



การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม
Design of Sportswear for Muslim Women

อามานี ชุมศรี
ARMANI CHUMSRI

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2565



การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม
Design of Sportswear for Muslim Women

อามานี ชุมศรี
ARMANI CHUMSRI


วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อวิทยานิพนธ์ การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม
ชื่อ นามสกุล อามานี ชุมศรี
ชื่อปริญญา คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์
คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญ วาณิชกร)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์ กี่อารีโม)


.....กรรมการ
(ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้รับ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรคหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร


.....คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนภพ โสตรโยม)

วันที่ 26 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

ชื่อวิทยานิพนธ์	การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม
ชื่อ นามสกุล	อามานี ชุมศรี
ชื่อปริญญา	คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)
สาขาวิชา และคณะ	คหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา	2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาและออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม 2) สร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ที่ถูกต้องตามบทบัญญัติจำนวน 5 ชุด 3) ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน จากการศึกษาข้อมูลเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าสิ่งสำคัญที่จะทำให้การออกกำลังกายมีประสิทธิภาพนั้นคือการเลือกชุดออกกำลังกายที่สวมใส่สบาย เหมาะกับรูปร่าง เนื้อผ้ามีคุณภาพดี เหมาะกับการออกกำลังกาย เพราะนอกจากช่วยให้ออกกำลังกายได้อย่างคล่องตัวแล้วยังช่วยจัดระเบียบร่างกายได้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดการเกิดอาการบาดเจ็บอีกด้วยแต่ทว่าชุดออกกำลังกายที่วางขายทั่วไปในปัจจุบันยังไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติทางศาสนาอิสลาม ที่ได้มีการกำหนดในเรื่องของการแต่งกายของสตรีไว้ว่าการแต่งกายจะต้องปกปิดมิดชิด อัญญาจะต้องไม่มีการประดับประดา เนื้อผ้าจะต้องไม่บางและจะต้องไม่รัดรูปผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ที่จะสร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ โดยดำเนินการออกแบบจากการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการออกแบบจากประชากรมุสลิมจำนวน 400 คน เพื่อการนำมาสร้างแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 5 รูปแบบ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำไปสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมาย คือผู้เชี่ยวชาญด้านในด้านการออกแบบโดยพิจารณาจากความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบจำนวน 5 คน โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง และนำไปสำรวจความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

ผลวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 - 24 ปี อาชีพ นักเรียน/นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นการเลือกซื้อชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่ง ความถี่ในการซื้อ 6 - 7 เดือนต่อครั้ง พฤติกรรมด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 501 - 1000 บาทต่อครั้ง ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการจัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกาย ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า อยู่ในระดับมาก ด้านโทนสี โทนสีขาว/ดำ อยู่ในระดับมาก ด้านลวดลายของเสื้อผ้าตอบว่าไม่มีลวดลายอยู่ในระดับปาน

กลาง ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจผู้สอบถามส่วนใหญ่อายุ 26 - 40 ปี ส่วนใหญ่เป็นอาชีพนักเรียน นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบของชุด ออกกำลังกาย อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 ด้านสีของชุดออกกำลังกายความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 ด้านประโยชน์การใช้สอยความพึงพอใจอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.21 ด้านความสวยงามความพึงพอใจอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 ด้านลวดลายอยู่ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.13

คำสำคัญ: ชุดออกกำลังกาย, สตรีมูสลิม, การออกแบบ



Thesis Title	Design of Sportswear for Muslim Women
Author	Armani Chumsri
Degree	Master of Home Economics (Home Economics)
Major Program	Home Economics
Academic Year	2022

ABSTRACT

The purposes of this research on Muslim women's sportswear are as follows: 1) to study and design Muslim women's sportswear, 2) to create prototypes of five sets of Muslim women's sportswear legitimate conforming to the provision, and 3) to investigate the satisfaction of a target group of 60 Muslim women. A review of related research materials found that the key to an effective workout is choosing comfortable sportswear that fits the body and is also made of high-quality fabrics. This is because it not only helps move smoothly but also helps organize the body better. Moreover, it helps reduce the occurrence of injuries as well. However, sportswear commonly sold in the market nowadays does not correspond to the Islamic religious provision stipulating that women's dresses must be completely covered up. The hijab must have no ornaments. The fabrics must be neither thin nor body-tight. The researcher, therefore, wishes to create a prototype of sportswear legitimately conforming to the provision. The design was conducted by collecting the design data from a Muslim population of 400 people to sketch the design of 5 sets of Muslim women's sportswear. Data were analyzed statistically by percentage values, mean, and standard deviation. Then it was taken to survey opinions from the target group, that is, 5 designing experts based on their knowledge and expertise in the design using the purposive selection method. After that, it was used to survey the satisfaction of 60 Muslim women.

The research results showed that most of the respondents were university students aged between 18 and 24, with an average monthly income of less than 10,000 baht. Most of them chose to buy sportswear for running. The purchasing frequency was 6-7 months at a time. The average expenditure behavior ranged between 501 -

1000 baht at a time. Also, the product factor affected the decision to buy sportswear. Covering up clothes entirely was at a high level. In terms of color tones, the white and black tones were at a high level. In terms of the patterns of the clothes, it was found that the reply of there being no patterns was at a moderate level. For the satisfaction analysis results, most of the respondents were students aged between 26 and 40, with an average monthly income of less than 10,000 baht. The result of the analysis of satisfaction with the style of sportswear was at a high level with an average of 4.33. In terms of color tones, satisfaction was at a high level with an average of 4.30. In terms of usability, satisfaction was at a high level with an average of 4.21. In terms of attractiveness, satisfaction was at a high level with an average of 4.18. In terms of the patterns of the clothes, satisfaction was at a high level with an average of 4.13.

Keywords: Sportswear, Muslim Women, Design



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งได้รับความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก ดร. ก้องเกียรติ มหาอินทร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรัญ วานิชกร และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชญาภัทร กี่อาริโอ ที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยเป็นอย่างดี และขอขอบคุณที่กรุณาสละเวลามาเป็นอาจารย์ในการสอบวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ พร้อมให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และแก้ไขเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นต่อแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย และกลุ่มสตรีมุสลิมที่ตอบแบบสอบถามเพื่อการออกแบบ แบบสอบถามความพึงพอใจ

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ได้ให้คำแนะนำและความช่วยเหลือในการดำเนินงานวิจัย ตลอดจนพี่ ๆ เพื่อน ๆ นักศึกษาระดับปริญญาโททุกท่านที่ช่วยเหลือตลอดจนเป็นกำลังใจในการดำเนินงานวิจัยจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จอย่างสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา พี่ และเพื่อน ๆ ที่ให้ความสนับสนุน ความห่วงใย ช่วยเหลือตลอดจนเป็นกำลังใจที่ดีตลอดมาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา สุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอันเกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้แก่คณาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความผิดพลาดประการใด ข้าพเจ้าขออภัยและขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

อามานี ชุมศรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(9)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.5 กรอบแนวคิด	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 การแต่งกายที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของสตรีมุสลิม	6
2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้า	23
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับชุดกีฬา	29
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอ	31
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	44
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	48
3.1 เครื่องมือที่ใช้	48
3.2 วิธีการดำเนินงาน	49
3.3 การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	66

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล	67
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบชุดออกกำลังกาย	67
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ	74
4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม	75
4.4 การอภิปรายผล	80
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	82
5.1 สรุปผล	82
5.2 ข้อเสนอแนะ	83
เอกสารอ้างอิง	85
ภาคผนวก	87
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบร่าง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม	88
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม	90
ภาคผนวก ค แบบความสอบความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญต่อแบบร่าง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม	94
ภาคผนวก ง แบบสอบถามความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม	106
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	114

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ตารางเปรียบเทียบวัสดุผ้า	49
3.2 ตารางสรุปการออกแบบในแต่ละกลุ่ม	58
4.1 จำนวนและค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
4.2 จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมทางเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย	70
4.3 จำนวนและค่าร้อยละส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ภาพรวม	72
4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดด้านผลิตภัณฑ์	72
4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ด้านราคา	73
4.6 ผลการคัดเลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจากผู้เชี่ยวชาญ	74
4.7 จำนวนและค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	76
4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านรูปแบบของชุดออกกำลังกาย	77
4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสีของชุดออกกำลังกาย	78
4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านของประโยชน์ใช้สอย	78
4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความสวยงาม	79
4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านของความสะดวก	79

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิด	4
2.1 ตัวอย่างลักษณะการคลุมศีรษะในแต่ละประเภทของผู้หญิงมุสลิม	19
2.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการผลิตผลงานออกแบบแฟชั่น	27
2.3 ผ้า LYCRA	32
2.4 ผ้า CAT EYE	33
2.5 ผ้า HI DOT	34
2.6 ผ้า SMALL MESH	35
2.7 ผ้า HEX MESH	36
2.8 ผ้า SQR	37
2.9 ผ้า CAT EYE LYCRA	38
2.10 ผ้าไมโครเรียบ	39
2.11 ผ้า ดาวกระจายไมโคร	40
2.12 ผ้าเมล็ดข้าวสาร	41
2.13 ผ้าไมโครตาข่าย	41
2.14 ผ้ารังผึ้งไมโคร	42
2.15 ผ้าแจ็กการ์ดไมโคร	43
2.16 ผ้าเม็ดข้าวโพดไมโคร	43
3.1 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 1	53
3.2 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 2	55
3.3 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 3	57
3.4 แบบชุดออกกำลังกายที่แก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ	60
3.5 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 1	61
3.6 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 2	62
3.7 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 3	63
3.8 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 4	64

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่

3.9 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 5

หน้า

65



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การออกกำลังกายเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพประการหนึ่งที่สำคัญ โดยมีการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆ ของร่างกายเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้อวัยวะระบบต่างๆ ของร่างกายได้ทำงานอย่างเต็มที่ เช่น ระบบกล้ามเนื้อและข้อต่อ ระบบไหลเวียนโลหิต ระบบหายใจ เป็นต้น นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทั้งบุคคลที่มีภาวะสุขภาพดีและบุคคลที่เจ็บป่วยและอีกทั้งยังสามารถป้องกันโรคหรือลดอัตราการเสี่ยงเกิดโรคต่าง ๆ เช่น โรคอ้วน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหลอดเลือด (ผศ.นพ.วิศาล, 2549)

ปัจจุบันผู้คนเริ่มหันมาให้ความสนใจดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกายกันมากยิ่งขึ้น เพราะทุกคนต่างก็อยากมีสุขภาพดีและมีรูปร่างที่สมส่วน ซึ่งสิ่งสำคัญที่จะทำให้การออกกำลังกายมีประสิทธิภาพ นั่นคือการเลือกชุดออกกำลังกาย การเลือกใส่ชุดออกกำลังกายผู้หญิงนั้นไม่ใช่จะเลือกใส่ชุดอะไรก็ได้ แต่ต้องเป็นชุดที่สวมใส่สบาย กระชับ เหมาะกับรูปร่าง เนื้อผ้าคุณภาพดี ที่สำคัญคือต้องมีดีไซน์ที่สวยงามทันสมัย เพราะนอกจากชุดออกกำลังกายที่สวยงามจะเป็นตัวช่วยเพิ่มแรงบันดาลใจในการออกกำลังกายแล้ว การสวมชุดออกกำลังกายดียังเป็นการช่วยเซฟรูปร่างระหว่างออกกำลังกาย อีกทั้งยังส่งเสริมบุคลิกให้ดูดีแม้แต่ในเวลาออกกำลังกายอีกด้วย (พนิดา, 2564)

เนื่องจากบทบัญญัติทางศาสนาอิสลามที่ได้มีการกำหนดในเรื่องเกี่ยวกับการแต่งกายของสตรี จึงทำให้สตรีที่นับถือศาสนาอิสลามนั้นจะต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติที่ศาสนากำหนดเอาไว้ และแม้ว่าในสมัยก่อนนั้นเราจะเห็นว่าสตรีที่นับถือศาสนาอิสลามนั้นมีการคลุมฮิญาบและมีการแต่งกายในชุดที่เน้นสีดำเป็นส่วนใหญ่ซึ่งจริงๆ เป็นรูปแบบการแต่งกายของมุสลิมในแถบตะวันออกกลาง บางครั้งทำให้คนส่วนใหญ่มีความเข้าใจว่าไม่สามารถที่จะแต่งกายเสื้อผ้าที่มีสีสันได้ แต่ในหลักความเป็นจริงของบทบัญญัติในศาสนาอิสลามนั้น (อัลกรุอ่านซูเราะห์ อันนุรฺ อายะฮ์ที่ 31) ไม่ได้มีการบัญญัติถึงสีของเสื้อผ้าแต่จะมีการบัญญัติแค่รูปแบบของเสื้อผ้าเท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันวัยรุ่นไทยที่นับถือศาสนาอิสลามได้มีการนำรูปแบบของการแต่งตัวตามเทรนแฟชั่นมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเสื้อผ้า

วัตถุประสงค์สำคัญของการแต่งกายในศาสนาอิสลาม คือ การปกปิดสิ่งฟุ้งละอายของร่างกาย โดยเฉพาะร่างกายของสตรีมุสลิม เพื่อที่จะไม่ให้ส่วนหนึ่งส่วนใดของเรือนร่างเพศหญิง กระตุ้นอารมณ์ทางเพศของผู้ชาย ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นในสังคม จึงได้วางหลักเกณฑ์ดังนี้ เสื้อผ้าต้องจะต้องประณีต เรียบร้อย สะอาด การดำรงตนสมณะ หรือเคร่งครัดในศาสนา ไม่ได้หมายถึงการแต่งกายที่ดูขมขื่นหรือเสื้อผ้าเก่า ๆ และไม่ให้เห็นแก่ใจให้คนอื่นดูถูก อิสลามอนุญาตให้แต่งกายเสื้อผ้าที่มีราคาได้ หากว่าเป็นคนที่มีฐานะหรือเศรษฐกิจเอื้ออำนวย และมีจุดประสงค์เพื่อให้เห็นว่าได้รับความโปรดปรานจากพระเจ้า แต่ถึงอย่างนั้น อิสลามก็ได้ห้ามให้มีการแต่งกาย เพื่อที่จะโอ้อวดความมั่งคั่งหรือหลงตนว่าเหนือกว่าผู้อื่น เสื้อผ้าของทั้งผู้ชายมุสลิม และผู้หญิงมุสลิม ต้องปกปิดสิ่งฟุ้งละอายของผู้สวมใส่ โดยเฉพาะสำหรับผู้หญิงมุสลิม นั้น สิ่งที่พึงปกปิด (เอาเราะฮ) ก็คือ ทุกส่วนของร่างกาย ยกเว้นใบหน้า และฝ่ามือ ส่วน เอาเราะฮ ของผู้ชาย คือบริเวณตั้งแต่สะดือถึงหัวเข่า ผู้หญิงมุสลิม จะต้องไม่แต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่รัดรูป แนบเนื้อ หรือเสื้อผ้าที่โปร่งบาง หรือมีรูที่ทำให้มองเห็นผิวหนังหรือเรือนร่างภายใน ผู้ชายมุสลิมจะต้องไม่ใส่เสื้อผ้า หรือแต่งกายเลียนแบบผู้หญิง และผู้หญิงจะต้องไม่ใส่เสื้อผ้า หรือแต่งกายเลียนแบบผู้ชาย เพื่อดำรงรักษาบุคลิกและเอกลักษณ์แห่งเพศของตัวเองไว้ ห้ามมุสลิมชาย สวมใส่เสื้อผ้าที่ตัดมาจากผ้าไหม และสวมใส่เครื่องประดับทองคำ เนื่องจากสิ่งเหล่านี้เหมาะสมที่จะเป็นอาภรณ์ (อาภาภรณ์, 2559)

เนื่องจากชุดออกกำลังกายนั้นมีความสำคัญอย่างมาก เพราะช่วยให้เราออกกำลังกายต่าง ๆ ในเวลาออกกำลังกายได้อย่างคล่องตัวแล้ว ยังช่วยจัดระเบียบร่างกายของเราให้ทำท่าทางต่าง ๆ ระหว่างออกกำลังกายได้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดการเกิดอาการบาดเจ็บอีกด้วย แต่ทว่าชุดออกกำลังกายที่วางขายอยู่ทั่วไปในปัจจุบันยังไม่ถูกต้องตามบทบัญญัติอิสลามจนอาจเป็นกำแพงที่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการออกกำลังกาย ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปิดโอกาสให้สตรีมุสลิมได้ออกกำลังกายอย่างสบายใจโดยไม่ต้องกังวลว่าจะผิดระเบียบปฏิบัติศาสนา จึงมีความประสงค์ที่ออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ให้ประสิทธิภาพทางการออกกำลังกายได้อย่างเต็มที่ และยังคงถูกต้องตามบทบัญญัติข้อบังคับทุกประการ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาและออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

1.2.2 เพื่อสร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ

จำนวน 5 ชุด

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

งานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย เพื่อให้งานวิจัยมีความชัดเจน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ได้กำหนดเอาไว้ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตของเนื้อหา

- 1.3.1.1 ศึกษาการแต่งกายตามบทบัญญัติของสตรีมุสลิม
- 1.3.1.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้า
- 1.3.1.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชุดกีฬา
- 1.3.1.4 ศึกษาวัสดุสิ่งทอ
- 1.3.1.5 ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.3.2 ขอบเขตด้านการออกแบบ

- 1.3.2.1 ออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมประเภทวิ่งจำนวน 5 ชุด

1.3.3 ขอบเขตประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการออกแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม และ กลุ่มตัวอย่างในการออกแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

1.3.3.1 ประชากรได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบชุดสตรี Designer, Merchandiser, Visual merchandiser Graphic designer

1.3.3.2 กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

- 1) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบชุดจำนวน 5 คน โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยพิจารณาจากความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโดยประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 5 ปี
- 2) กลุ่มประเมินความพึงพอใจ คือ กลุ่มผู้บริโภคได้แก่สตรีมุสลิมอายุ 15 - 60 ปีที่ออกกำลังกาย 60 คน โดยใช้วิธีเลือกแบบเจาะจง (purposive Sampling)

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.4.1 **แบรนด์** หมายถึง ทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กร เป็นองค์รวมของตัวแปรทุกอย่างที่ประกอบกันเพื่อสร้างความหมายแก่สินค้าหรือองค์กร

1.4.2 **สตรีมุสลิม** หมายถึง ผู้หญิงที่นับถือศาสนาอิสลามที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา

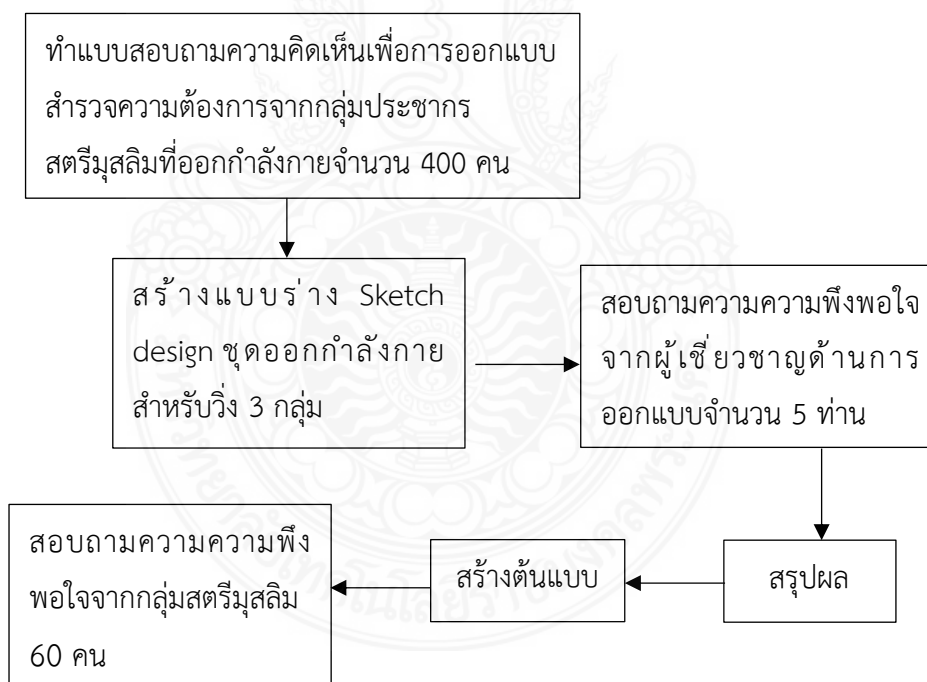
1.4.3 เสื้อผ้าวัสดุที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ หมายถึง เสื้อผ้าที่สวมใส่เพื่อปกปิดร่างกาย ทั้งหมดยกเว้นเพียงใบหน้าและฝ่ามือเท่านั้น และต้องไม่เผยสัดส่วนทรวดทรงหรือส่วนเว้าส่วนโค้งของร่างกาย

1.4.4 ชุดออกกำลังกายสตรีวัสดุ หมายถึง เสื้อผ้าที่สวมใส่ในการออกกำลังกายโดยมีคุณสมบัติช่วยให้การออกกำลังกายให้มีประสิทธิภาพ สวมใส่สบาย และเป็นเสื้อผ้าที่ปกปิดร่างกาย อย่างมิดชิดเว้นเพียงใบหน้าและฝ่ามือ

1.4.5 เทคนิคลาโรย เป็นเทคนิคการเย็บที่อาจเจอได้ในเสื้อยืดหรือเสื้อกีฬา เป็นการสานกันของด้ายให้เกิดเส้นกว้างประมาณ 5 มิลลิเมตร พบได้ในแบรนด์ระดับกลางขึ้นไปส่วนใหญ่จะใช้ในเสื้อกีฬากีฬา

1.5 กรอบแนวความคิด

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เรื่องการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีวัสดุสามารถเขียนกรอบแนวความคิดได้ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิด

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.6.1 ได้ต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ
- 1.6.2 เป็นแนวทางแก่ผู้สนใจการตัดเย็บชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม
- 1.6.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยเรื่อง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ผู้วิจัยนั้นมีแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ ที่นำมาอ้างอิงถึงวิธีคิดและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาทำให้เกิดการสร้างแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพดังต่อไปนี้

- 2.1 การแต่งกายที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของสตรีมุสลิม
- 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้า
- 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับชุดกีฬา
- 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอ
- 2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การแต่งกายที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของสตรีมุสลิม

การแต่งกายในบัญญัติอิสลามการแต่งกายของมุสลิมไม่ว่าจะเป็นมุสลิมในที่ไหนก็ตามไม่ว่าจะอยู่ประเทศไหนทวีปอะไรซึ่งอาจจะมีประเพณีของแต่ละพื้นที่ภูมิลำเนาเข้ามาผสมปะปนก็ตาม จำเป็นที่จะต้องให้อยู่ในกรอบของบัญญัติทางศาสนา อย่างไรก็ตาม กรอบบัญญัติดังกล่าวก็เปิดทางให้มุสลิมเลือกแต่งกายตามการตีความบทบัญญัติหรือนิยมเหตุผลและความจำเป็นต่าง ๆ ในระดับหนึ่ง เป็นเหตุให้การแต่งกายของมุสลิมภายใต้บทบัญญัติมีความแตกต่างกันตามวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มุสลิมกลุ่มนั้นยึดถือ เพราะฉะนั้นเมื่อเราต้องการที่จะออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมก็จะต้องทำความเข้าใจกับการแต่งกายในบัญญัติอิสลามเสียก่อน บัญญัติอิสลามก็คืออัลกุรอาน ถัดลงมาคือ อัลหะดีษ ประเพณีหรือว่าที่มาสูงสุดของวิธีปฏิบัติอื่นใดหากขัดต่อบัญญัติดังกล่าวก็ต้องตกไปดังนั้นการพิจารณาเรื่องนี้ก็จะขอหยิบยกหลักฐานทางอัลกุรอานขึ้นมาก่อน และตามด้วยอัลหะดีษและคำอธิบายต่าง ๆ ของผู้ทรงความรู้ทางอิสลาม

เงื่อนไขของข้อกำหนดที่สำคัญอย่างแรกในอาภรณ์ของสตรีมุสลิมคือต้องปกปิดส่วนที่พึงสงวนข้อกำหนดในการปกปิดส่วนพึงสงวนนี้คือคำรัสของอัลลอฮ์ที่ว่า

“ ลูกหลานอาดัมเอ๋ย! แท้จริงเราได้ประทานลงมาแก่สุเจ้าซึ่งอาภรณ์เพื่อปกปิดสิ่งพึงอายของสุเจ้าและเป็นเครื่องประดับ แต่อาภรณ์แห่งการสำรวมตนจากความชู้ฉ้อฉลนั้นดียิ่ง นั่นคือหนึ่งจากโองการทั้งหลายของอัลลอฮ์เพื่อพวกเขาจะได้รำลึกและสำรวมตน” (อัลอะอูรอฟ 7:26)

ท่านอบี อับดิลลาฮฺ มุฮัมมัด บิน อะหมัดอัล อันซอริย ที่โด่งดังด้วยสมญานาม “ อัลกุตุบีย ” (เสียชีวิต ค.ศ. 1273) แจ่งไว้ในหนังสือตีฟซีรของเขาที่เลื่องลือว่า ปวงปราชญ์มีทรรศนะว่าโองการนี้คือหลักฐานข้ออ้างอิงที่บังคับให้เราสวมใส่อาภรณ์ที่ปกปิดส่วนที่พึงสงวน (ฮัจญ์สุฮัยรีอิลยาส, ม.ป.ป. 54)

อัลลอฮ์ยังดำรัสไว้ในคัมภีร์อัลกุรอาน ดังนี้

“และจงอยู่ในบ้านเรือนของพวกเธอและอย่าได้ไต่ถามความงามของพวกเธอเช่นการอวดความงามของพวกสตรีแห่งสมัยงายในยุคก่อน และจงดำรงการละหมาดและจ่ายซะกาตและภักดีต่ออัลลอฮ์และเราะซูลของพระองค์ อัลลอฮ์เพียงแต่ทรงปรารถนาที่จะขจัดความโสมมออกจากสุเจ้าชาวผู้ครองเรือนเอ๋ยและขัดเกลาสุเจ้าให้ผ่องแผ้วจริงๆ” (อัลอะหฺซาบ 33: 33)

“ชาวผู้ครองเรือน” หมายถึงทั้งหญิงและชาย

“โอ้นบีเอ๋ยจงกล่าวแก่บรรดาภริยาของเจ้าและบุตรสาวของเจ้าและบรรดาหญิงของบรรดาผู้ศรัทธาให้พวกนางดึงเสื้อคลุมของพวกนางลงมาปิดตัวของพวกนางนั้นเป็นการเหมาะสมกว่าที่นางจะเป็นที่รู้จักเพื่อพวกนางจะได้ไม่ถูกรบกวนและอัลลอฮ์ทรงเป็นผู้ทรงภัยผู้ทรงเมตตาเสมอ” (อัลอะหฺซาบ 33: 59)

“และมุฮัมมัดจงกล่าวแก่หญิงผู้ศรัทธาทั้งหลายให้พวกนางลดสายตาของนางลงต่ำและให้ปกป้องของพึงสงวนขอพวกนาง และจงอย่าอวดเครื่องประดับของนางเว้นแต่ที่เปิดเผยและให้นางปิดด้วยผ้าคลุมศีรษะของนางตลอดมาถึงหน้าอกของนาง และจงอย่าให้นางอวดเครื่องประดับเว้นแต่แก่สามีของนางหรือบิดาของนาง หรือบิดาของสามีของนาง หรือลูกชายของนาง หรือลูกชายของสามีของนาง หรือพี่ชายน้องชายของนาง หรือลูกชายของพี่ชายน้องชายของนาง หรือลูกชายของพี่สาวน้องสาวของนาง หรือพวกผู้หญิงของนาง หรือที่มือขวาของนางครอบครองหรือคนใช้ผู้ชายที่ไม่สนใจทางเพศหรือเด็ก ๆ ผู้ยังไม่รู้เรื่องของสงวนของผู้หญิง และจงอย่าให้นางกระที่บเท้าของนางเพื่อเครื่องประดับของนางที่ซ่อนไว้อยู่นั้นจะเป็นที่รู้จักและสุเจ้าทั้งมวลจงหันกลับสู่แก์โทษต่ออัลลอฮ์ โอ้บรรดาผู้ศรัทธาเอ๋ย! เพื่อสุเจ้าจะได้เจริญ” (อันนุร 24: 31)

“เครื่องประดับ” รวมถึงความสวยงาม

“มือขวาของพวกเธอครอบครอง” หมายถึงทาสและทาสี
ในอัลหะดีษมีหลักฐานที่กล่าวถึงการแต่งกายของสตรีดังนี้

“ท่านหญิงอาอิชะฮ์ได้กล่าวว่า “ขออัลลอฮ์ได้โปรดประทานความเมตตาแก่มุสลิมชาวอันศอร เมื่ออัลลอฮ์ได้ลงโองการและพวกเขาได้เอาผ้าคลุมมาปกคลุมที่หน้าอกของพวกเขา พวกเขาได้ฉีกชิ้นส่วนหนึ่งจากเสื้อผ้าของพวกนางและใช้มันเป็นผ้าคลุมผม” (บุคอรี)

“ชาวอันศอร” หมายถึงชาวมุสลิมที่มีถิ่นฐานเดิมจากมะดีนะห์

“ผู้หญิงคือสิ่งที่ต้องปกปิด (เอาเราะฮ์) และเมื่อนางออกจากบ้านซัยยูนก็จะต้องติดตามควบคุมนาง” (ติรมีซีย์)

“ไอ้สตรีที่ใช้เครื่องหอมเอ๋ยเมื่อเธอผ่านไปยังกลุ่มชนหนึ่งเพื่อให้พวกเขาพบเจอกลิ่นหอมจากกายของเธอแน่แท้เธอคือผู้ชักจูงให้ผิดประเวณี” (นำซาอีย์อบูดาวูดอะห์หมัดและคนอื่น ๆ)

“ท่านศาสดาได้สาปแช่งผู้ชายที่ทำตัวเลียนแบบผู้หญิงและผู้หญิงที่ทำตัวเลียนแบบผู้ชาย” (บุคอรี)

และมีหะดีษที่เกี่ยวกับการมองว่าเป็นที่อนุญาตให้ผู้ที่กำลังจะสู่ขอให้ดูตัวผู้หญิงก่อนการแต่งงานดังหะดีษที่ว่า “รายงานจากมุมีเราะฮ์บิโนชอบะฮ์ กล่าวว่าเขาได้สู่ขอผู้หญิงคนหนึ่งท่านรอซูลจึงกล่าวว่าจงดูตัวนางเสียก่อนเพราะนั่นจะทำให้เกิดความรักและความสัมพันธ์ต่อกันระหว่างท่านทั้งสอง” (ติรมีซีย์)

“รายงานจากท่านญาบิร กล่าวว่า ท่านรอซูลกล่าวไว้ว่า เมื่อคนใดในหมู่พวกท่านต้องการสู่ขอผู้หญิงคนใด ถ้าเขาสามารถดูตัวเพื่อจะได้เกิดความพอใจไปสู่การแต่งงานกับนางก็จงทำเถิด” (อบูดาวูด)

ท่านหญิงอาอิชะฮ์ (ภรรยาของศาสดามุฮัมมัด) กล่าวว่า “ได้มีชายกลุ่มหนึ่งเดินทางไปทำฮัจญ์ผ่านมาทางกลุ่มของเราขณะที่เราอยู่ในสภาพครองอิหม่ามและเดินทางมากับท่านนบีเมื่อกลุ่มชายเหล่านั้นผ่านมาใกล้คนหนึ่งของพวกเขาได้ดึงผ้าคลุมมาปิดหน้าจากศีระและเมื่อพวกเขาผ่านไปพวกเขาก็เปิดใบหน้า” (อบูดาวูด)

จากหลักฐานที่กล่าวมาทั้งหมดได้มีการอธิบายของนักวิชาการต่างๆ ได้แก่ นักอรรถาธิบายอัลกุรอาน และนักกฎหมายอิสลามจากสำนักกฎหมายต่างๆ ดังนี้

อัลกุรอานได้กล่าวไว้ว่า ฮีญาบได้บัญญัติไว้สำหรับผู้หญิงเพื่อให้เธอนั้นได้เตือนตัวเองให้มีความละอายและนี่ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ปกป้องพวกเธอให้ปลอดภัยจากการถูกล่วงละเมิด (Naik Zakir, 2008: 17)

จากโองการในคัมภีร์อัลกุรอาน ซูเราะฮ์อัลอะอฺรอฟายะฮ์ที่ 26 “ลูกหลานอาดัมเอ๋ย! แท้จริงเราได้ประทานลงมาแก่สุเจ้าซึ่งอาภรณ์เพื่อปกปิดสิ่งฟุ้งอายุของสุเจ้าและเป็นเครื่องประดับ (เพื่อความสวยงาม) แต่อาภรณ์แห่งการสำรวมตนจากความชู้ฉ้อฉลนั้นดียิ่งนั้นคือหนึ่งจากโองการทั้งหลายของอัลลอฮ์เพื่อพวกเขาจะได้รำลึกและสำรวมตน”

โองการนี้ชี้ให้เห็นว่าสตรีมุสลิมนั้นสามารถแต่งตัวของพวกนางและปรากฏตัวในกิจกรรมของบรรดาสตรีด้วยกันได้ แต่พวกนางจำเป็นจะต้องระลึกรั้งอัลลอฮ์ตลอดเวลาในความคิด หัวใจตัวของพวกนางและการกระทำของพวกนางนี้แหละคือความยำเกรง (มุฮัมมัดมุสต่อฟา, ม.ป.ป.)

จากโองการในคัมภีร์อัลกุรอานซูเราะฮ์อัลอะหฺซาบอายะฮ์ที่ 33 “และอย่าได้โอ้อวดความงามของพวกเธอเช่นการอวดความงามของพวกสตรีแห่งสมัยมลายในยุคนั้น”

อัลกุรอานได้ให้ความหมายไว้ว่าสตรีในยุคญาฮิลียะฮ์ได้ออกไปนอกบ้านเพื่ออวดความงามของพวกเธอ เปิดเผยส่วนที่ไม่สมควรจะเปิดเผย (กุรอานแปลไทยโดยสมาคมนักเรียนเก่าอาหรับ, ม.ป.ป.)

