

รายการ การวางแผนธุรกิจดทกรรมศาสตร์ยุคใหม่

## ตอนที่ 4 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ Five Force Model

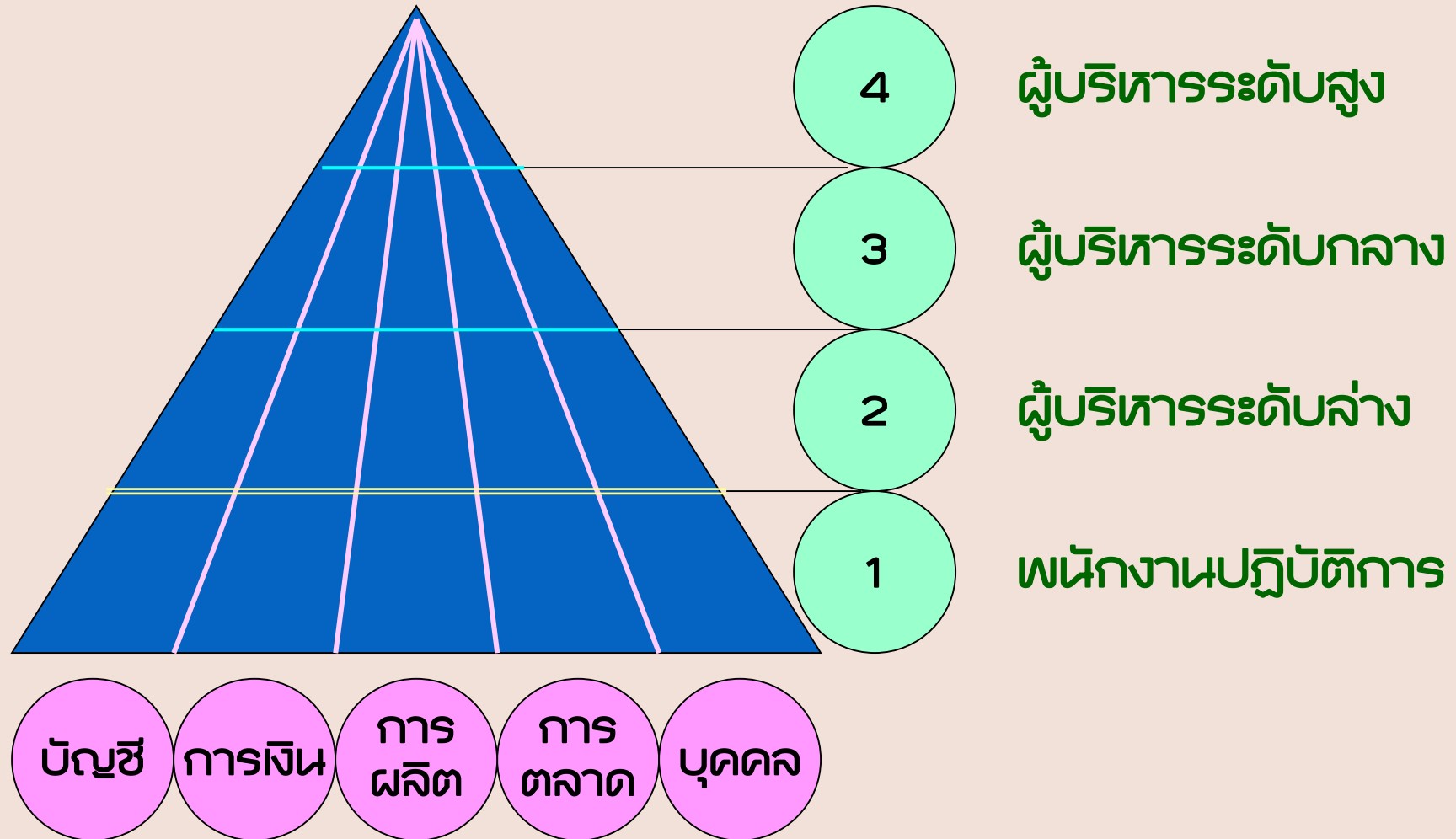
อาจารย์ณัชกานต์ กลับดี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

