



รายการ การวางแผนธุรกิจคหกรรมศาสตร์ยุคใหม่

ตอนที่ 3 จริยธรรมผู้ประกอบการ



RMUTP

อ.ณิชกานต์ กลับดี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

คำว่า "จริยธรรม" แยกออกเป็น จริย + ธรรม

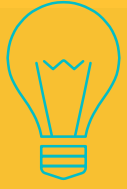
เมื่อนำคำทั้งสองมารวมกันเป็น "จริยธรรม"

จึงมีความหมายตามตัวอักษรว่า "หลักแห่งความประพฤติ"

หรือ "แนวทางของการประพฤติ"

จริยธรรมของนักธุรกิจที่ควรจะนำมาใช้ ในการดำเนินธุรกิจ


1. ผู้ถือหุ้น
2. ลูกค้า
3. ลูกจ้างหรือพนักงาน
4. เจ้าหนี้
5. รัฐบาล
6. สังคม



ความหมายของจรรยาบรรณ



หมายถึง มาตรฐานในการตัดสินใจที่จะประพฤติปฏิบัติอย่างมี
คุณธรรม ในการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ที่แต่ละคนในสังคมต้อง
รับ ผิด ชอบ บ ซึ่ง มา ต ร ฐ า น นั้ น อ า จ จ ะ
ได้มาจากระเบียบ ข้อบังคับ ค่านิยมของสังคม จารีตประเพณี
ขนบธรรมเนียม รวมทั้งจากการศึกษาและประสบการณ์การเรียนรู้





ความสำคัญของจรรยาบรรณ

ผู้ประกอบการธุรกิจหรือนักธุรกิจ เป็นผู้ประกอบอาชีพที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้น นักธุรกิจจึงจำเป็นต้องปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เพื่อให้เกิดความศรัทธา และเกิดการยอมรับของสังคมต่อวิชาชีพนี้



จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ

6

ผู้ประกอบธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ
ของประเทศชาติ เป็นกลไกในการเชื่อมโยงของคนในสังคม

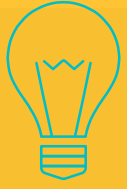
ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องเป็นผู้ที่มีความประพฤติดี เป็น
แบบอย่างที่ดีแก่เพื่อนร่วมอาชีพ ทำให้การยอมรับจากคนทั่วไปใน
สังคม จะสามารถทำให้ธุรกิจดำรงอยู่ได้และเจริญก้าวหน้ามากขึ้น

จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ

1. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อลูกค้า
2. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อผลิตภัณฑ์
3. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อคู่แข่งชั้น
4. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อส่วนราชการ
5. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อพนักงาน
6. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อสังคม
7. จรรยาบรรณของพนักงานต่อผู้ประกอบธุรกิจ

1. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อลูกค้า

ลูกค้า (Customer) คือ กลุ่มบุคคลผู้ซื้อสินค้าหรือบริการของธุรกิจทำให้ธุรกิจมีรายได้ ตลอดจนมีกำไรสามารถดำรงธุรกิจอยู่ได้และมีความเจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคตดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจ จึงควรมีจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจต่อลูกค้า ดังนี้



1. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อลูกค้า

- 1.1 กำหนดราคาสินค้าบริการด้วยความยุติธรรม
- 1.2 ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ทำไว้กับลูกค้าด้วยความ
- 1.3 มีความเสมอภาคเท่าเทียมกันในการเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน
- 1.4 ไม่สร้างเงื่อนไขให้ลูกค้ากระทำตามหรือบีบบังคับ
- 1.5 ไม่กระทำการใดๆ เพื่อทำให้สินค้ามีราคาสูงขึ้นโดยไม่มี
เหตุผล
- 1.6 ปฏิบัติลูกค้าอย่างมีอัธยาศัยไมตรีอันดี





2. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สิ่งที่เสนอขายเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคซึ่งผู้ประกอบธุรกิจต้องมีการควบคุมการผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้บริโภคจึงจะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จและแข่งขันกับคู่แข่งขั้นในตลาดได้

ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจควรมีจรรยาบรรณต่อผลิตภัณฑ์ ดังนี้






2. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อผลิตภัณฑ์

- 2.1 ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- 2.2 พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ
- 2.3 ผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค
- 2.4 เปิดเผยความเสี่ยงทุกประเภทที่เกี่ยวข้องหรือ
เนื่องจากตั้งผลิตภัณฑ์






2. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อผลิตภัณฑ์

2.5 เปิดเผยถึงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์

2.6 ไม่ตั้งชื่อและออกแบบผลิตภัณฑ์รวมทั้ง
บรรจุภัณฑ์เลียนแบบผู้อื่น

2.7 ผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรมต้องมีการควบคุม
คุณภาพทั้งระบบครบวงจร







3. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อคู่แข่ง

คู่แข่ง (Competitor) คือ ผู้ที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกับผู้ประกอบธุรกิจซึ่งต้องมีการแข่งขันกัน หรือบางครั้งต้องมีการพึ่งพาอาศัยกัน