ในอายะฮ์นี้บอกให้เราทราบว่าในช่วงเวลาก่อนการมาของอิสลาม หมายถึงยุคญาฮิลียะฮ์ ผู้หญิงชอบออกไปเดินเตร็ดเตร่นอกบ้านอย่างเสรีโดยปราศจากฮิญาบ โดยไม่มีความละอาย เราสามารถเข้าใจได้ว่าผู้หญิงในยุคสมัยก่อนนั้นเมื่อเราหันย้อนกลับมามองในสังคมปัจจุบันทุกวันนี้เห็นได้ว่าในสังคมปัจจุบันนี้เสื่อมโทรมกว่าคนยุคโบราณเสียอีก (Memon Madani Mohammed Ismail, 2000)

“อัลลอฮ์เพียงแต่ทรงปรารถนาที่จะขจัดความโสรมออกจากสุเจ้า”

คือขจัดความโสรมแห่งการฝ่าฝืนและความผิดต่างๆ

ในซูเราะฮ์เดียวกันอายะฮ์ที่ 59

หลักฐานที่อ้างถึงข้างต้นนี้ชี้ชัดว่ามุสลิมะฮ์จำเป็นจะต้องปกปิดเรือนร่าง รวมไปถึงความสวยงามต่างๆต่อชายอื่นที่นางสามารถแต่งงานได้เว้นเสียแต่ว่ามะฮ์รอมของนาง (ผู้ที่นางไม่สามารถแต่งงานด้วยได้) และยังมีโองการอื่นอีกที่เน้นย้ำและแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการปกปิดร่างกายให้มิดชิดเพื่อที่จะไม่ถูกแทะโลมจากสายตาของบุรุษเพศได้มีคำอธิบายโองการข้างต้นว่า พวกนางต้องสวมเสื้อผ้าหลวม ๆ ซึ่งจะช่วยปกปิดความสวยงามและเครื่องประดับของพวกนางเพื่อป้องกันมิให้ถูกลวนลามและแยกให้แตกต่างจากลักษณะของพวกผู้หญิงทั่วไป

อัลกุรอานบรรยายงานจากอิบนุอับบาสซึ่งกล่าวเกี่ยวกับโองการนี้ว่า อัลลอฮ์ทรงใช้บรรดาหญิงผู้ศรัทธาที่ออกจากบ้านคลุมศีรษะและปกปิดใบหน้าด้วยเสื้อคลุมของพวกนางและเปิดช่องสำหรับนัยน์ตาอย่างเดียว “การปกปิดเช่นนั้นเป็นการป้องกันพวกนางให้พ้นจากคำพูดของพวกมนุษย์เลวทรามและเป็นการแยกพวกนางให้แตกต่างจากพวกทาสี” และโองการนี้ยังบอกถึงเหตุผลข้อบัญญัติของการดำเนินชีวิตว่า นั่นเป็นการง่ายที่พวกนางจะเป็นที่รู้จักและไม่ถูกรบกวน หมายถึงผู้ที่พบเห็นสิ่งแรกนั้นคือการแต่งกายซึ่งทำให้ผู้คนรับรู้ว่ามีอิสลามนั้นได้วางกรอบไว้ว่าสภาพของสตรีมุสลิมเป็นเช่นไร เป็นสภาพที่ปกป้องและทะนุถนอมยกย่องให้เกียรติไม่ให้ใครล่วงเกินได้โดยง่ายตายแม้กระทั่งการมองทางสายตา วาจา ด้วยการแทะโลม และการกระทำอย่างอื่น อิสลามได้ห้ามการ

กระทำทุกชนิดที่เป็นการเข้าใกล้การผิดประเวณี ที่กล่าวมานี้เพื่อป้องกันมิให้สตรีถูกลดเกียรติของตน ในซูเราะฮ์อันนุรอายะฮ์ที่ 31 อัลลอฮ์ทรงดำรัสไว้เกี่ยวกับผู้หญิงโดยมีความว่า

“และมุฮัมมัดจงกล่าวแก่หญิงผู้ศรัทธาทั้งหลายให้พวกนางลดสายตาของนางลงต่ำและให้ปกป้องของพึงสงวนของพวกนางและจงอย่าอวดเครื่องประดับของนาง เว้นแต่ที่เปิดเผยและให้นางปิดด้วยผ้าคลุมศีรษะของนางตลอดมาถึงหน้าอกของนาง และจงอย่าให้นางอวดเครื่องประดับเว้นแต่แก่สามีของนางหรือบิดาของนาง หรือบิดาของสามีของนาง หรือลูกชายของนาง หรือลูกชายของสามีของนาง หรือพี่ชายน้องชายของนาง หรือลูกชายของพี่ชายน้องชายของนาง หรือลูกชายของพี่สาวน้องสาวของนาง หรือพวกผู้หญิงของนาง หรือที่มือขวาของนางครอบครอง หรือคนใช้ผู้ชายที่ไม่สนใจทางเพศหรือเด็ก ๆ ผู้ยังไม่รู้เรื่องของสงวนของผู้หญิงและจงอย่าให้นางกระที่บเท้าของนางเพื่อเครื่องประดับของนางที่ซ่อนไว้อยู่ นั่นจะเป็นที่รู้กันและสุเจ้าทั้งมวลจงหันกลับสู่แก์โทษต่ออัลลอฮ์ไ้บรรดาผู้ศรัทธาเอ๋ย! เพื่อสุเจ้าจะได้เจริญ” (อันนุร 24: 31)

โองการที่ได้กล่าวไว้ในซูเราะฮ์อันนุรอายะฮ์ที่ 31 ข้างต้นหนังสือตีฟซีร์อิบนิกะซีร์ได้อรรถาธิบายไว้

“จงกล่าวแก่หญิงผู้ศรัทธาทั้งหลายให้พวกนางลดสายตาของนางลงต่ำ” หมายถึงอัลลอฮ์ไม่ทรงอนุญาตพวกนางมองนอกจากสามีของพวกนาง

“ให้ปกป้องของจึงสงวนขอพวกนาง” หมายถึงเป็นการป้องกันไม่ให้ตกเป็นเป้าสายตาของใคร (Tafsir Ibn Kathir, abridged V.7, 2003: 68)

“การปกป้องสิ่งพึงสงวนของพวกเขาให้พ้นจากการทำซินาหมายถึงการร่วมประเวณีและเปิดเผยในสิ่งที่ไม่ควรเปิดเผย” “การลดสายตาลงและการรักษาสิ่งพึงสงวนนั้นเป็นการทำจิตใจให้บริสุทธิ์ยิ่งเป็นการยำเกรงและเป็นการป้องกันมิให้ตกเป็นเหยื่อของการทำลามก” (กูรออ่านแปลไทย สมาคมนักเรียนเก่าอาหรับ, ฮ.ศ. 1419: 854)

“และจงอย่าอวดเครื่องประดับของนางเว้นแต่ที่เปิดเผย”

หมายถึงพวกเธอไม่ควรเปิดเผยเครื่องประดับของพวกเธอให้กับผู้ที่ไม่ใช่ฆะฮ์รออม นอกจากสิ่งที่เป็นไปได้ที่จะเปิดเผย “อิบนิมัสอูดกล่าวว่า เสื้อผ้าและเสื้อผ้าที่ใช้คลุมภายนอก” หมายถึงสิ่งที่ไหล่ออกมานอกเสื้อคลุมเช่นชายกระโปรงที่อยู่ภายใน

“และให้นางปิดด้วยผ้าคลุมศีรษะของนางตลอดมาถึงหน้าอกของนาง”

หมายถึงพวกเธอควรที่จะสวมใส่เสื้อคลุมภายนอกที่ปกปิดหน้าอกของพวกเธอและสีข้าง ซึ่งพวกเธอจะเป็นผู้ที่แตกต่างจากผู้หญิงในสมัยญาฮิลียะฮ์

“และให้เธอปิดด้วยผ้าคลุมศีรษะ (คุมร) ของเธอลงมาถึงหน้าอก (ยูญุบ) ของเธอ”

“คุมร” (ผ้าคลุม) เป็นคำพหูพจน์ของคำว่า “คิมาร” ซึ่งหมายถึงบางอย่างที่ใช้ปกปิดและที่ใช้ใช้ปกปิดศีรษะ และนี่เป็นที่เข้าใจกันว่าผ้าคลุมศีรษะในขณะที่คำว่า “ยูญุบ” เป็นคำพหูพจน์ของคำ

ว่า “ โงษุบ ” ในความหมายทั่วไปอย่างที่ทราบกันดีหมายถึงหน้าอกรวมทั้งลำคอด้วย (Abdul Rahman Abdullah, 2006: 10)

“ และให้ปิด ”

หมายถึงให้ตั้งมาพันรอบตัวและผูกมันอย่างปลอดภัย

“ ด้วยผ้าคลุมศีรษะของนางตลอดมาถึงหน้าอกของนาง ”

หมายถึงรวมทั้งลำคอของพวกเธอและหน้าอกตั้งนั้นก็ไม่มีอะไรที่จะถูกมองเห็นได้จากพวกเธอ โองการที่ได้กล่าวมานี้บ่งชี้ให้เห็นถึงเครื่องแต่งกายที่จะต้องปกปิดร่างกายทุกสัดส่วนไม่ให้เปิดเผยต่อหน้าชายที่ไม่มะฮ์รอม “ อัลลอฮ์ทรงมิให้พวกเธอเปิดเผยเครื่องประดับแก่คนแปลกหน้าเว้นแต่สิ่งที่เปิดเผยได้โดยไม่มีเจตนาหรือความตั้งใจที่ไม่ดี อิบนิมัสอูดกล่าวว่า เครื่องประดับมีสองชนิด เครื่องประดับชนิดที่หนึ่งคนอื่นจะมองไม่ได้นอกจากสามีเช่นแหวนและกำไลเครื่องประดับชนิดที่สองคือเครื่องประดับที่คนแปลกหน้ามองได้ คือส่วนภายนอกของเสื้อผ้าซึ่งกล่าวกันว่าความมุ่งหมายคือไบหน้าและมือทั้งสองข้างเพราะทั้งสองสิ่งนั้นมีสิ่งพึงสงวน อัลบัยฎอวีย์กล่าวว่าความจริงแล้วทั้งสองสิ่งนั้นอนุญาตให้เป็นเผยในเวลาละหมาดเท่านั้นมิใช่เพื่อ การมองเพราะร่างกายทุกส่วนของสตรีนั้นไม่อนุญาตให้ผู้อื่นมองนอกจากสามีและผู้ที่ตั้งงานกับเธอไม่ได้ (มะฮ์รอม) เว้นแต่ในกรณีที่ทำเป็น เช่นเพื่อการรักษาพยาบาลและการเป็นพยาน ” (กรุอ่านแปลไทยสมาคมนักเรียนเก้ออาหรับ, ฮ.ศ. 1419: 854)

การปกปิดนี้มีเจตนาเพื่อคุ้มครองผู้หญิงให้รอดพ้นจากการถูกเป็นเป้าสายตาและการเกี้ยวพาราสีป้องกันการดึงดูดอันนำมาซึ่งปัญหาต่างๆของสังคม นอกจากนี้แล้วยังมีเจตนาที่จะช่วยผู้หญิงให้รักษาเกียรติศักดิ์ศรี (บรรจงบินกาซัน, 2549: 133)

อิสลามได้เล็งเห็นเหตุผลต่างๆเหล่านี้และนี่ก็เป็นโองการของอัลลอฮ์ได้ระบุไว้ในคัมภีร์อัลกุรอานที่มีมาตั้งแต่หลายพันปีแล้ว ท่านหญิงอาอิชะฮ์ได้กล่าวว่า “ ขออัลลอฮ์ได้โปรดประทานความเมตตาแก่มุสลิมชาวอันศอร เมื่ออัลลอฮ์ได้ลงโองการและพวกเขาได้เอาผ้าคลุมผมมาปกคลุมที่อยู่ของพวกเขา ” พวกเขาได้ฉีกชิ้นส่วนหนึ่งจากเสื้อผ้าของพวกนางและใช้มันเป็นผ้าคลุมผม ” (บุคอรี)

“ ชาวอันศอร ” หมายถึงชาวมุสลิมที่มีถิ่นฐานเดิมจากมะดีนะห์

ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นอิสลามต้องการอะไรจากการบัญญัติในเรื่องการแต่งกาย อิสลามนั้นเป็นการวางแนวทางในการดำเนินชีวิตการครองธรรมอย่างสงบบัญญัติต่างๆของอิสลามเป็นแบบอย่างในทุกๆเรื่องและเพื่อรักษาเผ่าพันธุ์และสังคมให้มีจริยธรรมและคงความสงบสุข

ขอบเขตของการปกปิดร่างกายตามหลักการอิสลามหรืออิสลามใช้คำศัพท์ว่าเอาเราะฮ์ที่สตรีมุสลิมจึงจะต้องปกปิดไว้

ท่านศาสดากล่าวว่า “ ความจริงแล้วผู้หญิงคือเอาเราะฮ์ยามใดก็ตามที่เธอออกไปนอกบ้าน ซัยฎอน (มาร) จะมองมายังเธอและจับตาเผ่าดูเธอ มือของมันป้องอยู่เหนือคิ้วเหมือนคนที่ป้องสายตา

ต้องแสงอาทิตย์ (กิริยาจ้องเขม็ง) แต่เธอจะใกล้ชิดพระผู้อภิบาลของเธอมากที่สุด ในยามที่เธออยู่บ้านของเธอชั้นในสุด” (มิชกาต) (ศิระนวนมีแปล, 2546: 103)

ความหมายของเอาเราะฮ์ตามที่เขียนไว้ในปทานุกรมคืออวัยวะที่ถูกสงวนและจำต้องปกปิดของมนุษย์, ช่องว่าง, จุดอ่อน (มานพวงศ์เสงี่ยม, ม.ป.ป. 339) ส่วนในบทบัญญัติตามหลักศาสนาสิ่งนี้เรียกว่าเป็นเอาเราะฮ์นั้นคือสิ่งที่อัลลอฮ์ทรงไม่อนุญาตให้เปิดเผยแก่คนทั่วไปนอกจากมะฮ์รอม (ฮัจญ์สุฮัยรีอิลาส, ม.ป.ป. 55) ทั้งนี้เพื่อที่จะรักษาเกียรติยศศักดิ์ศรีและความบริสุทธิ์ไว้

บทบัญญัติของเรื่องฮิญาบในอิสลามยังไม่เป็นที่เข้าใจของผู้คนส่วนใหญ่เนื่องจากสตรีมุสลิมมีการแต่งกายในรูปแบบของฮิญาบที่แตกต่างกันเช่นบางคนแต่งกายปกปิดมิดชิดมีการคลุมผมเว้นไว้เฉพาะใบหน้าและฝ่ามือ ส่วนบางคนมีการปกปิดใบหน้าด้วย ส่วนนักวิชาการเองก็มีความคิดเห็นที่ต่างกันในบางทัศนะผู้หญิงต้องปกปิดร่างกายให้เรียบร้อยรวมทั้งการคลุมใบหน้าตาและมือ ในอีกทัศนะหนึ่งใบหน้าและมือเป็นสิ่งที่อนุญาตเปิดเผยได้โดยมีเงื่อนไขต่างๆ

นักอรรถาธิบายอัลกุรอานบางท่านมีความคิดเห็นว่าการคลุมหน้ามีการปฏิบัติจริงในสมัยท่านศาสดามุฮัมมัด แต่มีความคิดเห็นที่เรื่องนี้ไม่ได้เป็นคำสั่งบังคับในลักษณะทั่วไป แต่เป็นข้อควรปฏิบัติในทางด้านศีลธรรม สตรีมุสลิมผู้ใดที่ปฏิบัติดังนี้ได้ถือว่าเป็นที่ยอมรับว่า เป็นผู้หญิงที่รักษาสงวนตัวเป็นผู้หญิงที่มีกัลยาณคุณ และมีคุณธรรมสูง ข้อปฏิบัติเรื่องการคลุมหน้าขึ้นอยู่กัเวลาและสภาพแวดล้อมทางสังคม โดยอ้างหลักฐานตอนท้ายของอัลอะหฺซาบ 33: 59 “และอัลลอฮ์เป็นผู้ทรงอภัยผู้ทรงเมตตาเสมอ” ส่วนที่เกี่ยวข้องกับ “เมื่อสุเจ้าจะขอสิ่งใดจากพวกนางก็จงขอต่อนางทั้งหลายจากหลังม่าน” นั้น นักอรรถาธิบายบางท่านจำกัดเฉพาะภรรยาของท่านนบี โดยถือว่าเหล่าสาวกของท่านทั้งหลายจะต้องปฏิบัติดังกล่าวเพื่อแสดงความนับถือและให้เกียรติต่อ “มารดาของศรัทธาชน” (ศิระนวนมีแปล, 2546: 11)

ทั้งนี้นักวิชาการได้ตีความอัลกุรอานและอัลหะดีษตลอดจนแบบอย่างการปฏิบัติตนของสตรีในบรรพชนดังต่อไปนี้

เรื่องทัศนะการคลุมหน้าของสตรีในอิสลาม

ได้มีการตีความหมายจากโองการในกุรอานที่บัญญัติเกี่ยวกับเรื่องนี้ จากโองการที่ 31 ของซูเราะฮ์อันนุรความว่า “และมุฮัมมัดจงกล่าวแก่หญิงผู้ศรัทธาทั้งหลายให้พวกนางลดสายตาของนางลงต่ำและให้ปกป้องของจึงสงวนขอพวกนาง”

“คำอธิบายมีคำสั่งให้ลดสายตา รักษาสิ่งพึงสงวน ย่อมหมายถึงการปกปิดใบหน้า ด้วยเพราะใบหน้าถือเป็นจุดที่ดึงดูดสายตาเป็นอันดับแรก จะดูว่าใครสวยก็ต้องดูที่ใบหน้าก่อน ถ้าใบหน้าสวยงามแล้วส่วนอื่น ๆ ก็ดูเหมือนว่างามไปด้วยหรือข้อย่น้อยลง และเมื่อสตรีถูกใช้ให้ปิดหน้าอกการปิดหน้าก็ย่อมเป็นสิ่งที่สมควร” (มยุราชัยสันต์, 2554: 12)

ส่วน “จงอย่าอวดเครื่องประดับของนางเว้นแต่ที่เปิดเผย”

หมายถึงเสื้อผ้าภายนอกที่ปรากฏแก่สายตาของบุคคลทั่วไป แต่อีกทัศนะหนึ่งเห็นว่ามือทั้งสองใบหน้าและรวมถึงเครื่องประดับที่อยู่ภายนอกซึ่งปรากฏให้เห็นนอกเสื้อผ้า“

อนุญาตให้สตรีเปิดเผยร่างกายที่ต้องปกปิดแก่ พ่อ ลูกพี่น้อง หรือลูก ๆ ของพี่น้องได้นั้น ในตัฟซีรอิบนิกะซีร์ได้กล่าวไว้ว่า “ไม่เป็นที่อนุญาตให้เธอเปิดเผยเครื่องประดับไม่ให้ผู้ชายทั่วไปได้เห็น” และในโองการที่ 59 ของซูเราะฮ์อัลอะหฺซาบ บรรดานักอรรถาธิบายกุรอานทุกคนล้วนให้ความหมายในโองการนี้แบบเดียวกัน ท่านอิบนิ อับบาส กล่าวถึงโองการนี้ว่า “อัลลอฮ์ทรงบัญชาแก่บรรดาสตรีมุสลิมว่าเมื่อพวกนางออกไปนอกบ้านด้วยความจำเป็นบางอย่างนางควรจะปกปิดใบหน้าโดยดึงบางส่วนของเสื้อคลุมมาคลุมศีรษะ” (อรรถาธิบายโดยอิบนิญะรีรเล่ม 22 หน้า 29) อ้างจาก (กุหลาบเขียว, 2527: 393) และท่านได้กล่าวอีกว่า ถ้าหากมีความจำเป็นอนุโลมให้สตรีเหล่านั้นเปิดเผยเฉพาะตาข้างขวาข้างเดียว (มุฮัมมัดมุสตอฟา, ม.ป.ป. 7) ด้วยการเจาะรูที่ผ้าคลุมถ้าหากไม่มีความจำเป็นก็ให้ปิดทั้งหมด เว้นว่านางจะอยู่ในสถานที่ที่ไม่มีชายแปลกหน้า ไม่มีการปะปนชายหญิง หรือมีแต่ญาติผู้ชายที่เป็นมะฮ์รอม หมายถึง ชายที่ห้ามแต่งงานด้วย (มยุรวางษ์สันต์, 2554: 14)

ข้างต้นนี้เป็นหลักฐานที่มาจากอัลกุรอาน ให้ทัศนะและยืนยันว่าการคลุมหน้าของสตรีนั้นเป็นวาญิบ หมายถึง ข้อบังคับ

ได้มีกล่าวไว้ในหะดีษของท่านศาสดาที่ได้อธิบายไว้ว่า ร่างกายของผู้หญิงนั้นเป็นสิ่งที่ต้องปกปิด “ผู้หญิงคือสิ่งที่ต้องปกปิด (เอาเราะฮ์) และเมื่อนางออกจากบ้านชัยฎอน (มาร) ก็จะติดตามครอบครัวนาง” (ติรมีซีฮ์)

ได้มีหะดีษที่เกี่ยวกับการมอง เป็นที่อนุญาตให้ผู้ที่กำลังจะสู่ขอให้ดูตัวผู้หญิงก่อนการแต่งงานดังหะดีษที่ว่า

“รายงานจาก มุฏีเราะฮฺ บิน ซอบะฮฺ กล่าวว่า เขาได้สู่ขอผู้หญิงคนหนึ่ง ท่านรอซูลจึงกล่าวว่าจงดูตัวนางเสียก่อน เพราะนั่นจะทำให้เกิดความรักและความสัมพันธ์ต่อกันระหว่างท่านทั้งสอง” (ติรมีซีฮ์)

“รายงานจากท่านญาบิร กล่าวว่า ท่านรอซูลกล่าวไว้ว่า เมื่อคนใดในหมู่พวกเราต้องการสู่ขอผู้หญิงคนใดถ้าเขาสามารถดูตัวเพื่อจะได้เกิดความเรียกร้องไปสู่การแต่งงานกับนางก็จงทำเถิด” (อบูดาวูด)

จากหะดีษที่กล่าวมานี้ เป็นที่อนุญาตให้มีการดูตัวด้วยเจตนาเพื่อการสู่ขอแต่งงานเมื่อเป็นเช่นหะดีษนี้ การมองโดยทั่วไปย่อมไม่เป็นที่อนุมัติเพราะหะดีษนี้ยืนยันในเรื่องการอนุญาตให้ชายดูตัวหญิงในการสู่ขอหญิงสาวเพื่อแต่งงานเท่านั้น ส่วนในระหว่างช่วงครองอิหม์รอนนั้น บรรดาภรรยาของท่านรอซูลและบรรดาสตรีมุสลิมทั่วไปจะซ่อนหน้าจากผู้คน แม้จะไม่มีผ้าคลุมหน้าก็ตาม

ได้มีบันทึกของอบูดาวูด รายงานว่า ท่านหญิงอาอิชะฮ์กล่าวว่า ได้มีชายกลุ่มหนึ่งเดินทางไปทำฮัจญ์ผ่านมาทางกลุ่มของเราขณะที่เราอยู่ในสภาพครองอิหม์รอน และเดินทางมากับท่านนบีเมื่อกลุ่ม

ชายเหล่านี้ผ่านมามีใครสักคนหนึ่งของพวกเราก็ดึงผ้าคลุมมาปิดหน้าจากศีรษะและเมื่อพวกเขาผ่านไป พวกเราก็ก่เปิดใบหน้า” (อบูคาเวด)

แสดงว่าในสมัยของท่านศาสดามุฮัมมัดได้มีการใช้ผ้าคลุมใบหน้าและถุงมืออยู่ทั่วไป ที่ห้ามใช้ก็เฉพาะเมื่อผู้หญิงแต่งตัวออกไปทำฮัจญ์เท่านั้น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าผู้หญิงควรอวดใบหน้าของนางเป็นที่เปิดเผยในช่วงที่นางทำพิธีฮัจญ์ อันที่จริงมีจุดประสงค์ที่จะห้ามไม่ให้เอาผ้าคลุมหน้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชุดอิหรอม ซึ่งแสดงออกถึงความถ่อมตนจากที่เคยใช้อยู่เป็นประจำ (กุหลาบเขียว, 2527: 397)

ในหนังสือ มัจญ์อูฮ ของอิมามมาลิก ฟาติมะฮ์ บุตรสาวของมุฮัมมัด กล่าวว่า “เราเคยปิดใบหน้าด้วยเสื้อคลุมชั้นนอกระหว่างครองอิหรอม ตอนนั้นอัสมาอ์ บุตรีของอับบู่บักร์ก็อยู่กับเรา แต่นางก็ได้ห้ามเราจากการกระทำเช่นนี้ (คือนางไม่พูดว่าการห้ามสวมผ้าคลุมหน้าในระหว่างครองอิหรอมก็นำมาใช้กับการปิดหน้าในระหว่างทำฮัจญ์ด้วย) ตามกระแสหนึ่งซึ่งรายงานโดย อาอิชะฮ์ ปรากฏในฟุตุฮุลบารีกี ตาบูลฮัจญ์ กล่าวว่า “ผู้หญิงที่แต่งชุดอิหรอมควรจะต้องดึงชุดเสื้อคลุมชั้นนอกมาคลุมศีรษะปิดใบหน้าของนางด้วย” (กุหลาบเขียว, 2527: 397-398)

หะดีษข้างต้นนี้ เป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการคลุมฮิญาบ ที่ปกปิดใบหน้าและฝ่ามือด้วย เมื่อเราวิเคราะห์ดูแล้วใบหน้าของผู้หญิงสาวเปรียบเสมือนสิ่งที่สวยงามมากที่สุด (กุหลาบเขียว, 2527: 404) จากโครงสร้างทั้งหมดของร่างกายมนุษย์ เมื่อชายผู้หนึ่งจะแต่งงานก็มีหะดีษให้เขานั้นให้เขาได้ดูหน้าของเธอก่อนเพื่อเป็นที่พอใจแก่เขา นั่นแสดงให้เห็นว่าความสวยงามบนใบหน้านี้เป็นสิ่งสำคัญมากที่สุด บนร่างกายมนุษย์ที่ควรค่าแก่การปกปิดไว้เฉพาะผู้ที่ประมุขมุฮัมมัด และเหตุที่จำเป็นเท่านั้น และนี่คือทัศนคติที่ส่งผลของนักวิชาการที่ระบุว่าปิดหน้าเป็นสิ่งจำเป็น

ทัศนคติของนักวิชาการในเรื่องการคลุมฮิญาบ

อิบน์อับบาส ได้อธิบายความในทางตรงกันข้ามกับผู้ที่กล่าวว่า การปกปิดใบหน้าเป็นสิ่งจำเป็น ท่านมีทรรศนะว่าข้อความในอัลกุรอาน (อันนุร 24: 31) ที่ว่า “สิ่งที่เปิดเผยจากนาง” หมายถึงใบหน้าและฝ่ามือของสตรี เนื่องจากอวัยวะทั้งสองจะเกิดความลำบากจากการปกปิด และการติดต่อสื่อสารกับผู้คน ดังกลุ่มนักวิชาการ (อุละมาอ์กลุ่มที่นิยมแนวทางของอิมามมาลิกอิมามฮะนะฟีและอิมามชาฟีอี้อีกบางคน) ได้กำหนดเงื่อนไขของการปิดใบหน้าและฝ่ามือต่อเมื่อนางไม่ก่อให้เกิดฟิตนะฮ์ หมายถึง ความเสียหายความวุ่นวายอันเกี่ยวข้องกับการดึงดูดบุรุษเพศ ไม่เช่นนั้นก็จำเป็นที่จะต้องปิดใบหน้าด้วยเช่นกัน (มยุรราชสันต์, 2554: 20)

ทัศนคติของอิมามฮัมบะลี

อิมามอะหมัด บิน ฮัมบัล กล่าวว่า ทุกส่วนของสตรีนั้นเป็นเอาระาะห์แม้กระทั่งเล็บ (วะมัจมูอ์ ฟัตวาอิบนิตัยมียะฮ์ 110/2) (<http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555)

อัชเชค ยูซุฟ มัรอีญ์ กล่าวว่า อิมามอะหมัดกล่าวว่า เล็บของนางก็เป็นเอาเราะฮ์เมื่อนางออกจากบ้านอย่าได้เปิดเผยสิ่งใด

(อัลมุญตะฮียะฮ์ 7/3) (<http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555)

จากอัลอะลามะ อิบนิ มุฟลิฮ์ ถ่ายทอดคำพูดจากเชคคูลิฮ์อิสลามในคำพูดของเขาว่าการเปิดเผยหน้าของบรรดาสตรีต่อชายที่ไม่ใช่ฆะฮ์รอม นั้นไม่เป็นที่อนุญาต และอิมามอิบนุกอยyim อัลญะฮิก็ได้อธิบายเช่นเดียวกับเขา

อิมามอิบ นุกุตามะฮ์ กล่าวว่า ไม่มีความขัดแย้งกันในมัซฮับ ว่าอนุญาตสำหรับผู้หญิงที่จะเปิดเผยใบหน้าของนางในการละหมาดและไม่ให้นางเปิดเผยสิ่งอื่นนอกจากใบหน้าและฝ่ามือ สำหรับฝ่ามือทั้งสองนั้นยังมี 2 สายรายงาน

บางคนในมัซฮับกล่าวว่า ผู้หญิงนั้นเป็นเอาเราะฮ์ จากสายรายงานดิรมิซียะฮ์ กล่าวว่า เป็นหะดีษอะซันศอฮิหฺ แต่มีการผ่อนปรนสำหรับนางในการเปิดเผยใบหน้าและฝ่ามือทั้งสอง นั้นเมื่อการปกปิดนั้นเกิดความยากลำบากและอนุญาตให้มองไปยังหน้าหญิงสาวเพื่อการสว่ขอเพราะใบหน้านั้นเป็นที่รวมซึ่งความสวยงาม ดังกล่าวนี้นี้เป็นคำพูดของ อับบักกรอัลฮาริส บิน ฮิซาม

ฝ่ามือทั้งสองที่ได้กล่าวไว้มี 2 รายงาน

1. ไม่จำเป็นต้องปกปิดมันตามที่อิบนีอับบาสได้ให้ความหมายอายะฮ์ “นอกจากสิ่งที่ปรากฏภายนอกจากเครื่องประดับคือหน้าและฝ่ามือทั้งสอง”

2. เนื่องจากคำพูดของท่านรอซูลที่ว่า ผู้หญิงนั้นเป็นเอาเราะฮ์คำกล่าวนี้นี้มีความครอบคลุมนอกจากมีหลักฐานที่มาเจาะจงนั่นคือ คำพูดของอิบนีอับบาส หมายถึง ใบหน้ากับฝ่ามือแน่นอน มีสายรายงานขัดแย้งกับอิบนีอับบาสคือ สายรายงานของอิบนิมัสอูด ซึ่งความหมายของคำในอายะฮ์นี้ว่า “สิ่งที่ปรากฏภายนอกจากเครื่องประดับของนาง” ว่าหมายถึงเสื้อผ้า และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยฝ่ามือขณะครองเอี๊ยะรอม

นักวิญญ์ยอบุญะญา ชัรฟรติณมุซา อัลฮินญาวีญ์ อัลมุก็อดดีซียะฮ์ รอฮิมะฮ์สุลลอลฮ์ กล่าวว่าหญิงอิสฺรชนที่บรรลฺุศาสนภาวะ ทั้งหมดของนางเป็นเอาเราะฮ์ในการละหมาดรวมถึงเล็บและผมของนาง นอกจากใบหน้าของนางและฝ่ามือของนางทั้งสองเป็นเอาเราะฮ์นอกการละหมาด ด้วยการพิจารณาว่าการมองไปยังทั้งสองสิ่งๆที่เหมือนมองเอาเราะฮ์ในส่วนอื่น ๆ ของร่างกายของนาง และเชคมุสฏอฟา อัซซุญญี อรรเราะฮฺบานียะฮ์ และเชคอับดุลกอเดร บิน อุมร์อัซซัยบานียะฮ์ ได้กล่าวไว้ตรงกัน

ทัศนะของอิมามชาฟีอีญ์

อิมามชาฟีอีญ์ให้ความเห็นในการเปิดเผยหน้าและฝ่ามือของผู้หญิงนั้น และการมองไปยังสองสิ่งนั้นมี 3 สภาพด้วยกัน

สภาพที่หนึ่ง หากนางกลัวที่จะเกิดพิตนะย์ (ก่อให้เกิดความวุ่นวายนำไปสู่ในทางที่เสื่อมเสีย) ดังนั้นสำหรับนางมีความจำเป็นให้นางนั้นปกปิดใบหน้าของนาง

สภาพที่สอง การที่มองไปยังใบหน้าและฝ่ามือด้วยกับอารมณ์โดยมีจุดประสงค์เพลิดเพลิน ด้วยการมองเฉยๆเท่านั้นโดยไม่สร้างความเสื่อมเสียใด ๆ ดังที่กล่าวนี้ถือว่าเป็นข้อห้าม และจำเป็นสำหรับผู้หญิงที่นางต้องปิดใบหน้าและฝ่ามือของนาง

สภาพที่สาม ถ้าหากว่านางปลอดภัยจากพิตนะย์และการมองไปยังนางไม่ส่งผลให้เกิดอารมณ์ดังกล่าวนี้มี 2 คำกล่าว

1. จำเป็นต้องปิดแม้ว่าไม่มีความใคร่ความต้องการปรารถนาหรือกลัวพิตนะย์ก็ตามตัวอย่างจากคำกล่าวของบรรดาผู้รู้ (อุลามาอ) บางท่านของมัซฮับชาฟีอี