RMUTP

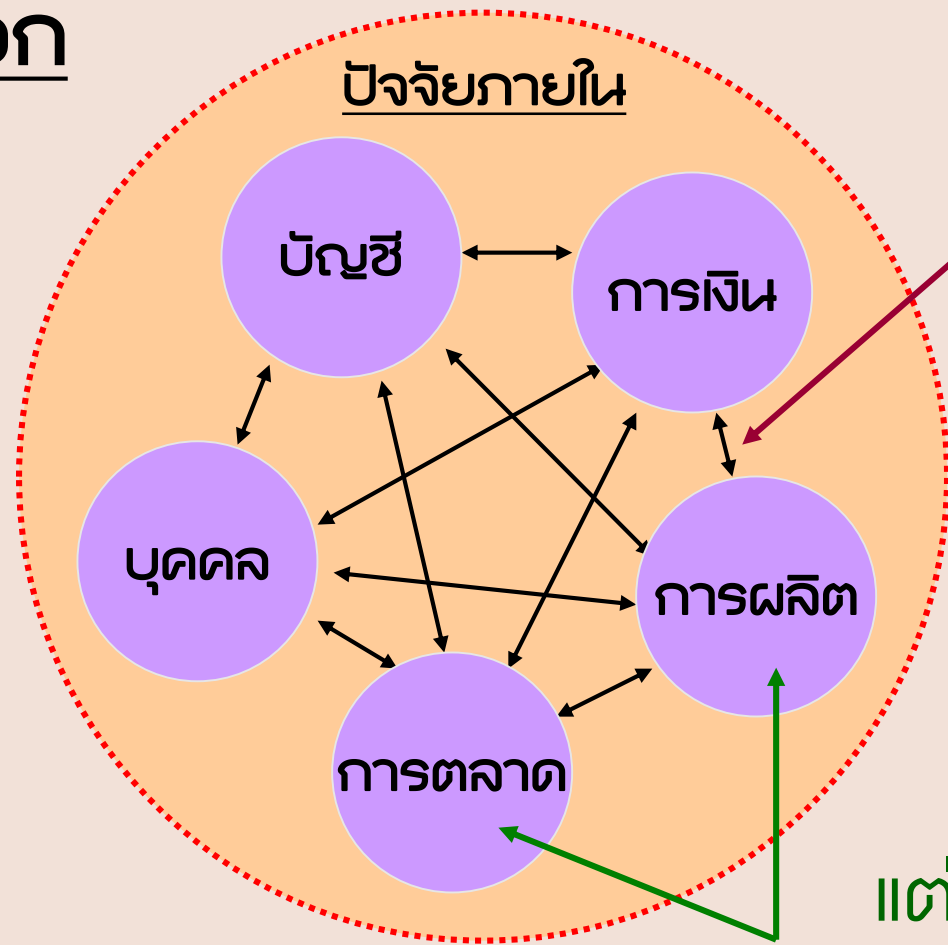
# โครงสร้างของระบบธุรกิจ




# โครงสร้างของระบบธุรกิจ

## ปัจจัยภายนอก

- ลูกค้า
- คู่แข่งชั้น
- คนกลาง
- เศรษฐกิจ
- กฎหมาย
- วัฒนธรรม
- ฯลฯ



การประสานงานระหว่าง  
หน้าทำงานเพื่อให้บรรลุ  
ตามเป้าหมายของธุรกิจ

ทำให้สำเร็จ  กำหนด

แต่ละหน้าทำงาน

มีเป้าหมายเฉพาะที่แตกต่างกัน

### 3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน
  - ผลิตภัณฑ์ที่มีในปัจจุบัน
  - ลูกค้าที่มีในปัจจุบัน
  - กระบวนการผลิต ต้นทุนการผลิต และราคา
  - ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน
  - การโฆษณาและส่งเสริมการขายในปัจจุบัน
  - ยอดขายและกำไรในปัจจุบันและในอดีตที่ผ่านมา

### 3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก
  - สภาพแวดล้อมระดับมหภาค
    - ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
    - ปัจจัยด้านกฎหมาย
    - ปัจจัยเทคโนโลยี
    - ปัจจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ
    - ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม
    - ฯลฯ
  - พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า

# การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจด้วย

## Five Force Model By Michael E. Porter

Five Forces Model คือ เครื่องมือวิเคราะห์ **ปัจจัยกดดัน 5 ประการ** ที่ส่งผลต่อสภาพการแข่งขันของธุรกิจ คิดค้นโดย Michael E. Porter โดยมีจุดประสงค์คือ