ดังนั้น การแข่งขันต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง ผู้ประกอบธุรกิจจึงควรมีจรรยาบรรณต่อคู่แข่ง ดังนี้






3. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อคู่แข่งชั้น

3.1 ไม่กลั่นแกล้งหรือให้ร้ายทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม หรือทำการข่มขู่และกีดกันทางการค้า

3.2 การให้ความร่วมมือในการแข่งขันเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี

3.3 ไม่ล่วงละเมิดสิทธิตามกฎหมายของคู่แข่งชั้น 3.4 ไม่จารกรรมความลับทางธุรกิจของคู่แข่งชั้น








4. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ ต่อหน่วยราชการ



หน่วยราชการ เป็นสถาบันหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบธุรกิจต้องมีการติดต่อกับหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ในการประกอบธุรกิจยังอยู่ในการควบคุมดูแลของหน่วยราชการอีกด้วย


ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจจึงควรมีจรรยาบรรณต่อส่วนราชการ ดังนี้





4. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ ต่อหน่วยราชการ

- 4.1 ปฏิบัติตามข้อบังคับของกฎหมายในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์
 - 4.2 ไม่ให้สินบนเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
 - 4.3 ไม่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนข้าราชการในการกระทำที่สื่อไปในทางทุจริต
- 
- 





4. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ ต่อหน่วยราชการ

4.4 ไม่ให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ข้าราชการเพื่อประโยชน์ของ
ธุรกิจ

4.5 ทำธุรกิจกับส่วนราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มี
ความเป็นมิตรไมตรีเหมือนลูกค้าทั่วไป

4.6 มีทัศนคติที่ดีและเชื่อมั่นต่อส่วนราชการ








5. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อพนักงาน



พนักงาน (Employer) คือ บุคลากร ซึ่งเป็นปัจจัยในการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ถ้าไม่มีพนักงานทำหน้าที่ต่าง ๆ ในองค์กร ย่อมทำให้ไม่เกิดกิจกรรมทางธุรกิจอื่น ๆ


ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจจึงต้องให้ความสำคัญกับพนักงานและปฏิบัติต่อพนักงานด้วยการมีจรรยาบรรณ
ดังนี้





5. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อพนักงาน

- 5.1 ให้ค่าจ้างและผลตอบแทนอย่างเหมาะสม
 - 5.2 ให้สวัสดิการที่ดี ทำให้พนักงานมีสวัสดิภาพ
ในการดำรงชีวิต
 - 5.3 สนับสนุนให้พนักงานมีการพัฒนาตนเอง
- 
- 




5. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อพนักงาน

5.4 ให้ความยุติธรรมกับพนักงานทุกคนเท่าเทียมกัน



5.5 เคารพสิทธิส่วนบุคคลและความสามารถของ
พนักงาน

5.6 ศึกษาและทำความเข้าใจพนักงานในด้านอุปนิสัย
ความถนัด ความสามารถ





5. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อพนักงาน

- 5.7 ให้ความเชื่อถือและความไว้วางใจด้วยการมอบหมายงานที่มีความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น
 - 5.8 ให้คำแนะนำปรึกษาแก่พนักงานด้วยความเต็มใจ ทั้งเรื่องงานและเรื่องส่วนตัวตามความเหมาะสม
 - 5.9 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานประพฤติตนเป็นพลเมืองดีต่อสังคมและประเทศชาติ
- 
- 



6. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อสังคม

สังคม (Society) คือ การอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม ของบุคคล โดยแต่ละคนจะมีหน้าที่ในสังคมแตกต่างกัน มีการแบ่งงานกันทำ มีสิทธิและเสรีภาพในฐานะการเป็นพลเมืองเท่าเทียมกันตามกฎหมาย ผู้ประกอบธุรกิจ ก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม จึงต้องมีส่วนร่วมช่วยพัฒนาสังคมให้เจริญก้าวหน้ามีส่วนร่วมรับผิดชอบกับสภาพแวดล้อมและกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคม ดังนี้



6. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อสังคม

- 6.1 ไม่ประกอบธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมทั้งด้านจิตใจและด้านศีลธรรม
- 6.2 ไม่ทำธุรกิจที่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6.3 มีการป้องกันไม่ให้อุบัติเหตุเป็นต้นเหตุให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งด้านเสียง สีและกลิ่น

6. จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อสังคม

6.4 ให้ความเคารพในสิทธิทางปัญญาของบุคคลอื่นหรือธุรกิจอื่น

6.5 ให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายในชุมชนเพื่อสร้างสรรค์สังคมโดยการ
สละเวลา กำลังกาย กำลังทรัพย์เพื่อความน่าอยู่ของสังคม

6.6 สร้างงานแก่คนในสังคม เพื่อให้คนในสังคมมีรายได้ ทำให้มี
คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้น

THE END