อิบนิ ซิยาบุดดีน อัรรอหมลี ได้กล่าวในการอธิบายคำพูดของอิมามนะวะวีย์กล่าวว่า “ บรรดามุสลิมเห็นตรงกันว่าสตรีต้องห้ามในการที่จะออกไปสู่สาธารณชนด้วยเปิดเผยใบหน้า เพราะการมองนั้นจะเสี่ยงต่อการเกิดพิตนะย์และนำไปสู่การมีชะฮะฮ์ (อารมณ์ทางเพศ) และความคิดที่ไม่ดีที่สร้างความวุ่นวายปัญหาอัลลอฮ์ตรัสว่า “จงกล่าวแก่บรรดาผู้ศรัทธาให้พวกเขาลดสายตาของพวกเขาลงต่ำ” และเป็นการดีเหมาะสมที่สุดที่จะทำตามต่อบัญญัติเป็นการป้องกันการนำไปสู่สิ่งที่ถูกห้าม และออกห่างจากสภาพที่ทำให้เกิดอารมณ์หรือไม่เกิดอารมณ์ก็ตาม เช่นเดียวกับการห้ามอยู่ตามลำพังกับคนที่ไม่ใช่มะฮ์รอม (หนังสือฮัฎมิมินฮาจฟีลฟี กะฮ์ อะลามัชชะบิซซาฟีอี 6187-188) (<http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555)

อิบนุสะอูร์ ได้อธิบายหะดีษของท่านหญิงอาอิชะฮ์ที่นางกล่าวว่า “เมื่ออายะฮ์นี้ได้ประทานลงมา

وَلْيَضْرِبْنَ بِخُمُرِهِنَّ عَلَىٰ جُيُوبِهِنَّ และให้นางปิดด้วยผ้าคลุมศีรษะของพวกนางลงมาจนถึงคอเสื้อของพวกนาง” (อันนุร 24: 31) พวกนางฉีกผ้ากันเปื้อนของพวกนางและใช้มันคลุมหน้าของนาง” (อัลฟัตตะหุ 3478) (<http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555)

เชคมุฮัมมัด บิน กอซิม อัลฆอซีย์ กล่าวว่าร่างกายของสตรีทั้งหมดเป็นเอาเราะฮ์นอกการละหมาดนั่นก็คือทั้งหมดของร่างกายนาง (วะมัจมูอ. ฟัตวา อิบนิตัยมียะฮ์ หน้า 19) (<http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555)

2. อนุญาตให้เปิดได้ขณะที่ปลอดภัยจากพิตนะย์ความวุ่นวายและไม่มีอารมณ์ตามตำรัสของอัลลอฮ์ที่ว่า “อย่าได้เปิดเผยเครื่องประดับของพวกนางนอกจากสิ่งที่เปิดเผยภายนอกจากเครื่องประดับของพวกนางคือใบหน้าและฝ่ามือ”

อัลบัยกอญีย์ กล่าวว่า ทศนะที่เห็นชอบด้วยน้ำหนักหลักฐานที่พิจารณาจากคำรัสของอัลลอฮ์ว่า “จงกล่าวแก่บรรดาผู้ศรัทธาทั้งหลายว่าจงลดสายตาของพวกเขาลงต่ำ” และเนื่องจากกฎเกณฑ์ที่ว่าเพื่อป้องกันการนำไปสู่สิ่งที่ต้องห้ามได้ให้น้ำหนักคำพูดที่ว่าห้ามเปิดหน้านั้นน่าเชื่อถือและหากพิจารณาจากคำรัสของพระองค์ที่ว่า “และนางอย่าได้เปิดเผยเครื่องประดับของพวกนางนอกจากสิ่งที่ปรากฏภายนอกจากเครื่องประดับของพวกนาง” ถูกให้น้ำหนักว่าอนุญาตให้มองได้และการซี้ขาดของมัซฮับนี้อยู่บนแนวทางที่ห้ามเปิดเผยใบหน้าและฝ่ามือโดยไม่มีเงื่อนไขคือว่าทศนะที่หนึ่งคือทศนะที่ถูกให้น้ำหนักว่าเชื่อถือได้

ทศนะของอิมามมาลีกี

อิมามมาลีกีได้ให้ข้อพิจารณาไว้คือ 2 ประเด็นด้วยกันร่างกายของนางทั้งหมดเป็นเอาเราะฮ์ (สิ่งที่ต้องปกปิด) นอกจากใบหน้าและฝ่ามือ (หน้ามือและหลังมือ) ในละหมาดและนอกละหมาดขณะที่ปลอดภัยจากฟิตนะ ถ้าหากว่านางกลัวว่าการเปิดเผยจะเป็นฟิตนะฮ์นางจำเป็นต้องปิด

ในบางทศนะของอิมามมาลีกีการปกปิด จำกัด เฉพาะสาววัยรุ่นที่หน้าตาสวยงามเท่านั้น

1. อนุญาตให้เปิดเผยต่อหน้าผู้ชาย อียาดกล่าวว่าไม่จำเป็นต้องปกปิดใบหน้าและฝ่ามือ แต่จำเป็นต้องลดสายตาเขาต่ำลง สำหรับผู้ชายที่ไม่ใช่มุสลิมนางจำเป็นต้องปกปิดร่างกายทั้งหมดแม้กระทั่งใบหน้าและฝ่ามือ

2. จำเป็นจะต้องปิดหน้าต่อหน้าชายที่ไม่ใช่ฆะฮ์รออม ไม่ว่าจะเป็นที่ใดก็ตามแล้วแต่ โดยไม่ต้องพิจารณารายละเอียด อิบนิมรรซูก กล่าวว่า เป็นที่รู้กันว่าจำเป็นต้องปิดใบหน้าและฝ่ามือ

จากเว็บไซต์ <http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555 ได้ระบุว่า

อิบนุล อะรอบีย์ กล่าวว่า “ทุกส่วนของสตรีเป็นเอาเราะฮ์ทั้งร่างกายของนางและเสียงของนาง” (จากหนังสืออะห์กามุลกุรอานเล่ม 3 หน้า 1578)

อิมามกุฎุบีย์ กล่าวว่า อิบนุ ขุเวส ซึ่งเป็นอาลิม (ผู้มีความรู้) อาวุโสของมัซฮับมาลีกี กล่าวว่า “หากว่าสตรีนางนั้นมีความสวยงาม และเกรงว่า หน้าและฝ่ามือของนางนั้นจะทำให้เกิดฟิตนะฮ์ ก็จำเป็นสำหรับนางที่จะต้องปกปิดสิ่งดังกล่าว” (ตฟซีร์อัลกุรอานีย์ 229/12)

อัชเชค ซอลิฮ อัลอาบีย์ กล่าวว่าเอาเราะฮ์ของสตรี (ที่เป็นอิสฺรอน) ต่อชายที่ไม่ใช่ฆะฮ์รออมที่เป็นมุสลิม คือทุกส่วนของร่างกายนาง ยกเว้นหน้าและฝ่ามือ เพราะส่วนทั้งสองไม่ใช่เอาเราะฮ์อนุญาตให้เปิดเผยได้หากว่านางไม่กลัวว่าจะเกิดฟิตนะฮ์ แต่ถ้าหากนางกลัวว่าจะเกิดฟิตนะฮ์ อิบนิมรรซูกได้กล่าวว่าเป็นที่รู้กันในมัซฮับว่าจำเป็นที่จะต้องปกปิดทั้งสองส่วน ส่วนชายที่ไม่ใช่ฆะฮ์รออมที่ไม่ใช่มุสลิม เอาเราะฮ์ของนางคือเรือนร่างทั้งหมดรวมทั้งใบหน้าและฝ่ามือด้วย (ญะวาฮิรอัลอิกลัล 41/1)

ทัศนะของอิมามฮานาฟี

สำนักคิดฮานาฟีแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มด้วยกันคือ 1. รุ่นแรก 2. รุ่นหลัง

1. รุ่นแรก มี 2 ทัศนะด้วยกัน

ทัศนะที่หนึ่ง สำหรับผู้หญิงทั้งหมด ทุกส่วนของนางเป็นเอาระาะห์ นอกจากใบหน้าฝ่ามือ และเท้าของนาง ทั้งในละหมาดและนอกละหมาด และเสียงของนางก็เป็นเอาระาะห์ พวกเขาเห็นพ้องต้องกันว่าจำเป็นต้องปิดหน้าหากเกิดพิตนะฮ์

อัลกะขานี รอฮิมะฮุลลอฮ์ กล่าวว่า ไม่นอนุญาตให้ผู้ชายมองไปยังผู้หญิงทั่วเรือนร่างของนาง นอกจากใบหน้าและฝ่ามือ เนื่องจากอัลลอฮ์ตรัสว่า “จงกล่าวแก่บรรดาผู้ศรัทธาชายทั้งหลายว่าพวกท่านจงลดสายตาลงต่ำ” นอกจากการมองไปยังตำแหน่งที่ระดับเปิดเผยชัดเจน นั่นคือใบหน้าและฝ่ามือ และพระองค์อนุญาตด้วยคำพูดของพระองค์ว่า “และพวกนางอย่าได้เปิดเผยเครื่องประดับของพวกนางนอกจากสิ่งที่ปรากฏอยู่ภายนอกเครื่องประดับ” อิมามฮานาฟีได้กล่าวว่า จุดประสงค์ของคำว่าเครื่องประดับและตำแหน่งของเครื่องประดับ และตำแหน่งของเครื่องประดับที่เปิดเผยคือ ใบหน้าและฝ่ามือ เพราะสิ่งที่ต้องการในการซื้อขาย รับมาและให้ และดังกล่าวซึ่งเป็นกิจวัตรประจำไม่สามารถเกิดขึ้นได้ นอกจากการเปิดหน้าและฝ่ามือดังนั้นจึงอนุญาตให้เปิดใบหน้าและฝ่ามือได้

ทัศนะที่สอง จำเป็นต้องปิดใบหน้าต่อหน้าชายที่ไม่ใช่มะฮฺรอมโดยไม่มีเงื่อนไขว่าจะเป็นพิตนะฮ์หรือไม่อย่างไร

2. รุ่นหลัง

กลุ่มนี้เห็นพ้องต้องกันว่าจำเป็นต้องปิดใบหน้าไม่ว่าเราจะกล่าวว่าใบหน้านั้นเป็นเอาระาะห์หรือไม่ก็ตามแต่ทว่าเนื่องจากใบหน้าและฝ่ามือ โดยส่วนใหญ่แล้วทำให้เกิดปัญหาความวุ่นวายและความเสื่อมเสีย จากเว็บไซต์ <http://www.shobohat.com/vb/showthread.php?t=1134> วันที่ค้นข้อมูล 20 มิถุนายน 2555 ได้ระบุไว้ว่า

อัชเชค ตามาด อะฟีนดี กล่าวว่า หญิงสาววัยรุ่นถูกห้ามเปิดเผยใบหน้าของนางเพื่อไม่ให้นำไปสู่การเกิดพิตนะฮ์ และในสมัยของเราการห้ามเปิดเผยใบหน้าเป็นวาญิบยิ่งกว่านั้นถือเป็นฟิรดู เพราะการเปิดเผยเป็นความเสื่อมเสียมากกว่า (มุญมมะฮ์อัลอันฮัรหุลมุตะกะยียอัลอัฮ์ 81/1)

อุลามาฮ์ อิบนิ นะณิม กล่าวว่าบรรดาผู้รู้ของเราได้ห้ามสตรีเปิดเผยหน้าของนางต่อหน้าผู้ชายในยุคของเราเนื่องจากกลัวจะเกิดพิตนะฮ์ (อิรฎุรฎุลมุขตาร์, มะอะฮาซียะติร็อดดุลมุขตาร์ เล่ม 1 หน้า 272)

อัชเชค อะลาอูดดีน กล่าวว่าห้ามหญิงสาวจากการเปิดเผยใบหน้าของนาง (อัลฮิตายะตุลอะลาอียะฮ์หน้า 224)

สรุปจากมัซฮับทั้งสี่

มัสฮับฮัมบาลีย์นั้น ไบหน้าและฝ่ามือของผู้หญิงถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของเอาเราะฮ์และจำเป็นที่นางนั้นต้องปกปิด ส่วนมัสฮับชาฟีอียามาสึกียอนุญาตให้นางเปิดเผยไบหน้าและฝ่ามือ ส่วนมัสฮับฮานาฟีอนุญาตให้เปิดได้รวมทั้งเท้าด้วยหากนางนั้นไม่กลัวที่จะเกิดฟิตนะฮ์ แต่หากว่าไบหน้าและฝ่ามือของนางนั้นเป็นฟิตนะฮ์แล้วจำเป็นสำหรับนางที่จะต้องปกปิดไม่เช่นนั้นก็จะถือว่าเป็นบาปได้

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสตรีมุสลิมถึงขอบเขตของการปฏิบัติและเงื่อนไขในสังคม หนึ่งในหลักการปฏิบัติ คือ ผู้หญิงมุสลิมทุกคนต้องสวมใส่ฮิญาบ ซึ่งฮิญาบในศาสนาอิสลาม คือ การปกคลุม ปกปิด และการคลุมฮิญาบ จึงหมายถึงการคลุมศรีษะของผู้หญิงมุสลิม ซึ่งศาสนาอิสลามได้ระบุว่า ผู้หญิงมุสลิมต้องคลุมฮิญาบเพื่อการปกปิดร่างกายให้มิดชิดและปกคลุมให้มากที่สุด เพื่อนำไปสู่การสำรวมในการปฏิบัติตนในสังคม โดยการคลุมฮิญาบของสตรีมุสลิมจะสามารถเปิดเผยไบหน้าและฝ่ามือได้เท่านั้น (คัมภีร์อัลกุรอาน ในบทที่ 24 : 31 ซูเราะฮ์อัลนุร)

การปิดไบหน้าที่เราเรียกกันว่าบูรกา, นิกอบ นั้นเป็นทัศนคติที่กลุ่มผู้หญิงมุสลิมบางกลุ่มที่ปฏิบัติเพื่อปกปิดตัวเองมากยิ่งขึ้นในการป้องกันตนเองจากฟิตนะฮ์ คือ ความไม่ดีไม่งามทางสังคมเช่น การรุกรานทางสายตาของเพศตรงข้าม เพื่อปกป้องเกียรติภูมิ ความมีศักดิ์ศรีของผู้หญิงมุสลิมอย่างแท้จริง



ภาพที่ 2.1 ตัวอย่างลักษณะการคลุมศรีษะในแต่ละประเภทของผู้หญิงมุสลิม
ที่มา: www.agefotostock.fr

นอกจากนี้แล้วการคลุมศรีษะยังมีเงื่อนไขในการคลุมฮิญาบตามบัญญัติศาสนา ซึ่งวารสารบาโฮตอชชา ได้กล่าวไว้ในบทความ “การคลุมฮิญาบที่ถูกต้อง” ไว้ดังต่อไปนี้

2.1.1 ฮิญาบต้องปกปิดร่างกายทั้งหมดยกเว้นที่อนุญาตให้เปิดได้ คำดำรัสของอัลลอฮ์ (ช.บ.) ความว่า “ โอ้นบีเอ๋ย จงกล่าวแก่บรรดาภริยาของเจ้าและบุตรสาวของเจ้า และบรรดาหญิง

ของบรรดาผู้ศรัทธาให้พวกนางดึงเสื้อคลุมของพวกนางลงมาปิดตัวของพวกนาง นั่นเป็นการเหมาะสมกว่าที่นางจะเป็นที่รู้จัก เพื่อที่พวกนางจะไม่ถูกรบกวนและอัลลอฮ์ทรงเป็นผู้ภัยผู้ทรงเมตตาเสมอ”

สำหรับอายะฮ์แรกเป็นการระบุอย่างชัดเจนถึงความจำเป็นในการปกปิดสิ่งที่เป็นเครื่องประดับเมื่ออยู่ต่อหน้าคนที่ไม่ใช่มะฮฺรอม นอกจากสิ่งที่เปิดเผยได้โดยไม่ได้เจตนาถือว่านางไม่มีบาปเมื่อรีบที่จะปกปิดมัน ท่านฮาฟิซ อิบนู กะซีร์ ได้กล่าวไว้ในหนังสือตัฟซีรของท่าน (อธิบายอายะฮ์ข้างต้น) หมายความว่า “พวกนางจะต้องไม่เปิดเผยสิ่งใดที่เป็นเครื่องประดับแก่บุคคลที่สามารถแต่งงานกันได้ นอกจากสิ่งที่ไม่สามารถจะทำการปกปิดได้” ซึ่งสิ่งที่ไม่สามารถปกปิดได้คือใบหน้าและฝ่ามือนั่นเอง

2.1.2 ผ้าคลุมฮิญาบต้องไม่มีการประดับประดาในตัวของมัน คำคำรัสของอัลลอฮ์ (ช.บ.) ความว่า “พวกนางอย่าได้เปิดเผยเครื่องประดับของพวกนาง” สำหรับอายะฮ์นี้ครอบคลุม เสื้อผ้าที่สวมใส่แล้วดึงดูดความสนใจ ซึ่งมีเครื่องประดับที่ทำให้บรรดาผู้คนเกิดความสนใจต้องขำเสียดายตามองเสื้อผ้าของนาง และหลักฐานที่มายืนยันในเรื่องดังกล่าว คำคำรัสของอัลลอฮ์ (ช.บ.) ความว่า

“ และพวกนางจงอยู่ในบ้านของพวกนางและพวกนางอย่าได้ทำการอวดโฉมเหมือนกับการอวดโฉมของคนยุคฆงายแรก ๆ ” จากซูเราะฮ์อัลอะฮฺซาบอายะฮ์ที่ 33 กล่าวคือ โดยที่สตรีในยุคก่อนอิสลามนั้นได้ออกไปนอกบ้านเพื่ออวดความงามของพวกเธอ เปิดเผยส่วนที่ไม่สมควรจะเปิดเผย

2.1.3 เนื้อผ้าจะต้องไม่บาง เนื่องจากการปกปิดถือว่ายังไม่เกิดขึ้นเมื่อสิ่งที่นำมาปกปิดยังบางอยู่สำหรับการสวมเสื้อผ้าที่บางเป็นการทำให้เกิดฟิตนะ (ความไม่ดี) เพิ่มขึ้นและยังถือว่าเป็นการประดับประดาอยู่ สำหรับเรื่องดังกล่าว ท่านนบีมุฮัมมัด (ช.ล.) ได้กล่าวว่า “จะปรากฏขึ้นในช่วงท้าย ๆ ของประชาชาติของฉัน ผู้หญิงที่สวมเสื้อผ้าแต่ยังเหมือนเปลือยกายอยู่ บนศีรษะของพวกนางนั้นคล้ายกับโหนดกฐฐ พวกท่านจงสาปแช่งพวกนางเพราะว่าพวกนางนั้นถูกสาปแช่ง”

ท่านอิบนู अबดุลบิร ได้กล่าวว่า ท่านนบีได้หมายถึงผู้หญิงที่สวมใส่เสื้อผ้าและเสื้อผ้านั้นบางอยู่ไม่สามารถปกปิดเอาเราะฮ์ได้ ดังนั้นพวกนางก็เป็นผู้ที่สวมใส่เสื้อผ้า แต่ในความเป็นจริงก็เหมือนเปลือยกายอยู่

2.1.4 เสื้อผ้าจะต้องไม่รัดรูป จนเห็นทรวดทรง เพราะจุดประสงค์ของการใช้ให้คลุมฮิญาบคือต้องการปกป้องผู้หญิงจากความไม่ดีงามจากการเปิดเผยอาเราะฮ์ (สรีระร่างกายของผู้หญิง) ดังนั้นหากไม่สวมใส่เสื้อผ้าที่กว้างแล้ว ก็ถือว่าไม่บรรลุลักษณะประสงคในเรื่องนี้ การใส่เสื้อผ้าที่รัดรูป ถึงแม้จะปกปิดผิวหนังแต่ยังคงเปิดรูปร่างทรวดทรง หรือเปิดเผยบางส่วนของรูปร่างการ

แต่งตัวที่รัดรูปไม่สามารถทำให้รอดพ้นจากสายตาผู้ชายได้และยังเชิญชวนสายตาที่มองมาด้วยการมองนั้นเป็นสาเหตุที่นำไปสู่สิ่งไม่ดีดังนั้นการแต่งตัวด้วยเสื้อผ้าที่ไม่รัดรูปจึงเป็นสิ่งจำเป็น

2.1.5 ต้องไม่ใส่เครื่องหอม น้ำหอม มีหะดีษมากมายที่ห้ามผู้หญิงไม่ให้ใส่น้ำหอม เมื่อนางออกจากบ้าน และขอแนะนำหลักฐานที่มีสายรายงานที่ถูกต้องเกี่ยวกับเรื่องนี้ดังต่อไปนี้ มีรายงาน

จากท่านอาบีมุซาอัลฮอริบีได้กล่าวว่า ท่านรอซูลุลลอฮ์ได้กล่าวว่า “ผู้หญิงคนใดก็ตามที่นางนั้นได้ใส่ น้ำหอมแล้วนางได้ผ่านไปยังผู้คน (หมายถึงผู้ชาย) เพื่อที่จะให้พวกเขาได้รับกลิ่นหอมที่มาจากตัวนางก็ เท่ากับว่านางนั้นเป็นผู้ที่ผิดประเวณี” มีรายงานจากท่านซัยนอบ้อซซอกกอฟียะห์ แท้จริงท่านนบีปิฎุมฮัมมัด (ช.ล.) กล่าวว่า “เมื่อผู้หญิงคนใดจากพวกนางได้ออกไปยังมัสยิดตั้งนั้นพวกนางก็อย่าได้ใส่น้ำหอม” มีรายงานจากท่านนบีมุฮัมมัด (ช.ล.) ได้กล่าวว่า “ผู้หญิงคนใดก็ตามที่นางนั้นได้ใส่น้ำหอม นางอย่าได้มาละหมาดอีตร่วมกับพวกเรา” มีรายงานจากท่านมุซา บินยาซาร์ จากท่านอาบูซุรียเราะห์ แท้จริงผู้หญิงคนหนึ่งได้ผ่านมายังเขาแล้วกลิ่นของนางก็ได้โชยมา (หมายถึงกลิ่นน้ำหอม) ท่านอาบูซุรียเราะห์กล่าวว่า โอ้หญิงสาวผู้หึงยโสเธอต้องการที่จะไปมัสยิดใช่ไหม? ผู้หญิงคนนั้นตอบว่าใช่ แล้วท่านอาบูซุรียเราะห์ถามนางว่าเธอใส่น้ำหอมใช่ไหม? นางตอบว่าใช่ อาบูซุรียเราะห์กล่าวว่าเธอจงกลับไปแล้วไปอาบน้ำเพื่อจัดกลิ่นน้ำหอม) เพราะว่าแท้จริงฉันได้ยินท่านรอซูลุลลอฮ์กล่าวว่า “ไม่ว่าผู้หญิงคนใดก็ตามที่นางได้ออกไปมัสยิดแล้วกลิ่นของนาง (หมายถึงกลิ่นน้ำหอม) ได้โชยออกไปอัลลอฮ์ (ช.บ.) จะรับละหมาดจากนางนั้นก็ต่อเมื่อ นางได้กลับไปยังบ้านของนางแล้วนางอาบน้ำเพื่อจัดกลิ่นน้ำหอม)

หะดีษได้ชี้ให้เห็นว่า การใส่น้ำหอมมักจะใส่ตามร่างกายและเสื้อผ้า โดยเฉพาะหะดีษที่ได้กล่าวถึงการใช้น้ำหอมที่เสื้อผ้าเป็นการเฉพาะสาเหตุที่ห้ามใส่น้ำหอมเนื่องจากการใส่น้ำหอมของผู้หญิงจะมากกระตุ้นอารมณ์ความต้องการทางเพศ โดยนักวิชาการได้นำเรื่องการใส่น้ำหอมไปรวมอยู่ในความหมายของการใส่เสื้อผ้าที่สวยงามที่มีการประดับประดาด้วยเครื่องประดับและมีความหายรวมอยู่กับการปะปนผู้ชาย

2.1.6 จะต้องไม่เป็นการแต่งกายเลียนแบบผู้ชาย ในหะดีษได้มีคำกล่าวถึงการสาปแช่งผู้หญิงที่ทำตัวเลียนแบบผู้ชายในการแต่งตัวหรือเรื่องอื่น ๆ รายงานจากท่านอาบูซุรียเราะห์ได้กล่าวว่า “ท่านรอซูลุลลอฮ์ได้สาปแช่งผู้ชายที่เลียนแบบการแต่งกายของผู้หญิงและผู้หญิงที่แต่งกายแบบผู้ชาย” มีรายงานจากท่านอัลกุลลอส อิบนู อัมร์ ได้กล่าวว่า ฉันได้ยินท่านรอซูลุลลอฮ์กล่าวว่า “ไม่ถือว่าเป็นพวกของเรา บรรดาผู้หญิงที่ไปเลียนแบบพวกผู้ชายและบรรดาผู้ชายที่เลียนแบบพวกผู้หญิง” มีรายงานจากท่าน อิบนู อับบาส ได้กล่าวว่า “ท่านนบีมุฮัมมัด (ช.ล.) ได้สาปแช่งบรรดาผู้ที่ทำตัวเหมือนผู้หญิง (กะเทย) จากบรรดาผู้ชายและสาปแช่งพวกที่ทำตัวเหมือนผู้ชาย จากบรรดาผู้หญิงและท่านได้กล่าวว่าให้พวกท่านไล่พวกเขาออกจากบ้าน และมีอีกจำนวนหนึ่งท่านนบีมุฮัมมัด (ช.ล.) ได้สาปแช่งบรรดาผู้หญิงที่ทำตัวเหมือนผู้ชายและบรรดาผู้ชายที่ทำตัวเหมือนผู้หญิง มีรายงานจากท่าน อับดุลลอฮ์ อิบนูอุมร์ ได้กล่าวว่า ท่านรอซูลุลลอฮ์ได้กล่าวว่า “บุคคลสามประเภทพวกเขาจะไม่ได้เข้าสวรรค์และอัลลอฮ์ (ช.บ.) จะไม่มองไปยังพวกเขาในวันกิยามะห์ ผู้ที่เนรคุณต่อพ่อแม่ ผู้หญิงที่ทำตัวเหมือนผู้ชายและบรรดาผู้ชายที่ไม่สนใจครอบครัว” มีรายงานจากท่านอับดุลลอฮ์ อิบนูอุมร์ ได้กล่าวว่า ได้มีคนกล่าวกับท่านหญิงอาอิชะห์หรือภรรยาของเขาคืออับดุลลอฮ์ อิบนู อุมัยยะดา เขาได้กล่าวว่า ได้มีคนกล่าวกับท่านหญิงอาอิชะห์หรือภรรยาของเขาคืออับดุลลอฮ์ อิบนู อุมัยยะดา

“แท้จริงผู้หญิงที่นางสวมรองเท้านั้น (หมายถึงรองเท้าเหมือนผู้ชาย) ท่านรอซูลลฮัยได้สาปแช่งผู้หญิงที่ทำตัวเหมือนผู้ชาย” สำหรับหะดีษที่กล่าวมานี้เป็นหลักฐานที่บ่งชี้ถึงการห้ามผู้หญิง ซึ่งครอบคลุมการเลียนแบบการแต่งกายและสิ่งอื่น ๆ สมควรที่มุสลิมต้องรู้หลักฐานที่ถูกต้องในข้อนี้ซึ่งอยู่มากมายในอัลกุรอานและอัซซุนนะห์ (แนวทางในการปฏิบัติ) และหากว่าในอัลกุรอานกล่าวไว้แบบรวม ๆ ไม่ละเอียดมากแน่นอนอัซซุนนะห์จะมาอธิบายอัลกุรอานอยู่เสมอ

2.1.7 อย่าแต่งกายเลียนแบบบรรดาผู้หญิงที่ปฏิเสธศรัทธา เมื่อได้มีการกำหนดในบทบัญญัติว่าไม่อนุญาตสำหรับบรรดามุสลิมไม่ว่าชายหรือหญิง ไปเลียนแบบประเพณีหรืองานรื่นเริง การเฉลิมฉลองหรือการเลียนแบบเครื่องแต่งกายที่เป็นเครื่องแต่งกายเฉพาะสำหรับผู้ปฏิเสธ ถือว่าเป็นกฎเกณฑ์ที่สำคัญอย่างยิ่งในบทบัญญัติอิสลาม ในปัจจุบันมุสลิมจำนวนมากที่ออกนอกกฎเกณฑ์นี้จนกระทั่งถึงขั้นไปขอความช่วยเหลือจากบรรดาผู้ปฏิเสธในเรื่องของศาสนาและทำหน้าที่สร้างความเข้าใจให้กับคนต่างศาสนา ทั้งที่ไม่มีการความรู้ในศาสนา ทำให้เกิดความผิดเพี้ยนโน้มเอียงไปยังค่านิยมของชาวยุโรปที่ปฏิเสธศรัทธาเป็นสาเหตุที่ทำให้ต่างชาติเข้ามามีอำนาจเหนือบรรดามุสลิมและทำการยึดครองประเทศของพวกเขา ดังคำดำรัสของอัลลอฮ์ (ช.บ.) ความว่า “แท้จริงพระองค์จะไม่เปลี่ยนแปลงกลุ่มชนหนึ่งกลุ่มชนใดจนกว่าพวกเขาจะเปลี่ยนแปลงตัวของพวกเขา (ซูเราะฮ์ฮุรอเราะฮ์ อายะฮ์ที่ 11) กล่าวคืออัลลอฮ์ (ช.บ.) จะมิทรงให้ความโปรดปรานของพระองค์สูญสิ้นไปจากกลุ่มใดเว้นแต่กลุ่มชนนั้นจะทรยศต่อความโปรดปรานของพระองค์ด้วยการเอาของแปลกปลอมของเลวเข้ามาแทนที่

2.1.8 เสื้อผ้านั้นต้องไม่เป็นเสื้อผ้าชู้เราะห์ หมายถึงสวมใส่เพื่อการโอ้อวด เสื้อผ้าที่ราคาแพงเกินความจำเป็นและฟุ่มเฟือย มีหะดีษของอิบนุ อุมร์รอฎิยัลลอฮู ได้กล่าวว่า ท่านรอซูลลฮัยได้กล่าวว่า “ใครที่สวมเสื้อผ้าชู้เราะห์ หมายถึงสวมใส่เพื่อการโอ้อวด เสื้อผ้าที่ราคาแพงเกินความจำเป็นและเป็นการฟุ่มเฟือยในโลกดุนยา (โลกปัจจุบันนี้) อัลลอฮ์ (ช.บ.) จะสวมใส่ให้เขาในวันกิยามะห์ (โลกหน้า) เสื้อผ้าแห่งความตกต่ำ หลังจากนั้นพระองค์ได้ให้ไฟลุกที่เสื้อนั้น

จากเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ได้ระบุไว้นั้นคือองค์ประกอบทั้งหมดในเงื่อนไขการปฏิบัติตนให้ถูกต้องของผู้หญิงมุสลิม การขาดซึ่งเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งนั้นถือว่าการปฏิบัติตนนั้นไม่สมบูรณ์แบบและถ้าสังคมมุสลิมทุกวันนี้คิดว่าการคลุมฮิญาบนั้นแค่การคลุมศีรษะเพียงอย่างเดียวโดยไม่ได้มองดูเงื่อนไขต่อจากนี้คงเป็นเรื่องที่ร้ายแรง ไม่เพียงแต่ตัวบุคคลเท่านั้น แต่การประพาดที่ไม่ถูกต้องที่นำพาซึ่งการลดทอนหลักการปฏิบัติที่แท้จริงในศาสนาอิสลาม

สรุปบทบัญญัติที่ผู้วิจัยนำมาใช้ในการออกแบบ

ในงานวิจัยเรื่องการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ผู้วิจัยได้สรุปบทบัญญัติที่นำมาใช้ในการออกแบบนั้นก็คือ ชุดออกกำลังกายต้องปกปิดร่างกายทั้งหมดยกเว้นใบหน้าและฝ่ามือ

ผ้าคลุมฮิญาบต้องไม่มีการประดับประดา ชุดออกกกำลังกายต้องเป็นผ้าที่ไม่บางและไม่รัดรูปจนเห็นทรวดทรง

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบเสื้อผ้า

2.2.1 ความหมายของการออกแบบ

ได้มีผู้ให้คำจำกัดความของคำว่า “ การออกแบบ “ ไว้แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภูมิหลังทางการศึกษา ประสบการณ์ โลกทัศน์ และความสนใจของแต่ละบุคคล ซึ่งจากการศึกษาเอกสารวิชาการต่าง ๆ ความหมายของการออกแบบมีดังนี้

ศิริพรณ์ ปีเตอร์ (2550) ได้ให้ความหมายของคำว่า การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งหนึ่ง ๆ อย่างมีวัตถุประสงค์

วัฒน์ จุฑะวิภาต (2527) ได้ให้ความหมายของคำ ๆ นี้ไว้ 2 ลักษณะคือ การออกแบบ เป็นการสร้างสรรค์ผลงานขึ้น โดยไม่ลอกเลียนของเดิมหรือความคิดเดิมที่มีมาก่อน เพื่อตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอย หรือความต้องการด้านอื่น ๆ

การออกแบบ คือ การสร้างสรรค์ผลงานในรูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ให้เกิดความสวยงาม และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ตามความเหมาะสมกับสภาพต่าง ๆ

จากความหมายของการออกแบบ จะเห็นว่า งานออกแบบเป็นสื่อกลางความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ต่อมนุษย์ และระหว่างมนุษย์กับวัตถุ หรือวัสดุต่างๆ งานการออกแบบมีมาตั้งแต่ในอดีต ตั้งแต่การออกแบบเครื่องมือเครื่องใช้ต่าง ๆ จนถึงการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เพื่อผลทางความงามหรือความพึงพอใจ จนถึงปัจจุบันงานออกแบบก็ยังคงเป็นสื่อกลางที่มีคุณค่าต่อมนุษย์เพิ่มมากขึ้น

2.2.2 ความหมายของการออกแบบเสื้อผ้า

ความหมายของการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตรงกับคำศัพท์ภาษาอังกฤษว่า Fashion Design หรือ Costume Design ในวงการ การออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ได้มีการนำคำศัพท์เหล่านี้มาใช้เรียกทับศัพท์อยู่เสมอ ซึ่งความหมายคำศัพท์ที่นิยมนำมาใช้ ได้แก่ คำว่า Fashion, Costume , Design ดังนี้ (จารุพรรณ ทรัพย์ปรุง, 2543)

