขนาดแทบลอยด์ หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่นำเสนอเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม มีการสื่อสารประเด็นในเชิงลึกมากกว่าสื่อประเภทอื่น มีความน่าเชื่อถือสูง สื่อหนังสือพิมพ์มีความคงทนถาวรในการเก็บรักษา สามารถนำมาทบทวนได้ตลอดเวลาและสถานที่ที่ต้องการ ทั้งนี้ สื่อหนังสือพิมพ์มีข้อจำกัดเรื่อง ความรวดเร็วในการส่งสาร หากเทียบกับสื่อออนไลน์ มีอายุขาวสารสั้น หากทิ้งไว้จะไม่ทันต่อเหตุการณ์ ผู้รับสารที่ไม่มีความสามารถในการอ่านออกเขียนได้จะไม่สามารถเปิดรับสื่อได้ และไม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ สื่อนิตยสาร เป็นสื่อที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากนิตยสารที่ผลิตด้วยระบบการพิมพ์ไปสู่การเป็นนิตยสารออนไลน์ มีการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเฉพาะเจาะจงตรงกับความต้องการของผู้รับสารแต่ละบุคคล เนื้อหาที่นำเสนอสามารถวิเคราะห์เจาะลึกในประเด็นปัญหา มีการตีความ วิเคราะห์ วิจารณ์ได้เข้มข้นมากกว่า มีการออกแบบที่สวยงาม หากเป็นนิตยสารที่เป็นระบบการพิมพ์จะมีความคงทนถาวรมากกว่าหนังสือพิมพ์ เนื่องจากมีการผลิตเป็นรายสัปดาห์ รายปักษ์ หรือรายเดือน แต่นิตยสารมีข้อจำกัดในด้านการเข้าถึงผู้รับสารที่มีความแตกต่างกันส่งผลให้จำหน่ายได้จำนวนน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ที่มีความเฉพาะเจาะจงของผู้รับสารน้อยกว่า ราคาของสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร มีต้นทุนต่อหน่วยที่แพงกว่าหนังสือพิมพ์ และการเตรียมต้นฉบับที่มีการจัดทำล่วงหน้าเป็นเวลานาน ส่งผลให้อาจเกิดความล่าช้า หรือข้อมูลไม่ทันต่อเหตุการณ์ได้

3. สื่อนอกสถานที่ แบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ สื่อที่ติดตั้งอยู่กับที่ มีลักษณะถาวร และสื่อที่ติดตั้งบนยานพาหนะ เป็นสื่อที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ อัตราการเข้าถึงผู้รับสารมีสูง เนื่องจากมีผู้คนสัญจรผ่านเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน เป็นสื่อที่มีขนาดใหญ่และเห็นได้ชัดเจน และนิยมใช้เป็นสื่อสนับสนุนมากกว่าเป็นสื่อหลัก สื่อประเภทนี้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ได้น้อย เนื่องจากเป็นสื่อที่ผู้รับสารมองเห็น ในขณะที่เคลื่อนที่ผ่าน

4. สื่ออินเทอร์เน็ต เป็นสื่อที่มีเสรีภาพในการสื่อสารมาก เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้มีลักษณะของการคัดกรองข่าวสารเช่นเดียวกับรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน เนื่องจากบุคคลทุกคนสามารถเป็นผู้เผยแพร่เนื้อหาข่าวสารได้ หากสื่อมวลชนนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตจะมีการลงทุนต่ำกว่าการใช้ระบบอื่น ผู้รับสารของสื่ออินเทอร์เน็ตมีลักษณะเป็นกลุ่มเฉพาะมากขึ้น และมีการตอบสนองต่อประเด็นในการสื่อสารแบบทันทีทันใด ทั้งนี้ ข้อจำกัดของสื่ออินเทอร์เน็ต คือ ผู้รับสารที่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่มากนักอาจไม่สะดวกในการเปิดรับสื่อประเภทนี้ ผู้รับสารที่มีระดับการศึกษาไม่สูง และมีความสามารถทางภาษาอังกฤษในระดับน้อยจะมีความสนใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตน้อย

5. สื่อโทรศัพท์มือถือ เป็นการใช้สื่อโทรศัพท์มือถือ หรือการส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย ข้อความสั้น จากผู้สื่อสารจะส่งไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสาร เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ต้องการสื่อ

6. สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่องค์กรเป็นผู้ผลิตขึ้น และเผยแพร่ด้วยตนเองผ่านหลากหลายช่องทาง โดยสื่อสิ่งพิมพ์ยังใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารด้านการรณรงค์อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบด้วยสื่อสิ่งพิมพ์ต่อเนื่องที่นำเสนอต่อเนื่องเป็นประจำภายใน และภายนอกองค์กร เช่น จดหมายข่าววารสารประชาสัมพันธ์ขององค์กร นอกจากนั้นยังมีสื่อสิ่งพิมพ์เดี่ยวที่จัดพิมพ์เป็นวาระโอกาส ไม่ได้ตีพิมพ์อย่างต่อเนื่อง อาทิ โบรชัวร์ เอกสารเผยแพร่รายละเอียด รายงานความก้าวหน้า รายงานวิจัยจดหมายตรง ไปสการ์ด บัตรเชิญ โปสเตอร์ แคตตาล็อก เป็นต้น

2.2 แนวคิดลักษณะของสื่อรณรงค์ที่หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนได้นำเสนอเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองสู่การเป็นผู้สูงอายุ มีดังนี้

หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ ลักษณะของสื่อรณรงค์จะมีการนำเสนอข้อมูลด้านการเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพ โดยการรับประทาน อาหารครบ 5 หมู่ การดูแลสุขภาพสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การควบคุมน้ำหนักไม่ให้มากหรือน้อยเกินไป การตรวจร่างกายเป็นประจำทุกปี ดังแสดงในภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพ
ที่มา: กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2567

การเตรียมความพร้อมด้านสังคม เป็นการแนะนำวิธีการในการให้คำปรึกษาแก่คนรุ่นใหม่ การประกอบอาชีพ การร่วมกิจกรรมพัฒนาตนเอง การหาข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ และการเปิดรับประสบการณ์ใหม่ ๆ ผ่านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ดังแสดงในภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 การเตรียมความพร้อมด้านสังคม

ที่มา: กรมกิจการผู้สูงอายุ³, 2567

การเตรียมความพร้อมด้านการเงิน มีการสอนเทคนิคการออมเงินเพื่อเตรียมความพร้อม สำหรับ การเป็นผู้สูงอายุ ดังแสดงในภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 การเตรียมความพร้อมด้านการเงิน

ที่มา: กรมกิจการผู้สูงอายุ⁴, 2567

การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ มีการให้หากิจกรรมที่ทำให้รู้สึกปลอดวาง การเปิดใจ ร่วมกิจกรรมกับคนในชุมชนและครอบครัว การควบคุมอารมณ์ และทำจิตใจให้สงบ การคบหาเพื่อนต่างวัย การมองหาความท้าทายใหม่ ๆ ดังแสดงในภาพที่ 2.4



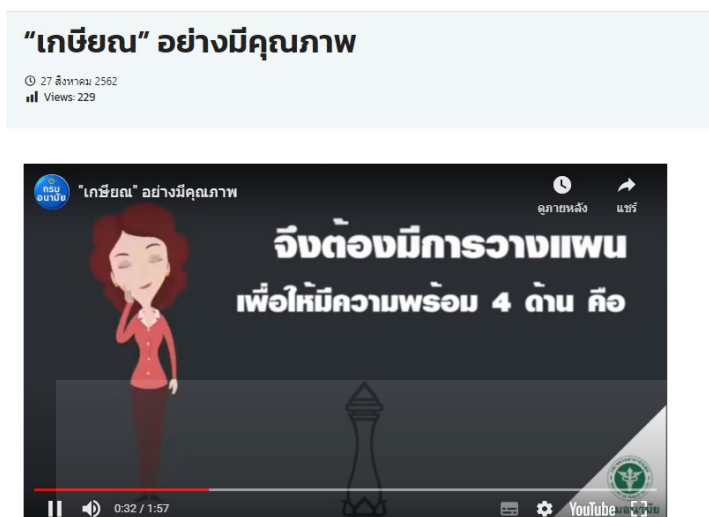
ภาพที่ 2.4 การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ
ที่มา: กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2567

การเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัย เป็นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับที่พักอาศัยที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ เช่น การมีแสงสว่างที่เพียงพอ การติดตั้งราวจับช่วยพยุงตัว การมีห้องน้ำที่เป็นแบบชักโครก และใกล้ห้องนอน การหลีกเลี่ยงพื้นต่างระดับ การอยู่ในทำเลที่เหมาะสม และเดินทางสะดวก ดังแสดงในภาพที่ 2.5



ภาพที่ 2.5 การเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัย
ที่มา: กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2567

สื่อรณรงค์จากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานภาครัฐที่มุ่งนำเสนอการเตรียมความพร้อมตนเองทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย และจิตใจ ในรูปแบบวิดีโอ ด้วยการปฏิบัติตามหลัก 3 อ. ได้แก่ 1) อาหาร 2) ออกกำลังกาย 3) อารมณ์ นอนพักผ่อนให้เพียงพอ หากิจกรรมยามว่างทำ และการเตรียมสะสมเงินสำรองไว้ใช้จ่ายหลังเกษียณอายุ ดังแสดงในภาพที่ 2.6



ภาพที่ 2.6 สื่อรณรงค์การเตรียมความพร้อมตนเองทั้งทางด้านสุขภาพร่างกาย และจิตใจ
ของจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
ที่มา: กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, 2562

กองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) มีการเขียนบทความรณรงค์เรื่องการออมเงินเพื่อไว้ใช้ในวัยเกษียณ โดยมุ่งเน้นย้ำความสำคัญของการออมเงินตั้งแต่อายุระหว่าง 15 – 60 ปี ทั้งแรงงานในระบบแรงงานนอกระบบ ประกอบอาชีพอิสระ นักเรียน นิสิตและนักศึกษา สามารถสมัครสมาชิก และส่งเงินออมสะสมกับกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) พร้อมรับเงินสมทบจากรัฐบาลสูงสุด ร้อยละ 100 ตามช่วงอายุ และยังได้รับสิทธิประโยชน์ 3 ต่อ ได้แก่ ต่อที่ 1 เงินบำนาญไว้ใช้ในยามเกษียณ ต่อที่ 2 รัฐค่าประกันผลตอบแทนการลงทุน และต่อที่ 3 ใช้สิทธิในการลดหย่อนภาษีเต็มจำนวนเงินสะสมต่อปี (กองทุนการออมแห่งชาติ, 2567)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้สร้างระบบการคำนวณการออมเท่าไรพอใช้เกษียณเป็นระบบการคำนวณที่แสดงให้เห็นข้อมูลการเงินช่วงก่อนเกษียณอายุ และข้อมูลการเงินช่วงหลังเกษียณอายุ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการเกษียณอายุ

ส่วนภาคเอกชน เช่น กลุ่มบริษัทประกันชีวิตจะมีลักษณะแผนการลงทุนที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุแตกต่างกันไป เช่น การรับประกันสุขภาพผู้สูงอายุที่มีอายุ 50 – 75 ปี การรับประกันสุขภาพผู้สูงอายุแบบเหมาจ่ายทุกโรค รวมถึง มะเร็ง ไตวายเรื้อรัง กล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลันจากการขาดเลือด หลอดเลือดสมองแตก อัลไซเมอร์ พาร์กินสัน ปอดระยะสุดท้าย โดยคุ้มครองยาวนานถึง อายุ 85 ปี

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ใหญ่วัยกลางคน (เกษร เกษมสุข และบังอร ฤทธิ์อุดม, 2566)

ผู้ใหญ่วัยกลางคน มีอายุระหว่าง 36-60 ปี อยู่ระหว่างวัยผู้ใหญ่ตอนต้นกับผู้สูงอายุ พัฒนาการด้านสติปัญญา อารมณ์ และสังคมสมบูรณ์ มีความเข้าใจ และมีประสบการณ์ในชีวิตเป็นอย่างดี นับเป็นวัยที่มีความสำคัญสูงสุดต่อความเป็นปึกแผ่นและความมั่นคงของประเทศไทย ด้านร่างกายเริ่มมีการเปลี่ยนแปลง

ของร่างกายที่เสื่อมถอยอย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ผู้ใหญ่วัยกลางคนทั้งหญิงและชาย จะเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นหัวเลี้ยวหัวต่อทางร่างกาย อารมณ์ งานอาชีพ ความสนใจ และชีวิตเพศ เป็นต้น หากปรับตัวไม่ทันเพราะขาดความรู้ความเข้าใจสภาพธรรมชาติของร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคมประจำวัยแล้ว อาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ คนรอบข้างและสังคมได้

ลักษณะทั่วไปของผู้ใหญ่วัยกลางคน ที่สำคัญได้แก่

1. เป็นวัยของทางสองแพร่ง เนื่องจากบุคคลในวัยนี้บางคนอาจจะพบกับความสำเร็จ ทั้งในด้านครอบครัว หน้าที่การงาน ฐานะทางการเงิน อำนาจ และความมีหน้ามีตาในสังคม ในขณะที่บางคนอาจจะประสบกับความล้มเหลว

2. เป็นวัยที่น่าประหลาดใจ เป็นช่วงเวลาที่น่าประหลาดใจ รองลงมาจากวัยซรา เพราะบุคคลจะมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านรูปร่างที่เริ่มจะอ้วนขึ้น ผมเริ่มหงอก มีสายตาวาวพลกำลังจะลดน้อยลง เริ่มเหนื่อยง่าย และความเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ เป็นต้น

3. เป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อ ผู้ใหญ่วัยกลางคน เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงของร่างกายที่เสื่อมถอยอย่างชัดเจน รวมถึงลักษณะทางพฤติกรรมและบทบาทต่าง ๆ

4. เป็นวัยแห่งการปรับตัว เมื่อเข้าสู่วัยกลางคนบุคคลจะต้องปรับตัวให้เข้ากับบทบาทที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่ออายุ 50 ปีขึ้นไป

เมื่อบุคคลเข้าสู่ผู้ใหญ่วัยกลางคน ภารกิจและบทบาททางสังคมจะมุ่งที่ครอบครัวและส่วนรวมดังนี้

- 1) การประพัตินเป็นพลเมืองดีและปฏิบัติภารกิจที่รับผิดชอบ
- 2) สร้างและดำรงมาตรฐานการครองชีพด้านเศรษฐกิจของตน
- 3) ช่วยบุตรวัยรุ่นให้รู้จักรับผิดชอบและเป็นผู้ใหญ่ที่มีความสุข
- 4) การใช้เวลาว่างที่เหมาะสมกับวัยและความสนใจ
- 5) ปฏิบัติต่อตนเองและคู่สมรสอย่างเป็นบุคคลที่มีศักดิ์ศรีเสมอกัน
- 6) ยอมรับและปรับตัวให้เข้ากับสภาวะการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายและ
- 7) ปรับตัวให้เป็นคุณแก่พ่อแม่ที่สูงอายุ

2.3.1 ปัญหาที่พบในผู้ใหญ่วัยกลางคน

ผู้ใหญ่วัยกลางคนจัดเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องต่าง ๆ มากวัยหนึ่ง จึงมีภาวะวิกฤต เกิดขึ้นได้จากหลายสาเหตุ ดังนี้

1. ปัญหาด้านสุขภาพ ปัญหาจากโรคภัยไข้เจ็บ โรคที่พบบ่อยได้แก่ โรคหัวใจ โรคความดันโลหิตสูง โรคกระดูก โรคกระดูก ซึ่งทำให้มีการเจ็บป่วยทั่วร่างกาย บางคนอาจเป็นอุปสรรคต่อการมีเพศสัมพันธ์

ทำให้เกิดอารมณ์ตึงเครียด นอกจากนี้ระบบอวัยวะรับรู้ความรู้สึกต่าง ๆ เช่น ตา และหูจะเสื่อมสภาพลง ทำให้มีปัญหาในการใช้สายตาและการได้ยิน

2. ปัญหาด้านอารมณ์

2.1 ปัญหาจากการไม่ยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เสื่อมถอยของร่างกาย พยายามจะฝืนกฎเกณฑ์ธรรมชาติ แต่ทำไม่ได้ ก่อให้เกิดความผิดหวัง คับข้องใจ บางคนหาทางชดเชยไปในทางที่ไม่เหมาะสม

2.2 ปัญหาเพศสัมพันธ์ เนื่องจากสมรรถภาพทางเพศจะลดน้อยลง โดยเฉพาะในเพศหญิงจะมีปัญหาในระยะที่จะหมดประจำเดือน มีอารมณ์แปรปรวนอ่อนไหวได้ง่าย

3. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงบทบาททางสังคม เรื่องฐานะเศรษฐกิจของครอบครัววัยนี้ อาจจะประสบความล้มเหลวในการประกอบอาชีพ ทั้งที่ได้พยายามแก้ไขปัญหามาแล้ว ตั้งแต่วัยผู้ใหญ่ตอนต้น เช่น ต้องเปลี่ยนงานบ่อย ไม่สามารถสร้างหลักฐานให้แก่ครอบครัวได้อีกทั้งศักดิ์ศรีในสังคมมีน้อยลงตามอายุที่เพิ่มขึ้น

4. ปัญหาด้านครอบครัว

4.1 ปัญหาในชีวิตสมรส การปรับตัวเข้ากันไม่ได้ อาจเนื่องจากเรื่องเพศสัมพันธ์ ความล้มเหลวหรือความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ ความผิดหวังเรื่องลูก หรือการหย่าร้าง เป็นต้น

4.2 ปัญหาเกี่ยวกับบุตร ลูกมีปัญหาทางด้านความประพฤติ เช่น ติดยาเสพติด เล่นการพนัน ประพฤติตนต่อต้านสังคม มีปัญหาทางการเรียน ผู้ที่เป็นพ่อแม่มีความวิตกกังวล ไม่อาจจะวางแผนเกี่ยวกับการประกอบอาชีพของลูกในอนาคตได้แน่นอน หรืออาจจะผิดหวังเกี่ยวกับการเลือกคู่ครองของลูก

2.4 ทฤษฎีการเลือกสรร และการแสวงหาข่าวสาร

กระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ของผู้รับสาร มีความแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ ความต้องการ ความเชื่อ ทศนคติ ความรู้สึกนึกคิดที่ไม่เหมือนกัน แม้ว่า จะมีการเตรียมการส่งสารอย่างพิถีพิถันจากผู้ส่งสารที่มีความสามารถ มีความน่าเชื่อถือสูง รวมถึงการใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการเลือกสรรสารของผู้รับสาร แบ่งได้เป็น 3 ขั้นตอนดังนี้ (สมุน อยู่สิน, 2554)

1) การเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) เป็นแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่หลายแหล่ง การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเดิมที่บุคคลนั้นมีอยู่ รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น ปัจจัยทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และสภาวะจิตใจ ความเชื่อ อุดมการณ์ ลัทธิ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น

2) การเลือกรับรู้ หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองในลำดับต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้ว ผู้รับสารแต่ละคนจะเลือกตีความสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่ตรงกัน ผู้รับสารจะเลือกรับรู้

เลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตนเอง หรือทัศนคติตามประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกาย หรือตามสภาวะอารมณ์ในขณะนั้น

3) การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความต้องการ ความสนใจ ทัศนคติของตนเอง และมักจะลืมส่วนที่ตนเองไม่สนใจ หรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า

ทั้งนี้ บุคคลจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชนนั้น ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบกับผลรางวัลตอบแทนกับการลงทุนลงแรง และพันธะผูกพันที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทน หรือผลประโยชน์ที่จะได้รับสูงกว่าการลงทุนลงแรง หรือการต้องใช้ความพยายามที่จะรับรู้ หรือทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น แต่ถ้าผลประโยชน์ที่ได้รับน้อยกว่าการลงทุนลงแรง บุคคลอาจจะเมินเฉยต่อข่าวสารนั้น ในบางครั้ง หากความพยายามที่จะหลีกเลี่ยง หรือไม่รับข่าวสารต้องลงทุนลงแรงมากกว่าการรับข่าวสารนั้น บุคคลอาจต้องยอมรับข่าวสารนั้นทั้งที่ไม่เต็มใจ ชาร์ลส์ แอตคิน ชี้ให้เห็นว่า การแสวงหาข่าวสาร หรือความต้องการการสื่อสารมวลชนของปัจเจกชนนั้น คือ ต้องการได้รับข่าวสาร และความบันเทิง (Charles Atkin อ้างใน สุมณ อยู่สิน, 2554)

งานวิจัยนี้ใช้ทฤษฎีการเลือกสรรสาร และการแสวงหาข่าวสารของผู้รับสารกลุ่มวัยกลางคนต่อประเด็นการเปิดรับสื่อออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่วัยเกษียณ โดยพิจารณาจากการเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจสื่อจากนั้นนำไปสู่การรับรู้ หรือตีความเนื้อหาสาระ และนำไปสู่การเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะที่ตรงกับความต้องการสนใจ และทัศนคติของผู้รับสาร

2.5 ทฤษฎีความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม (KAP)

ทฤษฎีนี้เป็นทฤษฎีที่ให้ความสำคัญกับตัวแปร 3 ตัวแปร คือ ความรู้ (Knowledge) ทัศนคติ (Attitude) และการยอมรับปฏิบัติ (Practice) เป็นแนวคิดที่อธิบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของการให้ความรู้ผู้รับสาร เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคตินำไปสู่พฤติกรรม หรือการปฏิบัติในที่สุด