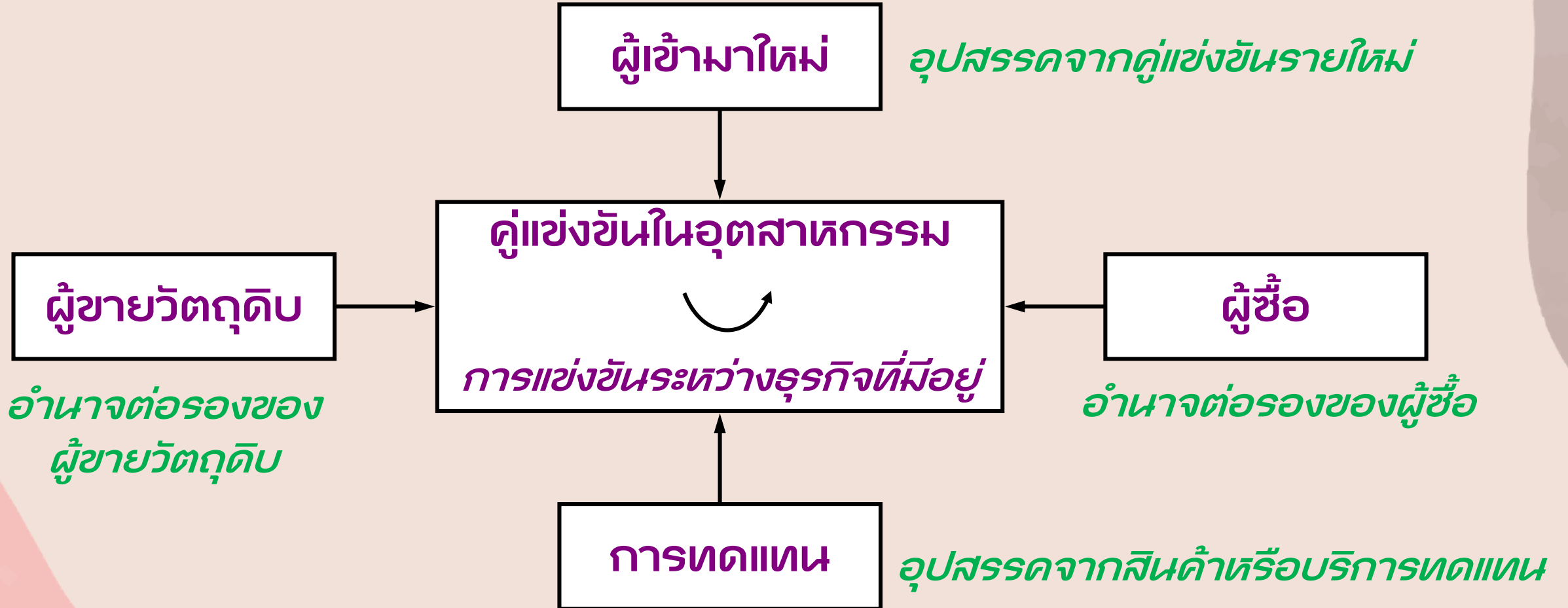
การวิเคราะห์เพื่อทราบว่าธุรกิจได้รับผลกระทบจากแต่ละปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพการแข่งขันมากน้อยแค่ไหน เพื่อวางกลยุทธ์ในการแข่งขันของธุรกิจ

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Five Force Model

การวิเคราะห์ Five Forces Model จะประกอบด้วย การวิเคราะห์ 5 แรงกดดัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมในการแข่งขันของธุรกิจ ได้แก่

1. ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่
2. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน
3. อำนาจต่อรองของลูกค้ำ
4. อำนาจต่อรองของผู้จัดหาวัตถุดิบ
5. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน

# การวิเคราะห์สถานการณ์การณด้วย Five Force Model





# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Five Force Model

## 1. ภัยคุกคามจากผู้แข่งขันรายใหม่ (Threat of New Entrance)

เป็นการวิเคราะห์ที่คาดว่าคู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาทำธุรกิจเดียวกับเราได้ง่ายแค่ไหน ยิ่งเป็นธุรกิจที่เข้ามาเริ่มทำได้ง่าย คู่แข่งยังมีจำนวนมากภัยคุกคามจากผู้แข่งขันรายใหม่ ยิ่งสูง เพราะการมาของคู่แข่งรายใหม่ยิ่งทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) ลดลง

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Five Force Model

## 2. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน

### (Threat of Substitute Products)

ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน หรือสินค้าที่ตอบสนองความต้องการได้คล้ายกันกับสินค้าหลักที่ผู้บริโภคใช้ตามปกติ โดยอาจจะเป็นสินค้าเดียวกันหรือสินค้าที่ให้ผลคล้ายกันก็ได้ เช่น ชาเขียวรสหวานกับน้ำผลไม้รสหวาน

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Five Force Model

## 3. อำนาจต่อรองของลูกค้า

### (Bargaining Power of Customers)

ยิ่งลูกค้ามีอำนาจที่จะต่อรองกับธุรกิจเท่าไรยิ่งทำให้ธุรกิจต้องขายสินค้าในราคาที่ถูกลง หรือ ทำให้สินค้าคุณภาพดีขึ้นในราคาเดิมซึ่งทั้งคู่ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น โดยอำนาจต่อรองจากลูกค้า (Bargaining Power of Customers)

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Five Force Model

## 4. อำนาจต่อรองของผู้จัดหาวัตถุดิบ

### (Bargaining Power of Suppliers)

อำนาจต่อรองของ Supplier เป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อ ต้นทุนการผลิต (Cost) ของธุรกิจ ยิ่งผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier) มีอำนาจต่อรองสูง ราคาวัตถุดิบยิ่งสูงตาม ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น (ทำให้กำไรน้อยลง)

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Five Force Model

## 5. การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน

### (Rivalry Among Current Competitors)

การแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดย Five Forces Model ในส่วนนี้คือการวิเคราะห์คู่แข่งและความรุนแรงในการแข่งขัน โดยวิเคราะห์จากจำนวนของธุรกิจที่มีอยู่แล้วในอุตสาหกรรมนั้น และสภาพการแข่งขัน