2.2.2.1 Fashion หมายถึง การวางรูป ทำแบบ รูปแบบของเสื้อผ้าหรือสิ่งอื่นๆที่ประชาชนส่วนใหญ่นิยมในห้วงเวลาหนึ่ง

2.2.2.2 Costume หมายถึง เครื่องแต่งกายซึ่งได้รับการออกแบบขึ้นมา โดยมีจุดมุ่งหมายเป็นการเฉพาะหรือเป็นพิเศษ สำหรับสถานที่หรือใช้ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

2.2.2.3 Design หมายถึง การออกแบบ แบบแผน ลวดลายเค้าโครง ซึ่งแสดงให้เห็นวิธีการหรือแนวทางในการทาบบางสิ่งบางอย่าง แนวทางการทาบบางสิ่งบางอย่าง เส้นและรูปร่าง ซึ่งเป็นที่มาของแบบหรือการตกแต่ง โดยมีจุดมุ่งหมายพิเศษเป็นการเฉพาะ

กล่าวโดยสรุปการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หมายถึง การใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย โดยมีแรงบันดาลใจจากสิ่งต่างๆ รอบตัว เช่น ธรรมชาติ รูปทรงสิ่งแปลกใหม่ สื่อเทคโนโลยีต่าง ๆ ในปัจจุบัน หรือการนำแบบเสื้อผ้าในสมัยโบราณมาดัดแปลงให้เข้ากับยุคสมัย ทั้งนี้จะต้องมีประโยชน์ด้านการใช้สอยและความงามเป็นสำคัญ ตลอดจนการแสดงให้เห็นถึงความเจริญก้าวหน้าด้านวัฒนธรรม ประเพณี และความนิยมของคน ในยุคนั้น ๆ โดยใช้หลักการออกแบบทางศิลปะเข้าช่วย และคำนึงถึงความต้องการด้านต่าง ๆ ตลอดจน ค่านิยม ประโยชน์ใช้สอย ความเหมาะสม และความทันสมัย

2.2.3 ความสำคัญของการออกแบบเสื้อผ้า

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเป็นสิ่งที่มิีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ทั้งในชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพ ตลอดจนการแสดงบทบาทและฐานะทางสังคม ตั้งแต่ในอดีตมนุษย์ได้คิดค้นโดยการนำวัสดุที่มีตามธรรมชาติ มาทอห่มและปกปิดร่างกาย เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำรงชีพ การปกป้องร่างกายจากสภาพภูมิอากาศและอันตรายจากพืช แมลง และสัตว์ ต่อมาได้มีพัฒนาการเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงปัจจุบัน นอกจากเสื้อผ้าจะให้ประโยชน์ในด้านกายภาพแล้ว ยังสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมเครื่องแต่งกายได้หลายแง่มุม ซึ่งสามารถจำแนกความสำคัญของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายได้ ดังนี้ (มาลา ฤทธินิม, 2536)

- 2.2.3.1 เพื่อการปกป้องร่างกาย
- 2.2.3.2 เพื่อแสดงสถานภาพและชื่อเสียง
- 2.2.3.3 เพื่อแสดงบทบาทในสังคม
- 2.2.3.4 เพื่อการแสดงออกและบอกพฤติกรรมของบุคคล
- 2.2.3.5 เพื่อแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง
- 2.2.3.6 เพื่อใช้แสดงประเพณีและวัฒนธรรม
- 2.2.3.7 เพื่อแสดงอิทธิพลของความเสมอภาคทางสังคม

ดังนั้น จะเห็นได้ว่า เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจัดเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมเป็นอย่างยิ่งด้วยความต้องการที่แตกต่างและเพิ่มมากขึ้น ทำให้การออกแบบเข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการ และด้วยความเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ สภาพสังคมและเศรษฐกิจ ประโยชน์ใช้สอย รวมถึงความต้องการดึงดูดเพศตรงข้ามแล้วนั้น อาจกล่าวได้ว่า การออกแบบมีบทบาทสำคัญต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการในด้านต่าง ๆ ของสังคมได้อย่างแท้จริง ในการออกแบบ

เสื้อผ้ายังสามารถเกิดจากมูลเหตุต่าง ๆ ได้ ดังนี้ คือ

1) การเติบโตของสังคม เมื่อประชากรเพิ่มมากขึ้น การออกแบบเสื้อผ้าจึงต้องมีการปรับปรุงและสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของสภาพสังคมที่เปลี่ยนไป

2) การศึกษาและความก้าวหน้าทางการศึกษา ทำให้กระบวนการออกแบบได้ถูกปรับปรุงและ ทดลอง เพื่อพัฒนาให้มีคุณค่าตรงตามความต้องการ

3) ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและสิ่งประดิษฐ์ใหม่

4) สภาพสังคมปัจจุบันความต้องการของมนุษย์มุ่งเน้นที่ความต้องการของตนเองทัศนคติของสังคมที่ต้องการรูปแบบที่เปลี่ยนไปจากเดิม นิยมความเรียบ สะดวก ประหยัด และชอบเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ตามเวลาและสถานที่ของการนำไปใช้

5) มนุษย์มีการคิดค้นวัสดุใหม่ ๆ ทำให้รูปแบบและลักษณะการออกแบบเปลี่ยนแปลงไปเพื่อให้สอดคล้องกับคุณสมบัติของวัสดุนั้น ๆ

จากมูลเหตุของการออกแบบเสื้อผ้าส่งผลให้งานออกแบบเสื้อผ้ามีคุณค่าในด้านต่าง ๆ

3 ด้าน ดังนี้

1) คุณค่าทางกาย คือ คุณค่าที่มีประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวันโดยตรง

2) คุณค่าทางอารมณ์ความรู้สึกคือคุณค่าที่เน้นความชื่นชอบ พึงพอใจ ความ มั่นใจ

3) คุณค่าด้านทัศนคติ คือ การออกแบบที่ส่งผลต่อทัศนคติอย่างใดอย่างหนึ่งต่อผู้พบเห็น

2.2.4 การค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบแฟชั่น

ไม่ว่าจะเป็นงานแฟชั่น นวัตกรรม บทกวี ผลงานศิลปะ ละครดนตรี ผู้สร้างสรรค์เหล่านี้ ก็ยังคงต้องค้นหาแรงบันดาลใจในการสร้างงานขึ้นมา สิ่งสำคัญที่สุดในการทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อการออกแบบนั้นคือการค้นหาหรือสร้างแรงบันดาลใจ แรงบันดาลใจนั้นเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นค่อนข้างสูงในสังคมสมัยนี้ เพราะคุณค่าของผลงานจะมีค่ามากแค่ไหนหรือมีมูลค่ามากขึ้นเท่าไร ล้วนเกิดจากการมีความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างและพิเศษด้วยก็เป็นได้

ผลงานที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างนั้นเกิดขึ้นได้จากการสร้างแรงบันดาลใจบวกกับจิตสำนึกของความงามจากนักออกแบบ ทำให้เห็นถึงสุนทรียะ มุมมองที่ตรงตามตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นเอกลักษณ์ สร้างความแตกต่าง หรือสร้างมูลค่าให้กับผลงานของตนเองได้ สิ่งที่สำคัญนั้นคือการสร้างและค้นหาแรงบันดาลใจที่เปรียบเสมือนก้าวแรกที่นำไปสู่การสร้างหรือออกแบบผลงาน และในการค้นหาแรงบันดาลใจนั้นวิธีที่พบว่าได้จาก

2.2.4.1 แรงบันดาลใจที่มาจากภายใน เช่น Paul Smith นักออกแบบแฟชั่นที่เกิดอุบัติเหตุเขาอยากจะเป็นนักปั่นจักรยานมืออาชีพ ซึ่งเป็นคนที่มีความมุ่งมั่นและมีชื่อเสียงของประเทศอังกฤษเขาจึงหันมาสนใจเรื่องศิลปะและแฟชั่น และใช้ความใฝ่ฝันที่จะเป็นนักปั่นจักรยานมืออาชีพมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบเสื้อผ้า และแบรนด์เสื้อผ้าปัจจุบันของเขาก็คือ แบรนด์ Paul Smith

2.2.4.2 แรงบันดาลใจที่มาจากสิ่งที่อยู่รอบตัวของมนุษย์สิ่งแวดล้อมทั่วไป พบได้บ่อยว่าส่วนใหญ่เกิดจากการค้นหาจากแหล่งข้อมูลทั่ว เช่น ฟอรัมเจอร์ ข้าวของ สถาปัตยกรรม ภาพถ่าย การท่องเที่ยว พิพิธภัณฑสถาน ธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ดนตรีภาพยนตร์ นิทรรศการ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน งานศิลปะ นิตยสาร ห้องสมุด หนังสือ รวมไปถึงเรื่องราวในช่วงเวลาหนึ่ง หรือ Zeitgeist (Spirit of the time : จิตวิญญาณแห่งยุคสมัย)

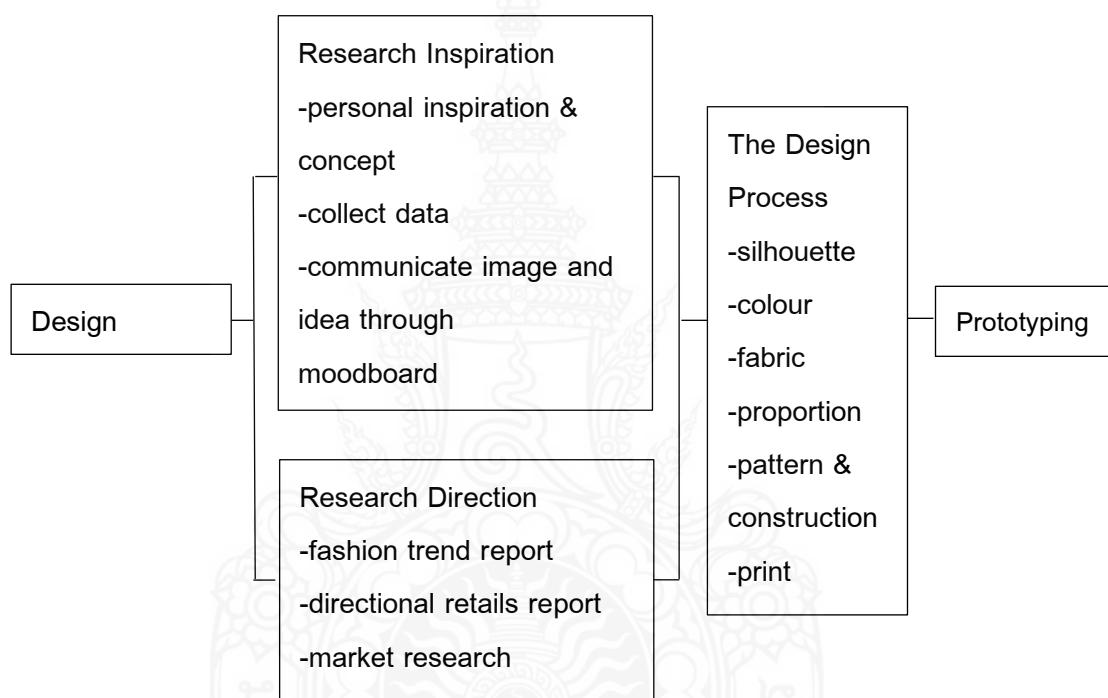
สังเกตว่าการตั้งโจทย์ของนักออกแบบหรือความสนใจในการออกแบบนั้นเกิดจากการค้นหาแรงบันดาลใจ หรือเกิดจากความประทับใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือแม้แต่มาจากการผสมผสานจากหลายสิ่งหลายอย่างก็เกิดขึ้นได้ ดังนั้น ทุกสิ่งที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัว สิ่งที่เกิดจากการสังเกต หรือประสบการณ์ต่าง ๆ ล้วนสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบทั้งหมด สอดคล้องกับความคิดของ Paul Smith ที่ว่า "You can find inspiration in everything" : and if you can't, look again /Paul Smith

2.2.5 ผลงานออกแบบแฟชั่นในเชิงปฏิบัติจากการถ่ายทอดแรงบันดาลใจ

การเปลี่ยนแปลงแนวความคิดให้มีความชัดเจนที่เกิดจากการค้นหาแรงบันดาลใจ นั้นก็ถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทายของนักออกแบบ นักสร้างสรรค์ผลงาน ในส่วนของขั้นตอนดังกล่าวนี้ จำเป็นต้องมีการตีความหมายจากแรงบันดาลใจ ผ่านกระบวนการตกลึกและกลั่นกรองให้เป็นแนวคิดในการออกแบบ แนวความคิดที่ว่านั้นเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากเพื่อแสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ก็ยังเป็นสิ่งที่วัดความน่าสนใจของชิ้นงานผลงานนั้นด้วย ในขั้นนี้ Jones มีกระบวนการคิด 2 รูปแบบที่จะแนะนำให้เข้าถึงความคิดสร้างสรรค์ นั่นก็คือ Convergent Thinking และ Divergent Thinking อ้างอิงมาจากทฤษฎีของ Joy Paul Guilford นักจิตวิทยาชาวสหรัฐฯ ที่มีชื่อเสียงในด้านการวิเคราะห์ความเฉลียวฉลาดของมนุษย์และวิเคราะห์สติปัญญา

ความหมายของ Convergent Thinking นั่นก็คือ การกำหนดเพียงคำตอบเดียวเพื่อหาคำตอบที่ควรจะเป็นหรือการคิดมุ่งเน้นแค่หนึ่งสิ่ง และ Divergent Thinking นั่นคือการปล่อยความคิดอย่างอิสระ คิดแบบหลากหลาย หาคำตอบหลายทาง ปล่อยไปโดยไม่สนใจว่าจะนำไปสู่รูปแบบใด จะเห็นได้ว่าความคิดสร้างสรรค์นั้นเกิดขึ้นได้หลายมากมาย แตกยอดได้อย่างหลากหลาย อาจเป็นไปได้หรือไม่ได้ หรือเป็นไปได้ส่วนใหญ่แล้วจะนำมาใช้ควบคู่กับ Convergent Thinking เพื่อนำไปสู่คำตอบที่เป็นไปได้ที่สุด และเพื่อกลั่นกรองหาความสมดุลในความคิด การตกลึกแนวคิดในการออกแบบคือผลลัพธ์ที่น่าสนใจนั่นเอง

คำถามสำคัญถัดมาเมื่อได้แนวคิดในการออกแบบ สิ่งที่เหลือนักออกแบบต้องพบเจอในการสร้างสรรค์ผลงานต้องเผชิญนั้นคือจะถ่ายทอดเป็นผลงานการออกแบบเสื้อผ้าจากแนวคิดนั้นให้เป็นแบบรูปธรรมได้อย่างไร Mckelvey และMunslow ได้กล่าวถึงขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานของนักออกแบบแฟชั่น ตั้งแต่การตลาดและการสำรวจแนวโน้มการออกแบบ ควบคู่ไปกับ การค้นหาแรงบันดาลใจรวบรวมข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนภาพแสดงแรงบันดาลใจและแนวคิด (Mood Board) การออกแบบผลงานแฟชั่นไปสู่การผลิตผลงานต้นแบบ ดังที่ได้แสดงไว้ในแผนภาพนี้



ภาพที่ 2.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการผลิตผลงานออกแบบแฟชั่น

ที่มา: Mckelvey K and Munslow. J. Fashion Process. Innovation & Practice. 2003

วิธีการที่ทำให้ผลงานแฟชั่นสามารถเล่าเรื่องได้ตรงกับแนวคิดและแรงบันดาลใจที่กำหนดไว้มากที่สุด จากผลงานของนักออกแบบแฟชั่นพบข้อสังเกตที่เกิดจากการวิเคราะห์ ว่าโครงร่างเงา หรือโครงเสื้อผ้า (Silhouette) เทคนิคการตัดเย็บและโครงสร้างของเสื้อผ้า (Pattern & Construction) สีส้น (Colour) ลวดลาย (Print) เนื้อผ้า (Fabric) นั้นเกิดขึ้นมาจากการถ่ายทอดแรงบันดาลใจและแนวคิดของนักออกแบบ

มีนักออกแบบแฟชั่นจำนวนมากไม่น้อยที่หลงทาง ในช่วงขั้นตอนการผลิตและการออกแบบผลงานทั้งหมดนี้ สาเหตุนั้นก็คือขั้นตอนนี้ต้องมีความแม่นยำค่อนข้างสูงทางแนวคิด การเลือกใช้วัสดุดิบ ทั้งประสบการณ์ในการตัดเย็บรวมไปถึงทักษะการออกแบบ เพื่อถ่ายทอดแนวคิดลงสู่ผลงานให้ได้มากที่สุดตามที่กำหนดไว้ นั่นจึงถือเป็นขั้นตอนที่สำคัญและท้าทายที่นักออกแบบแฟชั่นส่วนใหญ่พบเจอ

นอกจากนั้นขั้นตอนที่กล่าวมาข้างต้นเป็นขั้นตอนที่ต้องอาศัยแนวคิดสร้างสรรค์อย่างชาญฉลาด (Creative Intelligence) ซึ่ง ศ.ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ กล่าวไว้ว่า เปรียบเหมือนเป็นเครื่องมือในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างความฉลาดสองด้านของมนุษย์เข้าด้วยกัน

2.2.4.1 ความฉลาดในการวิเคราะห์ (Analytical Intelligence) เพื่อประเมินแนวทางการแก้ไขปัญหา รวมถึงการประเมินข้อเสียและข้อดี เพื่อคัดกรองแนวคิดต่างๆ ให้เกิดแนวโน้มที่จะนำมาต่อยอดได้และเกิดศักยภาพ

2.2.5.2 ความฉลาดในการปฏิบัติจริง (Practical Intelligence) เพื่อให้ได้ผลสำเร็จ ภาคปฏิบัติเป็นรูปธรรมในความเป็นจริงจากการเปลี่ยนแปลงแนวคิดจากนามธรรม การออกแบบสร้างสรรค์ผลงานก็ยังมีข้อปฏิบัติ ขั้นตอน รายละเอียดอีกมาก ที่ต้องใช้ความสามารถในการปฏิบัติจริง ควบคู่ไปกับทักษะในการคิดวิเคราะห์

การออกแบบแฟชั่นดังกล่าวมีแนวคิดที่สามารถสรุปได้ว่า แรงบันดาลใจของนักออกแบบหรือการถ่ายทอดแนวคิดส่วนมากที่พบก็มักจะนำเสนอผ่านทางโครงร่างเงา หรือโครงเสื้อผ้า (Silhouette) เทคนิคการตัดเย็บและโครงสร้างของเสื้อผ้า (Pattern & Construction) สีสันท (Colour) ลวดลาย (Print) เนื้อผ้า (Fabric) ผู้จัดทำได้นำแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้กับ “การสร้างแบรนด์ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม” ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นว่าแนวคิดและแรงบันดาลใจของมนุษย์นั้นสามารถถ่ายทอดออกมาเป็นผลงานที่เป็นรูปธรรมได้

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับชุดกีฬา

2.3.1 ความหมาย

วุฒิพงษ์ ปรมัตถากร (2542) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นการเอาคำ 2 คำมาผสมกัน คือ วิทยาศาสตร์ ผสมกับ กีฬา โดยวิทยาศาสตร์ หมายถึง ความรู้ที่ได้โดยการสังเกตและค้นคว้าจากการประจักษ์ทางธรรมชาติ แล้วจัดให้เข้าระเบียบหรือวิชาที่ค้นคว้าได้หลักฐานและเหตุผลแล้วนำมาจัดระเบียบ ส่วนกีฬา หมายถึง กิจกรรมหรือการเล่นเพื่อความสนุกเพลิดเพลิน เพื่อเป็นการบำรุงร่างกายและแรง หรือเพื่อผ่อนคลายความเคร่งเครียดทางจิต

จากความหมายทั้งสองถ้านำมารวมกันเป็น วิทยาศาสตร์การกีฬา คือ การนำความรู้ที่ได้โดยการสังเกต ค้นคว้าหาหลักฐานและเหตุผลมาใช้ในการประกอบกิจกรรมการเล่นกีฬา หรือการออกกำลังกายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอล บาสเกตบอล วิ่ง วายน้ำ ปั่นจักรยาน ก็เพื่อให้เกิดความสนุกสนานและคุณประโยชน์ในด้านการส่งเสริมสุขภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ トラบใดก็ตามที่มนุษย์ยังต้องการเคลื่อนไหว การกีฬาหรือการออกกำลังกายย่อมต้องมียุทธศาสตร์ส่งเสริม การเคลื่อนไหวให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ฉะนั้นการกีฬาจึงมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดในการ ดำรงชีวิตประจำวัน

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าการออกกำลังกายในชีวิตประจำวันเป็นสิ่งที่มีประโยชน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกายให้มีความแข็งแรงจึงทำให้ผู้วิจัยเล็งเห็นควรศึกษาพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อชุดกีฬาของผู้บริโภค เพราะ ในสังคมปัจจุบันนี้มีคนหันมาสนใจการออกกำลังกายมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ชุดกีฬาเป็นที่น่าจับตามองในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค เพราะเสื้อผ้าชุดกีฬานั้นมีความเหมาะสมที่ใช้ในการออกกำลังกาย ใช้สำหรับการแข่งขันหรือการทำกิจกรรมต่างๆ

2.3.2 ประเภทชุดกีฬา

ทศ จิราธิวัฒน์ (2560) ในปัจจุบันมีการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาแต่ละชนิด นอกจากกฎ กติกา ในการลงแข่งขันแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญไม่แพ้กันนั่นก็คือ ชุดที่ใช้ในการสวมใส่ลงแข่งขัน เพราะกีฬาแต่ละประเภทยังมีปัจจัยที่เหมาะสมของชุดกีฬา นั้น ๆ ด้วยกัน เช่น ชุดกีฬาว่ายน้ำ ก็ต้องใส่ชุดว่ายน้ำเท่านั้น กีฬาบาสเกตบอลก็จะใส่เสื้อลำลองเพื่อความคล่องตัว ชุดฟันดาบก็ต้องมีเครื่องป้องกันเพื่อความปลอดภัย หรืออย่างชุดกีฬาจักรยานก็จะมีเรื่องของความปลอดภัยในการปั่นมาเกี่ยวข้องด้วย ซึ่งจะขึ้นอยู่กับกฎกติกาของมารยาทของแต่ละกีฬานั้น ๆ ว่าจะมีการกำหนดชุดกีฬาออกมาในรูปแบบใด

2.3.3 การเลือกชุดกีฬาในการออกกำลังกาย

บริษัท โกลบอล สปอร์ต บิซิเนส (2560) กระแสมความนิยมในการออกกำลังกาย กำลังมาแรง และในตามสื่ออินเทอร์เน็ตต่าง ๆ ก็มักจะเต็มไปด้วยการโฆษณาความฟิตของร่างกาย รูปร่าง ที่เป็นที่นิยม ที่ได้จากการออกกำลังกาย แต่หลายคนอาจจะไม่รู้ว่าสิ่งที่เราออกกำลังกายโดยการใช้ เสื้อผ้าที่ไม่ใช่ชุดกีฬาจะทำให้เกิดอาการบาดเจ็บได้ การออกกำลังกายเป็นกิจกรรมที่เราจะต้องมีการ เคลื่อนไหวตลอดเวลา และแน่นอนในเวลาที่เราออกกำลังกายก็ต้องมีเหงื่อออก มีการเคลื่อนไหว และ มีการขยายออกของร่างกายในบางส่วน เช่น การหายใจ ที่รอบอกมีการขยายตัวมากกว่าปกติ ดังนั้น ชุดที่เราจะใช้ในการออกกำลังกายที่มีความสำคัญและเป็นเรื่องต้องคิดและเลือกสรรให้เหมาะสม กับ ประเภทกีฬา และประเภทของการใช้เครื่องออกกำลังกายด้วย ซึ่งชุดกีฬานั้นมีการออกแบบมาเพื่อ รองรับการเดินทางของร่างกายในการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา หากเราสวมใส่ผ้าธรรมดา ก็จะทำให้ขยับร่างกายไม่สะดวกและเสื้อผ้าที่มีเนื้อแข็งอาจจะบาดหรือเสียดสีจนเกิดแผลได้ เราจึงควรให้ ความสำคัญกับการเลือกชุดกีฬา เพื่อการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเนื้อผ้าที่ควร เลือก ต้องเป็นผ้าที่นุ่ม ระบายอากาศได้ดี ไม่ควรใส่เสื้อผ้าที่ทำจากยาง เพราะไม่มีรูระบาย อากาศ ขณะ สวมใส่ต้องไม่รัดแน่น ต้องรู้สึกสบาย ไม่หลวมจนเกินไป หากเป็นกีฬากลางแจ้งไม่ควรใส่ สีเข้ม เพราะ จะทำให้เกิดการดูดแสง กีฬาแต่ละประเภทจะมีอุปกรณ์ชุดที่จำนวนไม่เท่ากัน ควรเลือก ให้ถูกต้อง และเป็นตามมาตรฐาน อุปกรณ์ที่สำคัญของชุดกีฬา คือ รองเท้า ไม่ว่าจะเป็นกีฬาประเภท ไหนก็ต่างมี รองเท้าเป็นของตนเอง อย่าคิดว่าใส่คูไหนก็ได้ เพราะรองเท้าที่มีแบ่งตามประเภทของกีฬา จะมีการ คิดค้น ออกแบบ และทดสอบมาแล้วว่าแบบไหนเหมาะสมกับกีฬาประเภทไหน ทั้งการ เคลื่อนไหว แรงกดจากเท้า การใช้งาน เลือกที่ถูกต้องตามประเภทจะช่วยไม่ให้เราเกิดการบาดเจ็บจาก การเล่น กีฬาได้ และเวลาเลือกซื้อควรที่จะลองก่อนทุกครั้ง เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากอาการบาดเจ็บ เพราะ การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาจะมีความเสี่ยงต่อร่างกายเราเสมอ

2.3.4 ประโยชน์ของชุดกีฬา

กีฬาเกือบทุกประเภทจะต้องมีชุดกีฬาที่มีการกำหนดให้ นักกีฬาทุกคนได้สวมใส่ โดยเฉพาะการเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน หลายคนอาจจะมองว่าเพื่อความเป็น ระเบียบเรียบร้อยในการ แข่งขันกีฬาประเภทนั้น ในข้อนี้ก็มีส่วนถูกแต่ความสำคัญหลัก ๆ ของชุดกีฬา ที่เราพอจะสรุปได้จะมี ดังนี้

2.3.4.1 ช่วยทำให้ประสิทธิภาพในการเล่นกีฬาดีขึ้น ทำให้นักกีฬาคล่องตัวในการเล่น โดยเฉพาะกีฬาที่ต้องมีการเคลื่อนไหวร่างกายตลอดเวลา อย่างเช่น วอลเลย์บอล ยูโด ปั่น จักรยาน ยิมนาสติก วิ่ง แบดมินตัน เทนนิส บาสเกตบอล ฟุตบอล เป็นต้น

2.3.4.2 ช่วยป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในระหว่างการเล่นหรือการแข่งขัน กีฬา เพราะชุดกีฬาบางประเภทจะมีอุปกรณ์ป้องกันเสริมเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างเช่นกีฬาดังต่อไปนี้ เช่น

ก มวย ยูโด คาราเต้ อเมริกันฟุตบอล ยิมนาสติก เป็นต้น ดังนั้นถ้าคุณเลือกเล่นกีฬาในประเภทที่กล่าวมาจึงควรใส่ใจในการเลือกใช้ชุดกีฬาเป็นพิเศษ

2.3.4.3 ช่วยทำให้ผู้ชมในสนามและตัวนักกีฬาเองสามารถแยกออกได้ว่าใครเป็นผู้เล่นฝ่ายไหน โดยเฉพาะกีฬาที่เล่นกันเป็นทีมในระหว่างการเล่นคุณอาจจะเกิดการสับสนได้ ถ้าไม่มีชุดกีฬาที่ บ่งบอกว่าใครเป็นทีมไหนอย่างเช่น กีฬาฟุตบอล บาสเกตบอล เบสบอล และอเมริกันฟุตบอล เป็นต้น

2.3.4.4 เพื่อความสวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย อันนี้อาจจะดูไม่สำคัญนักแต่จริง ๆ แล้วก็มีส่วนช่วยทำให้กีฬาประเภทนั้น ๆ มีความน่าสนใจมากขึ้นทั้งกับผู้ดูกีฬาและตัวนักกีฬาเองชุด กีฬาไม่ได้กำหนดขึ้นเพื่อความสวยงาม แต่ก็มีประโยชน์มากกว่านั้น ดังนั้นถ้าสนใจเล่นกีฬาจึงไม่ควร ละเลยการเลือกสวมชุดกีฬาที่เหมาะสม เพื่อให้คุณสามารถเล่นกีฬาได้อย่างปลอดภัย

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุสิ่งทอ

การออกกำลังกายเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากสามารถช่วยให้มีสุขภาพที่ดีได้ เป็นสิ่งที่พิสูจน์แล้วทางการแพทย์ การออกกำลังกายมีหลายอย่าง แต่สิ่งสำคัญอันดับต้น ๆ ได้แก่ เครื่องนุ่งห่ม ที่จะให้ทั้งความอบอุ่น และเพื่อบุคลิกที่ดีของผู้ออกกำลังกาย จึงต้องใส่ใจเป็นพิเศษ ชุดกีฬาสำหรับใช้ในการออกกำลังกายจำเป็นต้องให้กระชับ และเข้ากับร่างกายโดยเฉพาะการออกกำลังกายกลางแจ้ง เสื้อผ้าที่สวมใส่ต้องเป็นเสื้อผ้าที่ดี ผลิตจากผ้าที่เหมาะสมซึ่งควรเป็นเสื้อยืดที่ใช้วัสดุการผลิตที่ทันสมัย และมีเทคโนโลยีที่ยืดหยุ่น ซึ่งควรมีคุณสมบัติดังนี้

ดูดซับความชื้นได้เป็นอย่างดี เสื้อยืดสำหรับใส่ออกกำลังกาย ควรเป็นผ้าที่สามารถดูดซับความชื้นได้ดี ซึ่งจะขับเหงื่อออกไปจากผิวหนังได้อย่างรวดเร็ว ทำให้รู้สึกแห้งสบาย ไม่เหนอะหนะ ไม่อึดอัด และลดการเสียดสีในขณะที่คุณทำกิจกรรม

แห้งเร็ว เนื้อผ้าของเสื้อยืด ต้องผลิตจากโพลีเอสเตอร์ หรือ ไนลอน จะช่วยให้รู้สึกสบายกว่ากันน้ำและลม ปัจจุบัน Gore-Tex, Dryvent และ WindWall เป็นเทคโนโลยีของเสื้อยืดสำหรับออกกำลังกายที่ดี เพราะจะช่วยกันน้ำและกันลมได้พร้อมกัน และยังระบายอากาศได้ดีอีกด้วย ป้องกันแสงแดด เสื้อยืดสำหรับออกกำลังกายกลางแจ้ง ที่มีป้ายบอกระดับการกันแดด หรือ UPF (Ultraviolet Protection Factor) สามารถป้องกันรังสี UVA และ UVB ได้ ยังมีค่าสูงเท่าใดก็สามารถใช้ได้ดียิ่งขึ้น

เนื้อผ้าและคุณสมบัติต่างๆสำหรับทำชุดออกกำลังกาย

2.4.1 ผ้า LYCRA (ไลคร่า) เป็นเส้นใยสังเคราะห์ที่เป็นที่รู้จักกันดีว่ามีความยืดหยุ่นเป็นพิเศษ มันเป็นวัสดุที่มีความแข็งแรงและคงทนมากกว่าใยโดยธรรมชาติ มันเป็น Polyester-polyurethane copolymer ที่ถูกคิดค้นขึ้นในปี ค.ศ. 1958 โดยนักเคมี Joseph Shivers ที่ DuPont

Benger Laboratory ใน Waynesboro ประเทศ Virginia เมื่อมันได้ถูกแนะนำให้กับโลกได้รู้ในปี 1962 มันทำให้เกิดการปฏิวัติวงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าเป็นอย่างมาก

LYCRA เป็นเส้นใยยืด สัมเคราะห์ที่มีคุณสมบัติในการยืดและกลับคืนสู่สภาพเดิมได้ดี โดยสามารถยืดได้ 4 ทิศทาง ช่วยเพิ่มความนุ่มสบายให้แก่เสื้อผ้าเมื่อสวมใส่ ผ้ายืดรูป มีน้ำหนัก ทั้งตัว และไม่ย่นยับง่าย กระฉับกระเฉง คล่องตัว ขณะเคลื่อนไหวแนบกระชับกับร่างกาย จึงนิยมนำมาทำ เสื้อผ้ากีฬาอย่างแพร่หลาย เหมาะสำหรับตัดชุดว่ายน้ำ ชุดโยคะ ชุดมวยปล้ำ ชุดยิมนาสตีก



ภาพที่ 2.3 ผ้า LYCRA

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.2 ผ้า CAT EYE (แคทอาย) เป็นผ้าเส้นใยโพลีเอสเตอร์ 100% (Polyester 100%) คุณสมบัติที่ดีของเส้นใยโพลีเอสเตอร์นั่นก็คือ การที่ไม่ยับง่าย สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย แห้งเร็ว ระบายอากาศได้ดี CAT EYE มีคุณสมบัติที่โดดเด่น ความบางและเบา ส่วนด้านลายผ้า เมื่อผ้าถูกทำสีด้วยทีสีโทนเข้ม จะเพิ่มความสวยของลายผ้ามากขึ้น



ภาพที่ 2.4 ผ้า CAT EYE

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.3 ผ้า HI DOT (ไฮดอท) คุณสมบัติที่ดีของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ ยืดหยุ่นสูง ไม่ยับง่าย สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย แห้งเร็ว ระบายอากาศได้ดี และป้องกันรังสี UV

HI DOT มีคุณสมบัติที่โดดเด่น ในด้านลายผ้าที่เมื่อโดนแสงสว่าง จะเห็นลายผ้าได้ชัด เมื่อรวมกับสีและลวดลายที่ออกแบบไว้ ทำให้สวยงามยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.5 ผ้า HI DOT

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.4 ผ้า SMALL MESH (สมอลล์ แมชส์) เป็นเส้นใยโพลีเอสเตอร์ 100% (Polyester 100%) คุณสมบัติที่ดีของเส้นใยโพลีเอสเตอร์นั้นก็คือ การที่ไม่ยับง่าย สวมใส่สบาย ดูแลร์กซาง่าย แห้งเร็ว ระบายอากาศได้ดี และป้องกันรังสี UV