ความรู้ (Knowledge) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการได้รับข้อเท็จจริง รูปแบบ วิธีการ กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติ สิ่งของ เหตุการณ์ หรือบุคคล ซึ่งได้จากการสังเกต ประสบการณ์ หรือจากสื่อต่าง ๆ ประกอบกัน ความรู้เป็นความสามารถในการใช้ข้อเท็จจริง หรือความคิด ความหยั่งรู้หยั่งเห็น หรือสามารถเชื่อมโยงความคิดเห็นเข้ากับเหตุการณ์ ทัศนคติ (Attitude) เป็นความรู้สึกของบุคคลที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่เชื่อมโยงกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ หมายรวมถึงอารมณ์ ความพึงพอใจ และค่านิยม อาจวัดได้ในรูปแบบความคิดเห็นต่อการรับรู้ หรือความรู้ ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกทั่วไปของบุคคลเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่เชื่อมโยงกับสิ่งที่ได้เรียนรู้มา หมายรวมถึง อารมณ์ ความพึงพอใจ และค่านิยม สำหรับทัศนคติสามารถวัดได้ด้วยระดับของความเห็นด้วยต่อการรับรู้ หรือความรู้หรือไม่ พฤติกรรม (Practice) หมายถึง การกระทำที่มาจากการมีทัศนคติที่ได้มาจากการรับรู้ในเรื่องนั้นสามารถวัดได้ด้วยความถี่ ความบ่อย (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533)

ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมจะเกิดขึ้นอย่างสอดคล้อง หรือสัมพันธ์กัน แต่ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ทุกกรณี ดังนั้นจึงต้องมีการเปิดช่องว่างของความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม จึงเกิดแนวทางการแก้ไข ทั้งสิ้น 4 ประการ ดังนี้ (อรรถพร ปิณฑนโรวาท, 2554)

1. การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการใช้ให้มากขึ้น คือ การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีการให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจอย่างแท้จริงถึงวิธีการใช้ หรือการปฏิบัติต่อสิ่งที่เผยแพร่ไปนั้น
2. การให้คำแนะนำในการปฏิบัติ สามารถทำได้โดยใช้ผู้นำทางความคิดเห็นเข้าไปติดต่อกับสมาชิก โดยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด
3. การให้รางวัลแก่ผู้ที่ยอมรับปฏิบัติ เพื่อเป็นการจูงใจแก่สมาชิกที่ยังไม่ยอมรับ
4. การใช้กลยุทธ์ในการโน้มน้าวใจโดยวิธีการใช้สื่อบุคคลที่มีลักษณะเป็นผู้นำทางความคิดเห็นเข้าไปติดต่อกับสมาชิก หรือกลุ่มเพื่อนเพื่อโน้มน้าวใจสมาชิกให้เกิดการยอมรับปฏิบัติอีกต่อหนึ่ง

บางครั้งเมื่อความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน อาจใช้การนำเสนอข่าวสารที่มีความถี่สูงเพื่อให้ผู้รับสารเกิดความคุ้นเคย อาจนำไปสู่พฤติกรรมได้ มีการศึกษาพบว่า การสื่อสารซ้ำกันประมาณ 3 ครั้งอาจทำให้เกิดทัศนคติทางบวกได้ หากนำเสนอสารประมาณ 5 ครั้งขึ้นไป ผู้รับสารอาจเกิดการอึดอัดต่อสาร เกิดความเบื่อหน่าย และเกิดปฏิกิริยาต่อต้านในที่สุด

ในงานวิจัยเรื่องนี้ใช้ทฤษฎีความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม (KAP) ในการวิเคราะห์การได้รับความรู้ นำไปสู่การเปลี่ยนทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสารในประเด็นการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อการเตรียมความพร้อมของกลุ่มวัยกลางคนต่อการเกษียณอายุ

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กรมประชาสัมพันธ์ ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2563) ได้จัดทำการศึกษาประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่มีอายุ 12 - 49 ปี เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 62.5 ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 73.6 มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 76.6 มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 74.6 มีความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 72.1 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 74.7

กลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่มีอายุ 50 - 59 ปี เปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 61.6 ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 70.5 เข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 74.6 เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 71.3 เชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับ

การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ร้อยละ 72.1 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 73.0

พวงชมพู โจนส์ (2561) ได้จัดทำบทความวิชาการ เรื่อง สังคมผู้สูงอายุ : โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ พบว่า จากแนวโน้มสถานการณ์ผู้สูงอายุของประเทศไทย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมและทัศนคติของผู้สูงอายุไทยในปี ค.ศ. 2020 จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 378 คน ภายใต้งานสำรวจและศึกษาวิจัย ชุดความรู้ ส่องโอกาส สร้างอาชีพ พบว่า หากผู้สูงอายุมีรายได้เพิ่มขึ้น ผู้สูงอายุมีแนวโน้มต้องการเก็บออม เป็นอันดับแรก โดยเงินฝากธนาคารได้รับความนิยมมากที่สุด รองลงมาคือ ต้องการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว แต่ที่น่ากังวลอย่างยิ่งคือ มีผู้สูงอายุถึงร้อยละ 19.4 ไม่มีเงินออม นอกจากนั้นยังพบว่า ผู้สูงอายุ ร้อยละ 70 นิยมจับจ่ายด้วยเงินสด มีเพียงร้อยละ 27 ใช้บัตรเครดิต คือ คนสูงวัยที่ยังไม่เกษียณ และมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้สูงอายุมีโรคประจำตัว และพบว่ามีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ 70 ต้องไปพบแพทย์เป็นประจำ รวมทั้ง ผู้สูงอายุมีความกังวลเรื่อง สุขภาพตนเอง ร้อยละ 60

ส่วนฐานะทางการเงิน และอนาคตของลูกหลานเป็นจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 20 (สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้, 2558) อย่างไรก็ตามเมื่อการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเป็นการเปลี่ยนแปลงที่มาพร้อมกับโอกาส และความท้าทายใหม่ ๆ ซึ่งการวิเคราะห์แนวโน้มใน 5 มิติจะช่วยอธิบายถึงพลังขับเคลื่อนที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้าง อันจะนำมาซึ่งโอกาสใหม่ ๆ ของธุรกิจสินค้าและบริการ แนวโน้มดังกล่าว ได้แก่ มิติที่ 1 พลังขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงระยะยาวเกิดจากโครงสร้างประชากรโลก และประชากรในประเทศไทยที่เปลี่ยนไป คนเกิดน้อยลง มีสุขภาพแข็งแรง อายุเฉลี่ยยืนยาวขึ้น โดยคาดว่าผู้ชายมีอายุเฉลี่ย 75 ปี และผู้หญิงจะมีอายุเฉลี่ย 80 ปี

มิติที่ 2 ปัจจัยเร่งระยะสั้น ในอนาคตจะมีการขยายอายุเกษียณ ผู้สูงอายุต้องทำงานนานขึ้น ผู้สูงอายุบางส่วนจะมีรายได้ และกำลังซื้อมากขึ้น ในขณะที่ตัวผู้สูงอายุต้องการการดูแลเพิ่มขึ้นด้วยการทำงานยืดหยุ่นขึ้น อาจมีการจ้างงานผู้สูงอายุแบบบางเวลา เข้าออกงานแบบหลั่มเวลา เป็นต้น เทคโนโลยีทางการแพทย์ก้าวหน้ารวดเร็ว สถิติการของภาครัฐครอบคลุมมากขึ้น รวมทั้งมีทางเลือกการออมและการลงทุนเพื่อความมั่นคงเพิ่มขึ้น

มิติที่ 3 ความต้องการพื้นฐานของผู้สูงอายุมีความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุโดยตรง ผู้สูงอายุบางส่วนมีอิสระ และต้องพึ่งพาตนเองรวมทั้งต้องการความมั่นคงด้านการเงิน และด้านสุขภาพในระยะยาวต้องการสินค้าสุขภาพ และความสะดวกสบายในการจับจ่ายซื้อของผู้สูงอายุ บางส่วนอาจต้องการประสบการณ์ใหม่ในชีวิต รวมทั้งการเริ่มต้นธุรกิจเป็นผู้ประกอบการในวัยหลังเกษียณ

มิติที่ 4 โอกาสเกิดใหม่สำหรับธุรกิจกลุ่มผู้สูงอายุที่มีเงินสะสมมาก จะมีอำนาจในการซื้อสูงเป็นตลาดขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ กลุ่มผู้สูงอายุตอนปลาย (อายุ 80 ปีขึ้นไป) จะเติบโตแบบก้าวกระโดดทำให้ธุรกิจด้านการให้บริการด้านสุขภาพ สินค้าทางการแพทย์อื่น ๆ มีมากขึ้น ธุรกิจใหม่ในเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น ธนาคารการเงิน การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ สำหรับกลุ่มที่ต้องการประสบการณ์ใหม่ๆ ในชีวิต

มิติที่ 5 ความคิดสร้างสรรค์ของธุรกิจธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีการใช้เทคโนโลยีได้เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ ดูแลผู้ดูแลผู้สูงอายุ ธุรกิจศูนย์ออกกำลังกายที่ปรึกษาการเงินเพื่อเตรียมตัวสำหรับการเกษียณ รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุเพื่อตอบรับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ จะเป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตได้ดีในอนาคต (Positioningmag, 2556; สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้, 2558)

การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในประเทศไทยนั้นเป็นเรื่องท้าทายสำหรับธุรกิจในการแสวงหาโอกาสเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ในอนาคตจะเป็นตลาดที่ใหญ่ในการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ในการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมทั้งเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุในประเทศไทยที่จะมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

สุภาลักษณ์ จันทา (2560) ศึกษาเรื่อง การเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์แห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา และเปรียบเทียบการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์กีฬาแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ประชากรที่ใช้คือพนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์กีฬาแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ที่มีช่วงอายุ 30 -44 ปี และช่วงอายุ 45-60 ปี จำนวน 1,079 คน มีการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติทดสอบค่าที

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 80.60 ช่วงอายุ 30-44 ปี จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 60.10 ระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช. จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 สถานภาพสมรส จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 64.80 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 พนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์แห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรีมีการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่า พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การเตรียมความพร้อมด้านที่อยู่อาศัย และการเตรียมความพร้อมด้านเศรษฐกิจ การเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพร่างกาย และการเตรียมความพร้อมด้านการใช้เวลาว่าง ส่วนความคิดเห็นในระดับปานกลาง ได้แก่ การเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ การศึกษาการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของบริษัทผลิตอุปกรณ์กีฬาแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ช่วงอายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุไม่แตกต่างกัน ส่วนเพศ ระดับการศึกษา และสถานภาพที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุแตกต่างกัน การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงอายุ กับการเตรียมความพร้อม ก่อนการเกษียณ อายุ พบว่า พนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์แห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ที่มีช่วงอายุ แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ดรุณี พจนานุกุลกิจ กัมปนาท บริบูรณ์ และเพ็ญแข ประจันปัจจนิก (2559) ได้วิจัยเรื่อง ยุทธศาสตร์ และแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานผู้สูงอายุเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตทางด้านกำลังแรงงานไทยในอนาคต การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษายุทธศาสตร์ และแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานผู้สูงอายุ 2 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากลุ่มผู้สูงอายุให้มีศักยภาพในการทำงานสามารถนำกลับ

เข้าสู่แรงงานได้ 2) การเตรียมความพร้อมของรัฐในเรื่องการยืดหยุ่น และจัดเตรียมในเรื่องระเบียบ กฎหมาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุกลับเข้ามาสู่แรงงานได้อีกครั้งหนึ่ง และเพื่อประมวลความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับนำมาเป็นรูปแบบของแนวปฏิบัติต่อไป โดยใช้วิธีศึกษาแบบเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) สอบถามความคิดเห็น จำนวน 3 รอบ จากกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ผู้ชำนาญการทางการศึกษา ด้านแรงงาน และกลุ่มผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย แบบสอบถามปลายเปิดในรอบที่ 1 และแบบสอบถามแสดงความเห็นแบบปลายปิดอีก 2 รอบ การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยใช้สถิติวิเคราะห์ค่ามัธยฐาน (Median) และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ (Interquartile Range)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีความเห็นสอดคล้องกันสูงมากในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ และแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานผู้สูงอายุใน 2 ด้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาตัวของผู้สูงอายุเอง และด้านการยืดหยุ่น และจัดเตรียมในเรื่องระเบียบกฎหมาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สูงอายุกลับเข้าสู่แรงงานได้ โดยให้ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่สำคัญ ได้แก่ ก่อนการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้สูงอายุต้องมีการสำรวจ ความสนใจ ความต้องการ และความสามารถของผู้สูงอายุ โดยให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน เพื่อสร้างอาชีพและมีรายได้ ผู้ทำหน้าที่จัดการศึกษาต้องมีความรู้และความสามารถในการจัดการศึกษาสำหรับผู้สูงอายุ ควรจัดการศึกษาในรูปแบบโรงเรียนผู้สูงอายุ เพื่อฝึกอาชีพ ทักษะตามความสนใจของผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมให้เครือข่าย ชมรม เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของพื้นที่ตนเอง หลักสูตรต้องมีความยืดหยุ่น ตรงกับความสนใจ และความต้องการของผู้สูงอายุ เป็นหลักสูตรระยะสั้น มีหลากหลายรูปแบบ และมีเนื้อหาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

สำหรับในด้านการเตรียมความพร้อมของรัฐในเรื่องการยืดหยุ่น และจัดเตรียมในเรื่องระเบียบ กฎหมาย และแนวปฏิบัติต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุกลับเข้ามาสู่แรงงานได้อีกครั้งหนึ่ง กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า ต้องมีการแก้กฎหมายให้เอื้อต่อการขยายอายุการทำงาน เช่น พระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พระราชบัญญัติประกันสังคม เป็นต้น และต้องมีการสร้างรูปแบบในการอำนวยความสะดวก ต่อการจ้างงานแรงงานสูงอายุ โดยคำนึงถึงความยืดหยุ่น ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ มีแรงจูงใจให้คนหนุ่มสาว ตระหนักถึงความสำคัญของการเตรียมตัวในวัยสูงอายุ โดยจัดระบบการเรียนรู้ และสื่อรูปแบบต่าง ๆ และต้องมีการสร้างทัศนคติที่ถูกต้องในสังคมเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการทำงานของสูงอายุ ตามศักยภาพอย่างมีศักดิ์ศรี และในประการสำคัญต้องมีการกำหนดนโยบาย การส่งเสริม โอกาสการมีงานทำในผู้สูงอายุเป็นวาระแห่งชาติอย่างรีบด่วน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผลการวิจัยทำให้ได้รูปแบบของแนวปฏิบัติ เพื่อเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นการเตรียมความพร้อม 2) ขั้นดำเนินการ 3) ขั้นประเมินผล 4) ขั้นเผยแพร่

อังคณา วิจิต (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงาน การเคหะแห่งชาติ: กรณีศึกษาพนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานใหญ่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุ ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ และมีอิทธิพล

หรือร่วมกันทำนายนการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ และเพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุให้กับพนักงานการเคหะแห่งชาติและบุคลากรในหน่วยงานอื่น ๆ ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานการเคหะแห่งชาติที่ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานใหญ่ จำนวน 1,141 คน มีการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ คะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Point – Biserial และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน วิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือร่วมกันทำนายกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบเพิ่มทีละตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานการเคหะฯ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานใหญ่ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในกลุ่ม 45 – 49 ปี ส่วนใหญ่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีตำแหน่งพนักงานบริหารงานทั่วไป มีปัจจัยทางสังคมด้านสัมพันธภาพในครอบครัวอยู่ในระดับมาก ($X = 3.95$) รองลงมา คือ ด้านการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ ($X = 2.93$) และด้านการมีส่วนร่วมในสังคมน้อยที่สุด ($X = 2.61$) เมื่อพิจารณาการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานการเคหะฯ พบว่า พนักงานการเคหะฯ มีการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($X = 3.26$) และเมื่อแยกตามด้านพบว่า มีการเตรียมความพร้อมด้านร่างกายอยู่ในระดับปานกลาง ($X = 3.41$) รองลงมาเป็นด้านการใช้เวลาว่าง ($X = 3.34$) ตามด้วย ด้านการเงิน ($X = 3.19$) และด้านจิตใจ ($X = 2.98$) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุ พบว่า อายุของพนักงาน รายได้ต่อเดือน จำนวนปี ก่อนเกษียณอายุ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ การมีส่วนร่วมในสังคม สัมพันธภาพในครอบครัว และการสนับสนุนทางสังคมจากเพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์ต่อการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานการเคหะฯ และพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพล หรือร่วมกันทำนายการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานการเคหะฯ คือ อายุของพนักงาน การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ และการมีส่วนร่วมในสังคม

Liya Peter. (2021) ได้วิจัยเรื่อง บทบาทหน้าที่ของความสามารถส่วนบุคคลที่ประสิทธิภาพในการวางแผนเกษียณ (Role of Retirement Self-Efficacy in Explaining Retirement Planning) โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานในองค์กรของอินเดีย จำนวน 457 คน มีปัจจัยในการศึกษา 11 ด้าน ใน 3 กลุ่มย่อย ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านสุขภาพ ด้านกิจกรรม ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในช่วงอายุ 23-50 ปี เป็นผู้ชายมากที่สุดร้อยละ 72.40 และจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 60.20 รายได้เฉลี่ย 69,2803 รูปี อายุงานเฉลี่ย 10.4 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพแต่งงาน ร้อยละ 90.20 และมาจากครอบครัวเดี่ยว ร้อยละ 73.10 เกือบร้อยละ 70 ของกลุ่มตัวทำงานในภาคเอกชน โดยในการวิจัยนี้สร้างการวิเคราะห์ฟังก์ชันการแยกแยะ (Discriminant Function Analysis : DFA) เพื่อค้นหาปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถของตนเองต่อการเกษียณ ในด้านการเงิน กิจกรรม และสุขภาพ เป็นตัวแปรอิสระ และการแยกแยะระดับการเตรียมความพร้อมทางด้านการเงินสำหรับการเกษียณ เป็นตัวแปรทำนาย ทั้งนี้การสร้างสมการจำแนกแยกแยะเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมทางการเงิน สำหรับการเกษียณอายุสามารถประมาณการได้ หากกลุ่มตัวอย่างรู้ความสามารถตนเองด้านการเงินสำหรับเตรียมการเกษียณอายุ

โดยผลการทำนายจากกลุ่มตัวอย่างที่มีความพร้อมทางการเงินระดับต่ำสามารถทำนายได้ร้อยละ 100 แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีความพร้อมทางการเงินระดับสูงสามารถทำนายได้ร้อยละ 90.6

Neha Verma & Neetu Sharma (Bhardwaz) (2023) ได้วิจัยเรื่อง การเงินของกลุ่มแม่บ้าน และการวางแผนสำหรับการเกษียณ (Housewife Financial and Retirement Planning) กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย คือ กลุ่มแม่บ้านในเมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย จำนวน 80 คน มีวัตถุประสงค์การวิจัย ทั้งสิ้น 3 วัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับแรงจูงใจในการลงทุนเพื่อการเกษียณ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับเหตุผลของการพึ่งพา 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณวุฒิทางการศึกษา และข้อมูล หรือตัวแทนในการลงทุน มีการใช้สถิติงานวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ค่าความเชื่อมั่น สถิติอนุमान และไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับแรงจูงใจในการลงทุนเพื่อเกษียณอายุของกลุ่มแม่บ้าน ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับเหตุผลของการพึ่งพา และ ไม่มีความสัมพันธ์ระหว่างคุณวุฒิทางการศึกษา กับ การตัดสินใจเลือกตัวกลางในการวางแผนการลงทุน หรือการหาข้อมูลสำหรับวางแผนการลงทุน

Sumalee Pumpinyo & Saowaluck Koojaroenprasit (2021) ได้วิจัยเรื่อง การรับรู้ของการเตรียมตัวเกษียณอายุ (Perception of Preparing for Retirement) การเตรียมตัวสำหรับเกษียณอายุของกลุ่มตัวอย่างใน 400 คน ช่วงอายุ 50-60 ปี ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล ในความในหกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความอยู่ดีมีสุขทางจิต ด้านการตระหนักรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ด้านการปรับตัวหลังเกษียณ ด้านความนับถือตนเอง และด้านความรู้เรื่องสวัสดิการ ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากที่สุด อายุระหว่าง 50-55 ปี สถานภาพสมรส และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานอยู่ในบริษัทเอกชน หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว รายได้ต่อเดือนมากกว่า 90,000 บาท มีบุตร-ธิดา 2 คน และรับผิดชอบดูแลคนสองคนในครอบครัว ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่มีภาระหนี้ และมีประกันสุขภาพ และประกันชีวิตแล้ว พวกเขาลงทุนในกองทุนรวม หลักทรัพย์ ทองคำ และอสังหาริมทรัพย์ในรูปของที่ดิน และบ้านที่ตนเช่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้มีแผนจะทำธุรกิจหลังเกษียณ

การรับรู้เรื่องการเตรียมตัวเกษียณสามารถแบ่งได้เป็น 6 ด้าน คือ สุขภาพ จิตใจ ความเป็นอยู่ที่ดี ความตระหนักรู้ด้านเศรษฐกิจ ความสามารถในการปรับตัวหลังเกษียณ ความนับถือตนเอง และความรู้ด้านสวัสดิการ ในการพิจารณาเรื่องสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างตระหนักว่าการเตรียมความพร้อมด้านสุขภาพที่ดีนั้นสำคัญที่สุด และพวกเขายอมรับความท้าทายด้านสุขภาพจิตหลังเกษียณได้ การศึกษาแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับสุขภาพจิต และเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก การพิจารณาว่าด้านอื่นๆ มีความรู้เรื่องการพิจารณาสวัสดิการน้อยในเชิงเศรษฐกิจ พวกเขาตระหนักดีว่าการออม และการวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อการปรับตัวภายหลังเมื่อเกษียณอายุ พวกเขารับรู้ถึงความท้าทายในการทำงานน้อยลง พวกเขาคิดว่าพวกเขายังคงให้ความสำคัญกับครอบครัวโดยรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามมีการรับรู้ในทุกด้านสูงมาก ยกเว้นความภาคภูมิใจในตนเอง และความรู้เรื่องสวัสดิการ การรับรู้ และความตระหนักรู้สูงสุดคือต้องมีสุขภาพที่ดี และมีรายได้เพียงพอหลังเกษียณ และการรับรู้ต่ำสุดคือข่าวกองทุนสวัสดิการ

สำหรับอาชีพของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ข้าราชการ อาชีพอิสระ พนักงานบริษัทเอกชน และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จากการศึกษาพบว่า ข้าราชการ และผู้ประกอบอาชีพอิสระ มีการรับรู้เหมือนกันเกือบทุกด้าน ในขณะที่ผู้ที่ทำงานในบริษัทเอกชน การรับรู้ของพนักงานต่ำกว่ากลุ่มอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม ทุกกลุ่มมีการรับรู้ในระดับสูงในด้านสุขภาพจิต ด้านเศรษฐกิจ และการรับรู้สวัสดิการน้อย ด้านสุขภาพพนักงานของรัฐมีการรับรู้ดีกว่ากลุ่มอื่น ๆ ขณะที่ข้าราชการมีการรับรู้ที่ดีที่สุดในด้านสุขภาพจิต ข้าราชการรับรู้ว่าหลังเกษียณจะมีเวลาสำหรับกิจกรรมยามว่าง และข้าราชการรับรู้ในด้านเศรษฐกิจ ความนับถือตนเอง และสวัสดิการสูงสุดเช่นกัน ในขณะที่พนักงานรัฐวิสาหกิจต่ำกว่าเล็กน้อย ลูกจ้างเอกชนต่ำกว่า การรับรู้ในทุกด้าน ยกเว้นความรู้ด้านสวัสดิการ ซึ่งผู้ประกอบอาชีพอิสระมีน้อยที่สุด

เอกสารนี้ได้ให้การวิเคราะห์โดยละเอียดเกี่ยวกับประชากรในครัวเรือนของอังกฤษที่มีอายุระหว่าง 50 ปีถึงอายุเกษียณของรัฐในแง่ของการจัดการเงินบำนาญส่วนตัวในปัจจุบัน และสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินบำนาญ ในปัจจุบันควบคู่ไปกับการคาดการณ์สถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต กลุ่มนี้มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับนโยบาย เนื่องจากระดับการจัดสรรเงินบำนาญในปัจจุบันจะเป็นตัวกำหนดรายได้หลังเกษียณที่สำคัญ

ข้อมูลที่น่าเสนอเกี่ยวกับ ความคาดหวังของกลุ่มนี้ ยังช่วยสร้างภาพรวมที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นของความ เป็นอยู่ทางการเงิน (และไม่ใช้การเงิน) ของพวกเขาเมื่อเกษียณอายุการวิเคราะห์เป็นเชิงพรรณนา และมุ่งหวังเพียงเพื่อนำเสนอ หลักฐานจากการศึกษาระยะยาวของอังกฤษในปี ค.ศ. 2002 เกี่ยวกับรายละเอียดของการจัดการเงิน บำนาญของแต่ละบุคคล และความเกี่ยวข้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจอื่น ๆ อย่างไร

Banks J., Emmerson C. and Oldfield Z. (2005) ได้ศึกษาเรื่อง การเตรียมความพร้อมสำหรับการเกษียณอายุ: การรับเงินบำนาญการจัดการ และความคาดหวังในการเกษียณอายุของผู้ที่ใกล้จะถึงอายุเกษียณจากการรับเงินบำนาญแห่งรัฐในอังกฤษ (Preparing for Retirement: The Pension Arrangements and Retirement Expectation of those Approaching State Pension Age in England) พบว่า บุคคลที่ทำงานประจำ และมีอายุระหว่าง 50 ปีถึงอายุเกษียณของรัฐ ซึ่งปัจจุบันเป็นสมาชิกของแผน บำนาญเอกชน ความคุ้มครองของแผนบำนาญเอกชนมีสูง โดยปัจจุบันเกือบเจ็ดในสิบคนเป็นสมาชิกของแผน ความคุ้มครองในกลุ่มผู้ชายสูงกว่าความคุ้มครองในกลุ่มผู้หญิง ความคุ้มครองในกลุ่มคนมีคู่ครองสูงกว่า บุคคลที่โสด

การแบ่งสถานะเงินบำนาญส่วนบุคคลปัจจุบันตามรายได้ของครอบครัวปัจจุบัน (เทียบเท่า) จะแสดงอยู่ในความคุ้มครองตามรายได้ที่ประมาณจากกลุ่มอายุ 50 ปี ถึงอายุเกษียณของรัฐซึ่งอยู่ในงานประจำ ความคุ้มครองเงินบำนาญส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับรายได้ปัจจุบัน แม้ว่าสองในสามของกลุ่มที่ยากจนเป็นอันดับสอง และมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มที่ยากจนที่สุดเป็นสมาชิกของแผนเงินบำนาญส่วนบุคคลในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า พบว่าผู้ที่มีรายได้สูงกว่ามีแนวโน้มที่จะเป็นสมาชิกของแผนเงินบำนาญที่มีผลประโยชน์กำหนดไว้มากกว่าแผนเงินบำนาญที่มีเงินสมทบกำหนดไว้

ส่วนนี้จะอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับองค์ประกอบหลักบางส่วนของปัจจัยกำหนดความมั่งคั่งของเงินบำนาญส่วนบุคคล สำหรับผู้ที่อยู่ในโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เงินบำนาญของพวกเขา

จะขึ้นอยู่กับจำนวนปีที่ทำงาน อัตราการเกิดขึ้นในโครงการ และการวัดรายได้ (โดยทั่วไป คือ เงินเดือนสุดท้าย) เป็นหลัก สำหรับผู้ที่อยู่ในโครงการเงินบำนาญที่มีเงินสมทบที่กำหนดไว้ เงินบำนาญจะขึ้นอยู่กับมูลค่าปัจจุบันของกองทุน ขนาดของเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนตั้งแต่บัดนี้จนถึงเกษียณอายุ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่ถือครอง และอัตราเงินบำนาญในช่วงเวลาที่ถอนเงินสะสม

การกระจายระยะเวลาการเกษียณอายุในปัจจุบันสำหรับผู้ที่อยู่ในโครงการบำนาญที่มีผลประโยชน์กำหนดไว้ โดยเฉลี่ยแล้ว ผู้ที่อยู่ในโครงการบำนาญที่มีผลประโยชน์กำหนดไว้ (ที่นายจ้างจัดให้) มักจะอยู่ในโครงการเหล่านี้มากกว่าผู้ที่อยู่ในโครงการเงินสมทบที่กำหนดไว้ โดยนายจ้างจัดให้ หรือโครงการบำนาญที่มีผลประโยชน์กำหนดไว้เป็นรายบุคคล สิ่งนี้คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ เนื่องจากลักษณะการเกิดขึ้นของเงินบำนาญในโครงการ บำนาญเงินเดือนสุดท้ายที่รับมาซึ่งเป็นรูปแบบที่พบได้บ่อยที่สุดของโครงการบำนาญที่มีผลประโยชน์กำหนดไว้ในสหราชอาณาจักร โดยทั่วไป ระยะเวลาการเกษียณอายุในโครงการเงินสมทบที่กำหนดไว้จะค่อนข้างสูง เนื่องจากโครงการบำนาญส่วนบุคคลเพิ่งเริ่มใช้ในปี 1988 (กล่าวคือ 14 ปีก่อนปี 2002) มากกว่าหนึ่งในสี่ของสมาชิกที่เป็นสมาชิกโครงการเงินสมทบ ที่กำหนดไว้ ของนายจ้างในปัจจุบันสามารถเป็นสมาชิกได้ 14 ปี หรือมากกว่านั้น ในขณะที่มากกว่าหนึ่งในสี่ของสมาชิกโครงการเงินสมทบที่กำหนดไว้ของบุคคลสามารถเป็นสมาชิกได้ 20 ปี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามบางรายรายงานระยะเวลาการเกษียณอายุเกินจริง หรืออีกทางหนึ่งคือ บุคคลบางคนยังคงเป็นสมาชิกโครงการเงินสมทบที่กำหนดไว้ก่อนปี 1988 เช่น แผนตามมาตรา 226 สำหรับผู้ประกอบการอาชีพอิสระ หรืออีกทางหนึ่ง บุคคลบางคนอาจเปลี่ยนแผน (และอาจเปลี่ยนผู้ให้บริการ แต่ไม่จำเป็น) และโอนเงินของตนแต่รายงานว่าโครงการเริ่มต้นในวันที่เริ่มต้นสัญญาฉบับแรก



บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยนี้เก็บข้อมูลกับกลุ่มวัยกลางคน อายุ 36-60 ปี ที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลการวิจัย มีแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มวัยกลางคนที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรไทย ช่วงอายุ 36-60 ปี จำนวน 4,238,006 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2566)

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ใช้สูตรการคำนวณประชากรที่มีจำนวนที่แน่นอน (Finite Population) ใช้สูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

ดังนั้น ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ ยอมให้มีความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ที่ระดับนัยสำคัญ .05 สามารถคำนวณกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

$$n = \frac{4,238,006}{1 + 4,238,006(0.5)^2}$$

$$n = 399.99$$

งานวิจัยเรื่องนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นประชากรไทย ช่วงอายุ 36-60 ปี จำนวน 600 คน โดยมีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบการสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม (Cluster sampling) โดยการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกรุงเทพฯ จำนวน 100 คน และปริมณฑลจำนวน 5 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม และปทุมธานี จังหวัดละ 100 คน รวมทั้งสิ้น 500 คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร ประกอบด้วย สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมความพร้อมทุกมิติเพื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ

แบบสอบถาม โดยมีประเด็นเกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ มีทั้งสิ้น 5 ตอน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ส่วนที่ 3 การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจด้วยแบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลกับประชากรไทย ช่วงอายุ 36-60 ปี จำนวน 600 คน โดยมุ่งเน้นการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ

การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งการตรวจสอบเครื่องมือออกเป็น 2 วิธี ดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการสร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบ และพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมปัจจัยที่สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยหรือไม่ ซึ่งเป็นการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแบบสอบถาม (Content Validity) และความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง

2. จากนั้นนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทดสอบ (Tryout) ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงเป็นการทดลองแบบสอบถาม (Pilot test) และนำข้อมูลจากการทดลองใช้มาคำนวณหาค่าความเชื่อถือ โดยต้องมีค่าความน่าเชื่อถือไม่ต่ำกว่า .85 หลังจากนั้นจึงทำการแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ แล้วจึงนำออกไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอข้อมูลด้วยการพรรณนาวิเคราะห์ โดยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ โดยใช้กรอบแนวคิดและตัวแบบในการวิเคราะห์ แบ่งแยกเป็นกลุ่มตามเนื้อหา ตัวแปร และประเด็นหลักตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการ ตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์ สังเคราะห์ หาความสัมพันธ์ เพื่อนำไปสู่ข้อสรุปพร้อมข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ ใช้การวิเคราะห์เบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง การแปลความหมายของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้วยวิธีแบบ Likert (Likert type scale) มีเกณฑ์การให้คะแนนและการแปลผล ดังนี้

คะแนน	ความหมาย
5	การตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด
4	การตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
3	การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง
2	การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย
1	การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลผลของระดับค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ Goodwin (2005, p. 414) มีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลผล
4.50-5.00	การตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด
3.50-4.49	การตัดสินใจอยู่ในระดับมาก
2.50-3.49	การตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง
1.50-2.49	การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย
1.00-1.49	การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนการแปลผลของระดับค่าเฉลี่ยในส่วนที่ 2 ของแบบสอบถามที่มีการตั้งค่าระดับคะแนนการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ Likert (Likert type scale) ดังนี้

ระดับคะแนน 0	ไม่เคยรับรู้/ไม่เคยได้ยิน/ไม่เคยเห็น-ดู/ไม่เคยได้อ่าน
ระดับคะแนน 1	รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน นาน ๆ ครั้ง
ระดับคะแนน 2	รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน บ่อยครั้ง
ระดับคะแนน 3	รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน เป็นประจำ

เนื่องจากแต่ละช่วงของคะแนนมีระยะห่างกันเท่ากัน 1 ช่วงชั้น (พิสัย) ของคะแนนทั้งหมด $3-1 = 2$ มี 3 ระดับ ดังนั้น แต่ละระดับจะมีช่วงห่าง $\frac{2}{3} = 0.67$ ดังนั้น เกณฑ์การแปลผลของระดับค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการวิเคราะห์จากการคำนวณ มีรายละเอียดดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	การแปลผล
2.36-3.00	การเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมาก
1.68-2.35	การเปิดรับสื่ออยู่ในระดับปานกลาง

1.00-1.67

การตัดสินใจอยู่ในระดับน้อย

การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) มีดังนี้

1) สถิติการแจกแจงแบบที (t-test) เพื่อการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่จำแนกตามลักษณะประชากรของกลุ่มวัยกลางคนกับการเปิดรับสื่อออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ

2) สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะประชากรของกลุ่มวัยกลางคนกับการเปิดรับสื่อออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ ที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จะทำการทดสอบความแตกต่างด้วยวิธีการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe') เพื่อหาความแตกต่างรายคู่

3) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัว ของการเปิดรับสื่อออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ และการเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ



บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ 2. เพื่อศึกษาความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน และ 3. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน โดยมีผลการวิจัยดังนี้

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ด้วยการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล กับกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ทั้งสิ้น 615 คน ผลการวิจัยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ ผลการวิจัยที่ใช้การประมวลผลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และผลการวิจัยที่ใช้การประมวลผลด้วยสถิติเชิงอ้างอิง

ส่วนที่ 1 การรายงานผลการวิจัยด้วยสถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ภาระหนี้สินต่อเดือน ทรัพย์สินที่มี จำนวนสมาชิกในครอบครัว และการพักอาศัยร่วมกันภายในครอบครัว

ตารางที่ 1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ชาย	218	35.40
หญิง	362	58.90
LGBTQ+	35	5.70

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 362 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 รองลงมา คือ เพศชาย 218 คน คิดเป็นร้อยละ 35.40 และ LGBTQ+ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
โสด	310	50.40
สมรส	224	36.40
หย่าร้าง	43	7
หม้าย	20	3.3
แยกกันอยู่	18	2.9

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 50.40 มีสถานภาพสมรส จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 และหย่าร้าง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
36-40 ปี	217	35.30
41-44 ปี	135	22
45-49 ปี	149	24.20
50-54 ปี	67	10.90
55 ปีขึ้นไป	47	7.60

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่มากที่สุด คือ 36-40 ปี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 35.30 รองลงมา คือ อายุ 45-49 ปี จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 24.20 และอายุ 41-44 ปี จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 22

ตารางที่ 4 ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	213	34.60
ปริญญาตรี	336	54.60
สูงกว่าปริญญาตรี	66	10.70

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 54.60 รองลงมา คือ การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 34.60 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 10.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ระดับรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับรายได้	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	108	17.60
15,001-25,000 บาท	202	32.80
25,001-35,000 บาท	183	29.80
35,001-45,000 บาท	61	9.90
45,001-50,000 บาท	37	6.00
50,001 บาทขึ้นไป	24	3.90

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับรายได้ 15,001-25,000 บาท มากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 รองลงมา คือ ระดับรายได้ 25,001-35,000 บาท จำนวน 183 คิดเป็นร้อยละ 29.80 และระดับรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 17.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ข้าราชการ	89	14.50
รัฐวิสาหกิจ	53	8.60
พนักงานเอกชน	298	48.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	89	14.50
อาชีพอื่น ๆ	85	13.80

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 รองลงมา คือ ข้าราชการ และประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวนเท่ากัน คือ 89 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ตามลำดับ

สำหรับอาชีพอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งสิ้น 85 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 ประกอบด้วยอาชีพต่อไปนี้ ลูกจ้างประจำ พนักงานมหาวิทยาลัย นักพยากรณ์โหราศาสตร์ไทย พนักงานของรัฐ รับจ้าง ค้าขาย แม่บ้าน ฟรีแลนซ์ ว่างาน พนักงานส่งของ หรือส่งผู้โดยสาร ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานปั้มน้ำมัน วินมอเตอร์ไซด์ พนักงานรักษาความปลอดภัย ขับรถส่งของ

ตารางที่ 7 ที่อยู่อาศัยปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	103	16.70
นนทบุรี	100	16.30
สมุทรปราการ	104	16.90
ปทุมธานี	102	16.60
นครปฐม	102	16.60
สมุทรสาคร	104	16.90

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นที่อยู่อาศัยปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ และสมุทรสาคร จำนวนมากที่สุด คือ 104 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90 รองลงมา คือ ผู้พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 16.70 และพักอาศัยในปทุมธานี และสมุทรสาคร จำนวนเท่ากัน คือ 102 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ภาระหนี้สินต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ภาระหนี้สินต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน	231	37.60
ร้อยละ 20-50 ของรายได้ต่อเดือน	209	34.00
ร้อยละ 50-70 ของรายได้ต่อเดือน	126	20.50
มากกว่าร้อยละ 70-99 ของรายได้ต่อเดือน	40	6.50
มากกว่าร้อยละ 100 ของรายได้ต่อเดือน	9	1.50

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นภาระหนี้สินต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีหนี้สินต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 37.60 รองลงมา คือ มีหนี้สินร้อยละ 20-50 ของรายได้ต่อเดือน จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และมีหนี้สินร้อยละ 50-70 ของรายได้ต่อเดือน จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนทรัพย์สินของผู้ตอบแบบสอบถาม (เงินฝาก กองทุนรวม หุ่น พันธบัตรรัฐบาล ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ทองคำ เป็นต้น)

จำนวนทรัพย์สินของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน	281	45.70
ร้อยละ 20-50 ของรายได้ต่อเดือน	174	28.30
ร้อยละ 50-70 ของรายได้ต่อเดือน	109	17.70
มากกว่าร้อยละ 70-99 ของรายได้ต่อเดือน	31	5.00
มากกว่าร้อยละ 100 ของรายได้ต่อเดือน	20	3.30

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นจำนวนทรัพย์สินของผู้ตอบแบบสอบถาม (เงินฝาก กองทุนรวม หุ่น พันธบัตรรัฐบาล ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ทองคำ เป็นต้น) พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนทรัพย์สินต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 รองลงมา คือ

มีทรัพย์สินร้อยละ 20-50 ของรายได้ต่อเดือน จำนวน 174 คน คิดเป็น 28.30 และมีทรัพย์สินร้อยละ 50-70 ของรายได้ต่อเดือน จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 17.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวนสมาชิกในครอบครัว	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
1 คน	29	4.72
2 คน	66	10.73
3 คน	136	22.11
4 คน	164	26.67
5 คน	115	18.70
6 คน	66	10.73
7 คน	26	4.23
8 คน	7	1.30
9 คน	4	0.65
10 คน	1	0.16
12 คน	1	0.16

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นจำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด คือ 4 คน จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 รองลงมา คือ สมาชิกในครอบครัว 3 คน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 22.11 และ สมาชิกครอบครัว 5 คน คิดเป็นร้อยละ 18.70

ตารางที่ 11 การอยู่ร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

การอยู่ร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบัน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
อยู่ตัวคนเดียว	69	11.20
อยู่กับพ่อแม่ของท่าน	146	23.70
อยู่กับพ่อแม่ของคู่สมรส	32	5.20
อยู่กับปู่ ย่า ตา ยาย	4	0.70
อยู่กับญาติอื่น ๆ	49	8.00
อยู่กับหลาน	13	2.10
อยู่กับคู่สมรส	28	4.60
อยู่กับคู่สมรสและบุตร-ธิดา	150	24.40
อยู่กับพี่น้อง	40	6.50
อยู่กับเพื่อน	11	1.80
อยู่กับแฟน	29	4.70

การอยู่ร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบัน	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละ
อยู่กับผู้อาศัย ผู้ดูแล ผู้รับใช้	1	0.20
อื่น ๆ	43	7.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นการอยู่ร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่กับคู่สมรสและบุตร-ธิดา มากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40 รองลงมา คือ ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่กับพ่อแม่ของตนเอง จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 และ ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ตัวคนเดียว จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 11.20

ส่วนการอยู่ร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันที่มีการอยู่อาศัยแบบอื่น เช่น การอยู่กับลูก อยู่กับแม่ อยู่กับพ่อแม่ และญาติ ๆ อยู่กับพ่อแม่ พี่น้อง และหลาน อยู่กับบุตร-ธิดา และหลาน พ่อแม่ญาติและพี่น้อง พ่อแม่และน้องสาว อยู่กับลูก และพี่น้อง อยู่กับลูก และหลาน ปิตามารดา ลูก คู่สมรส เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ เป็นการแสดงความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์จากค่าระดับคะแนนดังนี้

ระดับคะแนน 0 ไม่เคยรับรู้/ไม่เคยได้ยิน/ไม่เคยเห็น-ดู/ไม่เคยได้อ่าน

ระดับคะแนน 1 รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน นาน ๆ ครั้ง

ระดับคะแนน 2 รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน บ่อยครั้ง

ระดับคะแนน 3 รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน เป็นประจำ

ตารางที่ 12 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
วิทยุกระจายเสียง	1.19	.980	น้อย
วิทยุโทรทัศน์	1.29	.987	น้อย
บุคคล เช่น ญาติ พี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน	1.57	.997	น้อย
สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	1.22	1.023	น้อย
สื่อในโรงภาพยนตร์	1.07	1.031	น้อย
เว็บไซต์	1.29	1.036	น้อย
ไลน์ (Line)	1.28	1.034	น้อย
ติ๊กต็อก (TikTok)	1.17	1.019	น้อย
X (ทวิตเตอร์เดิม)	.872	.976	น้อย
ยูทูบ (Youtube)	1.20	.990	น้อย
พ็อดแคส (Podcast)	.940	.982	น้อย