SMALL MESH มีคุณสมบัติที่โดดเด่นจากผ้าลายอื่นๆ คือ ขนาดลายจุดผ้าที่เล็ก ทำให้เห็นแบบ ภาพและข้อความที่ถูกพิมพ์ลงผ้าชัด ทำให้ผ้า SMALL MESH ถูกเลือกนำมาใช้กับงานที่ต้องการความเรียบง่าย เน้นข้อความสัญลักษณ์และโลโก้



ภาพที่ 2.6 ผ้า SMALL MESH

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.5 ผ้า HEX MESH (แฮก แมชส์) เส้นใยโพลีเอสเตอร์ 100% (Polyester 100%)
คุณสมบัติที่ดีของเส้นใยโพลีเอสเตอร์นั่นก็คือ การที่ไม่ยับง่าย สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย แข็งแรง ระบายอากาศได้ดี และป้องกันรังสี UV

HEX มีคุณสมบัติโดดเด่นที่ลายผ้าเป็นรูปหกเหลี่ยม เมื่อถูกทำสีลงผ้าแล้ว ลายผ้าจะเห็นได้ชัดและสวยงาม และด้วยความที่มีลายผ้าเป็นเหลี่ยม ทำให้เพิ่มความยืดหยุ่นได้มาก จึงเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย



ภาพที่ 2.7 ผ้า HEX MESH

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.6 ผ้า SQR คือ ผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษต่างจากลายผ้าข้างต้น โดยนอกจากจะมีคุณสมบัติของเส้นใยโพลีเอสเตอร์ที่ไม่ยับง่าย สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย แข็งแรงเร็ว ระบายอากาศได้ดี และป้องกันรังสี UV แล้ว ยังมีลูกเล่นสะท้อนแสงเล็กๆ บนลายผ้าอีกด้วย

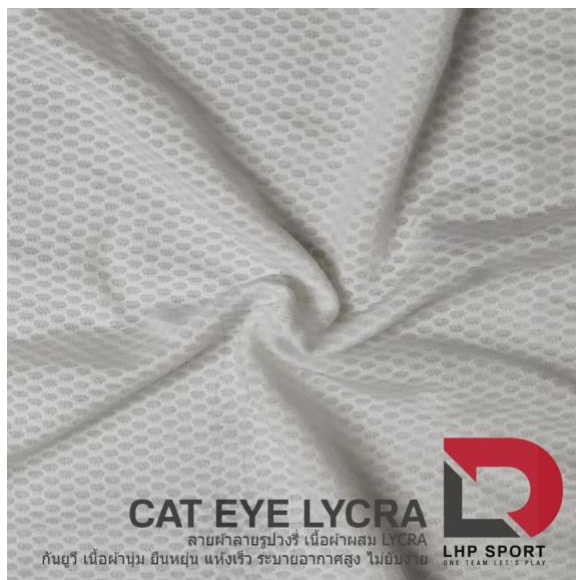
SQR มีคุณสมบัติโดดเด่นที่ลายผ้าเป็นทางยาว สลับกับเหลี่ยมสะท้อนแสงเล็ก เมื่อโดนแสงแดดหรือแสงไฟยามค่ำคืน จะเห็นได้ชัดและสวยงาม อีกทั้งผ้ามีน้ำหนักเบาทำให้ระบายอากาศได้ดีมาก



ภาพที่ 2.8 ผ้า SQR

ที่มา: <https://zhort.link/wz8>

2.4.7 ผ้า CAT EYE LYCRA (แคทอาย ไล้ก้า) คือ ผ้าแคทอายเป็นผ้าเส้นใยโพลีเอสเตอร์ผสม spandex เข้าไปทำให้หนาและยืดหยุ่นเป็นพิเศษ คุณสมบัติของเส้นใยโพลีเอสเตอร์นั้นก็คือ การที่ไม่ยับง่าย สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย แข็งแรง ระบายอากาศได้ดี ส่วนด้านลายผ้า เมื่อผ้าถูกทำสีด้วยทีสีโทนเข้ม จะเพิ่มความสวยของลายผ้ามากขึ้น



ภาพที่ 2.9 ผ้า CAT EYE LYCRA

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.8 ผ้า MICRO POLYESTER (ไมโคร โพลีเอสเตอร์) ลักษณะภายนอกทั่วไป ผ้าไมโคร มักจะมีเนื้อผ้าที่ นุ่มลื่น ผิวผ้าค่อนข้างเงามัน เนื่องจากผลิตจากเส้นใยยาว (เส้นใยจะมีความยาวผิวมัน คล้ายเส้นไหมแต่ขนาดเล็กกว่ามาก) แต่ไม่ได้เป็น เส้นใยเดี่ยว หรือที่เรียกว่า โมโนฟิลาเมนต์ (Mono - Filament) โดยทั่วไปหากนำมาผลิตเป็นสิ่งทอ มักใช้เป็นเส้นใยไมโครโพลีเอสเตอร์ ที่ทำมาจากเส้น ใยฟิลาเมนต์ หลายเส้นมารวมกัน หรือเรียกว่า มัลติฟิลาเมนต์ (Multi-Filament)

ยิ่งเส้นใยมีความละเอียดมากเท่าไรก็จะยิ่งส่งผลต่อคุณสมบัติต่างๆของเนื้อผ้าไมโคร ได้ เช่นทำให้เนื้อผ้ามีเนื้อสัมผัสที่เนียนนุ่ม ไม่เป็นขน บางเบา และระบายอากาศได้ดีกว่า polyester ทั่วไป ปัจจุบันมีการนำเส้นใยไมโคร โพลีเอสเตอร์ มาทำเป็นเนื้อผ้าหลากหลายโครงสร้าง และเป็นที่ยอมรับนิยมเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ ผ้ายกีฬา เท่านั้น เนื้อผ้าไมโครโพลีเอสเตอร์ถูกนำไปทำสิ่งทอได้หลากหลายรูปแบบมาก เช่น ผ้ายกีฬา เสื้อวิ่ง เสื้อบอล เสื้อตกปลา เสื้อปั่นจักรยาน ชุดนอน เสื้อผ้าเด็ก ผ้าปูที่นอน เบาะรองนอน หมอนรองคอ และสารพัดไอเดียที่คนจะสร้างสรรค์ได้ เลยค่ะ เพราะเนื้อผ้าไมโครโพลีเอสเตอร์มีเนื้อผ้าให้เลือกเยอะมาก สามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างผ้าให้มีลักษณะเนื้อผ้าต่าง ๆ ได้

เนื้อผ้าไมโครที่นิยมใช้ในการทำชุดออกกำลังกาย

2.4.8.1 ผ้าไมโครเรียบ ผ้าโครงสร้าง Interlock เป็นการทอสองหน้า (Double knits) ซึ่งลักษณะเนื้อผ้าจะเป็นผ้าเรียบทั้ง 2 ด้าน สามารถใช้งานได้ทั้ง 2 หน้าเช่นกัน โครงสร้างผ้าจะมีลักษณะเหมือนถักเปียยาวลงมาอย่างเป็นระเบียบ ผ้าไมโครเรียบนี้ได้รับความนิยมอย่างมากสำหรับการนำมาตัดเย็บเป็นชุดออกกำลังกาย ด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ที่มีขนาดเล็ก และ มีการเพิ่มช่องว่างในเส้นใย ทำให้ เนื้อผ้า มีเนื้อสัมผัสที่เนียนนุ่ม ไม่เป็นขน บางเบา และระบายอากาศได้ดีกว่า polyester ทั่วไป



ภาพที่ 2.10 ผ้าไมโครเรียบ

ที่มา: www.lhpsport.com

2.4.8.2 .ผ้าดาวกระจายไมโคร เป็นผ้าอีกโครงสร้างหนึ่งที่ได้รับคามนิยมมาอย่างยาวนาน เนื้อผ้ามีสองหน้าที่ต่างกัน โดยด้านหนึ่งจะมีลักษณะเป็นรูเล็กๆคล้ายๆรูเข็ม (Pin hole) กระจายตัวอย่างสม่ำเสมอ ส่วนอีกด้านจะเป็นเนื้อเรียบเป็นลายเป็ตามแนวตั้ง ผ้าตัวนี้ถูกนำมาเรียกชื่ออย่างหลากหลายเช่น ผ้าเฟสสตาร์ ผ้ามอเตอร์คอม ผ้าพ้อยท์เทิลล์ ด้วยการทอผ้าแบบแซนวิช ทำให้มีความนุ่ม เนียน ซับเหงื่อได้ดี ระบายอากาศปานกลาง แห้งเร็ว ไม่แนบตัว ราคาไม่สูงมากนัก



ภาพที่ 2.11 ผ้า ดาวกระจายไมโคร

ที่มา: www.shorturl.asia/dL7Yu

2.4.8.3 ผ้าเมล็ดข้าวสารไมโคร จะมีลักษณะผ้าด้านหนึ่งเป็นรูรูปวงรีเหมือนเม็ดข้าวสาร แต่รูไม่ทะลุ ส่วนอีกฝั่งจะเป็นลักษณะผ้าเรียบ โครงสร้างเช่นนี้จะช่วยให้เนื้อผ้าดูมีลูกเล่น และระบายอากาศได้ดี สามารถใช้ด้านรูหรือด้านเรียบเป็นหน้าผ้าก็ได้แล้วแต่การออกแบบ ผ้าเมล็ดข้าวสารนิยมนำไปทำ เสื้อกล้าม เสื้อบาส เสื้อวิ่งต่างๆ หรือนำไปทำเสื้อโปโลก็ ซึ่งสวมใส่สบาย ซับเหงื่อได้ดี ระบายอากาศได้ปานกลาง แห้งเร็ว ไม่แนบตัว ราคาปานกลาง



ภาพที่ 2.12 ผ้าเมล็ดข้าวสาร

ที่มา: www.shorturl.asia/dL7Yu

2.4.8.4 ผ้าตาข่ายไมโคร ผ้าตาข่ายเนื้อผ้าจะมีลักษณะเป็นรูทะลุอีกฝั่ง มีความโปร่ง ส่วนใหญ่จะเป็นโครงสร้างทริคอต (Warp knit) ผ้าจะมีความแข็งแรง เบา ระบายอากาศได้ดีเยี่ยม ได้จำนวนหลายต่อโลค่อนข้างเยอะ นิยมนำตัดชุดที่ต้องการความแข็งแรง ทนเกี่ยว (โดนเกี่ยวแล้วผ้าไม่ร่น) อาจใช้ทำทั้งชุดหรือตกแต่งส่วนที่ต้องการความโปร่งเป็นพิเศษก็ได้คุณสมบัติ ซึ่งสวมใส่สบาย ระบายเหงื่อได้ดีมาก แห้งเร็ว ซับเหงื่อได้ดี และยังสามารถพิมพ์Sublimation ได้สวยงาม



ภาพที่ 2.13 ผ้าไมโครตาข่าย

ที่มา: <https://shorturl.asia/dL7Yu>

2.4.8.5 ผ้ารังผึ้งไมโคร เป็นผ้าทอสองหน้าโดยใช้เครื่องมือไนเจอร์การ์ด ทอลักษณะพิเศษที่ทำให้ผ้ามีลวดลายในตัวได้ ลักษณะเนื้อผ้าด้านหนึ่งจะเป็นรูปหกเหลี่ยม เหมือนรังผึ้ง ส่วนอีก

ด้านจะเป็นลายเปียเนื้อเรียบ ลักษณะที่เป็นหกเหลี่ยมแบบนี้ ช่วยเสริมให้ผ้าโครงสร้างนี้ ยืดหยุ่นได้ดี และหลากหลายทิศทาง และระบายอากาศได้ดีด้วยค่ะ นิยมนำไปตัดสินค้าประเภท เสื้อบอล เสื้อโปโล แขนกวีฬา เสื้อตกปลา เสื้อปั่นจักรยาน เป็นต้น



ภาพที่ 2.14 ผ้ารังผึ้งไมโคร

ที่มา: www.taladpha.com/1704

2.4.8.6 ผ้าแจ็กการ์ดไมโคร เป็นผ้าที่มีลวดลายในตัว สามารถออกแบบให้มีลวดลายต่างๆได้ โดยใช้เครื่องทอแจ็กการ์ด ผ้าที่ได้จะมีลวดลายตั้งแต่แรกโดยไม่ต้องนำมาผ่านการพิมพ์ ให้ความรู้สึกพรีเมียม สวยงาม เนื้อผ้าแจ็กการ์ดที่ทำจากเส้นใยไมโครมักจะผสมเส้นด้าย 2 ชนิดให้มีขนาดแตกต่างกัน เมื่อย้อมออกมาแล้วจะเห็นลวดลายของผ้าชัดเจน มีความนุ่มลื่น สวมใส่สบาย นิยมนำไปทำ เสื้อบอล เสื้อโปโล เสื้อกอล์ฟ และเสื้อยูนิฟอร์มต่าง ๆ



ภาพที่ 2.15 ผ้าแจ็กการ์ดไมโคร

ที่มา: <https://www.taladpha.com/3139>

2.4.8.7 ผ้าเม็ดข้าวโพดไมโคร ผ้าป็อบคอร์น หรือผ้าอะตอม เป็นผ้าอีกโครงสร้างหนึ่งที่มีลักษณะการทอแบบพิเศษ เนื้อผ้าจะมีความโปร่ง ซับเหงื่อได้ดี ระบายอากาศได้ดีเยี่ยม แห้งเร็ว ไม่แนบตัว ทอเป็นลวดลายลักษณะเป็นเม็ดวงกลมคล้ายเม็ดข้าวโพด จึงเป็นที่มาของชื่อนี้ โครงสร้างนี้พิเศษตรงที่มีการเสริมเส้นด้ายชนิดเงา (Super Bright) ทำให้เนื้อผ้ามีความเปล่งประกายความเงาออกมาเมื่อมีการเคลื่อนไหว ระบายอากาศและยืดหยุ่นได้ดีมาก ราคาค่อนข้างสูง



ภาพที่ 2.16 ผ้าเม็ดข้าวโพดไมโคร

ที่มา: <https://shorturl.asia/KEQ0Z>

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรารณ (2565) บทความนี้เรียบเรียงจากการได้ศึกษาวัฒนธรรมอิสลาม อัตลักษณ์ของการดำรงอยู่ของ ความศรัทธา อัตลักษณ์การแต่งกายสตรีมุสลิม ความสัมพันธ์ของการแต่งกายกับหลักศาสนา อิสลามวัฒนธรรมการแต่งกายของสตรีมุสลิมทั้งในอดีตและปัจจุบันซึ่งเป็นสากล การแต่งกายตามหลักคำสอนและการตีความการแต่งกายสตรีมุสลิม ความงามในบริบทมุสลิม อัตลักษณ์ มุสลิมในกระแสการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมมีผลกระทบต่อวัฒนธรรมการแต่งกายของ สตรีมุสลิม ทักษะของสตรีมุสลิมชาวไทยที่มีทักษะความเห็นแตกต่างกันออกไปในเรื่องของ ศาสนบัญญัติ เรื่องการแต่งกายและรวมถึงการใช้ชีวิตในแง่มุมมองต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม สตรีมุสลิม มีการแสดงออกของอัตลักษณ์การดำรงอยู่ของความศรัทธาทั้งในแง่การดำเนินชีวิต และในแง่ วัฒนธรรมการแต่งกาย ความเชื่อ ความศรัทธา คำสอนต่าง ๆ ของศาสนาที่ยังคงเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติของชาวมุสลิมที่สืบทอดต่อกันมา เพื่อให้สตรีมุสลิมมีความปลอดภัยจากสังคม การแต่งกายตามหลักศรัทธายังคงมีส่วนสำคัญต่อการดำเนินชีวิตในศาสนาอิสลาม เป็นอารมณ์ แห่งความ ยำเกรง เป็นความสุภาพและลุ่มลึกผู้สวมใส่และผู้พบเห็น ปัจจุบันการแต่งกายสตรี มุสลิมมีการปรับให้เหมาะสมกับกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของตนมากขึ้น โดยยึดหลักแนวทาง การปฏิบัติที่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์สตรีมุสลิมไว้ได้อย่างชัดเจน จากการศึกษาจากเอกสารทางวิชาการพบว่า แม้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมจะมี ผลต่อการปรับเปลี่ยนการแต่งกายของสตรีมุสลิมในปัจจุบันให้มีความทันสมัยและเหมาะสมต่อ การดำเนินชีวิตของตนมากขึ้น แต่สตรีมุสลิมก็ยังคงตระหนักและเห็นคุณค่าของความศรัทธา ต่อการดำรงอยู่ของอัตลักษณ์การแต่งกายและความสำคัญในหลักคำสอนอยู่เสมอ จากรุ่นหนึ่ง สู่อีกุ่นหนึ่ง

รวมศักดิ์ (2561) เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อนำไปสู่สารคดีทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของดีไซเนอร์ให้ประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นศึกษาการผลิตสารคดีโทรทัศน์ ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่นดีไซน์ และการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าให้มีความน่าสนใจและสร้าง แรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ โดยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ผลิตสารคดีทางโทรทัศน์ และ ดีไซเนอร์ผู้อยู่ในวงการแฟชั่นดีไซน์ ตลอดจนเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาผลิต สารคดีให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทั้งยังทำการประเมินผล รายการที่ผู้ศึกษาได้ผลิตขึ้นเพื่อให้ทราบถึงประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังจากได้ รับชมรายการเสร็จสิ้นแล้ว โดยผลการวิจัยพบว่า สารคดีที่มีในปัจจุบันนั้นยังมีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่ไม่ แปลกใหม่ ขาดความสนุกที่จะดึงดูดให้น่าสนใจ และยังขาดความโดดเด่น กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ให้ ความเห็นว่า อยากให้สารคดีนำเสนอเนื้อหาด้านแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน เบื้องหลังของงานแฟชั่นดีไซน์ในแต่ละคอลเลกชัน และการสร้างเอกลักษณ์ให้ในแบรนด์เสื้อผ้าให้เป็น ที่จดจำ โดยต้องการให้สารคดีมีเนื้อหาเน้นไปในด้านผลงานของดีไซเนอร์และต้องการให้เป็นสารคดีที่

มีความสมจริงมากที่สุด จากผลวิจัยที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้ศึกษาได้เห็นแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา คุณภาพของสารคดีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำมาคิดสร้างสรรค์และผลิตสารคดีที่ นำเสนอ “การสร้างสรรค้สารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของดีไซเนอร์ให้ประสบความสำเร็จ” สารคดี What make the brand successful นำเสนอเรื่องราวของดีไซเนอร์เจ้าของ แบรนด์ POEM จำนวน 1 ตอน มีความยาว 15 นาที ผู้ศึกษาได้จัดทำประเมินผลสารคดีกับกลุ่ม เป้าหมายที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี ที่มีความสนใจในด้านแฟชั่นดีไซน์และการสร้างแบรนด์เสื้อผ้า

อภากาศ (2558) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างแบรนด์และเครื่องมือในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างแบรนด์ขององค์การธุรกิจเสื้อผ้ามุสลิมในประเทศไทย โดยการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับเจ้าของแบรนด์และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจาก 2 องค์การธุรกิจเสื้อผ้ามุสลิมในประเทศไทยคือแบรนด์ NuNuh Internationa’ และ Smaya Couture ผลการศึกษาพบว่าในกระบวนการสร้างแบรนด์ขององค์การธุรกิจเสื้อผ้ามุสลิมในประเทศไทยนั้นมีทั้งหมด 5 ขั้นตอน คือการระบุกลุ่มเป้าหมาย (Target Consumer Identification) ขั้นตอนการออกแบบแบรนด์ (Brand Design) ขั้นตอนการสร้างเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity Creation) ขั้นตอนการปฏิบัติ แบรนด์ (Brand Building Implementation) และขั้นตอนการยกระดับแบรนด์ (Leveraging the Brand) ตามลำดับ และในส่วน of เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการทั้ง 6 ชนิด คือการโฆษณา (Advertising) การขายโดยพนักงาน (Personal Selling) การประชาสัมพันธ์ (Public Relations : PR) การตลาดโดยการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing) และการใช้ เครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Internet & Social Media) ผลการศึกษาพบว่าแบรนด์ Nunuh International ซึ่งเป็นแบรนด์ขององค์การธุรกิจเสื้อผ้ามุสลิมที่มีขนาดใหญ่มีการใช้ เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ดีที่สุดคือ การจัดกิจกรรมพิเศษ เนื่องจากเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ และยังช่วยทำให้ลูกค้ารู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์และทำให้ลูกค้าสามารถจดจำแบรนด์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ในส่วน of แบรนด์ Smaya Couture ซึ่งเป็นองค์การธุรกิจเสื้อผ้ามุสลิมที่มีขนาดเล็กพบว่าเครื่องมือที่ใช้การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ดีที่สุดคือ การใช้เครือข่ายสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์นั่นก็ คือสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สามารถสอบถามข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เครื่องมือนี้จึงเป็น เครื่องมือที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุดที่แบรนด์นั้นใช้ในการสื่อสารในเรื่องของสินค้าและบริการกับลูกค้า

อำพรณี (2556) ในปัจจุบันสังคมที่เจริญก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็วย่อมส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมเดิมที่มี อยู่ เราสามารถสังเกตการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวผ่านการแสดงออก

ของผู้คนในสังคม เช่น ไม่ได้ตระหนักถึง บทบาทหน้าที่ ละเลยต่อการทบทวนตนเองบนพื้นฐานและแก่นแท้ในธรรมนูญแห่งชีวิต นำพาซึ่งความ ประพตติและปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ดังภาพผู้หญิงมุสลิมที่ปรากฏบนโลกอินเทอร์เน็ต เป็นภาพที่แสดงให้เห็นการ แต่งกายของผู้หญิงมุสลิมหลายคนแต่งกายที่ขัดต่อหลักการปฏิบัติในศาสนาอิสลาม เช่น การใส่ฮิญาบแต่ใส่เสื้อ แขนสั้น หรือใส่กางเกงรัดรูป เป็นต้น ปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมมุสลิมปัจจุบัน โดยเฉพาะในเรื่องของการแต่งกาย คือ จุดเริ่มต้นของการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่าย “24:31 (แสงสว่าง) ชุดนี้” โดยนำเสนอเนื้อหาที่แสดงถึง ความไม่ถูกต้องในการแต่งกาย ตามหลักคำสอนของศาสนาอิสลาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการกระตุ้น ตักเตือน และก่อให้เกิดความขัดแย้งภายในจิตใจซึ่งนำไปสู่การตั้งคำถาม ค้นหา และทบทวนหลักคำสอนถึงความหมายที่ แท้จริงและขอบเขตในการแต่งกายของศาสนาอิสลามก่อนที่ฮิญาบจะกลายเป็นแค่แฟชั่นตามกระแสนิยมซึ่ง แท้จริงแล้วศาสนาอิสลามคือศาสนาแห่งการตักเตือน ขอบเขตของการศึกษา สามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ประการ ประการแรก คือ ขอบเขตทางด้านเนื้อหา ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตในเรื่องการแต่งกายของผู้หญิงมุสลิมจากคัมภีร์อัลกุรอานเป็นแกนหลักสำคัญในการสำรวจ ประการที่สอง คือ ขอบเขตของรูปแบบ โดยนำเสนอผ่านสื่อภาพถ่ายเชิงความคิด (Conceptual Photography) ใช้การจัดแสงไฟในสตูดิโอ จัดทำทางการแสดงออกของนางแบบโดยมีการใช้ผ้าดำมาปกปิด ร่างกาย ในการสร้างผลงาน วิถีวิทยาที่ผู้วิจัยใช้ประกอบด้วย 1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากคัมภีร์อัลกุรอาน 2. การ ร่างกาย 1. การวิเคราะห์ สัมภาษณ์ 3. เก็บข้อมูลภาคสนาม 4. การเขียนภาพร่าง 5. การสร้างผลงานภาพถ่าย 6. การวิเคราะห์ผลงาน สำหรับผลของการศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานในครั้งนี้ประกอบด้วยผลงานเป็นภาพถ่าย จำนวน 8 ภาพ โดยที่ ทุกภาพมีขนาดเท่ากันคือ กว้าง 100 เซนติเมตร และยาว 150 เซนติเมตร ผลงานชุด 24 - 31 (แสงสว่าง) นำเสนอ เจตนาที่แท้จริง คือการตักเตือน เพื่อให้สังคมผู้หญิงมุสลิม ตระหนัก ค้นหา และเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดี และค้นพบแสงสว่างที่แท้จริง โดยผ่านสื่อและภาษาทางทัศนศิลป์ อันได้แก่ศิลปะภาพถ่าย

ธีรานาฏ (2556) เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อนำไปสู่สารคดีทางโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของดีไซเนอร์ให้ประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นศึกษาการผลิตสารคดีโทรทัศน์ ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับแฟชั่นดีไซเนอร์ และการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าให้มีความน่าสนใจและสร้าง แรงบันดาลใจให้กับกลุ่มเป้าหมายได้ โดยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ผลิตสารคดีทางโทรทัศน์ และ ดีไซเนอร์ผู้อยู่ในวงการแฟชั่นดีไซเนอร์ ตลอดจนเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำมาผลิต สารคดีให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ทั้งยังทำการประเมินผล รายการที่ผู้ศึกษาได้ผลิตขึ้นเพื่อให้ทราบถึงประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังจากได้ รับชมรายการเสร็จสิ้นแล้ว โดยผลการวิจัยพบว่า สารคดีที่มีในปัจจุบันนั้นยังมีเนื้อหาและวิธีการนำเสนอที่ไม่ แปลกใหม่ ขาดความสนุกที่จะดึงดูดให้น่าสนใจ และยังขาดความโดดเด่น กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ให้ ความเห็นว่า อยากให้สารคดีนำเสนอเนื้อหาด้านแรงบันดาลใจในการสร้างสร้างสรรค์ผลงาน

เบื้องหลังของงานแฟชั่นดีไซน์ในแต่ละคอลเลกชัน และการสร้างเอกลักษณ์ให้ในแบรนด์เสื้อผ้าให้เป็น ที่จดจำ โดยต้องการให้สารคดีมีเนื้อหาเน้นไปในด้านผลงานของดีไซเนอร์และต้องการให้เป็นสารคดีที่ มีความสมจริงมากที่สุด จากผลวิจัยที่กล่าวมาข้างต้นนี้ ผู้ศึกษาได้เห็นแนวทางอันเป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนา คุณภาพของสารคดีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำมาคิดสร้างสรรค์และผลิต สารคดีที่ นำเสนอ “การสร้างสรรค้สารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของดีไซเนอร์ให้ ประสบความสำเร็จ” สารคดี What make the brand successful นำเสนอเรื่องราวของดีไซเนอร์ เจ้าของ แบรนด์ POEM จำนวน 1 ตอน มีความยาว 15 นาที ผู้ศึกษาได้จัดทำประเมินผลสารคดีกับ กลุ่ม เป้าหมายที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ที่มีความสนใจในด้านแฟชั่นดีไซน์และการสร้างแบรนด์ เสื้อผ้า

มารีญา (2555) ศึกษาเรื่องอิญาบในบัญญัติอิสลามงานวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพมี วัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1. เพื่อศึกษาการแต่งกายอิญาบใน บัญญัติอิสลาม 2. เพื่อศึกษาทัศนคติ เรื่องอิญาบของนักวิชาการอิสลามสายซุนนะฮ์ในกรุงเทพมหานคร 3. เพื่อศึกษาทัศนคติเรื่องอิญาบ ของนักศึกษามุสลิมะฮ์ (สตรีมุสลิม) ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร ข้อมูลได้ จาก การศึกษาคัมภีร์อัลกุรอาน อัลหะดีษ และเอกสารที่เกี่ยวข้องประกอบกับการสัมภาษณ์เชิงลึก นักวิชาการ อิสลาม และนักศึกษาสตรีมุสลิมในกรุงเทพฯ จากการวิจัยพบว่าในด้านหลักการ การคลุม อิญาบในบัญญัติสำหรับสตรีมุสลิม ว่าด้วยการแต่งกาย อย่างมิดชิด และประกอบด้วยจริยธรรมการ ครอบครองของสตรี อันมุ่งสู่การสำรวมทางเพศ การปกป้องผู้สวมใส่ สังคม และผลประโยชน์ด้านต่างๆ มีความเห็นที่แตกต่างกันบ้างในระหว่างนักนิติศาสตร์ว่าด้วยเรื่องขอบเขตของ ร่างกายที่ต้องปกปิด นักวิชาการอิสลามที่ร่วมวิจัยทั้งหมดมีความเห็นสอดคล้องกับหลักการดังกล่าว เห็นว่ามุสลิมะฮ์อยู่ ภายใต้อิญาบที่ต้องยึดถืออิญาบและอาจเลือกขอบเขตการแต่งกายที่สอดคล้องกับทรรศนะจากการ ตีความ คัมภีร์ลักษณะใดก็ได้โดยไม่ถือว่าผิดบัญญัติศาสนา ส่วนนักศึกษามุสลิมะฮ์มีการปฏิบัติตาม หลักการอิญาบ เนื่อง มาจากการสนับสนุนและการเอื้ออำนวยจากครอบครัวที่มีการปฏิบัติตาม หลักการศาสนา ภูมิลำเนาของนักศึกษา และการเรียนรู้ที่ได้จากสถาบันทางสังคมเหล่านั้น นักศึกษา มุสลิมะฮ์เห็นว่าการคลุมอิญาบเป็นหน้าที่ของมุสลิมะฮ์ ทุกคน ที่ให้ประโยชน์สอดคล้องกับหลักการ ทางศาสนา ทรรศนะของนักวิชาการ และสังคมปัจจุบันที่กำลังเปลี่ยนแปลง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวจัยเรื่องการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบัญญัติ และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมโดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

3.1 เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวจัยประกอบด้วย

3.1.1 แบบสอบถามความต้องการ

3.1.1.1 แบบสอบถามความคิดเห็นเพื่อการออกแบบสำรวจความต้องการจากกลุ่มประชากรสตรีมุสลิมจำนวน 400 คน เพื่อสร้างแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมโดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกาย

สำหรับสตรีมุสลิม

3.1.2 แบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 5 ชุด

3.1.3 ต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 5 ชุด

3.1.4 แบบประเมินความพึงพอใจ

3.1.4.1 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่มีต่อแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 3 กลุ่ม เพื่อคัดเลือกเพียง 1 กลุ่มในการทำต้นแบบจริง

3.1.4.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน โดยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

3.2 วิธีการดำเนินงาน

3.2.1 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

3.2.1.1 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 1

3.2.1.2 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 2

3.2.1.3 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 3

3.2.2 ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

3.2.2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ

1) กลุ่มประชากรสตรีมุสลิมทั่วไปจำนวน 400 คน

2) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบจำนวน 5 คน โดยใช้วิธีแบบเลือกเจาะจง (Purposive Sampling) โดยพิจารณาจากความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ และประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง

3) กลุ่มผู้ประเมินความพึงพอใจ สตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

3.2.3 วิเคราะห์วัสดุผ้า ด้วยวิธีการเปรียบเทียบคุณสมบัติ

ตารางที่ 3.1 ตารางเปรียบเทียบคุณสมบัติวัสดุผ้า

ชนิดของผ้า คุณสมบัติ	LYCRA	Cat eye	Hi dot	SQR	Hex mesh	Small mesh	Cat eye lycra
บางเบา		✓					
มีน้ำหนัก	✓					✓	✓
ป้องกันรังสี UV			✓	✓	✓	✓	
ระบายอากาศได้ดี		✓	✓	✓	✓	✓	✓
แห้งเร็ว		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ไม่ยับง่าย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ความยืดหยุ่นสูง	✓		✓		✓		✓
ดูแลรักษาง่าย		✓	✓	✓	✓		✓
ไม่แนบตัว							

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ชนิดของผ้า คุณสมบัติ	ผ้าไมโครแบเรียม	ผ้าดาวกระจายไมโคร	ผ้าเม็ดข้าวสาร	ผ้าไมโครตาข่าย	ผ้ารังผึ้งไมโคร	ผ้าแจ็กการ์ดไมโคร	ผ้าเม็ดข้าวโพดไมโคร
บางเบา	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
มีน้ำหนัก							
ป้องกันรังสี UV							
ระบายอากาศได้ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
แห้งเร็ว		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ไม่ยับง่าย		✓	✓	✓		✓	✓
ความยืดหยุ่นสูง					✓		
ดูแลรักษาง่าย		✓	✓	✓	✓	✓	✓
ไม่แนบตัว		✓	✓	✓	✓	✓	✓

จากการวิเคราะห์วัสดุผ้าด้วยวิธีการเปรียบเทียบคุณสมบัติ ในแต่ละด้านผ้าที่เหมาะสมในการตัดชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมได้แก่ ผ้าดาวกระจายไมโคร ด้วยกับคุณสมบัติที่ บางเบา ระบายอากาศได้ดี แห้งเร็ว ไม่ยับง่าย ดูแลรักษาง่าย ราคาไม่สูง อีกทั้งยังเป็นผ้าอีกโครงสร้างหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมมาอย่างยาวนาน เนื้อผ้ามีสองหน้าที่ต่างกัน โดยด้านหนึ่งจะมีลักษณะเป็นรูเล็กๆคล้ายๆ รูเข็ม (Pin hole) กระจายตัวอย่างสม่ำเสมอ ส่วนอีกด้านจะเป็นเนื้อเรียบเป็นลายเปียตามแนวตั้ง ผ้าตัวนี้ถูกนำมาเรียกชื่ออย่างหลากหลายเช่น ผ้าเฟสสตาร์ ผ้ามดดอกคอม ผ้าพ้อยท์เทลล์ ด้วยการทอผ้าแบบแขนวิช

3.2.3 วิธีการสร้างแบบสอบถาม ได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

3.2.3.1 ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.2.3.2 นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม

3.2.3.3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้ข้อความตรงตามวัตถุประสงค์ และครอบคลุมของการวิจัยมากที่สุด

3.2.3.4 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content validity) และตรวจสอบความถูกต้องของภาษาแล้วนำผลมาหาค่าความสอดคล้อง (IOC) โดยมีค่าอยู่ระหว่าง 0.5.-1