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าการความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณของผู้รับสารอยู่ในระดับน้อยในทุกสื่อ โดยสามารถจัดอันดับ 3 ลำดับแรกที่มีการเปิดรับสื่อน้อย ได้แก่ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน $\bar{X} = 1.57$, $SD = .997$ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และเว็บไซต์มีระดับเท่ากัน คือ $\bar{X} = 1.29$, $SD = .987$ และสื่อไลน์ (Line) $\bar{X} = 1.28$, $SD = 1.034$ ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ เป็นการแสดงระดับการเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำของผู้ตอบแบบสอบถาม มีระดับดังนี้

ระดับคะแนน 5	รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมากที่สุด
ระดับคะแนน 4	รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมาก
ระดับคะแนน 3	รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณปานกลาง
ระดับคะแนน 2	รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณน้อย
ระดับคะแนน 1	รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณน้อยที่สุด

ตารางที่ 13 การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์	ระดับการเปิดรับสื่อ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และได้รับความรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์	2.76	1.191	ปานกลาง
การเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และได้รับความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง	2.53	1.238	ปานกลาง
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์	2.69	1.208	ปานกลาง
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทไลน์ และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทไลน์	2.72	1.225	ปานกลาง
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทติ๊กต็อก (Tiktok) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทติ๊กต็อก (Tiktok)	2.62	1.241	ปานกลาง

การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์	ระดับการเปิดรับสื่อ	
	$\bar{X}$	SD ความหมาย
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเอ็กซ์ (X หรือทวิตเตอร์ Twitter เดิม) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทประเภทเอ็กซ์ (X หรือทวิตเตอร์ Twitter เดิม)	2.04	1.159 น้อย
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก	2.56	1.175 ปานกลาง
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทวิดีโอในยูทูบ (Youtube) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทยูทูบ (Youtube)	2.62	1.195 ปานกลาง
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)	2.09	1.139 น้อย
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภท podcast และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภท podcast	2.18	1.176 น้อย
การเปิดรับสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง	3.07	1.235 ปานกลาง
การเปิดรับสื่อบุคคลประเภทเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	3.04	1.197 ปานกลาง
การเปิดรับสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์	2.85	1.220 ปานกลาง
การเปิดรับสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงิน และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงิน	2.78	1.23 ปานกลาง
การเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่น	2.58	1.273 ปานกลาง

การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์	ระดับการเปิดรับสื่อ	
	$\bar{X}$	SD ความหมาย
พบ โปสเตอร์ และได้รับความรู้จากสื่อสิ่งพิมพ์		
การเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน และได้รับความรู้จากการเข้าร่วมอบรม	2.77	1.285 ปานกลาง
การเกิดทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	3.29	1.187 ปานกลาง
ความสามารถในการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์ได้	3.32	1.184 ปานกลาง

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นการเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับ ปานกลาง $\bar{X} = 3.32$, $SD = 1.184$ รองลงมา คือ การเกิดทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณระดับปานกลางเช่นกัน $\bar{X} = 3.29$, $SD = 1.187$ และการเปิดรับสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง ระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.07$, $SD = 1.235$ ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านสุขภาพ

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
ความพร้อมทางด้านสุขภาพ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	3.76	1.075	มาก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	3.04	1.269	ปานกลาง

การเตรียมความพร้อมตนเอง เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การรับประทานอาหารที่มี ประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	3.44	1.096	ปานกลาง
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	3.49	1.148	ปานกลาง
การงดเว้นการดื่มสุรามากน้อย เพียงใด	3.64	1.336	มาก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	3.74	1.390	มาก
การงดเว้นและสารเสพติด	3.99	1.388	มาก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่าง น้อยปีละ 1 ครั้ง	3.48	1.292	ปานกลาง
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	3.87	1.034	มาก
การควบคุมความเครียดได้ดี	3.59	1.054	มาก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	3.63	1.039	มาก
การมีความวิตกกังวลกับ สถานการณ์ในชีวิที่ เปลี่ยนแปลงไป	3.26	1.180	ปานกลาง
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยว ทางจิตใจ	3.71	1.186	มาก

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณด้านสุขภาพ พบว่า ความพร้อมด้านการงดเว้นและสารเสพติดอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.99$, SD = 1.388 การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมออยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.87$, SD = 1.034 และการมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.76$, SD = 1.075 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านสังคม

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	3.42	1.940	ปานกลาง

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	3.75	1.141	มาก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	3.88	1.133	มาก
ความรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	2.67	1.398	ปานกลาง
ความรู้สึกรู้คุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	3.32	1.193	ปานกลาง
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	2.98	1.291	ปานกลาง
ความชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	3.65	1.182	มาก
การเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	3.17	1.235	ปานกลาง
การร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	2.88	1.321	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณด้านสังคม พบว่า การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว อยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.88$, SD = 1.133 การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ อยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.75$, SD = 1.141 และความชอบเดินทางไปท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.65$, SD = 1.182 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านเศรษฐกิจ

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	3.20	1.231	ปานกลาง
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	3.22	1.275	ปานกลาง
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	3.10	1.317	ปานกลาง
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	3.05	1.303	ปานกลาง
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	3.04	1.392	ปานกลาง
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	3.32	1.242	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณด้านเศรษฐกิจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ อยู่ในระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.32$, $SD = 1.242$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ อยู่ในระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.22$, $SD = 1.275$ และการมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ อยู่ในระดับปานกลาง $\bar{X} = 3.20$, $SD = 1.231$ ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	3.70	1.416	มาก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	3.07	1.590	ปานกลาง
การพักอาศัยเพียงลำพัง	2.78	1.560	ปานกลาง
การเช่าที่พักอาศัย	2.78	1.630	ปานกลาง
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชราหรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	2.75	1.499	ปานกลาง
การมีที่พักอาศัยของท่านรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	3.29	1.326	ปานกลาง
การมีที่พักอาศัยของท่านมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	3.69	1.155	มาก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	3.76	1.103	มาก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	3.37	1.218	ปานกลาง
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	2.93	1.442	ปานกลาง
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	2.95	1.394	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณความพร้อมด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม พบว่า ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง อยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.76$, $SD =$

1.103 การมีที่พักที่เป็นของตนเอง อยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.70$, SD = 1.416 และการมีที่พักอาศัยของท่านมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน $\bar{X} = 33.69$, SD = 1.155 ตามลำดับ

ตารางที่ 18 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม



การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ		
	$\bar{X}$	SD	ความหมาย
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกา smart watch การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	3.03	1.403	ปานกลาง
การมีความพร้อมในการรับค่าปรึกษาจากระบบแพทยทางไกล (Telemedicine)	3.32	1.384	ปานกลาง
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	3.81	1.087	มาก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	3.68	1.211	มาก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	3.78	1.161	มาก
การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	3.77	1.125	มาก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	3.55	1.215	มาก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	3.76	1.117	มาก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	3.71	1.175	มาก

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณความพร้อมด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก $\bar{X} = 3.81$, $SD = 1.087$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ $\bar{X} = 3.78$, $SD = 1.161$ การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $\bar{X} = 3.77$, $SD = 1.125$ ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ ดังปรากฏในตารางที่ 19-28

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	เพศกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.004	.919	ไม่มีความสัมพันธ์
วิทยุโทรทัศน์	.048	.239	ไม่มีความสัมพันธ์
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.062	.127	ไม่มีความสัมพันธ์
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.047	.242	ไม่มีความสัมพันธ์
สื่อในโรงภาพยนตร์	-.001	.972	ไม่มีความสัมพันธ์
เว็บไซต์	.059	.145	ไม่มีความสัมพันธ์
ไลน์ (Line)	.085	.036*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.119	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
X (ทวิตเตอร์เดิม)	.048	.231	ไม่มีความสัมพันธ์
ยูทูบ (Youtube)	.087	.031*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.052	.194	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเพศทั้งสิ้น 3 ช่องทาง ดังนี้ ไลน์ (Line) $R=.085$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .036 ติ๊กต็อก (TikTok) $R=.119$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .003 และยูทูบ (Youtube) $R=.087$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .031

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	สถานภาพสมรสกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.004	.914	ไม่มีความสัมพันธ์
วิทยุโทรทัศน์	.060	.135	ไม่มีความสัมพันธ์
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.090	.026*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.040	.322	ไม่มีความสัมพันธ์
สื่อในโรงภาพยนตร์	.035	.388	ไม่มีความสัมพันธ์
เว็บไซต์	.056	.169	ไม่มีความสัมพันธ์
ไลน์ (Line)	.038	.346	ไม่มีความสัมพันธ์

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	สถานภาพสมรสกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
ติ๊กต็อก (TikTok)	.018	.658	ไม่มีความสัมพันธ์
X (ทวิตเตอร์เดิม)	-.048	.233	ไม่มีความสัมพันธ์
ยูทูบ (Youtube)	-.028	.491	ไม่มีความสัมพันธ์
พ็อดแคส (Podcast)	-.046	.251	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสถานภาพสมรส จำนวน 1 ช่องทาง ได้แก่ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน $R = .090$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .026*

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	อายุกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.262	.045	ไม่มีความสัมพันธ์
วิทยุโทรทัศน์	.099	.014*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.176	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.117	.004*	ไม่มีความสัมพันธ์
สื่อในโรงภาพยนตร์	.036	.376	ไม่มีความสัมพันธ์
เว็บไซต์	.125	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ไลน์ (Line)	.125	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.556	.024	ไม่มีความสัมพันธ์
X (ทวิตเตอร์เดิม)	-.030	.463	ไม่มีความสัมพันธ์
ยูทูบ (Youtube)	.085	.036*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.077	.055	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอายุ จำนวน 5 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = .099$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .014* บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน มีค่า $R = .176$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* เว็บไซต์ มีค่า $R = .125$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002* ไลน์ (Line) มีค่า $R = .125$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002* และยูทูบ (Youtube) มีค่า $R = .085$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .036*

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ระดับการศึกษากับความถนัดในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.238	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
วิทยุโทรทัศน์	.320	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
บุคคล เช่นญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.280	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.285	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สื่อในโรงภาพยนตร์	.223	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เว็บไซต์	.341	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ไลน์ (Line)	.229	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.201	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
X (ทวิตเตอร์เดิม)	.196	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ยูทูบ (Youtube)	.313	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.279	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถนัดในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการศึกษา ทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง มีค่า $R = .238$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = .320$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ค่า $R = .280$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า $R = .223$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* เว็บไซต์ ค่า $R = .341$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ไลน์ (Line) ค่า $R = .229$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ติ๊กต็อก (TikTok) ค่า $R = .201$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* X (ทวิตเตอร์เดิม) ค่า $R = .196$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ยูทูบ (Youtube) ค่า $R = .313$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* พ็อดแคส (Podcast) ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับความถนัดในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ระดับรายได้กับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.200	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
วิทยุโทรทัศน์	.304	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
บุคคล เช่นญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.275	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.276	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สื่อในโรงภาพยนตร์	.191	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เว็บไซต์	.349	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ไลน์ (Line)	.253	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.187	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
X (ทวิตเตอร์เดิม)	.158	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ยูทูบ (Youtube)	.273	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.203	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับรายได้ทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง มีค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = .304$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า $R = .191$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ เว็บไซต์ ค่า $R = .349$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ไลน์ (Line) ค่า $R = .253$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ติ๊กต็อก (TikTok) ค่า $R = .187$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ X (ทวิตเตอร์เดิม) ค่า $R = .158$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ยูทูบ (Youtube) ค่า $R = .273$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ พ็อดแคส (Podcast) ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	อาชีพกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	-.262	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
วิทยุโทรทัศน์	-.240	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
บุคคล เช่นญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	-.183	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	-.321	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
สื่อในโรงภาพยนตร์	-.326	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
เว็บไซต์	-.319	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	อาชีพกับความถนัดในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
ไลน์ (Line)	-.283	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
ติ๊กต็อก (TikTok)	-.291	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
X (ทวิตเตอร์เดิม)	-.238	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
ยูทูบ (Youtube)	-.247	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
พ็อดแคส (Podcast)	-.260	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถนัดในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับอาชีพทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง มีค่า $R = -.262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = -.240$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ค่า $R = -.183$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ค่า $R = -.321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า $R = -.326$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* เว็บไซต์ ค่า $R = -.319$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ไลน์ (Line) ค่า $R = -.283$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ติ๊กต็อก (TikTok) ค่า $R = -.291$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* X (ทวิตเตอร์เดิม) ค่า $R = -.238$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ยูทูบ (Youtube) ค่า $R = -.247$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* พ็อดแคส (Podcast) ค่า $R = -.260$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยปัจจุบันกับความถนัดในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ที่อยู่อาศัยปัจจุบันกับความถนัดในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	-.304	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
วิทยุโทรทัศน์	-.276	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	-.068	.093	ไม่มีความสัมพันธ์
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	-.359	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
สื่อในโรงภาพยนตร์	-.342	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
เว็บไซต์	-.397	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
ไลน์ (Line)	-.249	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
ติ๊กต็อก (TikTok)	-.140	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
X (ทวิตเตอร์เดิม)	-.325	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
ยูทูบ (Youtube)	-.216	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
พ็อดแคส (Podcast)	-.296	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ
รณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์
เชิงลบกับที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ทั้งสิ้น 10 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง มีค่า $R = -.304$ มีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ .000* วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = -.276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์
ค่า $R = -.359$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า $R = -.342$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .000* เว็บไซต์ ค่า $R = -.397$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ไลน์ (Line) ค่า $R = -.249$ มีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .000* ดิจิทัล (TikTok) ค่า $R = -.140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* X (ทวิตเตอร์เดิม)
ค่า $R = -.325$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ยูทูบ (Youtube) ค่า $R = -.216$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
.000* พ็อดแคส (Podcast) ค่า $R = -.296$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 26 ความสัมพันธ์ระหว่างภาระหนี้สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความ
พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ภาระหนี้สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	-.080	.048*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
วิทยุโทรทัศน์	-.131	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
บุคคล เช่นญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	-.103	.011*	มีความสัมพันธ์เชิงลบ
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	-.023	.564	ไม่มีความสัมพันธ์
สื่อในโรงภาพยนตร์	-.002	.964	ไม่มีความสัมพันธ์
เว็บไซต์	-.079	.050	ไม่มีความสัมพันธ์
ไลน์ (Line)	.017	.680	ไม่มีความสัมพันธ์
ดิจิทัล (TikTok)	-.079	.051	ไม่มีความสัมพันธ์
X (ทวิตเตอร์เดิม)	-.079	.050	ไม่มีความสัมพันธ์
ยูทูบ (Youtube)	.009	.817	ไม่มีความสัมพันธ์
พ็อดแคส (Podcast)	-.032	.432	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างภาระหนี้สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์
เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบ
กับภาระหนี้สิน ทั้งสิ้น 3 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง มีค่า $R = -.080$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .048*
วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = -.131$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001* บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อน
ร่วมงาน ค่า $R = -.103$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .011*

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพย์สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร
อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ทรัพย์สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.089	.028*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
วิทยุโทรทัศน์	.187	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.172	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.158	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สื่อในโรงภาพยนตร์	.108	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เว็บไซต์	.213	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ไลน์ (Line)	.176	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.109	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
X (ทวิตเตอร์เดิม)	-.013	.743	ไม่มีความสัมพันธ์
ยูทูบ (Youtube)	.132	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.073	.069	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างทรัพย์สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005* วิทยุกระจายเสียง ค่า R = .089 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .028* วิทยุโทรทัศน์ ค่า R = .187 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ค่า R = .172 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ค่า R = .158 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า R = .108 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .007* เว็บไซต์ ค่า R = .213 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ไลน์ (Line) ค่า R = .176 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ติ๊กต็อก (TikTok) ค่า R = .109 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .007* ยูทูบ (Youtube) ค่า R = .132 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001*

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005*

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	การอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.080	.047*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
วิทยุโทรทัศน์	.049	.222	ไม่มีความสัมพันธ์
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน	.093	.021*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.019	.647	ไม่มีความสัมพันธ์
สื่อในโรงภาพยนตร์	.034	.396	ไม่มีความสัมพันธ์
เว็บไซต์	.019	.635	ไม่มีความสัมพันธ์
ไลน์ (Line)	.043	.282	ไม่มีความสัมพันธ์

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	การอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อ		
	R	Sig	แปลผล
ติ๊กต็อก (TikTok)	.066	.103	ไม่มีความสัมพันธ์
X (ทวิตเตอร์เดิม)	.018	.661	ไม่มีความสัมพันธ์
ยูทูบ (Youtube)	.018	.659	ไม่มีความสัมพันธ์
พ็อดแคสต์ (Podcast)	-.099	.822	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบัน ทั้งสิ้น 2 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง มีค่า $R = .080$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.047^*$ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ค่า $R = .093$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.021^*$

สมมุติฐานที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน ดังปรากฏในตารางที่ 29-.....

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง

การเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และได้รับความรู้	.640	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงมีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .640$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์

การเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และได้รับความรู้	.573	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์ กับการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .573$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อบุคคล

การเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่อบุคคล ประเภทญาติพี่น้อง และ ได้รับความรู้	.538	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเปิดรับสื่อบุคคล ประเภทเพื่อน หรือเพื่อน ร่วมงาน และได้รับความรู้	.504	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเปิดรับสื่อบุคคล ประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลก ออนไลน์ และได้รับความรู้	.488	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเปิดรับสื่อบุคคล ประเภทนักวางแผนทาง การเงิน และได้รับความรู้	.487	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเข้าร่วมอบรมจาก หน่วยงานภาครัฐ หรือ ภาคเอกชน และได้รับ ความรู้	.454	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลกับการเปิดรับสื่อบุคคล และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ สื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง ค่า $R = .538$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ประเภทเพื่อน ค่า $R = .504$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ ค่า $R = .488$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* และประเภทนักวางแผนทางการเงิน ค่า $R = .487$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

การเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน และได้รับความรู้ ค่า $R = .454$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์

การเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การ เปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ และได้รับ ความรู้	.632	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์กับการเปิดรับสื่อบุคคล และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .632$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต

การเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ และได้รับ ความรู้	.652	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก และได้รับความรู้	.407	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทวิดีโอในยู ทูบ (Youtube) และ ได้รับ ความรู้	.487	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และได้รับความรู้	.565	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

การเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภท podcast และ ได้รับความรู้	.427	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์กับการเปิดรับสื่อบุคคล และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ทุกช่องทาง ได้แก่ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ และได้รับความรู้ ค่า $R = .652$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก และได้รับความรู้ ค่า $R = .407$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และได้รับความรู้ ค่า $R = .565$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภท podcast และได้รับความรู้ ค่า $R = .427$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์

การเปิดรับสื่อรณรงค์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทไลน์ และได้รับ ความรู้	.526	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์อินเทอร์เน็ตประเภทไลน์กับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .526$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทตีกต็อก เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทตีกต็อก

การเปิดรับสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทตีกต็อก		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทตีกต็อก (Tiktok) และได้รับความรู้	.529	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 35 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทตีกต็อกกับการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทตีกต็อก และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .529$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์

การเปิดรับสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับการเตรียมความ พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัย เกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทตีกต็อก (Tiktok) และได้รับความรู้	.662	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 36 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทเอ็กซ์กับการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทเอ็กซ์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .662$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทฟีดแบ็คเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทฟีดแบ็ค

การเปิดรับสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ประเภทฟีดแบ็ค		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทฟีดแบ็คและได้รับความรู้	.608	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทฟีดแบ็คกับการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทฟีดแบ็ค และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .608$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทยูทูบ

การเปิดรับสื่อออนไลน์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ประเภทยูทูบ		
	R	Sig	แปลผล
การเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทวิดีโอในยูทูบ (Youtube) และได้รับความรู้	.608	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทยูทูบกับการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทยูทูบ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ค่า $R = .604$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์

ความถี่ของการเปิดรับสื่อ รณรงค์แต่ละประเภท	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.259	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
วิทยุโทรทัศน์	.300	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
บุคคล เช่น ญาติ พี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน	.440	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.260	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สื่อในโรงภาพยนตร์	.209	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เว็บไซต์	.245	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ไลน์ (Line)	.245	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.279	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม)	.140	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ยูทูบ (Youtube)	.260	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.170	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์ โดยความถี่ในการเปิดรับสื่อทุกประเภท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ดังนี้ วิทยุกระจายเสียง ค่า $R = .259$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = .300$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ บุคคล เช่น ญาติ พี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน ค่า $R = .440$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ค่า $R = .260$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า $R = .209$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ เว็บไซต์ ค่า $R = .245$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ไลน์ (Line) ค่า $R = .245$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ติ๊กต็อก (TikTok) ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม) ค่า $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ยูทูบ (Youtube) ค่า $R = .260$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ พ็อดแคส (Podcast) ค่า $R = .170$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับความสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อไปใช้ประโยชน์ได้

ความถี่ของการเปิดรับสื่อ รณรงค์แต่ละประเภท	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
วิทยุกระจายเสียง	.226	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
วิทยุโทรทัศน์	.250	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน	.402	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์	.212	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
สื่อในโรงภาพยนตร์	.181	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เว็บไซต์	.211	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ไลน์ (Line)	.238	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ติ๊กต็อก (TikTok)	.252	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม)	.087	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ยูทูบ (Youtube)	.234	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
พ็อดแคส (Podcast)	.148	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยความถี่ในการเปิดรับสื่อทุกประเภท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้ วิทยุกระจายเสียง ค่า $R = .226$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ วิทยุโทรทัศน์ ค่า $R = .250$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน ค่า $R = .420$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ ค่า $R = .212$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ สื่อในโรงภาพยนตร์ ค่า $R = .181$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ เว็บไซต์ ค่า $R = .211$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ไลน์ (Line) ค่า $R = .238$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ติ๊กต็อก (TikTok) ค่า $R = .252$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม) ค่า $R = .087$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ยูทูบ (Youtube) ค่า $R = .234$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ พ็อดแคส (Podcast) ค่า $R = .148$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.169	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.381	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.307	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.262	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.142	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.116	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.132	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.210	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.228	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.277	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.276	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.281	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.194	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .169$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .381$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .307$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .142$ มี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .116$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .004* การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .132$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .210$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .228$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .277$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .281$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .194$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.204	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.365	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.327	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.324	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.109	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.090	.026*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.097	.016*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.299	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.280	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.262	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.299	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.294	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.180	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 42 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .365$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .327$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .324$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การงดเว้นการดื่มสุรามาก ค่า $R = .109$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .090$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.026^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .097$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.016^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .280$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .180$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคล เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.260	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.295	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.353	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.370	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.261	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.255	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.226	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.297	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

การเตรียมความพร้อม ตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.335	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.324	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.340	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.219	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.284	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .260$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .295$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .353$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .370$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .261$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .255$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .226$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .324$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี $R = .340$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป $R = .219$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ $R = .284$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.164	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.349	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.275	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.277	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.099	.014*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.102	.012*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	.060	.139	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.219	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.220	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.316	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.298	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.316	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.156	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อสิ่งพิมพ์ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .164$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .349$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .277$ มีนัย

สำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .099$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .014* การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .102$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .012* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .219$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ $R = .220$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .316$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป $R = .316$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ $R = .156$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 45 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อในโรงพยาบาลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อในโรงพยาบาล		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.140	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.350	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.276	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.259	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.060	.134	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.036	.369	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	.020	.625	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.161	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.160	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.236	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.250	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.320	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.129	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อในโรงพยาบาลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อสิ่งพิมพ์ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .350$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .259$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

.259 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า R = .161 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ R = .160 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า R = .236 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี R = .250 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป R = .302 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ R = .129 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 46 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่อเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.099	.014*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.318	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.263	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.243	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.067	.099	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.064	.113	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	.013	.748	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.263	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.196	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.231	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.222	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.253	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.127	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อเว็บไซต์ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า R = .099 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า R = .318 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า R = .263 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า R = .243 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า R = .263 มีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .196$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .222$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .253$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .127$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002*

ตารางที่ 47 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.156	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.308	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.267	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.214	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.015	.718	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	-.011	.784	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	-.032	.422	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.202	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.199	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.218	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.230	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.171	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.134	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อไลน์ ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .156$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง $R = .202$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ $R = .199$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุม

ความเครียดได้ดี $R = .218$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี $R = .230$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป $R = .171$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ $R = .134$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$

ตารางที่ 48 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อตึกต่อการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อตึกต่อ		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.201	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.315	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.231	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.195	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.073	.071	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.068	.091	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	.011	.779	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.194	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.198	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.225	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.201	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.170	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.158	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อออนไลน์ ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .201$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .315$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง $R = .194$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ $R = .198$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การควบคุมความเครียดได้ดี $R = .225$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี $R = .201$ มี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป $R = .170$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ $R = .158$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 49 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.113	.005*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.342	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.246	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.241	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.017	.677	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.008	.848	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	.005	.897	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.118	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.119	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.227	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.183	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.257	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.054	.615	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .113$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .005* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .315$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .342$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .246$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง $R = .118$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .004* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ $R = .119$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .003* การควบคุมความเครียดได้ดี $R = .227$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี $R = .183$ มี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป $R = .257$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 50 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อชุมชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อชุมชน		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.181	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.303	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.215	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.187	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.037	.365	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	-.005	.895	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	-.056	.167	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.229	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.200	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.183	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.199	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.173	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.122	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อชุมชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อชุมชน ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .181$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .187$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .229$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .183$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .199$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .173$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .122$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002*

.173 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า R = .122 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002*

ตารางที่ 51 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อพอดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อพอดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.100	.013*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.339	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.238	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.240	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.008	.838	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.002	.968	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติดมาก	-.006	.876	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.168	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.148	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การควบคุมความเครียดได้ดี	.171	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.176	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.223	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.082	.043*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อพอดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อพอดแคสต์ ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงค่า R = .100 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .013* การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า R = .339 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า R = .238 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า R = .240 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า R = .168 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า R = .148 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การควบคุมความเครียดได้ดี ค่า R = .171 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า R = .176 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า R =

.223 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .082$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .043*

ตารางที่ 52 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อพอดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.335	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.167	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.147	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.357	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.350	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.439	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.261	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.385	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.465	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .167$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .147$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .357$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .350$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .439$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .261$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .385$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .465$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 53 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.391	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.243	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.197	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.277	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.399	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.415	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.308	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.381	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.398	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .391$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .243$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .197$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .277$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .399$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .415$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .381$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .398$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 54 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.380	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.366	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.323	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.222	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.363	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.384	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.362	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.362	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.346	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .380$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .366$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .222$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .363$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .384$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .362$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .362$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 55 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.351	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.138	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.049	.225	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.384	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.296	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.437	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.269	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.412	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.446	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อโรงภาพยนตร์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .351$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .166$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .384$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .296$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .437$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .269$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .412$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .446$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 56 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเก๋ยณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเก๋ยณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่อเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทําเป็นประจำ	.389	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.213	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.166	.225	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.344	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.366	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทํางานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้นสูงอายุในอนาคต	.503	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.296	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.391	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.455	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเก๋ยณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเก๋ยณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อเว็บไซต์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทําเป็นประจำ ค่า $R = .389$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .344$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .366$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทํางานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้นสูงอายุในอนาคต ค่า $R = .503$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .296$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .391$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .455$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 57 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.389	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.213	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.166	.225	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.344	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.366	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.503	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.296	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.391	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.455	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับไลน์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .332$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .125$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .250$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .280$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .392$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .252$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .395$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .432$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 58 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอก		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.337	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.216	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.125	.225	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.244	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.270	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.360	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.255	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.363	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.389	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับตีกตอก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .337$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .216$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .244$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .270$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .360$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .255$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .363$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .389$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 59 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.285	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.114	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.073	.072	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.346	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.307	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.400	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.197	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.358	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.457	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .114$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .307$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .400$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .197$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .358$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .457$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 60 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูป		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.318	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.214	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.155	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.313	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.335	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.398	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.290	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.365	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.427	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับยูทูป ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .318$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .313$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .398$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .365$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .427$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 61 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.275	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.104	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.055	.174	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.297	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.262	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.398	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.247	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.350	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.407	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพ็อดแคสต์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .104$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .398$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .247$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .350$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .407$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 62 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.425	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.405	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.468	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.415	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.330	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.421	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .425$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .405$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .468$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .415$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .330$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .421$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 63 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.468	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.451	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.478	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.430	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.254	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.458	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .468$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .451$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .478$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .430$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .458$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 64 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.468	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.451	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.478	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.430	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.254	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.458	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .468$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .451$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .478$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .430$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .458$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 65 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.465	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.455	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.411	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.361	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.149	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.480	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับบุคคล ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .465$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .455$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .411$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .361$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .149$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .480$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 66 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.442	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.402	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.492	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.434	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.402	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.406	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสิ่งพิมพ์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .442$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .402$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .492$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .434$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .402$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .406$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 66 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.382	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.343	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.463	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.433	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.355	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.336	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับโรงภาพยนตร์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .382$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .342$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .463$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .433$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .355$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .336$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 67 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.405	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.362	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.457	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.397	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.281	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.383	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 67 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเว็บไซต์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .405$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .362$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .457$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .397$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .281$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .383$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 68 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.317	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.320	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.393	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับหลังจากการเกษียณ	.339	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.243	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.316	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับไลน์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .320$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .393$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .339$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .243$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .316$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 69 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีก่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีก่อก		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.267	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.246	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.318	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.341	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.256	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.274	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีก่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับตีก่อก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .246$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .318$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .341$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .274$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 70 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.308	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.278	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.369	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.347	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.355	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.294	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเอ็กซ์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .369$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .347$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .355$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 71 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูป		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.328	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.287	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.336	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.321	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.258	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.278	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับยูทูป ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .328$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .336$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .258$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 72 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.297	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.278	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.353	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.319	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.294	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.271	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพ็อดแคสต์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .353$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .319$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 73 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.203	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.356	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.372	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.317	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.483	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.341	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.235	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.172	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.372	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.445	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.440	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .356$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .483$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .341$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .172$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .445$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .440$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 74 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.256	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.298	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.340	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.195	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.439	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.341	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.327	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.167	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.380	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.422	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.424	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .356$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .483$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .341$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .172$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .445$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .440$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 75 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.317	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.216	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.172	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.133	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.335	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.384	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.359	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.237	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.426	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.324	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.324	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .216$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .172$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .133$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .384$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .359$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .237$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .426$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .324$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .324$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 76 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.222	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.347	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.409	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.279	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.523	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.335	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.287	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.235	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.356	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.484	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.528	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .222$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .347$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .409$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .523$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .356$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .484$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .528$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 77 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.155	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.371	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.397	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.279	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.493	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.267	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.200	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.177	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.314	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.462	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.518	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อโรงภาพยนตร์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .155$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .371$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .397$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .493$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .462$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .518$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 78 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.217	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.299	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.343	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.197	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.468	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.281	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.264	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.211	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.332	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.445	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.508	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อเว็บไซต์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .217$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .343$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .197$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .468$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .281$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .264$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .211$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .332$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .445$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .508$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 79 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.217	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.299	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.343	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.197	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.468	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.281	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.264	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.211	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.332	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.445	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.508	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อเว็บไซต์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .217$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .343$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .197$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .468$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .281$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .264$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .211$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .332$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .445$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .508$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 80 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.192	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.292	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.252	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.137	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.358	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.238	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.274	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.186	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.301	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.348	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.417	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 80 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อออนไลน์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .192$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .292$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .252$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .137$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .358$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .238$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .274$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .186$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .301$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .348$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .417$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 81 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อติดต่อก		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.125	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.283	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.175	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.156	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.302	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.259	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.265	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.177	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.287	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.285	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.367	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 81 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อติดต่อก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .125$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .283$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .175$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .156$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .302$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .259$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .265$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .367$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 82 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.099	.014*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.326	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.382	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.375	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.482	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.251	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.134	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.117	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.235	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.425	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.459	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 82 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .099$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.014^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .326$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .382$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .375$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .482$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .134$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .117$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .425$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .459$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 83 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อชุมชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทชุมชน		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.140	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.279	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.240	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.189	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.354	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.241	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.267	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.204	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน	.257	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.366	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.429	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 83 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทชุมชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อชุมชน ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001* การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .240$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .354$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .241$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* ความสามารถในการดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน ค่า $R = .257$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .366$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .429$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 84 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.377	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.322	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.125	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.142	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.098	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.069	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.224	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.103	.011*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.146	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 84 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .377$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) $R = .322$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต $R = .125$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง $R = .142$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

.000* การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ
 โฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ R = .098 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตใน
 การสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ R = .069 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การ
 แสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ R = .224 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การใช้
 เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย R = .103
 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .011* การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้
 เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ R = .146 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000*

ตารางที่ 85 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียม
 ความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่
 วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของ ตนเอง เช่น การสแกนยาพิษสารพิษ การ ออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการ รับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.365	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบ แพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.297	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.186	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำ ทาง	.200	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์ มือถือ โฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.189	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้าง เครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.161	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยี สมัยใหม่อยู่เสมอ	.280	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อ ความผ่อนคลาย	.133	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือ ข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การ หลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.229	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 85 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน $R = .365$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต $R = .186$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $R = .161$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .280$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย $R = .133$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ $R = .146$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 86 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.285	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.233	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.256	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.210	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.228	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.192	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล		
	R	Sig	แปลผล
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.268	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.204	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.294	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 86 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) $R = .233$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง $R = .210$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ $R = .228$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $R = .192$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .268$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 87 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.484	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.357	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.164	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.215	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.140	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.150	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.314	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.108	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.144	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 87 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสิ่งพิมพ์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .484$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) $R = .357$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต $R = .164$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถ

ในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $R = .150$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย $R = .108$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.007^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ $R = .144$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 88 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.403	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.342	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.126	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.177	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.064	.112	ไม่มีความสัมพันธ์
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.100	.013*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.259	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.102	.012*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.097	.016*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 88 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับโรงภาพยนตร์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .403$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) $R = .342$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $R = .100$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.013^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .259$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย $R = .102$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.012^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การล่อลวงให้เปิดบัญชีม้า การล่อลวงให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ $R = .097$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.016^*$

ตารางที่ 89 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.432	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.334	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.199	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.205	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.128	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.177	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.317	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.105	.009*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.157	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 89 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเว็บไซต์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .432$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .334$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .199$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .205$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .128$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสารและสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย $R = .105$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.009^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ $R = .157$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$

ตารางที่ 90 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อติดต่อก		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.307	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.256	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.119	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.100	.013*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.090	.026*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.179	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.165	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.080	.047*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.060	.139	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 90 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับติดต่อก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า R = .307 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า R = .256 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .000* การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า R = .119 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .003* การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า R = .100 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .013* การมี

ความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .090$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.026^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสารและสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ $R = .179$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .165$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย $R = .080$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.047^*$

ตารางที่ 91 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.391	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.297	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.092	.023*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.136	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.021	.602	ไม่มีความสัมพันธ์
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.043	.285	ไม่มีความสัมพันธ์
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.213	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.036	.370	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.098	.015	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 91 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเอ็กซ์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .391$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .0.92$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.023^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .136$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ $R = .098$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.015^*$



ตารางที่ 92 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อชุมชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทชุมชน		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.372	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.311	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.196	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.184	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.106	.009*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.189	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.173	.000*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.120	.003	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.089	.027*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 92 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทชุมชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเอ็กซ์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .311$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .196$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การมี

ความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .106$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.009^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสารและสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .173$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.000^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .120$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.003^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .089$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.027^*$

ตารางที่ 93 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.199	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.283	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.258	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.289	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.198	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.184	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.168	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.208	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.277	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.296	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.348	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.248	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.213	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 93 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .199$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .283$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R =$

.258 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .289$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .198$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .184$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .168$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .208$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .277$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .296$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .348$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .248$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 94 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.233	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.307	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.250	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.235	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.162	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.146	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.169	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.158	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.271	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.308	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.334	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.266	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.244	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 94 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .233$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออก

กำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .307$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .250$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .162$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .146$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .169$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .158$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .334$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .266$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .244$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 95 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.197	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.285	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.254	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.153	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.168	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.111	.006*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.265	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.249	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.256	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.255	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.257	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.166	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 95 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ

เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .197$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .153$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .168$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติดค่า $R = .111$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.006^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .265$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .249$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .255$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .257$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .166$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 96 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.229	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.285	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.229	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.214	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.049	.228	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.075	.064	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติด	.045	.269	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.189	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.225	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.217	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.233	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.186	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.113	<.005*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 96 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .229$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .229$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .225$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .217$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .233$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .186$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .113$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.005^*$

ตารางที่ 97 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทดีท็อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทดีท็อก		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.268	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.269	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.154	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.120	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.028	.493	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.074	.065	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติด	.045	.260	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.067	.096	ไม่มีความสัมพันธ์
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.184	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.211	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.202	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.145	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.131	<.005*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 97 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตลกตลกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตลกตลกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .268$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .269$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .154$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .120$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.003^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .184$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .211$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .202$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .145$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .131$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 98 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.117	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.358	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.225	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.220	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	-.012	.768	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.022	.578	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติด	.018	.649	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.144	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.113	.005*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.205	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.171	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.272	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.063	.121	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 98 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .117$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.004^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมออย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .358$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .225$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .220$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .144$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .113$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.005$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .205$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .171$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .272$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 99 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิก		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.278	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.323	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.275	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.267	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.126	.002	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.177	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.198	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.178	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.221	.005*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.244	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.250	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.251	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.144	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 99 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .198$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .221$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .244$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .250$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจค่า $R = .144$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 100 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบ		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.204	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.262	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.190	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.136	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.040	.326	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.053	.187	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติด	.041	.306	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.183	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.184	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.197	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.194	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.118	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.108	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 100 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .198$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .221$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .244$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .250$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลง

ไป ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจค่า $R = .144$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 101 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.054	.180	ไม่มีความสัมพันธ์
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.327	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.211	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.204	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	-.003	.939	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.009	.823	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติด	-.018	.654	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.124	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.088	.028	ไม่มีความสัมพันธ์
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.172	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.171	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.261	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.051	.207	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 101 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .327$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .211$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .124$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .088$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.028^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .172$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .171$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .261$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 102 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.081	.044*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.346	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.242	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.243	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.019	.638	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.042	.296	ไม่มีความสัมพันธ์
การงดเว้นและสารเสพติด	-.002	.958	ไม่มีความสัมพันธ์
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.115	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.129	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.189	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.161	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.233	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.034	.396	ไม่มีความสัมพันธ์

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 102 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .081$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.044^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .242$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .243$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .115$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.004^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .129$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .161$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .233$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 103 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.303	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.268	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.299	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.286	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.282	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.275	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.323	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.295	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.308	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.174	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.288	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 103 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .268$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .282$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .295$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความ

วิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .174$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .288$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 104 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.284	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.285	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.284	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.285	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.265	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.276	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.234	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.274	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.324	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.286	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.294	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.152	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.260	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 104 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .284$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .284$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .265$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .276$ มี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .234$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .274$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .324$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .152$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .260$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 105 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.242	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.346	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.267	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.288	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.171	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.213	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.175	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.234	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.286	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.267	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.297	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.216	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.235	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 105 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .242$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30

นาที่ อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .288$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .171$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .175$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .234$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .216$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 106 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงิน		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.277	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.323	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.286	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.291	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.214	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.229	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.203	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.247	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.298	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.292	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.282	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.251	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.223	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 106 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .277$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .291$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .229$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .247$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .292$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .282$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .223$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 107 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.215	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.353	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.267	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.274	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.109	.007	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.095	.019	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.111	.006*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.140	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.231	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.294	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.287	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.249	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.163	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 107 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .353$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .274$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .109$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.007^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .095$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.019^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .111$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.006^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .249$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .163$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 108 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภท การเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.239	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.308	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.239	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.247	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.205	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.226	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.190	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.175	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.264	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.290	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.303	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.184	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.203	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 108 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .239$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .239$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .247$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .205$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .226$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R =$

.190 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .175$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .264$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .184$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 109 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การมีทัศนคติที่ดีหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.312	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.238	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.298	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.273	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.349	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.318	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.276	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.276	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.336	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.294	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.329	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.173	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.299	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 109 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .312$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .238$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2

ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .273$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .349$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .336$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .329$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .173$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 110 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ด้านสุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ	การนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง	.344	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์	.223	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ	.311	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน	.305	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการดื่มสุรา	.360	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นการสูบบุหรี่	.324	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การงดเว้นและสารเสพติด	.326	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	.299	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ	.356	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการควบคุมความเครียดได้ดี	.298	.001	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี	.348	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป	.183	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ	.335	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 110 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ด้านสุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ด้านสุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ค่า $R = .344$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ ค่า $R = .223$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การ

รับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ ค่า $R = .311$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน ค่า $R = .305$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการดื่มสุรา ค่า $R = .360$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นการสูบบุหรี่ ค่า $R = .324$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การงดเว้นและสารเสพติด ค่า $R = .326$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ ค่า $R = .356$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการควบคุมความเครียดได้ดี ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี ค่า $R = .348$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ค่า $R = .183$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 111 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.297	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.259	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.231	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.164	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกรับคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.200	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.267	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.251	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.262	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.317	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 111 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .259$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง.