3.2.3.5 นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try out) กลับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 30 คน แล้วนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) (กัลยา,2550) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97

3.2.4.6 นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

3.2.4 การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

3.2.4.1 ในการร่างต้นแบบ ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากแบบสอบถามความต้องการแล้วนำมาสรุป วิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจากการออกแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 3 กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มประกอบด้วย

1) กลุ่มที่ 1 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมประเภทวิ่งที่ถูกต้องตามหลักศาสนาโดย ประกอบด้วย เสื้อ 5 แบบ กางเกง 5 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีลักษณะ ที่แตกต่างกัน ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีดำในการออกแบบเนื่องจากส่วนใหญ่สตรีมุสลิมทั่วโลกนั้น นิยมใส่ชุดอาบายะห์ มักเป็นสีดำซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของอิสลามเพราะเป็นสีพื้นฐานที่ไม่ดึงดูดสายตาเพศตรงข้าม นิยมใส่กันทุกวัน ตั้งแต่วัยรุ่น วัยกลางคนหรือแม้แต่ผู้สูงอายุก็ยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การสวมชุดสีดำไม่เพียงเพื่อเป็นการรักษาอุณหภูมิร่างกายของมุสลิมเท่านั้น แต่ยังเป็นการปกป้องสตรีจากสายตา จากความปารณาของชาย

เสื้อแบบที่ 1 เป็นเสื้อ Hoodie แบบสวมมีซิปลิ้นด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแบบสวมนิ้วโป้งความยาวแขนตั้งแต่ไหล่ไปจนถึงกลางมือ การดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็นการต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

กางเกงแบบที่ 1 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็นกางเกงทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกางเกงขาสั้น Drawstring Short เพื่อปกปิดสัดส่วนที่รัดรูปของตัวด้านใน ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 2 เสื้อสีดำใช้เทคนิคการต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม คอเสื้อเป็นแบบ Turtle neck มีซิปลิ้นด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ

กางเกงแบบที่ 2 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็นกางเกงทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกางเกงขาสั้น Drawstring Short เพื่อปกปิดสัดส่วนที่รัดรูปของตัวด้านใน ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 3 เป็นเสื้อ Long Bodice เสื้อตัวยาว ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม คอเสื้อเป็นแบบ Turtle neck มีซิปสั้นด้านหน้าจากคอเสื้อ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Shift ชุดกระโปรงแบบไม่แนบเนื้อขอบเอวจะเป็นเอวรูตสามารถปรับความคับหลวมได้ ความยาวของเสื้อจะยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 3 เป็นทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

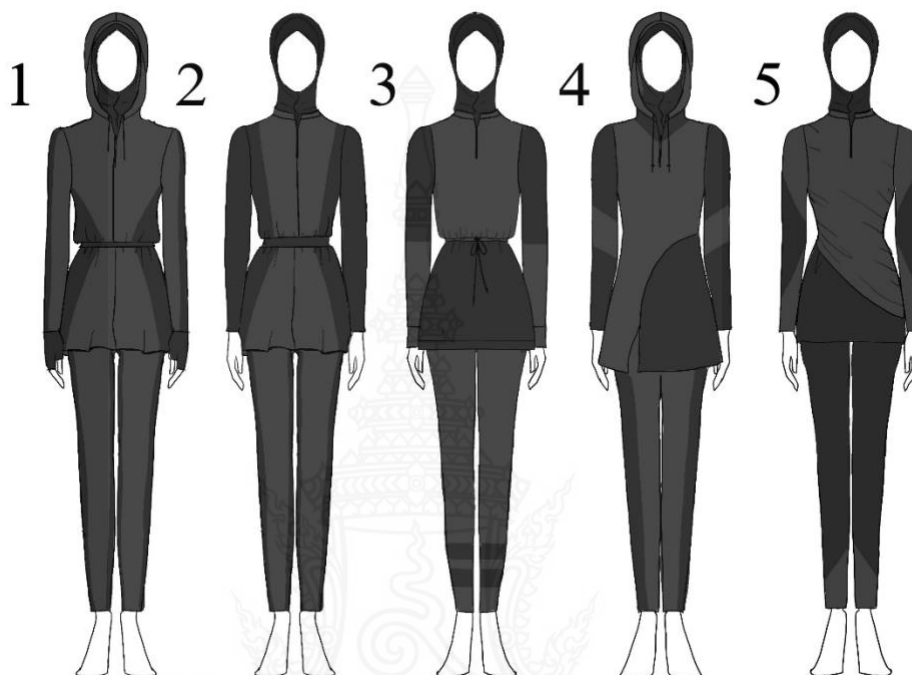
เสื้อแบบที่ 4 เสื้อ Hoodie ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม เป็นเสื้อที่มีหมวกอยู่ด้านหลัง มีซิปสั้นด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อจะเป็น Long Bodice เสื้อตัวยาว ทรง A-line เสื้อผ้าที่ด้านล่างใหญ่กว่าด้านบนมีรูปทรงคล้าย A โดยเสื้อตัวนี้จะไม่มีการตัดต่อตรงเส้นเอว แต่จะเป็นดีไซน์การตัดต่อผ้าที่เอวของเสื้อแนวทะแยงและผ่าหน้าเล็กน้อย

กางเกงแบบที่ 4 เป็นทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 5 เป็นเสื้อต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปด้านหลัง แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ของความยาวเสื้อจะยาวลงมาปิดโพก ลักษณะของเสื้อจะเป็นเสื้อทรง Ease คือเพื่อหลวม หรือผ่อนช่องว่างในแพทเทิร์นเสื้อผ้า ที่ผู้ออกแบบตั้งใจเพื่อหลวมเอาไว้สำหรับการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆของร่างกาย ความสบายตัวในการสวมใส่และไม่ผิดต่อหลักการศาสนา ในส่วนของดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็น 2 Layer โดยเป็นการไขว้ข้างและใช้เทคนิคการจับจีบผ้าให้ยื่นตรงตะเข็บข้าง

กางเกงแบบที่ 5 เป็นทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็

ไม่ได้รัตรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny เสื้อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม



ภาพที่ 3.1 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 1

2) กลุ่มที่ 2 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามหลักศาสนา โดย ประกอบด้วย เสื้อ 5 แบบ กางเกง 5 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีลักษณะ ที่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีดำในการออกแบบเนื่องจากส่วนใหญ่สตรีมุสลิมทั่วโลกนั้น นิยมใส่ชุดอาบายะห์ มักเป็นสีดำซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของอิสลามเพราะเป็นสีพื้นฐานที่ไม่ดึงดูดสายตาเพศตรงข้าม นิยมใส่กันทุกวัน ตั้งแต่วัยรุ่น วัยกลางคนหรือแม้แต่ผู้สูงอายุก็ยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การสวมชุดสีดำไม่เพียงเพื่อเป็นการรักษาอุณหภูมิร่างกายของมุสลิมเท่านั้น แต่ยังเป็นการปกป้องสตรีจากสายตา จากความปรารถนาของชาย

เสื้อแบบที่ 1 เป็นเสื้อ Hoodie แบบสวมมีซิปลิ้นด้านหน้า เสื้อเป็นสีดำล้วน ไม่มีลวดลาย แต่ใช้เทคนิคการเดินเส้นกั้นสีขาวในการดีไซน์ แขนเสื้อจะเป็นแบบสวมนิ้วโป้งความยาวแขนตั้งแต่ไหล่ไปจนถึงกลางมือ

กางเกงแบบที่ 1 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็น กางเกงทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกางเกงขาสั้น Drawstring Short เพื่อ ปกปิดสัดส่วนที่รัดรูปของตัวด้านใน ตัวกางเกงจะเป็นสีดำทั้งสองชั้นเพิ่มดีไซน์โดยการเดินเส้นกั๊น ทั้งตัวข้างในและตัวข้างนอกโดยการเดินเส้นยาวทั้งสองข้างจากเอวไปจนถึงปลายขากางเกง

เสื้อแบบที่ 2 เสื้อสีดำใช้เทคนิคการเดินเส้นกั๊นสีขาวเป็นลวดลาย คอเสื้อ แบบ Turtle neck มีชิปสันด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ

กางเกงแบบที่ 2 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็น กางเกงทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกางเกงขาสั้น Drawstring Short เพื่อ ปกปิดสัดส่วนที่รัดรูปของตัวด้านใน ตัวกางเกงจะเป็นสีดำทั้งสองชั้นเพิ่มดีไซน์โดยการเดินเส้นกั๊น ทั้งตัวข้างในและตัวข้างนอกโดยการเดินเส้นยาวทั้งสองข้างจากเอวไปจนถึงปลายขากางเกง

เสื้อแบบที่ 3 เป็นเสื้อ Long Bodice เสื้อตัวยาวสีดำดีไซน์โดยการเดินเส้น กั๊นสีขาว คอเสื้อแบบ Turtle neck มีชิปสันด้านหน้าจากคอเสื้อ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Shift ชุดกระโปรงแบบ ไม่แนบเนื้อขอบเอวจะเป็นเอวรูตสามารถปรับความคับหลวมได้ ความยาวของเสื้อจะยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 3 เป็นกางเกงสีดำเดินเส้นกั๊นสีขาวทรง Slim Fit ลักษณะ พื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูป ตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

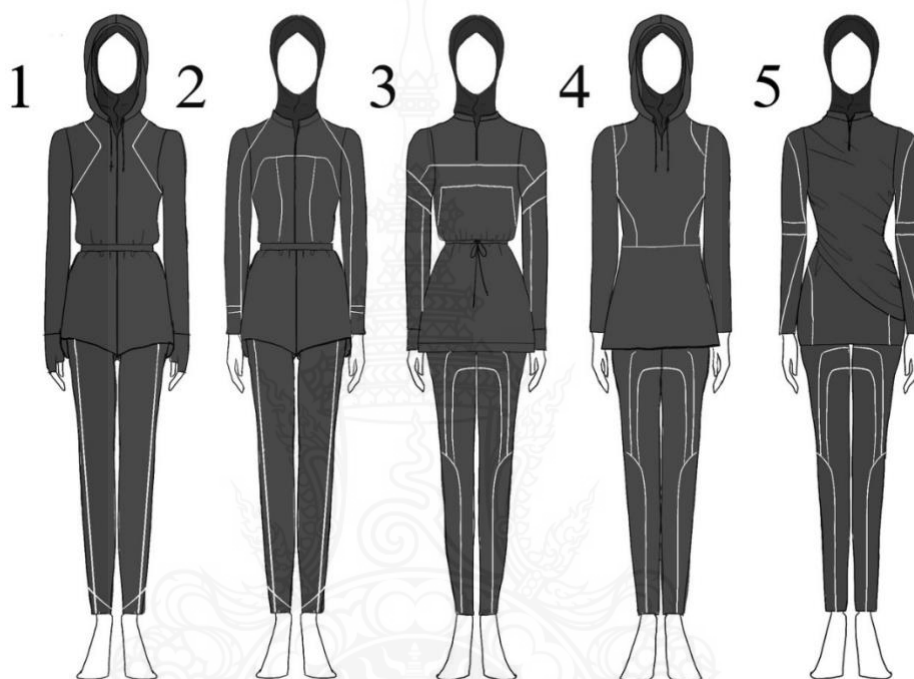
เสื้อแบบที่ 4 เสื้อ Hoodie สีดำเดินเส้นกั๊นสีขาว เป็นเสื้อที่มีหมวกอยู่ ด้านหลัง มีชิปสันด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไป จนถึงข้อมือ ตัวเสื้อจะเป็น Long Bodice เสื้อตัวยาว ทรง A-line เสื้อผ้าที่ด้านล่างใหญ่กว่าด้านบนมี รูปทรงคล้าย A ตำแหน่งตัดต่อเส้นเอว แบบ Normal Waist คือการตัดต่อตำแหน่งเอวตะเข็บปกติ ความยาวโปรงยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 4 เป็นกางเกงสีดำเดินเส้นกั๊นสีขาวทรง Slim Fit ลักษณะ พื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูป ตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 5 เป็นเสื้อสีดำเดินเส้นกั๊น โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอ เสื้อแบบ Turtle neck มีชิปด้านหลังเพื่อให้สะดวกต่อการสวมใส่ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ของความยาวเสื้อจะยาวลงมาปิดโพก ลักษณะของ เสื้อจะเป็นเสื้อทรง Ease คือเนื้อหลวม หรืออ่อนช่องว่างในแพทเทิร์นเสื้อผ้า ที่ผู้ออกแบบตั้งใจเพื่อ หลวมเอาไว้สำหรับการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆของร่างกาย ความสบายตัวในการสวมใส่และไม่ผิดต่อ

หลักการศาสนา ในส่วนของดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็น 2 Layer โดยเป็นการไขว้ข้างและใช้เทคนิคการจับจีบ ฝ้าให้ยื่นตรงตะเข็บข้าง

กางเกงแบบที่ 5 เป็นกางเกงสีดำเดินเส้นก้นสีขาวทรง Slim Fit ลักษณะ พื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูป ตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny



ภาพที่ 3.2 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม กลุ่มที่ 2

3) กลุ่มที่ 3 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามหลักศาสนา โดย ประกอบด้วย เสื้อ 5 แบบ กางเกง 5 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีลักษณะ ที่แตกต่างกัน

ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีดำในการออกแบบเนื่องจากส่วนใหญ่สตรีมุสลิมทั่วโลกนั้น นิยมใส่ชุดอาบายะห์ มักเป็นสีดำซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของอิสลามเพราะเป็นสีพื้นฐานที่ไม่ดึงดูดสายตาเพศตรงข้าม นิยมใส่กันทุกวัน ตั้งแต่วัยรุ่น วัยกลางคนหรือแม้แต่นักชุนอายุก็ยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด การสวมชุดสีดำไม่เพียงเพื่อเป็นการรักษาอุณหภูมิร่างกายของมุสลิมเท่านั้น แต่ยังเป็นการปกป้องสตรีจากสายตา จากความปรารถนาของชาย

เสื้อแบบที่ 1 เป็นเสื้อสีดำไม่มีสวดลาย โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปด้านหลังเพื่อให้สะดวกต่อการสวมใส่ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ของความยาวเสื้อจะยาวลงมาปิดโพก

ลักษณะของเสื้อจะเป็นเสื้อทรง Ease คือเผื่อหลวม หรือผ่อนช่องว่างในแพทเทิร์นเสื้อผ้า ที่ผู้ออกแบบตั้งใจเผื่อหลวมเอาไว้สำหรับการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆของร่างกาย ความสบายตัวในการสวมใส่และไม่ผิดต่อหลักการศาสนา ในส่วนของดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็น 2 Layer โดยเป็นการไขว้ข้างและใช้เทคนิคการจับจีบผ้าให้ยื่นตรงตะเข็บข้าง

กางเกงแบบที่ 1 เป็นกางเกงสีกด้าไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 2 เป็นเสื้อสีกด้าไม่มีลวดลาย โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปปยาวด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ทรงเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Normal fitted คือทรงเสื้อแบบมาตรฐานพอดีตัวเกิ้ลัดตัวและออกปกติ ตำแหน่งตัดต่อเส้นเอว แบบ Normal Waist คือการตัดต่อตำแหน่งเอวตะเข็บปกติ ส่วนท่อนล่างที่ต่อจากตัวท่อนบนจะเป็นลักษณะเหมือนกระโปรงทรงทิวลิป Tulip Skirt นั่นก็คือมีลักษณะคล้ายรูปทรงของดอกทิวลิป ด้านหน้าของกระโปรงจะมีการพับซ้อนกันเหมือนกลีบของดอกทิวลิป

กางเกงแบบที่ 2 เป็นกางเกงสีกด้าไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 3 เป็นเสื้อ Long Bodice สีกด้าไม่มีลวดลาย คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปปยาวด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Shift ชุดกระโปรงแบบไม่แนบเนื้อขอบเอวจะเป็นเอวรูต สามารถปรับความคับหลวมได้ ความยาวของเสื้อจะยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 3 เป็นกางเกงสีกด้าไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 4 เสื้อ Hoodie สีกด้าไม่มีลวดลาย เป็นเสื้อที่มีหมวกอยู่ด้านหลัง มีซิบบด้านหน้าผ่าครึ่งตัวจากด้านบน แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อจะเป็น Long Bodice เสื้อตัวยาว ทรง A-line เสื้อผ้าที่ด้านล่างใหญ่กว่าด้านบนมีรูปทรงคล้าย A โดยเสื้อตัวนี้จะไม่มีการตัดต่อตรงเส้นเอว แต่จะเป็นดีไซน์การตัดต่อผ้าท่อนล่างของเสื้อแนวทะแยงและผ่าหน้าเล็กน้อย

กางเกงแบบที่ 4 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny










เสื้อแบบที่ 5 เป็นเสื้อสีดำไม่มีลวดลาย โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปยาวด้านหน้า โดยความยาวแขนจะยาวมาถึงกลางมือ ลักษณะการใส่แบบสวมนิ้วโป้ง ทรงเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Normal fitted คือทรงเสื้อแบบมาตรฐานพอดีตัวเก้ดตัวและออกปกติ ตำแหน่งตัดต่อเส้นเอว แบบ Normal Waist คือการตัดต่อตำแหน่งเอวตะเข็บปกติ ส่วนท่อนล่างที่ต่อจากตัวท่อนบนจะเป็นลักษณะเหมือนกระโปรงทรง A

กางเกงแบบที่ 5 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

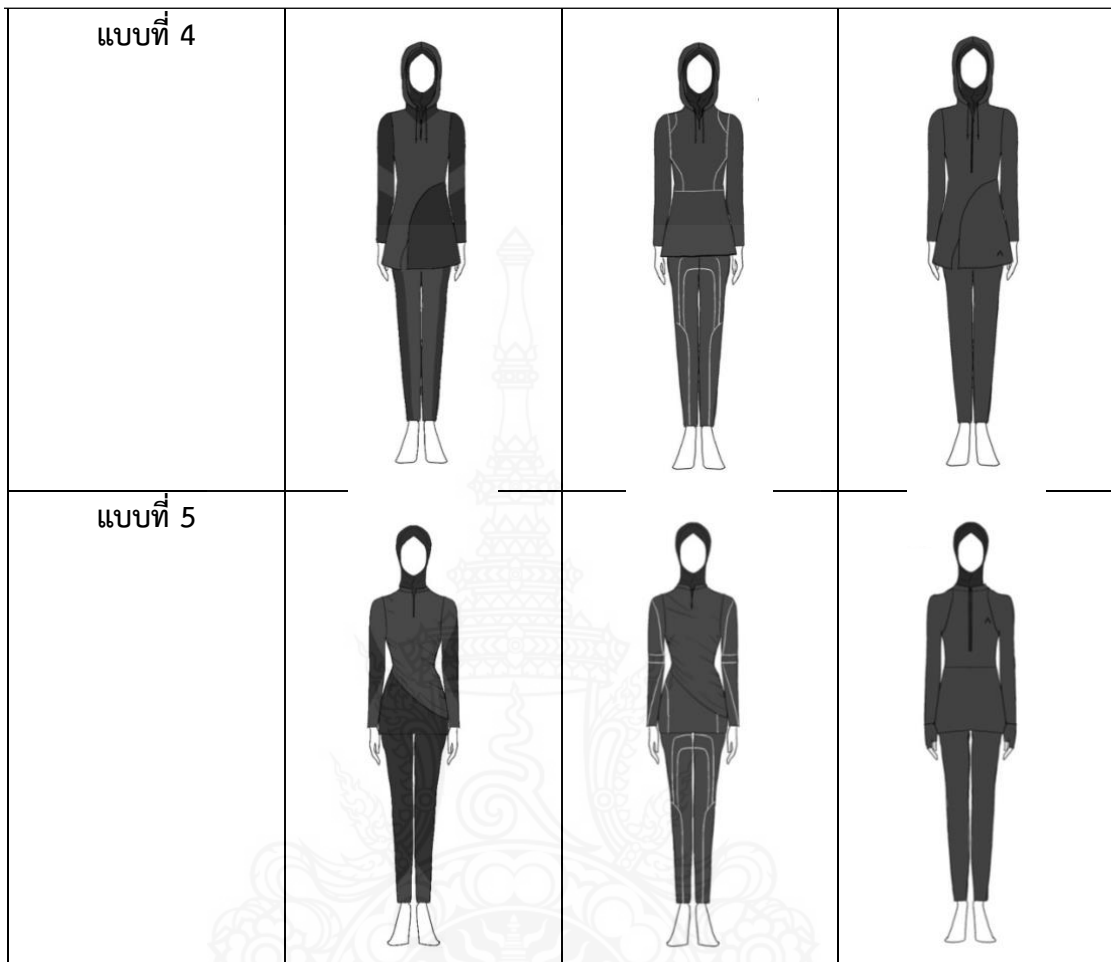


ภาพที่ 3.3 การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมีสลิม กลุ่มที่ 3

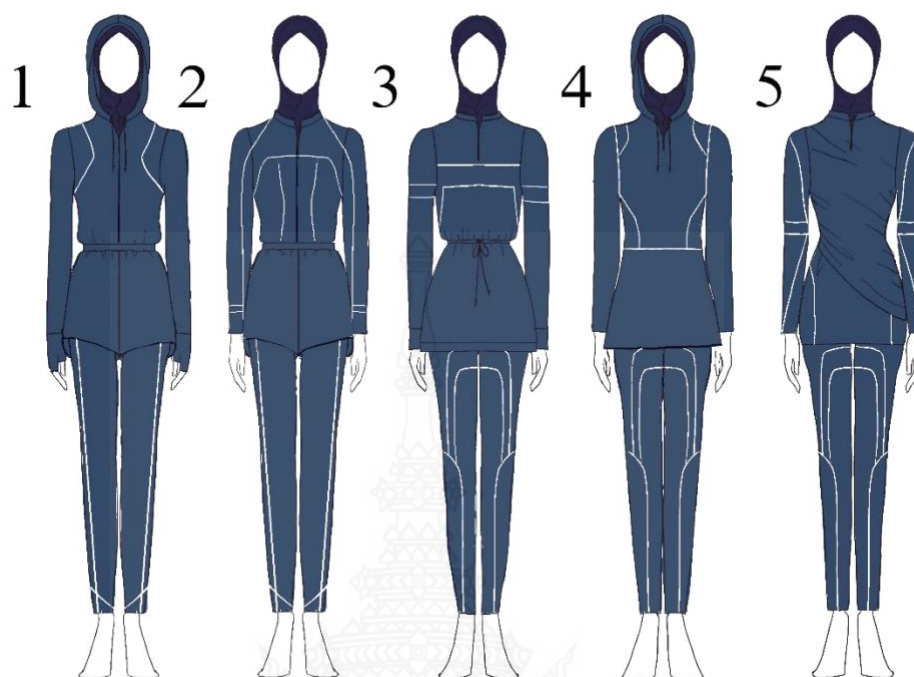
ตารางที่ 3.2 สรุปรูปการออกแบบในแต่ละกลุ่ม

	กลุ่มที่ 1	กลุ่มที่ 2	กลุ่มที่ 3
แบบที่ 1			
แบบที่ 2			
แบบที่ 3			

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)



ผลการคัดเลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ เลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมกลุ่มที่ 2 รูปแบบชุดสีดำล้วนไม่มีลวดลาย ใช้เทคนิคการเดินก้นสีขาว โดยมีข้อเสนอแนะเพิ่มเพื่อนำไปปรับแก้สรุปได้ว่า ความเห็นส่วนใหญ่จากผู้เชี่ยวชาญแนะนำในเรื่องสี เนื่องจากสีดำค่อนข้างนำความร้อนดูแสงไม่เหมาะกับการทำเป็นชุดวิ่งกลางแจ้งและกลางคืน อันตราย การเปลี่ยนสีอาจทำให้น่าสนใจมากขึ้น เลยนำคำแนะนำของ ดร.กรชนก บุญทร ที่แนะนำให้ใช้สีกรมหรือสีน้ำตาล และจากเทคนิคการเดินก้นอาจทำให้มีการเสียดสีต่อผิวสัมผัสผู้วิจัยจึงได้เปลี่ยนเทคนิคจากการเดินก้น เป็นเทคนิคลาโรยที่ใช้จักรโดยเฉพาะและเหมาะกับชุดออกกำลังกายมากกว่า ดีไซน์การเดินเส้นยังคงรูปแบบเดิม โดยได้แบบร่างที่ปรับตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ รูปแบบดังนี้



ภาพที่ 3.4 แบบชุดออกกำลังกายที่แก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

3.2.5 แนวคิดการใช้งาน ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมีครรภ์

ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมีครรภ์สำหรับวิ่งผู้ออกแบบได้นำหลัก Universal Design มาใช้คือการออกแบบให้สามารถใช้ประโยชน์ได้มากที่สุด โดยไม่มีข้อจำกัดด้านอายุเหมาะสำหรับสุขภาพสตรีมีครรภ์ทุกช่วงอายุ ด้วยกับดีไซน์โครงสร้างของเสื้อผ้าที่มีความเรียบง่าย ไม่ว่าจะเป็นตัวเสื้อ แจ็คเก็ต กางเกงแยกชิ้นที่สามารถสลับใส่เข้าด้วยกันได้ทุกรูปแบบ หรือสามารถนำไปต่อยอดใช้งานตามความพึงพอใจของผู้บริโภคแต่ละบุคคลที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่งของสตรีมีครรภ์

2.3.4.2 ดำเนินการตัดเย็บชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ตามแบบร่างกลุ่ม 2 ได้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบดังนี้ (ภาพที่ 3.5 – ภาพที่ 3.9)



ภาพที่ 3.5 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 3.6 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 3.7 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 3



ภาพที่ 3.8 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 4



ภาพที่ 3.9 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 5

3.3 การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย

3.3.1 การประเมินความพึงพอใจ

ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสุขภาพสตรีมุสลิมดังนี้

3.3.1.1 ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล จากแบบสอบถามออนไลน์ (google form)

3.3.1.2 ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถามความพึงพอใจ มาตรวจสอบความสมบูรณ์ ความถูกต้องของข้อมูล และลงรหัสเตรียมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปโดยดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยค่าความถี่และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม วิเคราะห์ด้วยค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแปลระดับความหมายของระดับค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับดังต่อไปนี้

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลมีกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนระดับความพึงพอใจเป็น 5 ระดับดังนี้

5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง พึงพอใจมาก

3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

และสำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผล

การวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการนำเสนอผลของการวิจัย เรื่องการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม วัดสุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาและออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม 2) เพื่อสร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ จำนวน 5 ชุด 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

- 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบชุดออกกำลังกาย
- 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ
- 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกาย
- 4.4 อภิปรายผล

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อออกแบบชุดออกกำลังกาย

ในการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมก่อนผู้วิจัยจะสอบถามความต้องการบางส่วนของสตรีมุสลิม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลจากบทบัญญัติเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบนั่นก็คือชุดออกกำลังกายต้องปกปิดร่างกายทั้งหมดยกเว้นใบหน้าและฝ่ามือ ผ้าคลุมจะต้องไม่มีการประดับประดา ชุดออกกำลังกายต้องเป็นผ้าที่ไม่บางและรัดรูปจนเห็นทรวดทรง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบชุดออกกำลังกายของสตรีมุสลิมผู้วิจัยได้สร้างของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียงโดยแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ข้อ ดังนี้

- 4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล
- 4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย
- 4.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ในการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้กำหนด สัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน t-test
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F
df	แทน	ค่าความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสอง (Mean of Squares)
Sig.	แทน	นัยสำคัญทางสถิติ (Significance)
*	แทน	ปฏิเสธสมมติฐานนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
H ₀	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H ₁	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคลวิเคราะห์ ค่าความถี่ และร้อยละ แสดงดังตาราง ที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	(n = 400)	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
รวม	400	100
1. อายุ		
ต่ำกว่า 18	15	3.75
18 - 24 ปี	200	50.00
25 - 35 ปี	157	39.25

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
36 - 45 ปี	14	3.50
46 - 55 ปี	14	3.50
รวม	400	100
2. อาชีพ		
นักเรียน/ นักศึกษา	143	35.75
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	27	6.75
พนักงานเอกชน	110	27.50
เจ้าของกิจการ	54	13.50
แม่บ้าน	18	4.50
อื่นๆ	48	12.00
รวม	400	100
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000	123	30.75
10,001 - 15,000	98	24.50
15,001 - 25,000	106	26.50
25,000 - 30,000	39	9.75
มากกว่า 30,000	34	8.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคล วิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า อายุ 18 - 24 ปี มากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา 25 - 35 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 อายุต่ำกว่า 18 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 และอายุ 36 - 45 ปี กับอายุ 46 - 55 ปี น้อยที่สุด จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ในด้านของ อาชีพพบว่านักเรียน/ นักศึกษา มากที่สุด จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.75 รองลงมาคือ พนักงานเอกชน จำนวน 110 คิดเป็นร้อยละ 27.50 เจ้าของกิจการ

จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 อื่นๆ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ข้าราชการ/
พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และ แม่บ้าน น้อยที่สุด จำนวน 18 คน คิด
เป็นร้อยละ 4.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 123 คน
คิดเป็นร้อยละ 30.75 รองลงมาได้แก่ รายได้ 15,001 - 25,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ
26.50 รายได้ 10,001 - 15,000 บาทจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.50 รายได้ 25,000 - 30,000
บาทจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 และมากกว่า 30,000 บาท น้อยที่สุดจำนวน 34 คน คิด
เป็นร้อยละ 8.50

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย

ผลการวิเคราะห์ พฤติกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกายวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ แสดง
ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและค่าร้อยละของพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย

(n = 400)

พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. พฤติกรรมการเลือกประเภทของชุดออกกำลังกาย		
ชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่ง	180	45.00
ชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นฟิตเนส - เวทเทรนนิ่ง	117	29.25
ชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นโยคะ พิลาทิส	29	7.25
ชุดออกกำลังกายสำหรับว่ายน้ำ	74	18.50
รวม	400	100
2. พฤติกรรมด้านความถี่ในการซื้อ		
1 เดือนต่อครั้ง	100	25.1
2 - 3 เดือนต่อครั้ง	68	17.4
4 - 5 เดือนต่อครั้ง	68	17.4
6 - 7 เดือนต่อครั้ง	163	40.1
รวม	400	100

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
3. พฤติกรรมด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง		
ต่ำกว่า 500 บาทต่อครั้ง	89	22.25
501 - 1,000 บาทต่อครั้ง	191	47.75
1,001 - 2,500 บาทต่อครั้ง	86	21.50
2,501 - 3,000 บาทต่อครั้ง	34	8.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย พฤติกรรมการเลือกประเภทของชุดออกกำลังกาย พบว่าชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่ง มากที่สุด จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา ชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นฟิตเนส - เวทเทรนนิ่ง จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 ชุดออกกำลังกายสำหรับว่ายน้ำ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 และ ชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นโยคะ พิลาทิสน้อยที่สุด จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 พฤติกรรมด้านความถี่ในการซื้อ พบว่า 6 - 7 เดือนต่อครั้ง มากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.1 รองลงมา 1 เดือนต่อครั้ง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 และน้อยที่สุดคือ 2 - 3 เดือนต่อครั้ง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 และ 4 - 5 เดือนต่อครั้ง จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 พฤติกรรมด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า 501 - 1,000 บาทต่อครั้ง มากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมา ต่ำกว่า 500 บาทต่อครั้ง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 1,001 - 2,500 บาทต่อครั้ง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 และ 2,501 - 3,000 บาทต่อครั้ง น้อยที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50

4.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ผลการวิเคราะห์ ส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม วิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ แสดงดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและค่าร้อยละส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกาย			
กาย สำหรับสตรีมุสลิม	\bar{X}	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.36	0.97	ปานกลาง
2. ด้านโทนสีเสื้อผ้า	2.55	0.81	ปานกลาง
3. ด้านลวดลายของเสื้อผ้า	2.37	0.74	ปานกลาง
4. ด้านราคา	3.42	1.04	ปานกลาง
รวม	2.92	0.72	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อชุด ออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ด้านราคา ($\bar{X} = 3.42$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.36$) ด้านโทนสีเสื้อผ้า อยู่ในระดับ ปานกลาง ($\bar{X} = 2.55$) และ ด้านลวดลายของเสื้อผ้า ($\bar{X} = 2.37$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุด ด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้อชุดออกกำลังกาย	\bar{X}	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า	3.62	1.25	มาก
2. คุณภาพของเนื้อผ้า ความหนาบาง	3.57	1.16	มาก
3. รูปแบบ และดีไซน์	3.52	1.17	มาก
4. แบรินเสื้อผ้า	3.34	2.70	ปานกลาง
รวม	3.36	0.97	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของ ระดับการตัดสินใจซื้อชุด ออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับ ปานกลาง

($\bar{X} = 3.36$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.62$) คุณภาพของเนื้อผ้า ความหนานาง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.57$) รูปแบบ และดีไซน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.52$) และแบรนด์เสื้อผ้า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.34$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ด้านราคา

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกาย	\bar{X}	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	3.62	1.17	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ	3.38	1.14	ปานกลาง
3. ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป	3.37	1.18	ปานกลาง
4. ราคาสินค้ามีความคงที่	3.35	1.17	ปานกลาง
5. ราคาเหมาะสมกับสถานที่, ช่องทางจัดจำหน่าย	3.38	1.18	ปานกลาง
รวม	3.42	1.04	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ด้านราคา พบว่า ระดับการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกาย โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.62$) ราคาเหมาะสมกับปริมาณ และ ราคาเหมาะสมกับสถานที่, ช่องทางจัดจำหน่ายอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ($\bar{X} = 3.38$) ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.37$) และราคาสินค้ามีความคงที่อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.35$) ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ

คัดเลือกรูปแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม จำนวน 3 กลุ่ม ให้เหลือเพียง 1 กลุ่ม โดยผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ได้แก่

คนที่ 1 ดร.จรัสพิมพ์ วังเย็น ตำแหน่ง อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น

คนที่ 2 อาจารย์ณฤพน ไพศาลตันติวงศ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น

คนที่ 3 ดร.กรชนก บุญทร ตำแหน่ง อาจารย์วิชาเอกออกแบบแฟชั่น

คนที่ 4 อาจารย์นิตยา วันโสภาก ตำแหน่งอาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น

คนที่ 5 คุณ พนิดา สมบูรณ์ เจ้าของแบรนด์ธุรกิจเสื้อผ้ากีฬา FIT ME SPORTWEAR ซึ่งได้ผลการพิจารณา ในการเลือกรูปแบบชุดที่เหมาะสมเพื่อนำไปทำการตัดเย็บ

ตารางที่ 4.6 ผลการคัดเลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจากผู้เชี่ยวชาญ

แบบชุด	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5	
กลุ่มที่ 1	-	-	✓	-	✓	2
กลุ่มที่ 2	✓	✓	-	✓	-	3
กลุ่มที่ 3	-	-	-	-	-	0

จากตารางที่ 4.6 ผลการคัดเลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม พบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ เลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมกลุ่มที่ 2 รูปแบบชุดสีดำนวนไม่มีลวดลาย ใช้เทคนิคการเดินก้นสีขาว โดยมีข้อเสนอนะเพิ่มเพื่อนำไปปรับแก้สรุปได้ว่า ความเห็นส่วนใหญ่จากผู้เชี่ยวชาญแนะนำในเรื่องสีเนื่องจากสีดำนวนค่อนข้างนำความร้อนดูแสงไม่เหมาะกับการทำเป็นชุดวิ่งกลางแจ้งและกลางคืนอันตราย การเปลี่ยนสีอาจทำให้น่าสนใจมากขึ้น เลยนำคำแนะนำของ ดร.กรชนก บุญทร ที่แนะนำให้ใช้สีกรมหรือสีน้ำตาล และจากเทคนิคการเดินก้นอาจทำให้มีการเสียดสีต่อผิวสัมผัสผู้วิจัยจึงได้เปลี่ยนเทคนิคจากการเดินก้น เป็นเทคนิคลาโรที่ใช้จักรโดยเฉพาะและเหมาะกับชุดออกกำลังกายมากกว่า ดีไซน์การเดินเส้นยังคงรูปแบบเดิม

4.3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

จากการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม โดยแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน นำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียงโดยแบ่งการนำเสนอเป็น 3 ข้อ ดังนี้

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

4.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย

4.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ในการรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้กำหนด สัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
\bar{X}	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน t-test
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F
df	แทน	ค่าความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยกำลังสอง (Mean of Squares)
Sig.	แทน	นัยสำคัญทางสถิติ (Significance)
*	แทน	ปฏิเสธสมมติฐานนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
H_0	แทน	สมมติฐานหลัก (Null Hypothesis)
H_1	แทน	สมมติฐานรอง (Alternative Hypothesis)

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคล วิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ แสดงดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.7 จำนวนและค่าร้อยละปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 60)		
ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
รวม	60	100
1. อายุ		
วัยรุ่น 15 - 21 ปี	20	33.3
วัยทำงาน 26 - 40 ปี	25	41.7
วัยกลางคน 41 - 60 ปี	15	25.0
รวม	60	100
2. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	20	33.3
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	11	18.3
พนักงานเอกชน	12	20.0
เจ้าของกิจการ	9	15.0
แม่บ้าน	2	3.3
อื่นๆ	6	10.0
รวม	60	100
3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000	20	33.3
10,001-15,000	10	16.7
15,001-25,000	8	13.3
25,000-30,000	11	18.3
มากกว่า 30,000	11	18.3
รวม	60	100

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคล วิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ช่วงวัยทำงาน 26 - 40 ปี มากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาวัยรุ่น 15 - 21 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และวัยกลางคน

41 - 60 ปี น้อยที่สุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 ในด้านของอาชีพพบว่านักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ พนักงานเอกชน จำนวน 12 คิดเป็นร้อยละ 20.0 ข้าราชการรัฐวิสาหกิจ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 เจ้าของกิจการ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 อื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และ แม่บ้าน น้อยที่สุด จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาได้แก่ รายได้ 25,000 - 30,000 บาท และรายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวนเท่ากันคือจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 18.3 รายได้ รายได้ 10,001 - 15,000 บาทจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ 15,001 - 25,000 บาท น้อยที่สุดจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

4.3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ผลการวิเคราะห์ ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมวิเคราะห์ค่าความถี่ และร้อยละ แสดงดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านรูปแบบของชุดออกกำลังกาย

รูปแบบของชุดออกกำลังกาย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า	4.53	0.50	มากที่สุด
2. รูปแบบและดีไซน์	4.20	0.60	มาก
3. ถูกต้องตามหลักศาสนา	4.28	0.45	มาก
รวม	4.33	0.32	มาก

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการตัดสินใจซื้อชุด ออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม พบว่า ภาพรวมอยู่ในระดับน้อย (\bar{X} = 4.33) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า ด้านความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.53) ด้านรูปแบบและดีไซน์อยู่ในระดับมาก (\bar{X} = 4.20) และด้านถูกต้องตามหลักศาสนา อยู่ในระดับ มาก (\bar{X} = 4.28)

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสี่ของชุดออกกำลังกาย

สี่ของชุดออกกำลังกาย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การใช้สี่เหมาะสมกับชุดออกกำลังกาย	4.27	0.66	มาก
2. ถูกต้องตามหลักศาสนา	4.33	0.47	มาก
รวม	4.30	0.49	มาก

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสี่ของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.30$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ถูกต้องตามหลักศาสนา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) และในด้านการใช้สี่ที่เหมาะสมกับชุดออกกำลังกาย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านของประโยชน์ใช้สอย

ประโยชน์ใช้สอย	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความเหมาะสมใช้งานได้จริง	4.27	0.55	มาก
2. สะดวกสบายในการใช้งาน	4.15	0.58	มาก
รวม	4.21	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านประโยชน์ใช้สอยของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ มีความเหมาะสมใช้งานได้จริง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) และในด้านของความสะดวกสบายในการใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความสวยงาม

ด้านความสวยงาม	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปแบบของแพทเทิร์น การตัดต่อผ้า	4.18	0.50	มาก
รวม	4.18	0.50	มาก

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ในด้านความสวยงามของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม โดยรวม พบว่า การตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ รูปแบบของแพทเทิร์น การตัดต่อผ้าอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$)

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านของลวดลาย

ลวดลาย	\bar{X}	S.D.	ระดับการตัดสินใจ
1. ลวดลายเหมาะสมกับชุดออกกำลังกาย	4.15	0.58	มาก
2. การใช้เทคนิคลาโรยในการทำชุดออกกำลังกาย	4.11	0.52	มาก
รวม	4.13	0.51	มาก

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานในด้านของลวดลายของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม พบว่า ระดับการตัดสินใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปน้อย ได้แก่ ลวดลายเหมาะสมกับชุดออกกำลังกายอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.15$) และการใช้เทคนิคลาโรยในการทำชุดออกกำลังกายอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.11$) ตามลำดับ

4.4 อภิปรายผล

4.4.1 เพื่อศึกษาและออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ผู้วิจัยได้ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับชุดออกกำลังกายไปจนถึงรูปแบบการแต่งกายที่ถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนา เพื่อทำการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม ชุดออกกำลังกายมีการออกแบบมาเพื่อรองรับการเคลื่อนไหวของร่างกายในการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา หากเราสวมใส่ผ้าธรรมดาจะทำให้ขยับร่างกายไม่สะดวกและเสื้อผ้าที่มีเนื้อแข็งอาจจะบาดหรือเสียดสีจนเกิดแผลได้ ซึ่งสอดคล้องกับ ทศ จิราธิวัฒน์ (2560) กล่าวว่า ปัจจุบันในการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาแต่ละชนิด นอกจากกฎ กติกา ในการลงแข่งขันแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันนั่นคือชุดที่ใช้ในการสวมใส่ เราจึงควรให้ความสำคัญกับการเลือกชุดกีฬา เพื่อการออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ

4.4.2 สร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติจำนวน 5 ชุด ผู้วิจัยได้สร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมเพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้ที่สนใจตัดเย็บชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม การแต่งกายในบัญญัติอิสลามการแต่งกายของมุสลิมไม่ว่าจะเป็นมุสลิมในใดก็ตามไม่ว่าจะอยู่ประเทศไหนทวีปอะไรซึ่งอาจจะมีประเพณีของแต่ละพื้นที่ภูมิลำเนาเข้ามาผสมปะปนก็ตาม จำเป็นที่จะต้องให้อยู่ในกรอบของบัญญัติทางศาสนา อย่างไรก็ตาม กรอบบัญญัติดังกล่าวก็เปิดทางให้มุสลิมเลือกแต่งกายตามการตีความบทบัญญัติหรือนิยมเหตุผลและความจำเป็นต่างๆในระดับหนึ่ง เป็นเหตุให้การแต่งกายของมุสลิมภายใต้บทบัญญัติมีความแตกต่างกันตามวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มุสลิมกลุ่มนั้นยึดถือ เพราะฉะนั้นเมื่อเราต้องการที่จะออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมก็ต้องทำความเข้าใจกับการแต่งกายในบัญญัติอิสลามเสียก่อน จากบทบัญญัติข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติต่างๆสรุปได้ว่า 1) ฮิญาบต้องปกปิดร่างกายทั้งหมดยกเว้นที่อนุญาตให้เปิดได้ (ใบหน้ากับฝ่ามือ) 2) ผ้าคลุมฮิญาบต้องไม่มีการประดับประดาในตัวของมัน 3) เนื้อผ้าจะต้องไม่บาง เสื้อผ้าจะต้องไม่รัดรูป จนเห็นทรวดทรง 4) ต้องไม่ใส่เครื่องหอม น้ำหอม 5) จะต้องไม่เป็นกายแต่งกายเลียนแบบผู้ชาย 6) เสื้อผ้าต้องไม่ใสเพื่อการโอ้อวด ซึ่งในงานวิจัยชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมนี้ได้ออกแบบถูกต้องตามบัญญัติทุกประการ ซึ่งสอดคล้องกับ วราภรณ์ (2465) กล่าวว่ามุสลิมมีการปรับให้เหมาะสมกับกิจกรรมในการดำเนินชีวิตของตนมากขึ้น โดยยึดหลักแนวทางการปฏิบัติที่ยังคงความเป็นอัตลักษณ์สตรีมุสลิมไว้ได้อย่างชัดเจน

4.4.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

ด้านรูปแบบ กล่าวคือ ต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม มีความปกปิดมิดชิดเหมาะสม ถูกต้องตามบทบัญญัติซึ่งสอดคล้องกับ (คัมภีร์อัลกรุอัน ในบทที่ 24 : 31 ซูเราะห์อัลนุร) กล่าวว่าผู้หญิงมุสลิมจะต้องคลุมฮิญาบเพื่อการปกปิดร่างกายให้มิดชิดและปกคลุมให้มากที่สุดเพื่อนำไปสู่การสำรวมในการปฏิบัติตนในสังคม โดยการคลุมฮิญาบของสตรีมุสลิมจะสามารถเปิดเผยใบหน้าและฝ่ามือได้เท่านั้น

ด้านสีสัน กล่าวคือ ต้นแบบชุดออกกำลังกายของสตรีมุสลิมนั้นมีการเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับชุดและถูกต้องตามหลักบทบัญญัติ ซึ่งสอดคล้องกับ อาภาภรณ์ (2559) กล่าวว่าและแม้ว่าในสมัยก่อนนั้นเราจะเห็นว่าสตรีที่นับถือศาสนาอิสลามนั้นมีการคลุมฮิญาบและมีการแต่งกายในชุดที่เน้นสีดำเป็นส่วนใหญ่ซึ่งจริงๆเป็นรูปแบบการแต่งกายของตะวันออกกลาง บางครั้งทำให้คนส่วนใหญ่มีความเข้าใจว่าไม่สามารถที่จะแต่งกายเสื้อผ้าที่มีสีสันได้ แต่ในหลักความเป็นจริงในบทบัญญัติอิสลามนั้น (อัลกรุอ่านซูเราะห์ อันนूर อายะฮ์ที่ 31) ไม่ได้มีการบัญญัติถึงสีของเสื้อผ้าแต่จะมีการบัญญัติแค่รูปแบบของเสื้อผ้าเท่านั้น

ด้านประโยชน์ใช้สอย กล่าวคือ ต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมเป็นการออกแบบชุดสำหรับวิ่งซึ่งมีความสะดวกสบายในการใช้งาน และมีความเหมาะสมใช้งานได้จริง ซึ่งสอดคล้องกับ ทศ จิราธิวัฒน์ (2560) กล่าวว่าในปัจจุบันมีการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาแต่ละชนิดนอกจากกฎกติกาแล้วยังมีสิ่งหนึ่งที่สำคัญไม่แพ้กันนั่นก็คือ ชุดที่ใช้ในการสวมใส่ลงแข่งขัน เพราะกีฬาแต่ละประเภทนั้นต่างก็มีปัจจัยที่เหมาะสมของชุดกีฬานั้นๆด้วยกัน

ด้านความสวยงาม กล่าวคือ ต้นแบบชุดออกกำลังกายของสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ มีความสวยงามเหมาะสม กล่าวคือเสื้อผ้าที่ถูกต้องตามบทบัญญัตินั้นมีหลักเกณฑ์ดังนี้ เสื้อผ้าจะต้องสะอาด ประณีต เรียบร้อย ดูสวยงามเหมาะสมกับบุคลิกภาพของสตรีมุสลิมไม่มีการประดับประดา เสื้อผ้าจะต้องไม่บางและรัดรูป และไม่ใส่เพื่อการอวด การดำรงตนสมณะ หรือการใส่เสื้อผ้าที่เกินไปให้ดูข่มข่อนนั้นไม่ได้หมายถึงเป็นคนที่เคร่งครัดแต่อย่างใด ซึ่งสอดคล้องกับ อาภาภรณ์ (2559) กล่าวว่าอนุญาตให้ใส่เสื้อผ้าที่มีราคาได้และ การแต่งกายให้คนอื่นมองเป็นตัวตลกหรือดูถูกเหยียดหยามนั้นเป็นสิ่งต้องห้าม แต่ถึงกระนั้นการแต่งกายที่มีเจตนาเพื่อที่จะตั้งใจให้คนอื่นมอง หรืออวด และการใส่เสื้อผ้าเพื่อคิดว่าตัวเองเหนือกว่าคนอื่นนั้นก็เป็นที่ต้องห้ามเสื้อผ้าของสตรีมุสลิมนั้นต้องปกปิดสิ่งพึงละอายของผู้สวมใส่ ก็คือทุกส่วนของร่างกายเว้นใบหน้าและฝ่ามือ

ด้านลวดลาย กล่าวคือต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมนั้นไม่มีการศึกษาลวดลายและไม่มีการตกแต่งใดใดในชุด เพื่อให้สอดคล้องกับคำดำรัสของอัลลอฮ(ช.บ.) ความว่า “พวกนางอย่าได้เปิดเผยเครื่องประดับของพวกนาง” สำหรับอายะห์นี้ครอบคลุมถึงเสื้อผ้าที่สวมใส่แล้วดึงดูดความสนใจ ซึ่งมีเครื่องประดับตกแต่งที่ทำให้บรรดาผู้คนที่เกิดความสนใจต้องขำเลียงสายตามองเสื้อผ้า

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อ 1) ศึกษาและออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม 2) สร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติจำนวน 5 ชุด 3) ศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

5.1 สรุปผล

5.1.1 เพื่อศึกษาและออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

5.1.1.1 แบบสอบถามความเห็นเพื่อการออกแบบ

ผลการวิเคราะห์จากประชากรมุสลิมจำนวน 400 คนสรุปได้ว่าประชากรมุสลิมส่วนใหญ่มีความต้องการเลือกซื้อชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่ง มีความถี่ในการซื้อ 6 - 7 เดือนต่อครั้ง ค่าเฉลี่ยใช้จ่าย 500 - 1,000 บาทต่อครั้ง ในด้านของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากที่สุดคือ ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า ผู้วิจัยนำผลสรุปจากแบบสอบถามความต้องการของกลุ่มประชากรมุสลิมไปออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 3 กลุ่ม

5.1.1.2 สร้างแบบร่างชุดออกกำลังกายจำนวน 3 กลุ่ม

ในการสร้างแบบร่างชุดออกกำลังกายจำนวน 3 กลุ่ม กลุ่มละ 5 ตัว กลุ่มที่ 1 เลือกใช้เป็นเทคนิคการตัดต่อผ้า Applique โดยเลือกใช้ผ้าสองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม ทั้ง 5 แบบจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน กลุ่มที่ 2 เลือกใช้โทนชุดสีดำและเทคนิคการเดินก้นสีขาวเพื่อเดินเส้นลวดลายของชุดจำนวน 5 ชุดโดยมีรูปแบบที่แตกต่างกัน กลุ่มที่ 3 เป็นการออกแบบที่ไม่มีลวดลายแลแต่รูปแบบโครงสร้างแตกต่างกัน หลังจากออกแบบร่างชุดออกกำลังกายจำนวน 3 กลุ่มผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อถามความเห็นผู้เชี่ยวชาญ

5.1.1.3 สอบถามความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ

คัดเลือกรูปแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 3 กลุ่มให้เหลือเพียง 1 กลุ่มเพื่อทำการตัดเย็บโดยการเลือกผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คนแบบเฉพาะเจาะจงโดยผลการคัดเลือกชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมผู้เชี่ยวชาญ 3 คนใน 5 คนเลือกแบบที่ 2 คือแบบชุดสีดำที่ใช้เทคนิคการเดินเส้นก้น พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ผู้วิจัยนำไปปรับปรุง

แก้ไขเพิ่มเติม สรุปจากข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญได้ว่า ความเห็นส่วนใหญ่แนะนำในเรื่องของการใช้สีดำ เนื่องจากเป็นสีที่ค่อนข้างนำความร้อนไม่เหมาะกับการนำมาทำเป็นชุดวิ่งและเทคนิคการเดินกุ่ม อาจเกิดการเสียดสีต่อผิวหนังหากนำมาใช้ในการออกกำลังกาย ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ลองหาเทคนิคอย่างอื่นผู้วิจัยจึงนำผลข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญไปแก้ไขปรับปรุงและสร้างต้นแบบ

5.1.2 เพื่อสร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติจำนวน 5 ชุด

5.1.2.1 สร้างต้นแบบ

ในการสร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจำนวน 5 ชุดจากกลุ่มที่ 2 ผู้วิจัยได้แก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญโดยการเปลี่ยนจากสีดำให้เป็นสีกรมและเลือกใช้เทคนิคลาโรยที่เหมาะสมกับการทำชุดออกกำลังกาย โดยผ้าที่เหมาะสมนำมาใช้ในการตัดชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมมากที่สุดได้แก่ ผ้ายาวกระจายไมโครเป็นโครงสร้างหนึ่งที่ได้รับคามนิยมน้อย่างยาวนาน เนื้อผ้ามีสองด้านที่ต่างกันโดยด้านหนึ่งจะมีลักษณะเป็นรูเล็กๆคล้ายๆรูเข็ม กระจายตัวอย่างสม่ำเสมอ ส่วนอีกด้านจะเป็นเนื้อเรียบ ด้วยการทอผ้าแบบแซนวิช ทำให้มีความนุ่ม เนียน ซับเหงื่อได้ดี ระบายอากาศปานกลาง แห้งเร็ว ไม่แนบตัว

5.1.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจจากกลุ่มเป้าหมายสตรีมุสลิมจำนวน 60 คน

5.1.3.1 วิเคราะห์ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสตรีมุสลิม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายของสตรีมุสลิมจากจำนวนประชากรทั้งหมด 60 คน สรุปได้ว่าประชากรมุสลิมมีความพึงพอใจในต่อรูปแบบของชุดออกกำลังกายเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ในส่วนของด้านสีชุด ประโยชน์การใช้สอย ด้านความงาม และด้านลวดลาย ก็อยู่ในระดับมากเช่นกัน

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

5.2.1.1 จากการวิจัยพบว่าการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสุภาพสตรีให้มีความหลากหลายและทันสมัยกว่านี้โดยยังคงถูกต้องตามหลักศาสนา

5.2.1.2 จากการวิจัยพบว่าควรศึกษาในเรื่องของเทคนิคต่างๆในการทำชุดออกกำลังกาย

5.2.1.3 ควรมีการศึกษาอัตลักษณ์อิสลาม

5.2.1.4 อาจมีการแสดงสามารถสลับใส่เสื้อ กางเกงในแต่ละแบบเพื่อประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายเพราะสามารถต่อยอรูปแบบการสวมใส่ของผู้บริโภค

5.2.1.5 การออกแบบทั้ง 5 แบบ รูปแบบอาจดูใกล้เคียงกันเกินไป ควรมีการสร้างทางเลือกในการออกแบบมากกว่านี้ ทั้งสีส้น , ลวดลาย , รูปแบบ

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งถัดไป

5.2.2.1 ควรพัฒนาการทำชุดออกกกำลังกายสำหรับกีฬาประเภทอื่นด้วยเช่นโยคะหรือสำหรับว่ายน้ำ

5.2.2.2 ศึกษาเรื่องการทำชุดออกกกำลังกายสำหรับสุขภาพบุรุษที่ถูกต้องตามหลัก
ศาสนา



เอกสารอ้างอิง

- กิตติภูมิ วิเศษศักดิ์. 2534. กระบวนการพัฒนาและจำรองเอกลักษณ์ การแต่งกายแบบอิญาบของ
นักศึกษาสตรีมุสลิมในมหาวิทยาลัยส่วนกลาง”. วิทยานิพนธ์หลักสูตรสังคมวิทยา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุหลาบเขียว และ Sayyid Abul Alla Maududi. 2527. การคลุมหน้า กับสถานภาพสตรีใน
อิสลาม. กรุงเทพมหานครการพิมพ์, กรุงเทพฯ.
- โกลบอล สปอร์ต บิสิเนส. 2560. การเลือกชุดกีฬาในการออกกำลังกาย. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก
<http://www.sportgalaxy.xyz/view/592e3575fa8c4752f0a0527f>, 22 ธันวาคม 2560.
- จารุพรรณ ทรัพย์ปรง. 2543. การออกแบบเครื่องแต่งกาย. โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์, กรุงเทพฯ.
- ดमितรี มชะอี. 2534. อิญาบ อารมณ์แห่งชีวิต. ทางนำ, กรุงเทพฯ.
- ดิเรก กุลสิริสวัสดิ์. 2544. ความหมายของ อัล-กูราน. พิมพ์ครั้งที่ 2. (ม.ป.ท.).
- ทศ จิราธิวัฒน์. 2560. ไขข้อสงสัยทำไมกีฬาแต่ละประเภทจึงมีชุดกีฬาที่แตกต่างกัน. [ออนไลน์]
เข้าถึงได้จาก: <http://www.central.co.th/e-shopping/different-types-of-sportswear/>, 22 ธันวาคม 2560.
- ธีรานาฏ คำแหงพล. 2556. “การสร้างสรรค์สารคดีที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของ
ดิไซเนอร์ให้ประสบความสำเร็จ.” สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นุรฮัยนี. (ม.ป.ป.). ความสำคัญของอิญาบ. ศูนย์หนังสือมานวงค์เสงี่ยม, กรุงเทพฯ.
- บรรจง บินกาซัน. 2549. ทุกคำถามอิสลามมีคำตอบ เล่ม 4. สำนักพิมพ์ อัลอะมีน, . กรุงเทพฯ.
- บาโฮตอซซา. 2556. “การคลุมอิญาบที่ถูกต้อง” อัล-อิตฟา. 1, 3 (มกราคม): 8 - 15.
- พนิดา สมบูรณ์. 2564. เทคนิคเลือกชุดออกกำลังกาย. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก: <https://www.fitmesport.com/sportswear/> , 22 ธันวาคม 2560.
- มานพ วงศ์เสงี่ยม. (ม.ป.ป.). ปทานุกรมอาหรับ - ไทย. ศูนย์หนังสือมานวงค์เสงี่ยม, กรุงเทพฯ.
- มารีญา ยิ่งวัฒน์ไกร. 2555 “อิญาบในบัญญัติอิสลาม ศึกษาพรรณษะของนักวิชาการอิสลาม และ
นักศึกษามุสลิมะฮ์ในกรุงเทพมหานคร.” ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- รวมศักดิ์ แซ่เฮง. 2561. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดกีฬาใน
อำเภอหาดใหญ่จังหวัดสงขลา.” สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วัฒน์ะ จุฑะวิภาต. 2527. **การออกแบบ**. ปรรณนา, กรุงเทพฯ
- วารสารณ์ สำเภา และ อนุชา แฟงเกษร. 2565. “วัฒนธรรมการแต่งกายสตรีมุสลิม: มุมมองอัตลักษณ์ การดำรงอยู่ของความศรัทธาและความงามในบริบทปัจจุบัน” **The Fine & Applied Arts Journal Vol.15 2 : 106-128**
- วุฒิพงษ์ ปรมัตถากร. 2542. **วิทยาศาสตร์การกีฬา SPORTS SCIENCE**. พิมพ์ครั้งที่ 4 สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช, กรุงเทพฯ
- วิศาล คันธรัตน์กุล. (ม.ป.ป.). **การออกกำลังกายในวัยทำงาน**. กองออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, นนทบุรี
- ศิริพรรณ ปีเตอร์. 2550. **มนุษย์และการออกแบบ (Human and Design)**. โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ
- สมาคมนักเรียนเก่าอาหรับประเทศไทย. 2541. **หนังสือพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานพร้อมคำแปลเป็นภาษาไทย**, นครมาดีนะห์ ศูนย์กษัตริย์อะฮ์ดีเพื่อการพิมพ์อัลกุรอานแห่งนครมาดีนะห์.
- นุรฮัยนี. (ม.ป.ป.). **ความสำคัญของฮิญาบ**. ศูนย์หนังสือมานวงค์เสงี่ยม, กรุงเทพฯ.
- อาภาภรณ์ ดรงค์เดชกุล. 2558. “การเปรียบเทียบการสื่อสารเพื่อการสร้างแบรนด์ขององค์กรธุรกิจเสื้อผ้ามุสลิมในประเทศไทยระหว่างแบรนด์ใหญ่กับแบรนด์เล็ก” สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Admin. 2565. **การเลือกชุดออกกำลังกาย**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://goodlifeupdate.com/healthy-body/123176.html>, 24 มีนาคม 2565
- _____. 2565. **ประโยชน์ของชุดกีฬา**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://yaoqi.com>, 24 มีนาคม 2565
- _____. 2565. **เสื้อผ้าและคุณสมบัติต่างๆสำหรับทำเสื้อกีฬา**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://zhort.link/wz8>, 24 มีนาคม 2565
- _____. 2565. **เสื้อผ้าที่นิยมใช้ทำเสื้อกีฬา**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://shorturl.asia/dL7Yu>, 24 มีนาคม 2565
- _____. 2565. **อารมณ์มุสลิม ความงามและการดำรงอยู่ของแรงศรัทธา**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <https://isoc5.net/articles/view/176/>, 23 เมษายน 2565
- _____. 2565. **ตัวอย่างลักษณะการคลุมศีรษะในแต่ละประเภทของสตรีมุสลิม** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:<https://agefotostock.com>, 24 มีนาคม 2565



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบร่างการออกแบบชุดออกกำลังกาย
สำหรับสตรีมุสลิม

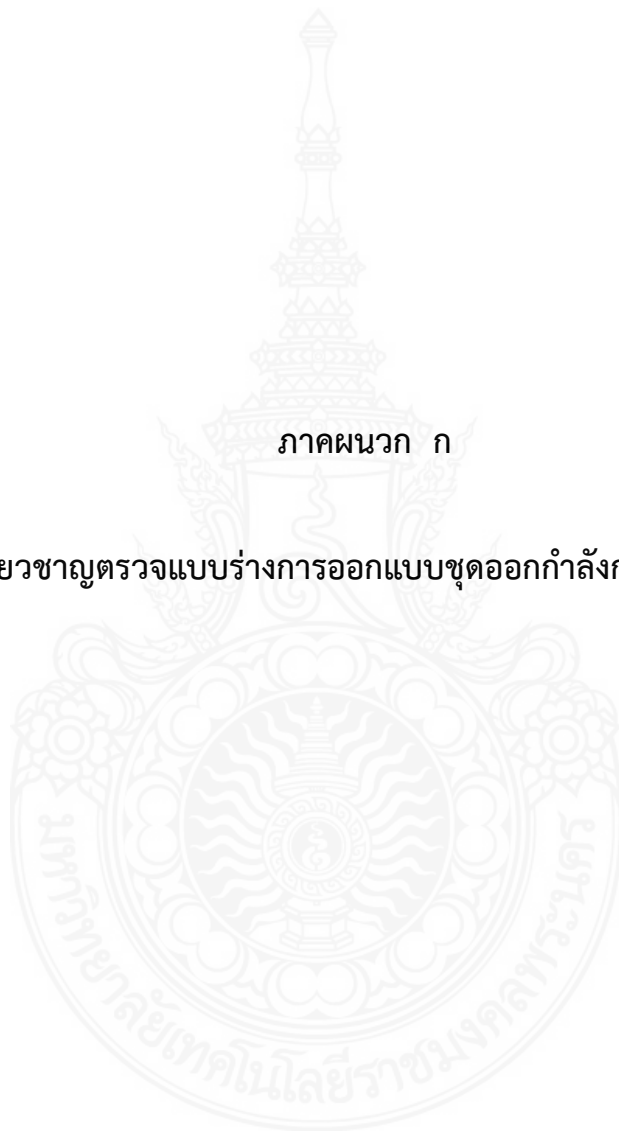
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ภาคผนวก ค แบบความสอบความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญต่อแบบร่างการออกแบบชุด
ออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ภาคผนวก ง แบบสอบถามความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบร่างการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม



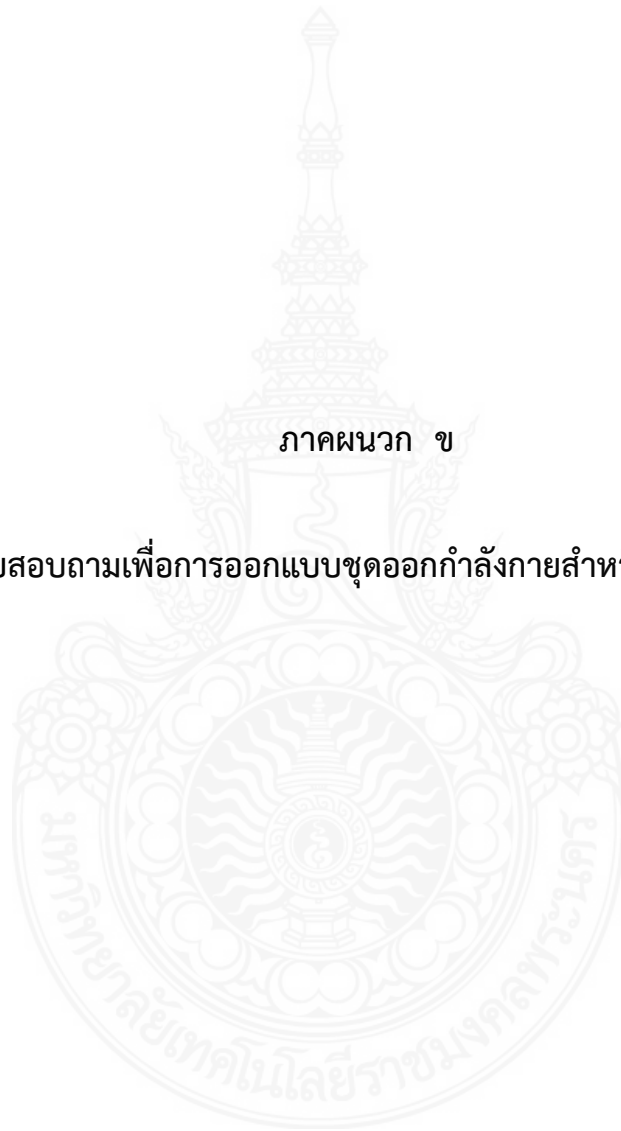
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบร่างการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ดร.จรัสพิมพ์ ว่างเย็น	อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น
อาจารย์ณฤพน ไพศาลตันติวงศ์	อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น
ดร.กรชนก บุญทร	อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น
อาจารย์นิตยา วันโสภา	อาจารย์ประจำวิชาเอกออกแบบแฟชั่น
คุณ พนิดา สมบูรณ์	เจ้าของแบรนด์ธุรกิจเสื้อผ้ากีฬา FIT ME SPORTWEAR



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม



แบบสอบถาม

ความพึงพอใจในการเลือกซื้อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมีครรภ์

คำชี้แจง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมีครรภ์

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ผู้วิจัย ขอความอนุเคราะห์ท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะถูกเก็บไว้เป็นความลับโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ข้อมูล

ขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยเรื่อง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมีครรภ์ นางสาวอามานี ชุมศรี นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและสิ่งทอ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ตรงความเป็นจริง

- | | | |
|-------------------------|--|--|
| 1. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 18 | <input type="checkbox"/> 18 - 24 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 25 - 35 ปี | <input type="checkbox"/> 36 - 45 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 46 - 55 ปี | |
| 2. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงาน |
| รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน | <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ |
| | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | |
| 3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 | <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 |
| | <input type="checkbox"/> 15,001-25,000 | <input type="checkbox"/> 25,000-30,000 |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ตรงคำตอบของท่าน (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

1. พฤติกรรมการเลือกประเภทของชุดออกกำลังกาย
 - ชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่ง
 - ชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นฟิตเนส-เวทเทรนนิ่ง
 - ชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นโยคะ พิลาทีส
 - ชุดออกกำลังกายสำหรับว่ายน้ำ
2. พฤติกรรมด้านความถี่ในการซื้อ
 - 1 เดือนต่อครั้ง
 - 2 - 3 เดือนต่อครั้ง
 - 4 - 5 เดือนต่อครั้ง
 - 6 - 7 เดือนต่อครั้ง
3. พฤติกรรมด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง
 - ต่ำกว่า 500 บาทต่อครั้ง
 - 501 - 1,000 บาทต่อครั้ง
 - 1,001 - 2,500 บาทต่อครั้ง
 - 2,501 - 3,000 บาทต่อครั้ง