164 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 112 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.218	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.178	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.191	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.279	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.160	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.306	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.189	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.282	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.366	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 112 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .218$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .178$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .191$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง. 279 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .160$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .306$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .282$ มีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .366$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 113 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.375	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.242	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.204	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.255	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.307	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.367	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.354	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.378	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.368	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 113 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .375$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .242$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้างค่า $R = .255$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .307$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .367$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .354$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .378$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .368$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 114 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.231	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.182	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.235	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.195	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.331	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.225	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.321	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.352	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 114 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .182$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .331$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .225$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .352$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 115 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.231	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.182	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.235	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.195	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.331	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.225	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.321	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.352	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 115 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .182$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .331$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .225$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .352$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 116 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทตลกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทตลก		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.194	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.214	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.170	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.178	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.035	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.189	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.174	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.262	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.254	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 115 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทตลกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อออนไลน์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .194$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .170$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .178$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .035$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .174$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 116 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตลกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตลก		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.194	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.214	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.170	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.178	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.035	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.189	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.174	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.262	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.254	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 115 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .194$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .170$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .178$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .035$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .174$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 117 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.291	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.131	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.041	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.342	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกล้มคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.241	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.398	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.214	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.323	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.392	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 117 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .291$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .131$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .041$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .342$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกล้มคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .241$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .398$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .392$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 118 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิก		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.275	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.218	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.213	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.141	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.200	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.246	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.277	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.245	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 118 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .218$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .141$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .246$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .277$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .245$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 119 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบ		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.299	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.210	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.186	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.207	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกล้มใจคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.174	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.240	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.247	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.289	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.282	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 119 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .299$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .210$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .186$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .207$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกล้มใจคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .174$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .240$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .247$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .289$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .282$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 120 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.275	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.082	.042*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.048	.234	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.271	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.213	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.318	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.177	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.276	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.353	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 120 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .082$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.042^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .318$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .353$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 121 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้อง		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.313	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.336	.234	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.123	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกล้มคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.179	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.200	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การขอเดินทางไปท่องเที่ยว	.284	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.303	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.247	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 121 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .313$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .413$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .123$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การรู้สึกล้มคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .179$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การขอเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .284$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .247$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 122 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.355	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.394	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.306	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.214	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.215	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.278	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.294	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.322	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.294	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 122 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .355$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .394$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .306$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .214$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .322$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 123 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.365	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.316	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.256	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.244	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.240	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.346	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.311	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.355	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.360	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 123 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า R = .365 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า R = .316 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า R = .256 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า R = .244 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า R = .240 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า R = .346 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า R = .311 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า R = .355 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า R = .360 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001*

ตารางที่ 124 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทนักวางแผนทางการเงิน		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.411	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.358	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.278	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.249	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.256	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.339	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.340	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.372	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.378	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 124 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .411$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .358$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .278$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .249$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .339$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .340$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .378$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 125 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.327	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.253	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.183	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.321	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.140	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.360	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.249	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.319	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.385	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 125 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .327$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .253$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .183$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .360$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .249$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .319$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .385$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 126 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การเปิดรับสื่อรณรงค์การเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชน		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.276	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.327	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.274	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.298	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.167	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.354	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.251	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.286	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.358	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 126 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .327$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .274$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .167$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .354$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .358$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 127 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.391	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.336	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.078	.052	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกล้มคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.194	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.170	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.255	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.202	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.157	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 127 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .391$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .336$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .194$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .170$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .255$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .202$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .157$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 128 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ	.301	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ	.410	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว	.372	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง	.067	.099	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ	.179	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต	.187	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว	.270	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ	.256	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ	.187	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 128 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ ค่า $R = .301$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .410$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ค่า $R = .179$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต ค่า $R = .187$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว ค่า $R = .270$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ ค่า $R = .187$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 129 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.407	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.396	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.403	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.309	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.077	.057	ไม่มีความสัมพันธ์
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.471	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 129 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .407$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .396$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .403$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .309$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .471$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 130 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.341	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.321	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.402	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.279	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.200	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.414	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 130 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยุทธการกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .341$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .402$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .471$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 131 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.415	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.372	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.475	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.351	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.170	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.410	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 131 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .415$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .475$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .351$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .170$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .410$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 132 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.330	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.393	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.257	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.162	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.343	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 132 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .330$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .393$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .257$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .162$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .343$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 133 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทติดต่อก		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.330	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.393	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.257	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.162	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.343	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 133 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทติดต่อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .218$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .188$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .246$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .205$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .244$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 134 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.298	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.287	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.387	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.316	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.295	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 134 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .316$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .295$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 135 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.298	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.287	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.387	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.316	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.295	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 135 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .316$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .295$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 136 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิก		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.363	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.346	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.327	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.115	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.406	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 136 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .363$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .327$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .115$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.004^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .406$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 137 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบ		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.246	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.234	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.288	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.235	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.145	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.304	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 137 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .246$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .234$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .288$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .235$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .145$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.004^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .304$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 138 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.335	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.401	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.351	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.329	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.317	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 138 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .401$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .351$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .329$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .317$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 139 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.322	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.363	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.351	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.287	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.122	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.432	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 139 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า R = .322 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า R = .363 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า R = .351 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า R = .287 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า R = .122 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002* มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า R = .432 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001*

ตารางที่ 140 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.322	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.363	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.351	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.287	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.122	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.432	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 140 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .322$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .363$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .351$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .122$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .432$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 141 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.365	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.357	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.385	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.375	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.240	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.422	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 141 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .365$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .357$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .385$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .375$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .240$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .422$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 142 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงิน		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.359	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.385	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.236	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.422	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 142 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนทางการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .413$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .359$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .413$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .385$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .236$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .422$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 143 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.359	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.385	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.236	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.422	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 143 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .322$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .404$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .315$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .390$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 144 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.359	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.413	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.385	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	.236	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.422	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 144 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .322$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .283$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .362$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .293$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .407$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 145 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.378	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.366	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.348	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.275	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	-.007	.862	ไม่มีความสัมพันธ์
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.481	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 145 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .378$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .366$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .348$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .481$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 146 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ	การนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ไปใช้ประโยชน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ	.382	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ	.372	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ	.281	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ	-.019	.644	ไม่มีความสัมพันธ์
มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ	.453	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 146 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ ค่า $R = .382$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ ค่า $R = .372$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ ค่า $R = .281$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ ค่า $R = .453$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 147 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.272	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.224	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.134	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.139	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.323	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.294	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.190	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.160	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.296	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.236	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.223	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 147 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .272$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .224$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .134$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .139$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .190$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถในการดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .160$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .296$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์

ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .236$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .223$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 148 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.176	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.343	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.245	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.274	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.357	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.280	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.142	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.167	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.336	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.291	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายใน ที่พักอาศัย	.273	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 148 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .176$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .343$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .245$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .274$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .357$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .280$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .142$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R =$

.167 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .336$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .291$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .273$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 149 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.272	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.243	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.232	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.124	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.346	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.271	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.254	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.213	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.295	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.357	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.387	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 149 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .272$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .243$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .232$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .124$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .002* การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยง

ผู้สูงอายุ ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .295$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .357$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 150 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.227	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.270	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.209	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.171	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.308	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.206	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.151	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.167	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.248	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.307	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.332	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 150 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .227$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .270$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

<.001* การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า R = .209 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การเช่าที่พักอาศัย ค่า R = .171 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า R = .308 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า R = .206 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า R = .151 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า R = .167 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า R = .248 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า R = .307 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า R = .322 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001*

ตารางที่ 151 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอก		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.115	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.220	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.068	.094	ไม่มีความสัมพันธ์
การเช่าที่พักอาศัย	.154	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.231	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.215	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.094	.020*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.124	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.195	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.162	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.189	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 151 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการ

เตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .115$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.004^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .220$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .154$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .094$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.020^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .124$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .162$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 152 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.131	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.325	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.387	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.491	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.222	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.118	.003*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.058	.150	ไม่มีความสัมพันธ์
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.258	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.427	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.415	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 152 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

พร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .131$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .325$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .491$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .222$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .118$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.003^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .258$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .427$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .415$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 153 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิก		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.236	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.154	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.134	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.142	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.289	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.178	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.139	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.240	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.261	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.218	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 153 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .236$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .154$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .134$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .142$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .289$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .178$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .139$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .240$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .261$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .218$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 154 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบ		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.180	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพำนักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.203	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพำนักอาศัยเพียงลำพัง	.103	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.059	.146	ไม่มีความสัมพันธ์
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.224	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.190	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.176	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.167	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.195	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.220	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พำนักอาศัย	.261	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 154 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .180$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การพำนักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .203$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพำนักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .103$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .224$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .190$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .176$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถในการดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .167$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .220$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถ

ช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .261$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 155 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.135	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.382	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.264	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.476	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.231	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.137	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.095	.018*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.249	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.432	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.436	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 155 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .135$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .382$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .264$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .476$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .231$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .137$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R =$

.095 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .018* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .249$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .432$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .436$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 156 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.153	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.236	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.325	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.251	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.435	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.207	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.082	.042*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.055	.174	ไม่มีความสัมพันธ์
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.177	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.364	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.354	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 156 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .135$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .153$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .236$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .325$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับ

เลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .251$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .435$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .082$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.042^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .177$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.018^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .364$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .354$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 157 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้อง		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.339	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.143	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.081	.045*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.109	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.204	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.386	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.315	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.262	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.369	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.192	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.210	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 157 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .339$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .143$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .081$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.045^*$

การเข้าที่พักอาศัย ค่า $R = .109$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .204$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .386$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .315$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .369$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .192$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อบำบัดทุกข์ทรมานภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .210$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 158 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.323	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.225	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.132	.045*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเข้าที่พักอาศัย	.142	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.276	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.308	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.287	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.253	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.321	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.306	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อบำบัดทุกข์ทรมานภายในที่พักอาศัย	.301	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 158 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และ

สภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .323$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .225$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .132$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .142$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .276$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .287$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .253$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .306$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .301$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 159 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.286	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.294	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.207	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.200	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.339	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.333	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.303	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.241	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.322	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.331	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.387	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 159 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภท ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .207$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .200$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .339$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .333$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถในการดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .241$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .322$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .331$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

001* หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 160 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงิน		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.294	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.284	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.217	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.163	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.357	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.321	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.272	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.217	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.303	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.327	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.382	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 160 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .294$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .284$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .217$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .163$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .357$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .272$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถในการดูแลตนเองได้โดยลำพัง

ค่า $R = .217$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .327$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .382$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 161 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.198	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.378	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.286	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.228	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.394	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.254	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน	.173	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.194	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.288	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.386	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย	.408	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 161 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .198$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .378$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .228$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับ

เลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .394$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .173$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .194$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .288$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .386$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .408$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 162 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.234	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.306	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.181	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การเช่าที่พักอาศัย	.208	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.347	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.252	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.131	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.195	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.279	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.315	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.280	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 162 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มี

ความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .198$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .378$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การพักอาศัยเพียงลำพัง ค่า $R = .286$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การเช่าที่พักอาศัย ค่า $R = .228$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .394$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .131$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .315$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อบำบัดทุกข์ทรมานภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .280$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ *

ตารางที่ 163 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.337	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.080	.046*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	.053	.188	ไม่มีความสัมพันธ์
การเช่าที่พักอาศัย	.046	.259	ไม่มีความสัมพันธ์
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.160	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.328	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.260	.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.265	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.304	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.109	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อบำบัดทุกข์ทรมานภายในที่ พักอาศัย	.106	.009*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 163 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับ

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .337$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .080$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.046$ * การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .160$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .328$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .260$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .265$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .304$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .109$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.007$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .106$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.009$ *

ตารางที่ 164 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การมีที่พักที่เป็นของตนเอง	.349	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ	.085	.034*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การพักอาศัยเพียงลำพัง	-.001	.986	ไม่มีความสัมพันธ์
การเช่าที่พักอาศัย	.043	.282	ไม่มีความสัมพันธ์
การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถาน รับเลี้ยงผู้สูงอายุ	.110	.007*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ	.343	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ ทรัพย์สิน	.314	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง	.335	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล	.292	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ	.104	.010*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็น ผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่ พักอาศัย	.084	.037*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 164 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง ค่า $R = .349$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ ค่า $R = .085$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.034$ * การวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ค่า $R = .110$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.007$ * การมีที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ค่า $R = .343$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * การมีที่พักอาศัยที่มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ค่า $R = .314$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง ค่า $R = .335$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ มีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแล ค่า $R = .292$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ค่า $R = .104$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.010$ * หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ จะจ้างผู้ดูแลเพื่มาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย ค่า $R = .084$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.037$ *



ตารางที่ 165 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทิวทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทิวทัศน์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.259	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.332	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.216	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.215	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.213	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.126	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.281	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.181	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.268	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 165 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทิวทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทิวทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า R = .259 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า R = .332 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า R = .216 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001*

การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .213$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .126$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .281$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .181$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .268$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 166 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียง		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.261	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.377	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.164	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.202	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.150	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.065	.105	ไม่มีความสัมพันธ์
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.237	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.161	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.209	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 166 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .261$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .377$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .164$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .202$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .150$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .237$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .161$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าวหรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .209$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 167 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.445	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.409	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.318	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.223	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.275	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.385	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.229	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.266	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 167 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า R = .445 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า R = .409 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า R = .290 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001*

การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .318$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .223$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .275$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .385$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .229$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การล่อลวงให้เปิดบัญชีม้า การล่อลวงให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .266$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 168 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.371	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.407	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.252	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.262	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.167	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.189	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.293	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.161	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การล่อลวงให้เปิดบัญชีม้า การล่อลวงให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.171	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 168 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .371$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .407$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .252$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .167$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .293$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .161$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าวหรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .171$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 169 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกต๋อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกต๋อก		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.243	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.351	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.211	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.180	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.157	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.167	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.195	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.188	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.0969	.017*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 169 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกต๋อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทตีกต๋อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า R = .243 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า R = .351 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า R = .211 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า R = .180 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า R = .157 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า R = .167 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า R = .195 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า R = .188 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า R = .0969 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .017*

การใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .180$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .157$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .167$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .195$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .188$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .096$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.017^*$

ตารางที่ 170 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.387	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.319	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.117	.004*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.171	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.039	.334	ไม่มีความสัมพันธ์
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.054	.179	ไม่มีความสัมพันธ์
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.267	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.064	.114	ไม่มีความสัมพันธ์
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.093	.021*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 170 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .387$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .319$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .117$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.004^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .171$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .267$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .093$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.021^*$



ตารางที่ 171 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.288	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.337	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.293	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.271	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.226	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.212	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.302	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.206	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.270	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 171 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .288$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .337$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .293$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .226$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .212$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .302$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .206$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .270$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

สถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .226$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .212$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .302$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .206$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .270$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 172 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.374	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.308	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.123	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.185	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.008	.838	ไม่มีความสัมพันธ์
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.055	.174	ไม่มีความสัมพันธ์
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.302	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.206	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.270	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 172 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .374$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .123$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.002^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .185$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .215$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .103$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $.011^*$



ตารางที่ 173 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้อง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้อง		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.222	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.265	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.291	.002*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.223	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.308	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.268	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.239	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.346	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.331	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 173 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้อง เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า R = .222 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า R = .265 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า R = .291 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า R

= .223 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .308$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .268$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .239$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .346$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .331$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 174 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.303	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.342	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.328	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.264	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.256	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.252	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.240	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.318	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.293	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 174 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .342$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .328$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .264$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .252$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .240$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .318$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .293$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 175 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.389	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.403	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.318	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.303	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.255	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.290	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.284	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.236	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.254	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 175 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า R = .389 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า R = .403 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า R = .318 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ <.001* การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การ

ใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .303$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .255$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .290$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .284$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .236$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .254$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 176 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล นักวางแผนการเงิน		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.400	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.411	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.321	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.293	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.256	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.298	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.316	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.285	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.239	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 176 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทนี้วางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลนี้วางแผนการเงินเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .400$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .411$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .321$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .293$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .256$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .316$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การล่อลวงให้เปิดบัญชีม้า การล่อลวงให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .239$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 177 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.410	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.484	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.248	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.201	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.175	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.158	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.285	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.158	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.154	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 177 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .410$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .484$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .248$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .201$

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .175$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .158$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .285$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .158$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลีกเลี่ยงให้เปิดบัญชีม้า การหลีกเลี่ยงโอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .154$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 178 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรม จากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.298	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.419	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.223	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.206	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.211	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.140	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.269	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.189	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลีกเลี่ยงให้เปิดบัญชีม้า การหลีกเลี่ยงโอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.206	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 178 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .298$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .419$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .223$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .206$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .211$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .140$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .269$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .189$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าวหรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .206$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



ตารางที่ 179 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.149	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.266	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.297	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.265	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.361	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.271	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.237	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.358	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.333	<.001*	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 179 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .149$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .266$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .297$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า R

= .265 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .361$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .271$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .237$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .358$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .333$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$

ตารางที่ 180 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

การเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์		
	R	Sig	แปลผล
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมหน้ากากอนามัย การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน	.138	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)	.279	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต	.333	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง	.262	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์	.363	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์	.334	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ	.264	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย	.422	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก
การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ	.362	$<.001^*$	มีความสัมพันธ์เชิงบวก

*Correlation ที่ระดับ .005

จากตารางที่ 180 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสมมนาฟิสิกส์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน ค่า $R = .138$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) ค่า $R = .279$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่า $R = .333$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง ค่า $R = .262$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ ค่า $R = .363$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ ค่า $R = .334$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ ค่า $R = .264$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย ค่า $R = .422$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ ค่า $R = .362$ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $<.001^*$



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ 2) เพื่อศึกษาความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน และ 3) เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 615 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation-SD) ส่วนสถิติอ้างอิง (Referential Statistic) ได้แก่ สถิติการแจกแจงแบบที (t-test) สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson Correlation) โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีประเด็นที่ต้องสรุปผลการวิจัยดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 362 คน คิดเป็นร้อยละ 58.90 มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 50.40 มีช่วงอายุ 36-40 ปี มากที่สุด คือ จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 35.30 มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 54.60 มีระดับรายได้ 15,001-25,000 บาท มากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานเอกชน จำนวน 298 คน คิดเป็นร้อยละ 48.50 พักอาศัยอยู่ในจังหวัดสมุทรปราการ และสมุทรสาคร จำนวนมากที่สุด คือ 104 คน คิดเป็นร้อยละ 16.90

การมีหนี้สินของกลุ่มตัวอย่างต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน มากที่สุด จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 37.60 มีจำนวนทรัพย์สินต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 45.70 มีสมาชิกในครอบครัวมากที่สุด คือ 4 คน จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 การอยู่ร่วมบ้าน/ที่พักอาศัยปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่กับคู่สมรสและบุตร-ธิดา มากที่สุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 24.40

ส่วนความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณของผู้รับสาร อยู่ในระดับน้อยในทุกสื่อ โดยสื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน มีระดับน้อยที่สุด คือ $\bar{X}=1.57$, $SD = .997$ การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับ ปานกลาง $\bar{X}= 3.32$, $SD = 1.184$

ส่วนการเตรียมความพร้อมตนเองในด้านต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ด้านสุขภาพ กลุ่มตัวอย่างมีความพร้อมด้านการงดเว้นและสารเสพติดอยู่ในระดับมาก $\bar{X}= 3.99$, $SD = 1.388$ ด้านสังคม กลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว อยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 3.88$, $SD = 1.133$ ด้านเศรษฐกิจ กลุ่มตัวอย่างมีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ อยู่ในระดับปานกลาง $\bar{X}= 3.32$, $SD = 1.242$ ด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม โดยกลุ่มตัวอย่างมีความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง อยู่ในระดับมาก $= 3.76$, $SD = 1.103$ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมาก $\bar{X} = 3.81$, $SD = 1.087$

สำหรับการทดสอบสมมุติฐาน มีทั้งสิ้น 3 สมมุติฐานดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเพศ ทั้งสิ้น 3 ช่องทาง ดังนี้ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) และยูทูบ (Youtube)

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสถานภาพสมรส จำนวน 1 ช่องทาง ได้แก่ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน

1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอายุ จำนวน 5 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสื่อเว็บไซต์ ไลน์ (Line) และยูทูบ (Youtube)

1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการศึกษา ทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อสื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับรายได้ทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อสื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

1.6 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับอาชีพทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อสื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

1.7 ความสัมพันธ์ระหว่างที่อยู่อาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับที่อยู่อาศัยปัจจุบันทั้งสิ้น 10 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

1.8 ความสัมพันธ์ระหว่างภาระหนี้สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับภาระหนี้สินทั้งสิ้น 3 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน

1.9 ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพย์สินกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทรัพย์สินทั้งสิ้น 9 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ยูทูบ (Youtube)

1.10 ความสัมพันธ์ระหว่างการอยู่อาศัยร่วมบ้าน/ที่พักอาศัยปัจจุบันกับความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการอยู่อาศัยร่วมบ้าน/ที่พักอาศัยปัจจุบันทั้งสิ้น 2 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน

สมมุติฐานที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน

2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงกับการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์ กับการเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลกับการเปิดรับสื่อบุคคล และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนั้น สื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง ประเภทเพื่อน ประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ และประเภทนักวางแผนทางการเงิน การเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน และได้รับความรู้

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์กับการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่ออินเทอร์เน็ตกับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ทุกช่องทาง ได้แก่ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทสื่อเว็บไซต์ และได้รับความรู้ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก และได้รับความรู้ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และได้รับความรู้ การเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทพ็อดแคสต์ (podcast) และได้รับความรู้

2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์อินเทอร์เน็ตประเภทไลน์กับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทไลน์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.7 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์อินเทอร์เน็ตประเภทติ๊กต็อกกับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทติ๊กต็อก และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.8 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์อินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์กับการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.9 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทพ็อดแคสต์กับการเปิดรับสื่อรณรงค์อินเทอร์เน็ตประเภทพ็อดแคสต์ และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.10 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทยูทูปกับการเปิดรับสื่อรณรงค์อินเทอร์เน็ตประเภทยูทูป และได้รับความรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก

2.11 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์ โดยความถี่ในการเปิดรับสื่อทุกประเภท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ ดังนี้ วิद्यุกระจายเสียง วิद्यุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูป (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

2.12 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยความถี่ในการเปิดรับสื่อทุกประเภท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้ วิद्यุกระจายเสียง วิद्यุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ ไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูป (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

2.13 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทสื่อวิद्यุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิद्यุกระจายเสียง ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรามาก การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นและสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ การควบคุมความเครียดได้ดี การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

2.14 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทสื่อวิद्यุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิद्यุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรามาก การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นและสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ การควบคุมความเครียดได้ดี

ชั่วโมง) ในทุกคืน การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ การควบคุมความเครียดได้ดี การจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

2.23 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

2.24 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

2.25 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

2.26 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อโรงภาพยนตร์ ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

ติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่า ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบ เดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรม จิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

2.32 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อคเก็ตแคลสเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพ็อคเก็ตแคลส ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่เป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่า ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบ เดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรม จิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

2.33 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.34 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.35 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.37 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัย

เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.41 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเอ็กซ์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.42 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูบเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับยูทูบ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.43 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทพ็อดแคสต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพ็อดแคสต์ ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

2.44 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง การพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ การพักอาศัยเพียงลำพัง การเช่าที่พักอาศัย การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ที่พักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ที่พักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย

2.52 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง การพำนักอาศัยร่วมกับเครือญาติ การพำนักอาศัยเพียงลำพัง การเช่าที่พักอาศัย การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ที่พำนักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ที่พำนักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย

2.53 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุ ดังนี้ การมีที่พักที่เป็นของตนเอง การพำนักอาศัยร่วมกับเครือญาติ การพำนักอาศัยเพียงลำพัง การเช่าที่พักอาศัย การวางแผนไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ ที่พำนักอาศัยรองรับการเป็นผู้สูงอายุ ที่พำนักอาศัยมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ความสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ หากไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย

2.54 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระเสีงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุกระเสีง ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.55 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่

วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.56 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.57 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง

การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.58 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับโรงภาพยนตร์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.59 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อเว็บไซต์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.64 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทแอปพลิเคชันที่ติดต่อกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับแอปพลิเคชันที่ติดต่อกับ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมี

ความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย

2.60 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

2.61 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

สมมุติฐานที่ 3 การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ

3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์กับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมี

สุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด ค่า การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.2 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นและสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.3 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.4 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทแอปพลิเคชันไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทไลน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8

ชั่วโมง) ในทุกคืน การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.5 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทแอปพลิเคชันตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทแอปพลิเคชันตีกตอกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.6 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป

3.7 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับ การเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.15 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพ เพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.16 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.17 ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการมีทัศนคติที่ดีภายหลังจากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสุขภาพเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.18 ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ด้านสุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์ด้านสุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์ การรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน การงดเว้นการดื่มสุรา การงดเว้นการสูบบุหรี่ การงดเว้นสารเสพติด การตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ มีการควบคุมความเครียดได้ดี มีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี การมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป การมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ

3.19 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อวิทยุกระจายเสียงเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อวิทยุกระจายเสียง ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่มสมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

3.20 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

3.21 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ โดยปัจจัยการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสื่อบุคคล ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเอง ด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ การมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ การมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ มีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ

3.31 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทประเภทบุคคล ญาติพี่น้องเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

3.32 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกียยณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกียยณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงานเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกียยณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกียยณมีความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหว่ ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

3.33 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่ วัยเกษียณ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคล ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์กับการ เตรียมความพร้อมตนเองด้านสังคมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมี ความสัมพันธ์เชิงบวก ดังนี้ การมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ การติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่าง สม่ำเสมอ มีความสัมพันธ์เชิงบวก การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว การรู้สึกเหงา ว่าเหงา ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง การรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ การวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุใน อนาคต การชอบเดินทางไปท่องเที่ยว การมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ การมี การร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ

วัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.60 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทวิทยุโทรทัศน์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.61 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทบุคคลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์มือถือ เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ

การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.62 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.63 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทโรงภาพยนตร์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.64 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเว็บไซต์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออก

กำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.65 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทดีท็อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทประเภทดีท็อกเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย

3.66 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทประเภทเอ็กซ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

3.67 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทประเภทยูทูปเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมีความสัมพันธ์เชิงบวกดังนี้ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูป การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน การมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine) การมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต การมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง การมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ทโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์ การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์ การแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ การใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ

5.2 อภิปรายผล

งานวิจัยเรื่อง การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณคือ เพศ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับเพศ ทั้งสิ้น 3 ช่องทาง ดังนี้ ไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) และยูทูป (Youtube) ซึ่งทั้ง 3 ช่องทางในการเปิดรับสื่อรณรงค์นั้น เป็นช่องทางประเภทสื่อออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบันซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการรณรงค์ของรุ่งนภา พิตรปรีชา (2549) ที่เชื่อว่า สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารมาก เนื้อหาที่เผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้มีลักษณะของการคัดกรองข่าวสารเช่นเดียวกับรูปแบบการสื่อสารผ่านสื่อมวลชน เนื่องจากบุคคลทุกคนสามารถเป็นผู้เผยแพร่เนื้อหาข่าวสารได้

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณคือ สถานภาพสมรส โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับสถานภาพสมรส จำนวน 1 ช่องทาง ได้แก่ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวคิดด้านสื่อรณรงค์ของอรุณรัตน์ ชินวรรณ (2553) ที่กล่าวถึงสื่อบุคคล (Personal Media) ว่าเป็นสื่อที่มีการสื่อสารแบบสองทางระหว่างผู้ส่งสาร และผู้รับสารมีลักษณะการสื่อสารแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Communication) ส่งผลให้สามารถเห็นปฏิกิริยาตอบกลับของผู้รับสารได้ในทันที จึงถือว่าเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูง และยังมีอิทธิพลต่อผู้รับสารจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ อายุ มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของอังคณา วิชิต (2558) ที่พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพล หรือร่วมกันทำนายการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานการเคหะฯ สำหรับช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับอายุ จำนวน 5 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) และยูทูบ (Youtube) จะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณนั้น โดยส่วนใหญ่เป็นสื่อที่อยู่ในรูปแบบออนไลน์มากถึง 3 สื่อ และมีสื่อบุคคลรวมถึงสื่อมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องสื่อรณรงค์ประเภทสื่อมวลชนของจิราภรณ์ สุวรรณวาทกิจ (2554) และ วรพรรณ องค์กรุทธรักษา (2549) ที่กล่าวว่าสื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีทั้งภาพและเสียงที่เคลื่อนไหว สร้างความน่าสนใจได้สูง ส่งผลให้มีความน่าเชื่อถือสูง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวนมาก

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ ระดับการศึกษา โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการศึกษา ทุกช่องทาง ทั้งสื่อมวลชน ประเภท วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อสื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast) ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารที่เชื่อว่าบุคคลจะเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจตามความสัมพันธ์กับทัศนคติเดิมที่บุคคลนั้นมีอยู่ ซึ่งระดับการศึกษาถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่หล่อหลอมให้บุคคลมีทัศนคติแตกต่างกัน รวมถึง การเลือกรับรู้ หรือตีความ โดยบุคคลจะเลือกตีความสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ไม่ตรงกัน ขึ้นอยู่กับการเลือกรับรู้ เลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตนเอง หรือทัศนคติตามประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกาย หรือตามสภาวะอารมณ์ในขณะนั้น ตลอดจนการเลือกจดจำเป็นการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความต้องการ ความสนใจ ทัศนคติของตนเอง และมักจะลืมส่วนที่ตนเองไม่สนใจ หรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า ในกรณีของสื่ออินเทอร์เน็ตพบว่าผู้รับสารที่มีระดับการศึกษาไม่สูง และมีความสามารถทางภาษาอังกฤษในระดับน้อยจะมีความสนใจต่อสื่ออินเทอร์เน็ตน้อย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ รายได้ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับรายได้ทุกช่องทาง ทั้งสื่อมวลชน ประเภท วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อสื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast) ซึ่งผลการวิจัยนี้มีความแตกต่างจากผลการวิจัยของสุภาลักษณ์ จันทา (2560) ที่พบว่า ช่วงอายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีการเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุไม่แตกต่างกัน เนื่องจากงานวิจัยของสุภาลักษณ์นั้น วิจัยกับพนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์แห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี ถือเป็นข้อค้นพบใหม่ของงานวิจัยที่เมื่อระยะเวลาผ่านไป และกลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนไปส่งผลให้ผลการวิจัยเปลี่ยนไป ซึ่งในงานวิจัยนี้ เก็บข้อมูลกับกลุ่มวัยกลางคนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ ทรัพย์สิน โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทรัพย์สิน ทั้งสิ้น 9 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ บุคคล เช่นญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ ไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) ยูทูบ (Youtube) ทั้งนี้การเปิดรับสื่อประเภทสื่อสิ่งพิมพ์มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิจิตรจามรี (2559) ที่กล่าวถึงการผลิตสื่อเพื่อการรณรงค์ขององค์กรที่มีทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตอย่างต่อเนื่อง และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตเป็นวาระโอกาสเพื่อใช้ในการสื่อสาร

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ การอยู่อาศัยร่วมกันที่พักอาศัยปัจจุบัน โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการอยู่อาศัยร่วมกัน/ที่พักอาศัยปัจจุบัน ทั้งสิ้น 2 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของจิราภรณ์ สุวรรณจากกลกิจ (2554) และวรรณธณ องค์กรุทธรักษา (2549) ที่กล่าวว่าสื่อวิทยุกระจายเสียงมีลักษณะการใช้เสียงทุกประเภทในการสื่อสาร มีการวางแผนกำหนดวิธีการนำเสนอด้วยรูปแบบรายการแบบต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ มีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายที่แน่ชัด นำเสนอเนื้อหาหลายประเภท ซึ่งสื่อวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความเด่นในเรื่องความรวดเร็ว ฉับไว ทันต่อเหตุการณ์ สื่อสารได้ทันทั่วถึง เป็นสื่อที่สร้างจินตนาการให้กับผู้ฟัง เครื่องรับวิทยุกระจายเสียงมีราคาถูก ส่งผลให้เข้าถึงผู้ฟังได้หลากหลาย รวมถึงกลุ่มผู้ฟังที่ไม่สามารถอ่านออกเขียนได้ ทั้งนี้ในการพักอาศัยอยู่ในบ้านกับคนหลากหลายช่วงวัยส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างมีโอกาสได้รับฟังเนื้อหาการรณรงค์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงได้ ตลอดจน การเปิดรับสื่อรณรงค์ผ่านสื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนอีกด้วย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ อาชีพ โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับอาชีพทุกช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) X (ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคสต์ (Podcast) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพที่หลากหลายทำให้การเปิดรับสื่อรณรงค์ลดลง

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์เชิงลบต่อการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ คือ ภาระหนี้สิน โดยมีช่องทางการเปิดรับสื่อที่มีความสัมพันธ์เชิงลบกับภาระหนี้สิน ทั้งสิ้น 3 ช่องทาง ได้แก่ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ที่มีภาระหนี้สินมาก จะเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณในระดับที่ลดลง ใน 3 ช่องทาง

ความถนัดในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในทุกสื่อมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการรับรู้ข้อมูลการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนสะท้อนให้เห็นว่ายิ่งกลุ่มตัวอย่างมีความถนัดในการเปิดรับสื่อรณรงค์มากเท่าไร ยิ่งทำให้มีระดับการรับรู้ข้อมูลการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณมากเท่านั้น สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารของ Charles Atkin

(1973) ที่ระบุว่า การเลือกเปิดรับ หรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) ของบุคคล เป็นแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจ หรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่หลายแหล่ง การเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเดิมที่บุคคลนั้นมีอยู่ รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น ปัจจัยทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และสภาวะจิตใจ ความเชื่อ อุดมการณ์ ลัทธิ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เป็นต้น

ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อรณรงค์ โดยความถี่ในการเปิดรับสื่อทุกประเภท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีทัศนคติที่ดีขึ้นภายหลังการเปิดรับสื่อประเภทต่าง ๆ สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารของ Charles Atkin (1973) ที่ระบุว่า การเลือกรับรู้ หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) ที่เมื่อผู้รับสารได้เปิดรับสื่อที่มีความถี่มากขึ้นเรื่อย ๆ จะเกิดกระบวนการกลั่นกรองเนื้อหาสารที่ได้รับในลำดับต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดแล้ว ผู้รับสารแต่ละคนจะเลือกตีความสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชน หรือสื่อรณรงค์ไม่ตรงกัน ผู้รับสารจะเลือกรับรู้ เลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตนเอง หรือทัศนคติตามประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกาย หรือตามสภาวะอารมณ์ในขณะนั้น ทั้งนี้กลุ่มสื่อที่ผู้รับสารเลือกเปิดรับสื่ออย่างต่อเนื่อง และเกิดการตีความเนื้อหาสารในลำดับต่อไป ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

จากนั้นนำไปสู่ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์ประเภทสื่อประเภทต่าง ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ โดยความถี่ในการเปิดรับสื่อทุกประเภท มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ สอดคล้องกับทฤษฎีการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารของ Charles Atkin (1973) ที่ระบุว่า การเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความต้องการ ความสนใจ ทัศนคติของตนเอง และมักจะลืมส่วนที่ตนเองไม่สนใจ หรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า ซึ่งมีกลุ่มสื่อที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อด้วยความถี่ที่สูง เลือกจดจำ หรือตีความเนื้อหาสาร และนำไปสู่การเลือกจดจำเนื้อหาข่าวสารการรณรงค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตของตนเอง ได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อบุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือ เพื่อนร่วมงาน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเว็บไซต์ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) เอ็กซ์ (X ทวิตเตอร์เดิม) ยูทูบ (Youtube) พ็อดแคส (Podcast)

ส่วนความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อรณรงค์ส่วนความสัมพันธ์ของการเปิดรับสื่อรณรงค์ทุกประเภทมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณสอดคล้องกับทฤษฎีความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับปฏิบัติ ของ Schwartz (1975) ที่กล่าวว่า ความรู้ (Knowledge) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการได้รับข้อเท็จจริง รูปแบบ วิธีการ กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติ สิ่งของ เหตุการณ์ หรือบุคคล ซึ่งได้จากการสังเกต ประสบการณ์ หรือจากสื่อต่าง ๆ ประกอบกัน ความรู้เป็นความสามารถในการใช้ข้อเท็จจริง หรือความคิด ความหยั่งรู้ยังเห็น

หรือสามารถเชื่อมโยงความคิดเห็นเข้ากับเหตุการณ์ ซึ่งเป็นขั้นเริ่มต้นของการเปิดรับสื่อเพื่อเกิดความรู้ที่ได้นำไปสู่การสร้างทัศนคติ (Attitude) ของกลุ่มตัวอย่างที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกในทุกด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านที่พกอาศัยและสภาพแวดล้อม และด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในรูปแบบการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้

5.3 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

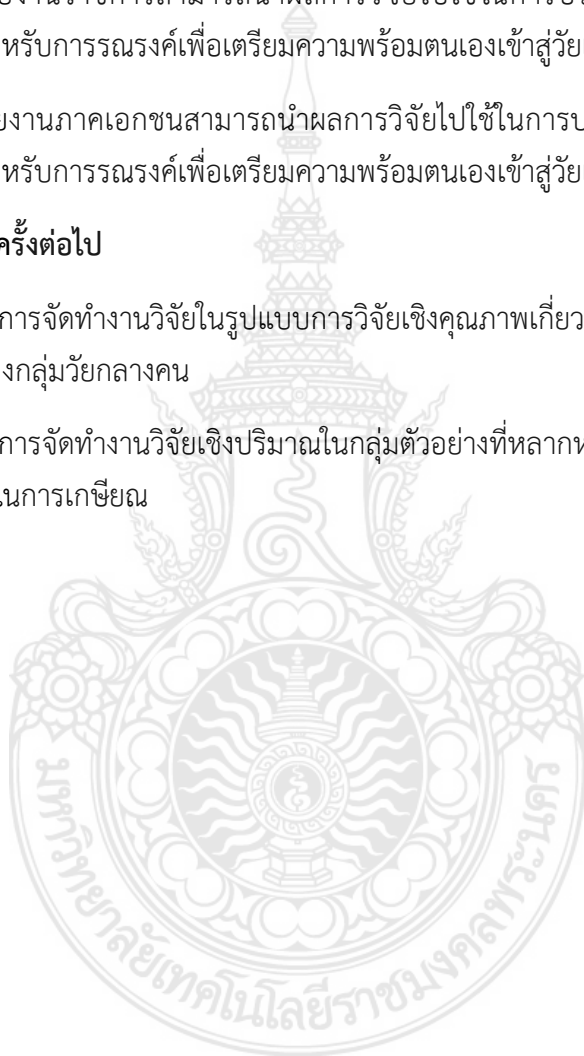
5.3.1 หน่วยงานราชการสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงวิธีการนำเสนอสื่อและกิจกรรมในกลุ่มวัยกลางคนสำหรับการรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณได้

5.3.2 หน่วยงานภาคเอกชนสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงวิธีการนำเสนอสื่อและกิจกรรมในกลุ่มวัยกลางคนสำหรับการรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณได้

5.4 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.4.1 ควรมีการจัดทำงานวิจัยในรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการรณรงค์การเตรียมความพร้อมตนเองในการเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน

5.4.2 ควรมีการจัดทำงานวิจัยเชิงปริมาณในกลุ่มตัวอย่างที่หลากหลายมากขึ้นสำหรับการรณรงค์การเตรียมความพร้อมตนเองในการเกษียณ



บรรณานุกรม

- กรมกิจการผู้สูงอายุ¹. (2565). *สังคมผู้สูงอายุในปัจจุบันและเศรษฐกิจในประเทศไทย*. สืบค้นเมื่อ 17 พฤษภาคม 2565 จาก <https://www.dop.go.th/th/know/15/926>
- กรมกิจการผู้สูงอายุ². (2567). ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ: เตรียมพร้อม ก่อนสูงวัยด้านสุขภาพ. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.dop.go.th/th/know/5/263>
- กรมกิจการผู้สูงอายุ³. (2567). ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ: เตรียมพร้อม ก่อนสูงวัยด้านสังคม. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.dop.go.th/th/know/5/263>
- กรมกิจการผู้สูงอายุ⁴. (2567). ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ: เตรียมพร้อม ก่อนสูงวัยด้านการออม. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.dop.go.th/th/know/5/263>
- กรมกิจการผู้สูงอายุ⁵. (2567). ภาพสื่อประชาสัมพันธ์ การเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ: เตรียมพร้อม ก่อนสูงวัยด้านจิตใจ. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.dop.go.th/th/know/5/263>
- กรมประชาสัมพันธ์, ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ และสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2563). *การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563*. สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER8/DRAWER085/GENERAL/DATA0000/0000820.PDF>
- เกษร เกษมสุข และบังอร ฤทธิ์อุดม. (2566). การส่งเสริมพัฒนาการผู้ใหญ่วัยกลางคน : บทบาทของพยาบาล. *วารสารศูนย์อนามัยที่ 9*. 17(1): 368-380.
- กองทุนการออมแห่งชาติ. (2567). *3 ขั้นตอนเตรียมวัยแก่ให้เป็นวัยเก๋ากับกองทุนการออมแห่งชาติ*. สืบค้นเมื่อ 23 มีนาคม 2567 จาก <https://www.nsf.or.th/node/1300>.
- จิราภรณ์ สุวรรณวาจกกสิกิจ. (2559). หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน. *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เจนเนอราลีไทยแลนด์. (2568). *Gen Senior Extra*. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2568 จาก https://campaign.general.co.th/health-insurance/gen-senior-extra-7/default/home?src=SEM_GenSeniorExtra7_DIG_SeniorHealthInsurance_Over70sHealthInsurance_TextAd01_utm_source%3Dgoogle&utm_medium=SEM&utm_campaign=cpl&utm_term=gen&utm_content=over70shealthinsurance&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA4rK8BhD7ARIsAFe5LXJN38sNz_LoZvHr8FnbzWc0KsXcdplaaIU8OgNDO1etHDkhARq1UPQaAr6HEALw_wcB

- ณัฏฐชุตดา วิจิตรจามรี. (2559). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดร.ณิ พจนานุกุลกิจ กัมปนาท บริบูรณ์ และเพ็ญแข ประจันปัจจนิก. (2559). ยุทธศาสตร์และแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านแรงงานผู้สูงอายุเพื่อแก้ปัญหาวิกฤตทางด้านกำลังแรงงานไทยในอนาคต. *วารสารวิชาการ Veridian E –Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ*: 9(2): 576-596.
- ไทยประกันชีวิต. (2568). *ไทยประกันชีวิต สูงวัยไร้กังวล (สำหรับผู้สูงอายุ)*. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2568 จาก https://www.thailife.com/onlineform/product/senior-moradok-dg1?utm_source=google-search&utm_medium=dotgf&utm_campaign=senior-moradok&utm_content=elder&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiA4rK8BhD7ARIsAFe5LXJQYZ_LdWTtcmJkfnfgTyNDzcpPscCqOeY7ac7Ml9QL0H760sgybA8aAjsXEALw_wcB
- บุญชม ศรีสะอาด. (มปป.). *การแปลผลเมื่อใช้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลแบบมาตราส่วนประมาณค่า*. สืบค้นเมื่อ 18 พฤศจิกายน 2567 จาก <file:///C:/Users/AP04/Downloads/chitpon,+Journal+manager,+63.pdf>
- พวงชมพู โจนส์. (2561). สังคมผู้สูงอายุ : โอกาสและความท้าทายทางธุรกิจ. *วารสาร ธุรกิจปริทัศน์*. 10(1): 1-6.
- เมืองไทยประกันชีวิต. (2568). *ประกันสุขภาพเหมาจ่ายผู้สูงอายุ 60-80 ปี เหมาจ่ายค่ารักษาพยาบาล ครึ่งละ 200,000 บาท*. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2568 จาก <https://www.muangthaiprudent.com/product/15266-11509/healthforolder>
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2549). หน่วยที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์และผลิตงานโฆษณา. *การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วรวรรณ องค์กรธุรกิจ. (2549). หน่วยที่ 4 การวางแผนสื่อ. *การรณรงค์และผลิตงานโฆษณา*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2567). *สถิติและข้อมูล: การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย Thailand Internet User Behavior* สืบค้นเมื่อ 21 มีนาคม 2567 จาก <https://www.etda.or.th/th/Our-Service/statistics-and-information/IUB2022.aspx>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2565). *สถิติประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ*. สืบค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2566 จาก <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/01.aspx>
- สุภาลักษณ์ จันทา. (2560). *การเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานบริษัทผลิตอุปกรณ์กีฬาแห่งหนึ่งในจังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุนน อยู่สิน. (2559). หน่วยที่ 11 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อังคณา วิจิต. (2558). *การเตรียมความพร้อมก่อนการเกษียณอายุของพนักงานการเคหะแห่งชาติ: กรณีศึกษาพนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่ในสำนักงานใหญ่*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพัฒนาสังคม). คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

- อรรรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2554). *การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอไอเอ. (2568). *ประกันชีวิตอาวุโสโอเค (สำหรับผู้สูงอายุ)*. สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2568 จาก <https://www.aia.co.th/th/our-products/life/senior-ok?bannerID=Direct%20Marketing>
- Banks J., Emmerson C. and Oldfield Z. (2005). Preparing for Retirement: The Pension Arrangements and Retirement Expectation of those Approaching State Pension Age in England. *THE INSTITUTE FOR FISCAL STUDIES*. retrieved on January 20th, 2025 from https://www.academia.edu/18928126/Preparing_for_retirement_the_pension_arrangements_and_retirement_expectations_of_those_approaching_state_pension_age_in_England
- Liya P., Ambilikumar V. and Ramanathan N. H. (2021). Role of Retirement Self-Efficacy in Explaining Retirement Planning. *PJAE*. 18(4): 6393-6411.
- Pumpinyo S. and Koojaroenprasit S. (2021). *International Journal of Social Science and Economic Research*. 6(2): 746-759.
- Verma N. and Sharma. N. B. (2023). Housewife Financial and Retirement Planning. *Korea Review of International Studies*. 16 (Special Issue): 21-33.
- Zibardo P. and Leippe M. (1991). *The Psychology of Attitude Change and Social Influence*. New York: McGraw-Hill.