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ตรงคำตอบของท่าน (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

ส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกาย สำหรับสตรีมุสลิม	ระดับพฤติกรรม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่มีผล
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกาย					
1. ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า					
2. คุณภาพของเนื้อผ้า ความหนาบาง					
3. รูปแบบ และดีไซน์					
4. แบรินเสื้อผ้า					
ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกาย					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไป					
4. ราคาสินค้ามีความคงที่					
5. ราคาเหมาะสมกับสถานที่, ช่องทางจัดจำหน่าย					

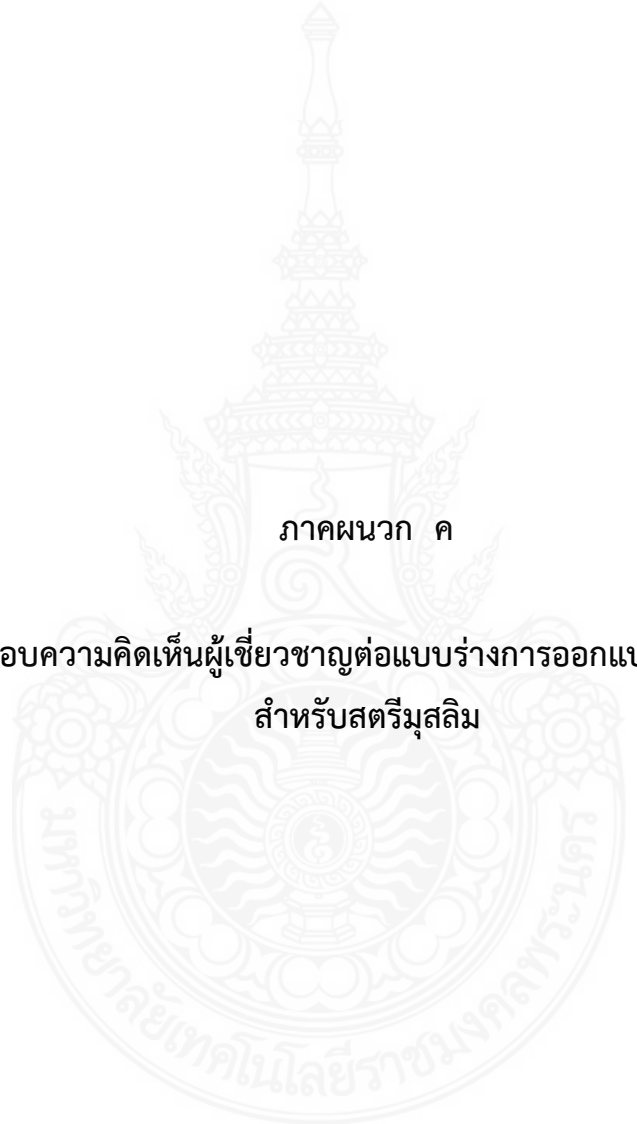
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค

แบบความสอบความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญต่อแบบร่างการออกแบบชุดออกกำลังกาย
สำหรับสตรีมุสลิม

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ต่อแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

1. คำชี้แจงเกี่ยวกับแบบสอบถาม

แบบสอบถามความคิดเห็นต่อแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม เป็นแบบสอบถามประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม” โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

- 1.1 เพื่อออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม
- 1.2 เพื่อสร้างต้นแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ถูกต้องตามบทบัญญัติ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบ

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับการแต่งกายที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของสตรีมุสลิม

- 2.1.1 อนุญาตต้องปกปิดร่างกายทั้งหมดยกเว้นที่อนุญาตให้เปิดได้ (ใบหน้ากับฝ่ามือ)
- 2.1.2 ผ้าคลุมอนุญาตต้องไม่มีการประดับประดาในตัวของมัน
- 2.1.3 เนื้อผ้าจะต้องไม่บาง เสื้อผ้าจะต้องไม่รัดรูป จนเห็นทรวดทรง
- 2.1.4 ต้องไม่ใส่เครื่องหอม น้ำหอม
- 2.1.5 จะต้องไม่เป็นกายแต่งกายเลียนแบบผู้ชาย
- 2.1.6 อย่าแต่งกายเลียนแบบบรรดาผู้หญิงที่ปฏิเสธศรัทธา
- 2.1.7 เสื้อผ้านั้นต้องไม่เป็นเสื้อผ้าซูเราะห์ (ใส่เพื่อการโอ้อวดแพงเกินความจำเป็น)

2.2 ผลสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมจากกลุ่มประชากรสตรีมุสลิมจำนวน 400 คน

2.2.1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลพบว่าอายุ 18-24 ปีมากที่สุด และพบว่าเป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด รองลงมาคือพนักงานเอกชน โดยรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า ต่ำกว่า 10,000 บาทมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายได้ 15,001-25,000 บาท

2.2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดออกกำลังกาย พฤติกรรมการเลือกประเภทของชุดออกกำลังกาย พบว่าชุดออกกำลังกายสำหรับวิ่งมากที่สุด รองลงมาคือชุดออกกำลังกายสำหรับเล่นฟิตเนส-เวทเทรนนิ่ง พฤติกรรมด้านความถี่ในการซื้อ พบว่า 6-7 เดือนต่อครั้งมากที่สุด พฤติกรรมด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง พบว่า 501-1,000 บาทต่อครั้ง มากที่สุด

2.2.3 ผลการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดของชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม พบว่า ด้านราคามากที่สุดด้านลวดลายน้อยที่สุด

2.2.4 ผลการวิเคราะห์ด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อชุดออกกำลังกาย พบว่าความปกปิดมิติซิดของเสื้อผ้ามากที่สุด รองลงมาเป็นคุณภาพของเนื้อผ้า และรูปแบบดีไซน์

2.2.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโทนสีพบว่า เป็นโทนสีดำมากที่สุด

2.2.6 ผลการวิเคราะห์ด้านลวดลายพบว่าแบบไม่มีลวดลายมากที่สุด

3.คำอธิบายสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ได้ทำการออกแบบจำนวน 3 กลุ่ม กลุ่มละ 5 รูปแบบ ประกอบด้วย ฮีญาบ เสื้อ และกางเกง

ให้ท่านพิจารณาคัดเลือกกลุ่มแบบร่างชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิมที่ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย ให้เลือก 1 กลุ่มเพื่อนำมาดัดเย็บต้นแบบ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อการศึกษาในครั้งนี้เป็นอย่างดี

นางสาวอามานี ชุมศรี

นักศึกษาปริญญาโท กลุ่มวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและสิ่งทอ
หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด พร้อมให้เหตุผลประกอบการพิจารณา



กลุ่มที่ 1 เลือก ไม่เลือก

กลุ่มที่ 1 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีที่ถูกต้องตามหลักศาสนาโดย ประกอบด้วย
 อีญาบ 1 แบบ เสื้อ 5 แบบ กางเกง 5 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีลักษณะ ที่แตกต่างกัน

อีญาบ เป็นอีญาบสีดำสำเร็จรูปไม่มีลวดลาย ดีไซน์มาเพื่อให้สวมใส่ได้โดยทันที ไม่
 รุ่มร่ามน้ำหนักเบาและกระชับแน่นเนียนหลุดยาก

เสื้อแบบที่ 1 เป็นเสื้อ Hoodie แบบสวมมีซิปลิ้นด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแบบสวม
 นิ้วโป้งความยาวแขนตั้งแต่ไหล่ไปจนถึงกลางมือ การดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็นการต่อผ้าแบบ Applique
 โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

กางเกงแบบที่ 1 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็นกางเกง
 ทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกางเกงขาสั้น Drawstring Short เพื่อปกปิด
 สัดส่วนที่รัดรูปของตัวด้านใน ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 2 เสื้อสีดำใช้เทคนิคการต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม คอเสื้อเป็นแบบ Turtle neck มีซิปลิ้นด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ

กางเกงแบบที่ 2 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็นกางเกงทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกระโปรงทรงทิวลิป Tulip Skirt นั่นก็คือมีลักษณะคล้ายรูปทรงของดอกทิวลิป ด้านหน้าของกระโปรงจะมีการพับซ้อนกันเหมือนกลีบของดอกทิวลิป ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 3 เป็นเสื้อ Long Bodice เสื้อตัวยาว ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม คอเสื้อเป็นแบบ Turtle neck มีซิปลิ้นด้านหน้าจากคอเสื้อ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Shift ชุดกระโปรงแบบไม่แนบเนื้อขอบเอวจะเป็นเอวรูดสามารถปรับความคับหลวมได้ ความยาวของเสื้อจะยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 3 เป็นทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 4 เสื้อ Hoodie ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม เป็นเสื้อที่มีหมวกอยู่ด้านหลัง มีซิปลิ้นด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อจะเป็น Long Bodice เสื้อตัวยาว ทรง A-line เสื้อผ้าที่ด้านล่างใหญ่กว่าด้านบนมีรูปทรงคล้าย A โดยเสื้อตัวนี้จะไม่มีการตัดต่อตรงเส้นเอว แต่จะเป็นดีไซน์การตัดต่อผ้าที่เอวของเสื้อแนวทะแยงและผ่าหน้าเล็กน้อย

กางเกงแบบที่ 4 เป็นทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

เสื้อแบบที่ 5 เป็นเสื้อต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปลิ้นด้านหลัง แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ของความยาวเสื้อจะยาวลงมาปิดโพก ลักษณะของเสื้อจะเป็นเสื้อทรง Ease คือเผื่อหลวม หรือผ่อนช่องว่างในแพทเทิร์นเสื้อผ้า ที่ผู้ออกแบบตั้งใจเผื่อหลวมเอาไว้สำหรับการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆของร่างกาย ความสบายตัวในการสวมใส่และไม่ผิดต่อหลักการศาสนา ในส่วนของดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็น 2 Layer โดยเป็นการไขว้ข้างและใช้เทคนิคการจับจีบผ้าให้ยื่นตรงตะเข็บข้าง

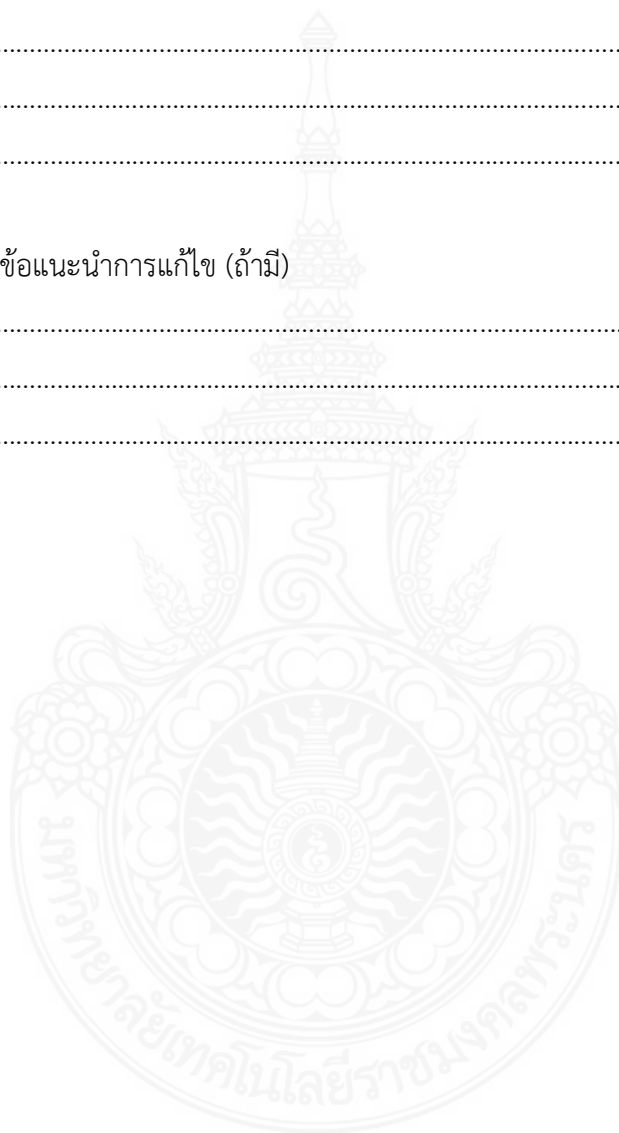
กางเกงแบบที่ 5 เป็นทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่
โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูป
จนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny ต่อผ้าแบบ Applique โดยใช้สองเฉดสีคือสีดำและสีเทาเข้ม

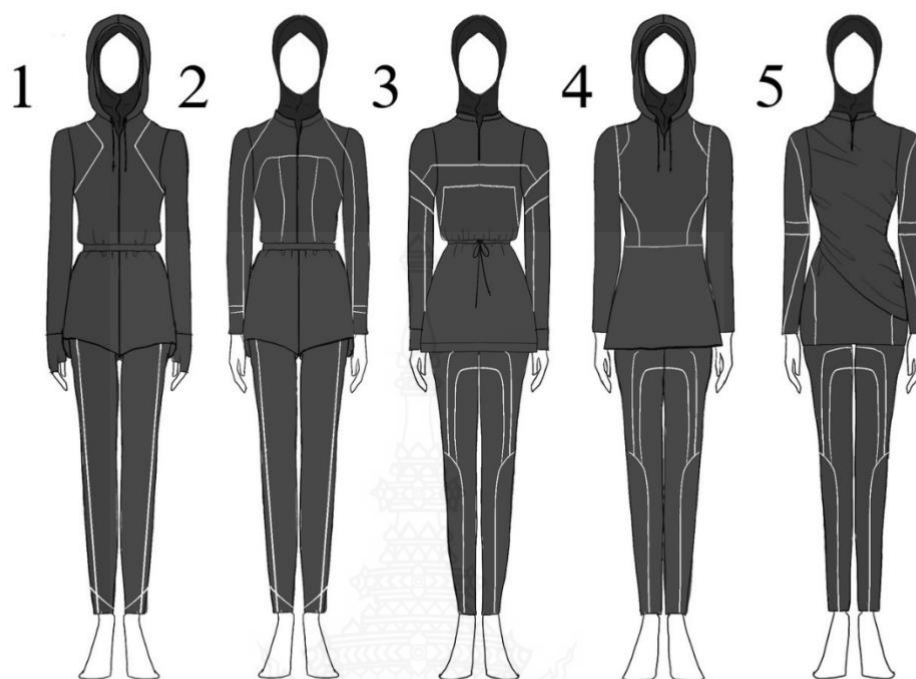
เหตุผลที่ท่านเลือกเพราะ

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะและข้อแนะนำการแก้ไข (ถ้ามี)

.....
.....
.....





กลุ่มที่ 2

เลือก

ไม่เลือก

กลุ่มที่ 2 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีรูปร่างที่ถูกต้องตามหลักศาสนาโดย ประกอบด้วย
 อีญาบ 1 แบบ เสื้อ 5 แบบ กางเกง 5 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีลักษณะ ที่แตกต่างกัน

อีญาบ เป็นอีญาบสีดำสำเร็จรูปไม่มีลวดลาย ดีไซน์มาเพื่อให้สวมใส่ได้โดยทันที ไม่
 รุ่มร่ามน้ำหนักเบาและกระชับแน่นเนียนหลุดยาก

เสื้อแบบที่ 1 เป็นเสื้อ Hoodie แบบสวมมีซิปสันด้านหน้า เสื้อเป็นสีดำล้วนไม่มี
 ลวดลาย แต่ใช้เทคนิคการเดินเส้นกั้นสีขาวในการดีไซน์ แขนเสื้อจะเป็นแบบสวมนิ้วโป้งความยาวแขน
 ตั้งแต่ไหล่ไปจนถึงกลางมือ

กางเกงแบบที่ 1 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็นกางเกง
 ทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกางเกงขาสั้น Drawstring Short เพื่อปกปิด
 สัดส่วนที่รัดรูปของตัวด้านใน ตัวกางเกงจะเป็นสีดำทั้งสองชั้นเพิ่มดีไซน์โดยการเดินเส้นกั้น ทั้งตัวข้าง
 ในและตัวข้างนอกโดยการเดินเส้นยาวทั้งสองข้างจากเอวไปจนถึงปลายขากางเกง

เสื้อแบบที่ 2 เสื้อสีดำใช้เทคนิคการเดินเส้นกุ้นสีขาวเป็นลวดลาย คอเสื้อแบบ Turtle neck มีชิปสันด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ

กางเกงแบบที่ 2 เป็นกางเกงสองชั้น Double Layer โดยตัวข้างในจะเป็นกางเกงทรง Skinny ที่ค่อนข้างรัดรูป ส่วนชั้นที่สองตัวนอกเป็นกระโปรงทรงทิวลิป Tulip Skirt นั่นก็คือมีลักษณะคล้ายรูปทรงของดอกทิวลิป ด้านหน้าของกระโปรงจะมีการพับซ้อนกันเหมือนกลีบของดอกทิวลิป ตัวกางเกงจะเป็นสีดำทั้งสองชั้นเพิ่มเติมไซส์โดยการเดินเส้นกุ้น

เสื้อแบบที่ 3 เป็นเสื้อ Long Bodice เสื้อตัวยาวสีดำไซส์ไซส์โดยการเดินเส้นกุ้นสีขาว คอเสื้อแบบ Turtle neck มีชิปสันด้านหน้าจากคอเสื้อ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Shift ชุดกระโปรงแบบไม่แนบเนื้อ ขอบเอวจะเป็นเอวรูตสามารถปรับความคับหลวมได้ ความยาวของเสื้อจะยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 3 เป็นกางเกงสีดำเดินเส้นกุ้นสีขาวทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 4 เสื้อ Hoodie สีดำเดินเส้นกุ้นสีขาว เป็นเสื้อที่มีหมวกอยู่ด้านหลัง มีชิปสันด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อจะเป็น Long Bodice เสื้อตัวยาว ทรง A-line เสื้อผ้าที่ด้านล่างใหญ่กว่าด้านบนมีรูปทรงคล้าย A ตำแหน่งตัดต่อเส้นเอว แบบ Normal Waist คือการตัดต่อตำแหน่งเอวตะเข็บปกติ ความยาวโปร่งยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 4 เป็นกางเกงสีดำเดินเส้นกุ้นสีขาวทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 5 เป็นเสื้อสีดำเดินเส้นกุ้น โคร่งสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีชิปด้านหลังเพื่อให้สะดวกต่อการสวมใส่ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ของความยาวเสื้อจะยาวลงมาปิดโพก ลักษณะของเสื้อจะเป็นเสื้อทรง Ease คือเนื้อหลวม หรือผ่อนช่องว่างในแพทเทิร์นเสื้อผ้า ที่ผู้ออกแบบตั้งใจเพื่อหลวมเอาไว้สำหรับการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆของร่างกาย ความสบายตัวในการสวมใส่และไม่ผิดต่อหลักการศาสนา ในส่วนของดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็น 2 Layer โดยเป็นการไขว้ข้างและใช้เทคนิคการจับจีบผ้าให้ยื่นตรงตะเข็บข้าง

กางเกงแบบที่ 5 เป็นกางเกงสีดำเดินเส้นก้นสีขาวทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เหตุผลที่ท่านเลือกเพราะ

.....

.....

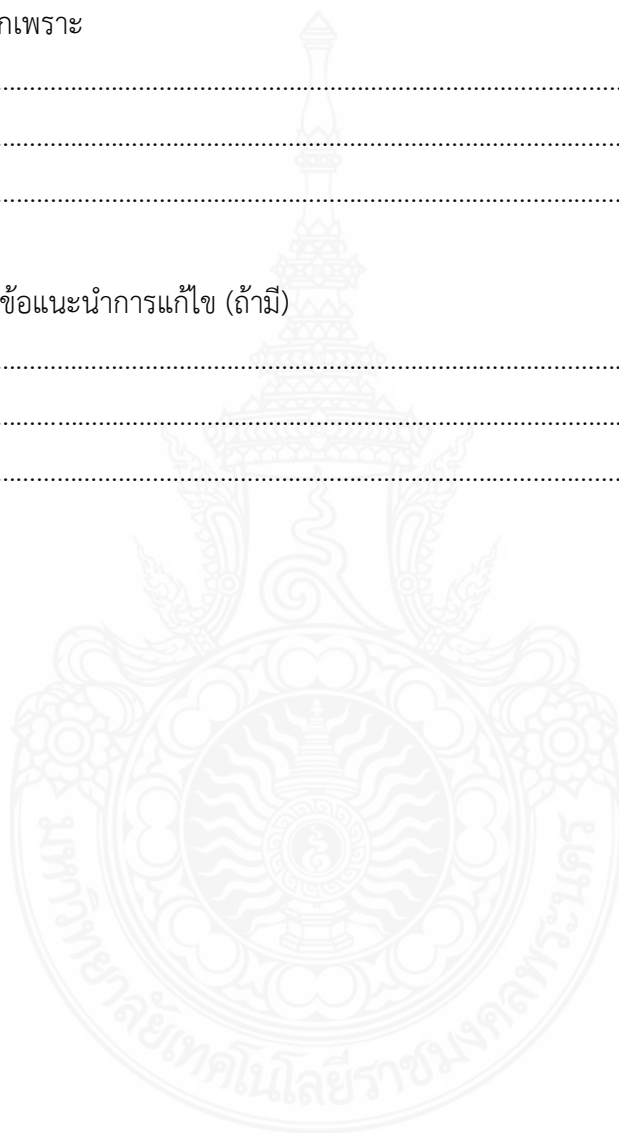
.....

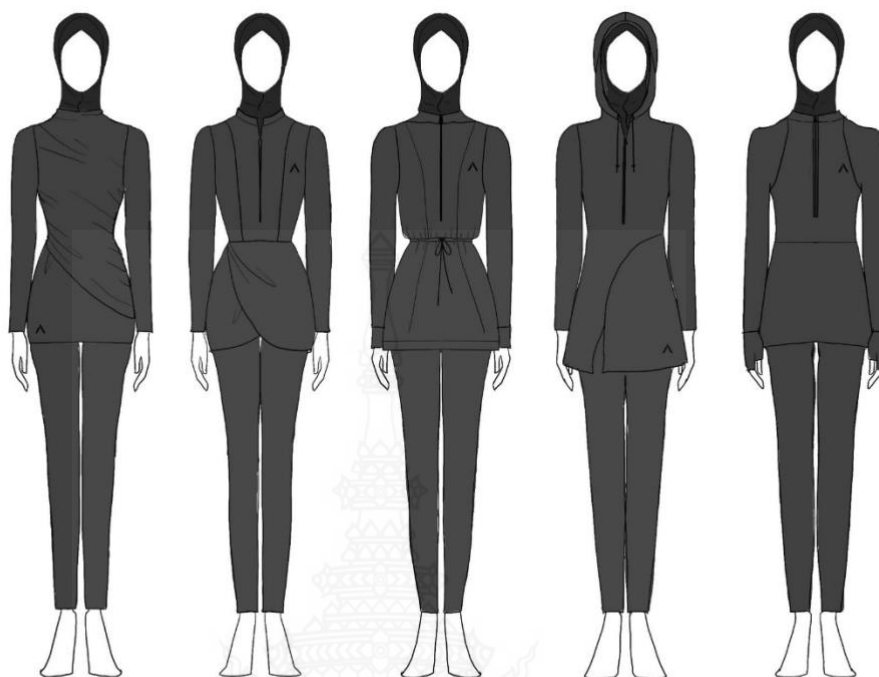
ข้อเสนอแนะและข้อแนะนำการแก้ไข (ถ้ามี)

.....

.....

.....





กลุ่มที่ 3

เลือก

ไม่เลือก

กลุ่มที่ 3 ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมัสลินที่ถูกต้องตามหลักศาสนาโดย ประกอบด้วย
 อีญาบ 1 แบบ เสื้อ 5 แบบ กางเกง 5 แบบ โดยแต่ละแบบจะมีลักษณะ ที่แตกต่างกัน

อีญาบ เป็นอีญาบสีดำสำเร็จรูปไม่มีลวดลาย ดีไซน์มาเพื่อให้สวมใส่ได้โดยทันที ไม่
 รุ่มร่ามน้ำหนักเบาและกระชับแน่นเนียนหลุดยาก

เสื้อแบบที่ 1 เป็นเสื้อสีดำไม่มีลวดลาย โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อ
 แบบ Turtle neck มีซิปลด้านหลังเพื่อให้สะดวกต่อการสวมใส่ แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve
 ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ของความยาวเสื้อจะยาวลงมาปิดโพก ลักษณะของ
 เสื้อจะเป็นเสื้อทรง Ease คือเผื่อหลวม หรือผ่อนช่องว่างในแพทเทิร์นเสื้อผ้า ที่ผู้ออกแบบตั้งใจเผื่อ
 หลวมเอาไว้สำหรับการเคลื่อนไหวส่วนต่างๆของร่างกาย ความสบายตัวในการสวมใส่และไม่ผิดต่อ
 หลักการศาสนา ในส่วนของดีไซน์ตัวเสื้อจะเป็น 2 Layer โดยเป็นการไขว้ข้างและใช้เทคนิคการจับจีบ
 ผ้าให้ยื่นตรงตะเข็บข้าง

กางเกงแบบที่ 1 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของ
 กางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรง
 ของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 2 เป็นเสื้อสีดำไม่มีลวดลาย โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปยาวด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ทรงเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Normal fitted คือทรงเสื้อแบบมาตรฐานพอดีตัว เกล็ดตัวและออกปกติ ตำแหน่งตัดต่อเส้นเอว แบบ Normal Waist คือการตัดต่อตำแหน่งเอวตะเข็บปกติ ส่วนท่อนล่างที่ต่อจากตัวท่อนบนจะเป็นลักษณะเหมือนกระโปรงทรงทิวลิป Tulip Skirt นั่นก็คือมีลักษณะคล้ายรูปทรงของดอกทิวลิป ด้านหน้าของกระโปรงจะมีการพับซ้อนกันเหมือนกลีบของดอกทิวลิป

กางเกงแบบที่ 2 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 3 เป็นเสื้อ Long Bodice สีดำไม่มีลวดลาย คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปยาวด้านหน้า แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Shift ชุดกระโปรงแบบไม่แนบเนื้อขอบเอวจะเป็นเอวรูตสามารถปรับความคับหลวมได้ ความยาวของเสื้อจะยาวปิดสะโพก

กางเกงแบบที่ 3 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 4 เสื้อ Hoodie สีดำไม่มีลวดลาย เป็นเสื้อที่มีหมวกอยู่ด้านหลัง มีซิปด้านหน้าผ่าครึ่งตัวจากด้านบน แขนเสื้อจะเป็นแขน Long sleeve ความยาวแขนจะยาวตั้งแต่ช่วงไหล่ไปจนถึงข้อมือ ตัวเสื้อจะเป็น Long Bodice เสื้อตัวยาว ทรง A-line เสื้อผ้าที่ด้านล่างใหญ่กว่าด้านบนมีรูปทรงคล้าย A โดยเสื้อตัวนี้จะไม่มีการตัดต่อตรงเส้นเอว แต่จะเป็นดีไซน์การตัดต่อผ้าท่อนล่างของเสื้อแนวทะแยงและผ่าหน้าเล็กน้อย

กางเกงแบบที่ 4 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เสื้อแบบที่ 5 เป็นเสื้อสีดำไม่มีลวดลาย โครงสร้างเสื้อทรง H-line shape คอเสื้อแบบ Turtle neck มีซิปยาวด้านหน้า โดยความยาวแขนจะยาวมาถึงกลางมือ ลักษณะการใส่แบบสวมนิ้วโป้ง ทรงเสื้อท่อนบนจะเป็นทรง Normal fitted คือทรงเสื้อแบบมาตรฐานพอดีตัว เกล็ดตัวและออกปกติ ตำแหน่งตัดต่อเส้นเอว แบบ Normal Waist คือการตัดต่อตำแหน่งเอวตะเข็บปกติ ส่วนท่อนล่างที่ต่อจากตัวท่อนบนจะเป็นลักษณะเหมือนกระโปรงทรง A

กางเกงแบบที่ 5 เป็นกางเกงสีดำไม่มีลวดลายทรง Slim Fit ลักษณะพื้นฐานของกางเกงทรงนี้ เป็นกางเกงที่โอบเข้าสะโพกพอดีและในส่วนของขากางเกง จะมีความเข้ารูปตามทรงของผู้สวมใส่ แต่ก็ไม่ได้รัดรูปจนเกินไปอย่างกางเกงทรง Skinny

เหตุผลที่ท่านเลือกเพราะ

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะและข้อแนะนำการแก้ไข (ถ้ามี)

.....

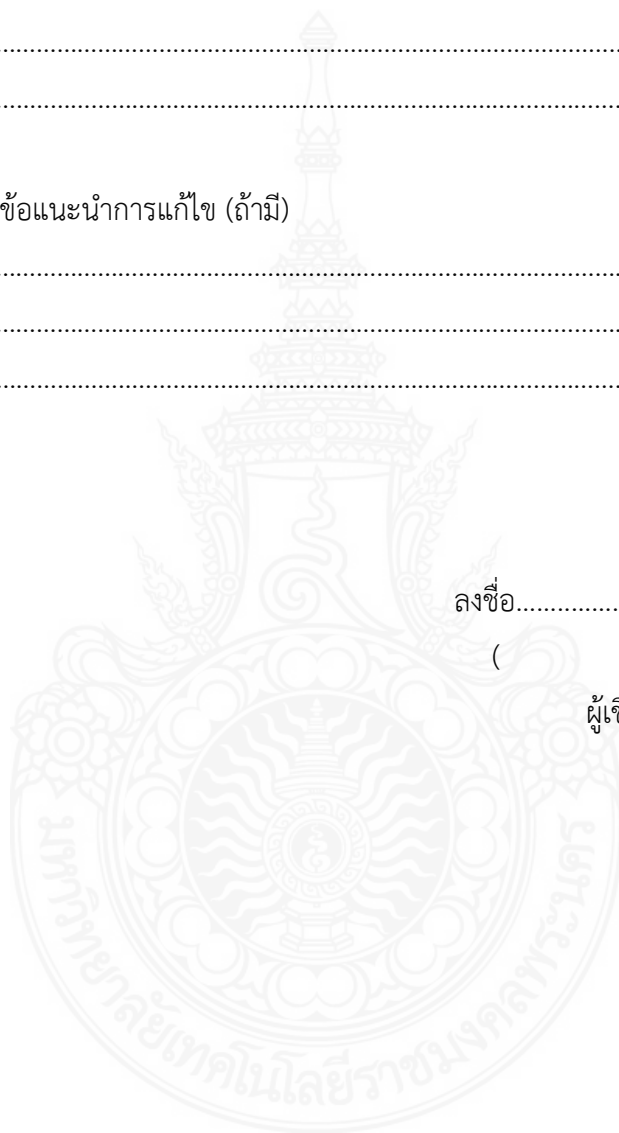
.....

.....

ลงชื่อ.....

()

ผู้เชี่ยวชาญ



ภาคผนวก ง

แบบสอบถามความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม



แบบสอบถาม

ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

คำชี้แจง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อาชีพ การศึกษา และรายได้

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม

ผู้วิจัย ขอความอนุเคราะห์ท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ซึ่งผลการศึกษาที่ได้จะถูกเก็บไว้เป็นความลับโดยไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ข้อมูล

ขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามในงานวิจัยเรื่อง การออกแบบชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม นางสาวอามานี ชุมศรี นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและสิ่งทอ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ตรงความเป็นจริง

- | | | |
|-------------------------|---|--|
| 4. ช่วงอายุ | <input type="checkbox"/> วัยรุ่น 15-21 ปี | <input type="checkbox"/> วัยทำงาน 26-40 ปี |
| | <input type="checkbox"/> วัยกลางคน 41-60 ปี | |
| 5. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงาน |
| รัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน | <input type="checkbox"/> เจ้าของกิจการ |
| | <input type="checkbox"/> แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ |
| 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 | <input type="checkbox"/> 10,001-15,000 |
| | <input type="checkbox"/> 15,001-25,000 | <input type="checkbox"/> 25,000-30,000 |
| | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 | |

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม



ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 1



ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 2



ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 3



ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 4



ชุดออกกำลังกายสำหรับสตรีมุสลิม รูปแบบที่ 5

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ตรงคำตอบของท่าน (เลือกเพียง 1 ตัวเลือก)

ความพึงพอใจต่อชุดออกกำลังกาย สำหรับสตรีมุสลิม	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
รูปแบบของชุดออกกำลังกาย					
1. ความปกปิดมิดชิดของเสื้อผ้า					
2. รูปแบบและดีไซน์					
3. ถูกต้องตามหลักศาสนา					
สีของชุดออกกำลังกาย					
1. การใช้สีเหมาะสมกับชุดออกกำลังกาย					
2. ถูกต้องตามหลักศาสนา					
ประโยชน์ใช้สอย					
1. มีความเหมาะสมใช้งานได้จริง					
2. สะดวกสบายในการใช้งาน					
ความสวยงาม					
1. รูปแบบของแพทเทิร์น การตัดต่อผ้า					
ลวดลาย/กราฟิก					
1. ลวดลายเหมาะสมกับชุดออกกำลังกาย					
2. ใช้เทคนิคลาโรยในการทำชุดออกกำลังกาย					

ประวัติการศึกษาและที่ทำงาน

ชื่อ นามสกุล นางสาว อามานี ชุมศรี
วัน เดือน ปีเกิด 13 มีนาคม 2539
ที่อยู่ปัจจุบัน 86/7 หมู่ 3 ตำบล กมลา อำเภอ กะทู้ จังหวัด ภูเก็ต

ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	ชื่อสถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ปริญญาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	2561
มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนอิสลามสันติชน	2558
มัธยมศึกษาตอนต้น	โรงเรียนมุสลิมวิทยาภูเก็ต	2555
ประถมศึกษา	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 36 จ. ภูเก็ต	2552

ประวัติการทำงาน

ผู้ช่วยดีไซน์เนอร์ บริษัท โรบินสันจำกัด มหาชน เซนทรัลพระรามเก้า 9/8 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

คอสตูม สไตลิสต์ บริษัท เดอะวันอินเทอร์เน็ต จำกัด อาคารจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ เฟลส 50
ถนนสุขุมวิท 21 อโศกมนตรี แขวงคลองเตบเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

พนักงานทั่วไป บริษัท ยูนิโคล่ จำกัด เอ็มควอเทีย 695 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110