ภาคผนวก



ที่ อว ๐๖๕๒.๐๔ / ๗๐๖



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจประเมินเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตินันท์ ผิววิล

ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับทุนสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยเงินรายได้ งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล” งบประมาณวิจัยทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๐ บาท ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการจัดทำเครื่องมือวิจัย

ในการนี้ ทางคณะพิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังที่แนบมาพร้อมนี้ มีเนื้อหาถูกต้อง และเหมาะสมไม่น้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชพร เทียบจัตรัส)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิทธิ์

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖-๑๓๖๒-๖๔๔๕

E-mail: apinyapat.k@mutp.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๔ / ๓๖๓



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจประเมินเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.เพิ่มพร ณ นคร

อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีธิ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับทุนสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยเงินรายได้ งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล” งบประมาณวิจัยทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๐ บาท ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการจัดทำเครื่องมือวิจัย

ในการนี้ ทางคณะพิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังที่แนบมาพร้อมนี้ มีเนื้อหาถูกต้อง และเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีธิ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิซพร เทียบจตุรัส)

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสีธิ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖-๑๓๖๒-๖๔๔๕

E-mail: apinyapat.k@rmutp.ac.th

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๔ / ๗๐๔



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๙๙ ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจประเมินเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.เอ๋อมเดือน แก้วสว่าง

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

ด้วยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิธิ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับทุนสนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัยเงินรายได้ งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โครงการวิจัยเรื่อง “การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล” งบประมาณวิจัยทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๐ บาท ซึ่งอยู่ในขั้นตอนการจัดทำเครื่องมือวิจัย

ในการนี้ ทางคณะพิจารณาแล้วเห็นว่า ท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังที่แนบมาพร้อมนี้ มีเนื้อหาถูกต้อง และเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ซึ่งผลการตรวจประเมินของท่านจะช่วยให้งานวิจัยของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิธิ์ มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชพร เทียบจตุรัส)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญญพัทธ์ กุสิยารังสิธิ์
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖-๑๓๖๒-๖๔๔๕
E-mail: apinyapat.k@rmutp.ac.th



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่อง การเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ
ของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณ
2. เพื่อศึกษาความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน
3. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อรณรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนที่มีความสัมพันธ์กับวิธีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคน

ข้อตกลงเบื้องต้น

1.ท่านสมัครใจเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้

- ☐ สมัครใจ ☐ ไม่สมัครใจ

2.ท่านเข้าใจขั้นตอนการวิจัยและยินดีให้ข้อมูล

- ☐ เข้าใจ ☐ ไม่เข้าใจ

3.ท่านอนุญาตให้เผยแพร่ข้อมูลที่ให้ในการวิจัยเพื่อประโยชน์ทางวิชาการ

- ☐ อนุญาต ☐ ไม่อนุญาต

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☐ ในข้อที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

สำหรับเจ้าหน้าที่
sex.....

1. เพศ

- ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง ☐ 3. LGBTQ+

2. สถานภาพสมรส

status.....

- ☐ 1. โสด ☐ 2. สมรส ☐ 3. หย่าร้าง ☐ 4. หม้าย ☐ 5. แยกกันอยู่

3. อายุ age.....
☐ 36-40 ปี ☐ 41-44 ปี ☐ 45-49 ปี ☐ 50-54 ปี ☐ 55 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษา grade.....
☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี
☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี
5. ระดับรายได้ income.....
☐ 1. ต่ำกว่า 15,000 บาท ☐ 2. 15,001-25,000 บาท
☐ 3. 25,001-35,000 บาท ☐ 4. 35,001-45,000 บาท
☐ 5. 45,001-50,000 บาท ☐ 6. 50,001 บาทขึ้นไป
6. อาชีพ Occu.....
☐ 1. ข้าราชการ ☐ 2. รัฐวิสาหกิจ ☐ 3. พนักงานเอกชน
☐ 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว ☐ 5. อื่นๆ..... (ระบุ)
7. ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน Add.....
☐ 1. กรุงเทพฯ ☐ 2. นนทบุรี ☐ 3. สมุทรปราการ ☐ 4. ปทุมธานี ☐ 5. นครปฐม
8. ท่านมีภาระหนี้สินจำนวนเท่าใดต่อเดือน Debt.....
☐ 1. ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 2. ร้อยละ 20-50 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 3. ร้อยละ 50-70 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 4. มากกว่าร้อยละ 70-99 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 5. มากกว่าร้อยละ 100 ของรายได้ต่อเดือน
9. ท่านมีทรัพย์สิน (เงินฝาก กองทุนรวม หุ้น พันธบัตรรัฐบาล ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง รถยนต์ รถจักรยานยนต์ ทองคำ เป็นต้น) จำนวนเท่าใด Asset.....
☐ 1. ต่ำกว่า ร้อยละ 20 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 2. ร้อยละ 20-50 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 3. ร้อยละ 50-70 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 4. มากกว่าร้อยละ 70-99 ของรายได้ต่อเดือน
☐ 5. มากกว่าร้อยละ 100 ของรายได้ต่อเดือน
10. จำนวนสมาชิกในครอบครัว (ระบุ) คน Mem.....
11. บ้าน/ที่พักอาศัยของท่านปัจจุบันนี้มีใครอยู่ร่วมกับท่านเป็นประจำบ้าง Liv.....
☐ 1. อยู่ตัวคนเดียว
☐ 2. อยู่กับพ่อแม่ของท่าน
☐ 3. อยู่กับพ่อแม่ของคู่สมรส
☐ 4. อยู่กับปู่ ย่า ตา ยาย

- ☐ 5. อยู่กับญาติอื่น ๆ
☐ 6. อยู่กับหลาน
☐ 7. อยู่กับคู่สมรส
☐ 8. อยู่กับคู่สมรสและบุตร-ธิดา
☐ 9. อยู่กับพี่-น้อง
☐ 10. อยู่กับเพื่อน
☐ 11. อยู่กับแฟน
☐ 12. อยู่กับผู้อาศัย ผู้ดูแล ผู้รับใช้
☐ 13. อื่น ๆ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 ความถี่ในการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

หมายเหตุ ระดับความถี่ในการเปิดรับสื่อผ่านช่องทางการรณรงค์

- ระดับคะแนน 0 ไม่เคยรับรู้/ไม่เคยได้ยิน/ไม่เคยเห็น-ดู/ไม่เคยได้อ่าน
 ระดับคะแนน 1 รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน นาน ๆ ครั้ง
 ระดับคะแนน 2 รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน บ่อยครั้ง
 ระดับคะแนน 3 รับรู้/ได้ยิน/ได้เห็น-ดู/ได้อ่าน เป็นประจำ

ช่องทางการเปิดรับสื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ			
	เป็นประจำ (3)	บ่อยครั้ง (2)	นาน ๆ ครั้ง (1)	ไม่เคยเลย (0)
1. วิทยุกระจายเสียง				
2. วิทยุโทรทัศน์				
3. บุคคล เช่น ญาติพี่น้อง เพื่อนหรือ เพื่อนร่วมงาน				
4. สิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์				
5. สื่อในโรงภาพยนตร์				
6. เว็บไซต์				
7. ไลน์ (Line)				
8. ดิจิต็อก (TikTok)				
9. X (ทวิตเตอร์เดิม)				
10. ยูทูบ (Youtube)				
11. พ็อดแคส (Podcast)				

ส่วนที่ 3 การเลือกเปิดรับ เลือกรับรู้ เลือกจดจำสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

หมายเหตุ ค่าระดับคะแนนของการรับรู้

- ระดับคะแนน 5 รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมากที่สุด
 ระดับคะแนน 4 รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณมาก
 ระดับคะแนน 3 รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณปานกลาง

ระดับคะแนน 2

ระดับคะแนน 1

รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณน้อย

รับรู้การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณน้อยที่สุด

การเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูล				
	5	4	3	2	1
1. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ และได้รับความรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์					
2. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และได้รับความรู้จากสื่อวิทยุกระจายเสียง					
3. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์ และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเว็บไซต์					
4. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทไลน์ และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทไลน์					
5. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทติ๊กต็อก (Tiktok) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทติ๊กต็อก (Tiktok)					
6. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเอ็กซ์ (X หรือทวิตเตอร์ Twitter เดิม) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเอ็กซ์ (X หรือทวิตเตอร์ Twitter เดิม)					
7. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทเนื้อหาอินโฟกราฟิก					
8. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทวิดีโอในยูทูบ (Youtube) และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทยูทูบ (Youtube)					
9. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book) และได้รับความรู้					

การเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม ตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับการรับรู้ข้อมูล				
	5	4	3	2	1
จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-book)					
10. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตประเภท podcast และได้รับความรู้จากสื่ออินเทอร์เน็ตประเภท podcast					
11. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทญาติพี่น้อง					
12. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน					
13. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์					
14. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงิน และได้รับความรู้จากสื่อบุคคลประเภทนักวางแผนทางการเงิน					
15. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ และได้รับความรู้จากสื่อสิ่งพิมพ์					
16. ท่านเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณผ่านการเข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานภาครัฐ หรือภาคเอกชน และได้รับความรู้จากการเข้าร่วมอบรม					
17. ท่านมีทัศนคติที่ดีขึ้นหลังจากได้เปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ					
18. ท่านสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเปิดรับสื่อรณรงค์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณไปใช้ประโยชน์ได้					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

หมายเหตุ ค่าระดับคะแนนของความพร้อมของตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

- ระดับคะแนน 5 ท่านมีความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณมากที่สุด
 ระดับคะแนน 4 ท่านมีความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณมาก
 ระดับคะแนน 3 ท่านมีความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณปานกลาง
 ระดับคะแนน 2 ท่านมีความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณน้อย
 ระดับคะแนน 1 ท่านมีความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณน้อยที่สุด

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ				
	5	4	3	2	1
ความพร้อมทางด้านสุขภาพ					
1. ท่านมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง					
2. ท่านออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อย 30 นาที อาทิตย์ละ 3 วันต่อสัปดาห์					
3. ท่านรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ครบ 5 หมู่ และดื่มน้ำ (อย่างน้อย 2 ลิตร) อย่างเพียงพอ					
4. ท่านนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ (6-8 ชั่วโมง) ในทุกคืน					
5. ท่านงดเว้นการดื่มสุรามาอย่างน้อยเพียงใด					
6. ท่านงดเว้นการสูบบุหรี่ น้อยเพียงใด					
7. ท่านงดเว้นและสารเสพติดมาก น้อยเพียงใด					
8. ท่านตรวจสุขภาพร่างกายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง					
9. ท่านทำจิตใจให้แจ่มใสอยู่เสมอ					
10. ท่านมีการควบคุมความเครียดได้ดี					
11. ท่านมีการจัดการด้านอารมณ์ได้ดี					
12. ท่านมีความวิตกกังวลกับสถานการณ์ในชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป					
13. ท่านมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวทางจิตใจ					
ความพร้อมทางด้านสังคม					
14. ท่านมีงานอดิเรกที่ทำเป็นประจำ					
15. ท่านติดต่อสื่อสารกับเพื่อน หรือญาติพี่น้องอย่างสม่ำเสมอ					
16. ท่านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัว					
17. ท่านรู้สึกเหงา ว่าเหว ไม่มีใครอยู่เคียงข้าง					
18. ท่านรู้สึกมีคุณค่าต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ					
19. ท่านวางแผนทำงานจิตอาสาเพื่อรองรับการเป็นผู้สูงอายุในอนาคต					
20. ท่านชอบเดินทางไปท่องเที่ยว					
21. ท่านมีการเข้าร่วมกลุ่ม สมาคม หรืองานเลี้ยงสังสรรค์อย่างสม่ำเสมอ					
22. ท่านมีการร่วมกิจกรรมจิตอาสาอย่างสม่ำเสมอ					

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ				
	5	4	3	2	1
ความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ					
23. ท่านมีเงินใช้เพียงพอต่อการใช้จ่ายใช้สอยยามเกษียณ					
24. ท่านมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการรักษาพยาบาลยามเกษียณ					
25. ท่านมีเงินใช้เพียงพอสำหรับการท่องเที่ยวยามเกษียณ					
26. ท่านมีอาชีพอื่นรองรับภายหลังจากการเกษียณ					
27. ท่านมีหนี้สินที่ต้องชดใช้ในยามเกษียณ					
28. ท่านมีการวางแผนทางการเงินสำหรับใช้ในยามเกษียณ					
ความพร้อมทางด้านที่พักอาศัย และสภาพแวดล้อม					
29. ท่านมีที่พักที่เป็นของตนเอง					
30. ท่านพักอาศัยร่วมกับเครือญาติ					
31. ท่านพักอาศัยเพียงลำพัง					
32. ท่านเช่าที่พักอาศัย					
33. ท่านวางแผนจะไปอยู่บ้านพักคนชรา หรือสถานรับเลี้ยงผู้สูงอายุ					
34. ที่พักอาศัยของท่านรองรับการเป็นผู้สูงอายุ					
35. ที่พักอาศัยของท่านมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน					
36. ท่านสามารถดูแลตนเองได้โดยลำพัง					
37. หากท่านไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านมีญาติพี่น้องช่วยเหลือดูแลท่าน					
38. หากท่านไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะไปอยู่ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ					
39. หากท่านไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้เมื่อเป็นผู้สูงอายุ ท่านจะจ้างผู้ดูแลเพื่อมาดูแลท่านภายในที่พักอาศัย					
ความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม					
40. ท่านใช้เทคโนโลยีช่วยในการส่งเสริมสุขภาพของตนเอง เช่น การสวมนาฬิกาสมาร์ทวอช การออกกำลังกายตามคลิปในยูทูบ การคำนวณการรับประทานอาหารและโภชนาการในแต่ละวัน					
41. ท่านมีความพร้อมในการรับคำปรึกษาจากระบบแพทย์ทางไกล (Telemedicine)					
42. ท่านมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ต					
43. ท่านมีความสามารถในการใช้โทรศัพท์สมาร์ตโฟน เช่น การใช้ระบบจีพีเอส (GPS) ในการนำทาง					
44. ท่านมีความสามารถในการใช้เงินในระบบดิจิทัล เช่น การโอนเงินผ่านแอปพลิเคชันในโทรศัพท์สมาร์ตโฟน การชำระเงินในรูปแบบออนไลน์					
45. ท่านใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายร่วมกับคนในสังคมออนไลน์					

การเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	ระดับความพร้อมต่อการนำตนเองเข้าสู่วัยเกษียณ				
	5	4	3	2	1
46. ท่านแสวงหาความรู้เพิ่มเติมผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ					
47. ท่านใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาจิตใจ เช่น การนั่งสมาธิ การฟังเพลง การเล่นเกม เพื่อความผ่อนคลาย					
48. ท่านรู้เท่าทันภัยออนไลน์ เช่น การแชร์ข่าว หรือข้อมูลปลอม การหลอกให้เปิดบัญชีม้า การหลอกให้โอนเงินด้วยวิธีการต่าง ๆ					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมตนเองเพื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม



ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล นางสาว อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ์
Miss Apinyapat Kusiyaungsit
เลขบัตรประจำตัวประชาชน 31021009■■■■■
ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.
ตำแหน่งทางบริหาร หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การศึกษา

ระดับ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	GPA
การศึกษา				
ปริญญาเอก	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2565	3.50
ปริญญาโท	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551	3.89
ปริญญาตรี	นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2544	3.17

สังกัดหน่วยงาน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
โทรศัพท์ 06-1362-6495
E-mail : apinyapat.k@mutp.ac.th

ตำแหน่งปัจจุบัน

พนักงานมหาวิทยาลัย – สายวิชาการ

ความถนัด และความสนใจ

การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด
การสื่อสารมวลชน การรณรงค์

ประวัติการทำงาน

วัน เดือน ปี	ตำแหน่ง/สังกัด	หน่วยงาน
1 ม.ค.2554-31 ต.ค.2554	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
1 ก.ย. 2552 – 31 ธ.ค.2553	นักประชาสัมพันธ์	สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล
1 พ.ค. 2549 – 31 พ.ค. 2552	พนักงานประชาสัมพันธ์	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
1 เม.ย. 2548 – 30 เม.ย. 2549	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ 2 (ประชาสัมพันธ์)	สำนักงานกองทุนพัฒนาเมืองในภูมิภาค

1 ก.ค. 2547 – 31 มี.ค. 2548	Traffic และหัวหน้าฝ่ายกราฟฟิก	ธนาคารออมสิน บริษัท แบรินด์เด็กซ์ จำกัด
1 ธ.ค. 2546 – 30 มิ.ย. 2547	ผู้ช่วยบรรณาธิการ และเลขานุการประธานบริษัท	บริษัท วงศ์สว่างการพิมพ์ จำกัด
1 พ.ค. 2545 – 30 พ.ย. 2546	เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ และเลขานุการบรรณาธิการ บริหาร	บริษัท จีเซเวน พับลิเคชั่น จำกัด

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

- 1.1 การเปิดรับสื่อธรรมรงค์เพื่อเตรียมความพร้อมตนเองเข้าสู่วัยเกษียณของกลุ่มวัยกลางคนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย โครงการวิจัยเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ 2567
- 1.2 การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็นของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ งบประมาณกองทุนเพื่อการวิจัย โครงการวิจัยเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ 2567
- 1.3 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร เงินรายได้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ 2564
- 1.4 การสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เงินรายได้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2560
- 1.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชนของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร เงินรายได้ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีงบประมาณ 2558
- 1.6 หัวหน้าโครงการ โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการสร้างการมีส่วนร่วมการจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน จำนวน 15 โครงการ ของ กองจัดกรรมสิทธิ์ สำนักโยธา กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ มกราคมถึงพฤษภาคม 2559
- 1.7 กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อการป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน (ดัชนีพันธกิจหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช)
- 1.8 สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาในสถาบันการศึกษานานาชาติ (วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

ผลงานเผยแพร่-บทความวิจัย

ปี พ.ศ.	ชื่อบทความวิจัย
บทความวิจัยภาษาไทยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและวิจัยไทย	
2565	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2565). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร. <u>วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์</u> . 65-80. (TCI 2)
2565	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ สุภาภรณ์ ศรีดี และสันหัต ทองรินทร์. (2565). กลยุทธ์การรณรงค์เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติในกลุ่มเยาวชน. <u>วารสารปัญญาภิวัฒน์</u> . 15(1): 323-335. (TCI 1)
2563	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2563). การสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. <u>วารสารปัญญาภิวัฒน์</u> . 12(2): 14-29 (TCI 1)
2560	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2560, มีนาคม). การเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาดสินค้าโอท็อปสุมา. <u>วารสารประชากร</u> . 5(1): 85-105.
2565	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2565, พฤษภาคม - สิงหาคม). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สินค้าโอท็อปกรุงเทพมหานคร. <u>วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์</u> . 27(2): 65-80.
2559	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2559, กรกฎาคม-ธันวาคม). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษด้านสื่อสารมวลชน. <u>วารสารคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร. พระนคร</u> . 1(2): 22-29.
2557	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2557, กันยายน - ธันวาคม). การสอนกฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชนด้วยข่าวและสถานการณ์ปัจจุบัน <u>วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา</u> , 22(40): 145-159. (TCI 1)
2557	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2557, มีนาคม). การสอนคอมพิวเตอร์เพื่องานสื่อสารมวลชนสำหรับนักศึกษาผู้พิการทางสายตา. <u>วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร</u> , 8(1): 151-163. (TCI 1)

ผลงานเผยแพร่-บทความวิชาการ

ปี พ.ศ.	ชื่อบทความวิชาการ
2565	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2565). การสื่อสารการตลาดสินค้าโอท็อปเครื่องรางของขลังกรุงเทพมหานคร. <u>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</u> . 7(2): 97-110.
2563	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2563). สื่อที่ใช้ในการรณรงค์ของภาครัฐเพื่อป้องกันโรคระบาดโควิด-19 ของประเทศไทย. <u>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</u> , 5(2): 77-86.
2562	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2562). แนวทางการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนในสื่อมวลชน และสื่ออื่นๆ. <u>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</u> , 4(2): 64-71
2562	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2562). การกระทำความผิดของนักข่าวพลเมืองในการนำเสนอเนื้อหาผ่านสื่อออนไลน์. <u>วารสารวิชาการและวิจัย มทร.พระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</u> . 4(1): 87-101.
2561	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2561). แนวทางการกำกับดูแลเนื้อหาของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลในประเทศไทย. <u>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</u> . 3(2): 62-71.
2560	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ. (2560 กรกฎาคม-ธันวาคม). กลยุทธ์การบริหารจัดการแบรนด์ของเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย. <u>วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร</u> . 2(2): 44-57.
2559	อภิญญาพัชร กุสิยารังสิทธิ และฉันทนา ปาปัดดา. (2559, กรกฎาคม-ธันวาคม). การสร้างคุณค่าร่วมของธุรกิจเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย. <u>วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์ มจพ</u> . 9(2): 81-88. (TCI 2)