

รายการ การวางแผนธุรกิจดทกรรมศาสตร์ยุคใหม่

## ตอนที่ 6 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ Value Chain

อาจารย์ณัชกานต์ กลับดี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**RMUTP**

# Value Chain คืออะไร?

Value Chain ถูกพัฒนาขึ้นโดย Michael E. Porter ศาสตราจารย์ด้านธุรกิจจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดในช่วงปี 1980s เป็นเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ขีดความสามารถและศักยภาพภายในองค์กร โดยการวิเคราะห์กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานดำเนินอยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะที่ควรเป็น (To Be)

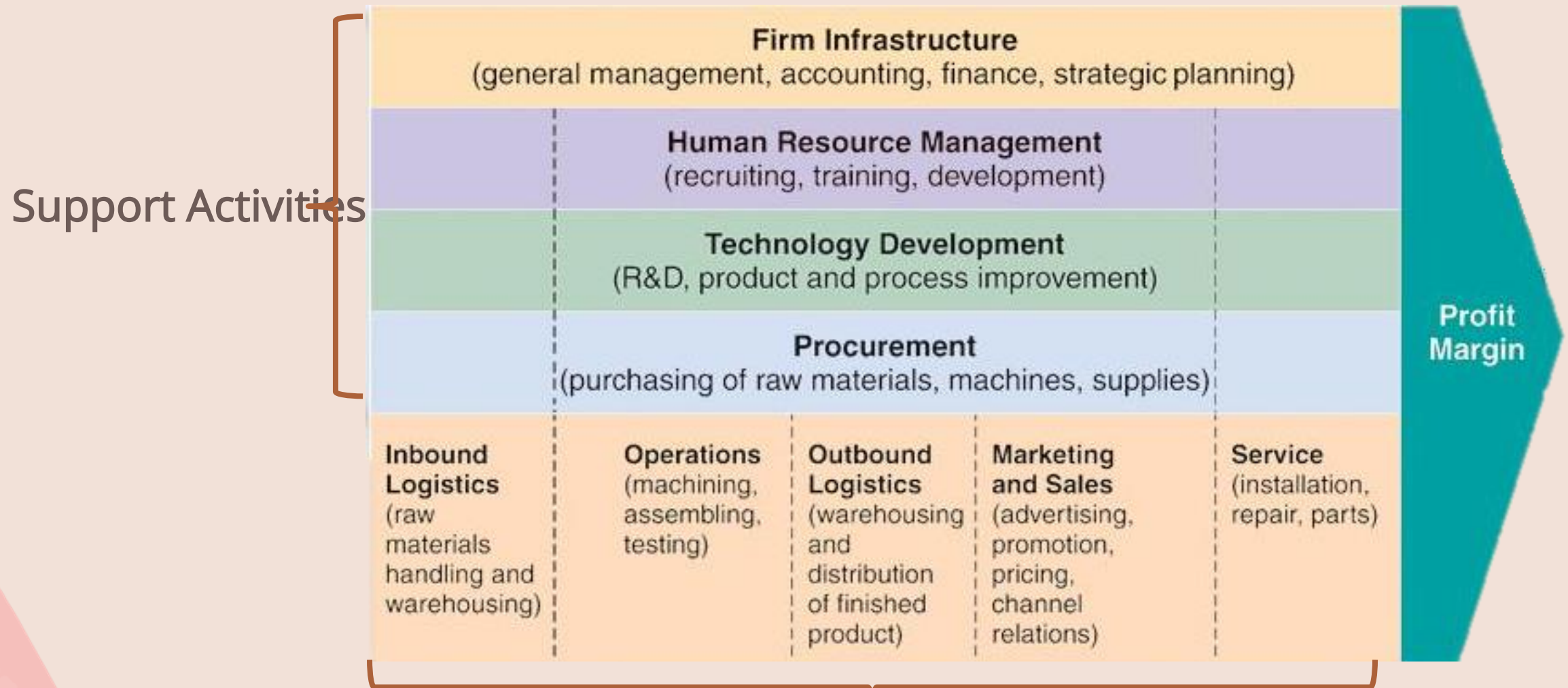
เพื่อก่อให้เกิดคุณค่า หาคช่องว่าง(Gap) ที่มีอยู่เพื่อจัดทำเป็น  
แนวทางในการลดช่องว่างดังกล่าว

# เป้าหมายของการวิเคราะห์ Value Chain?

เป้าหมายหลักของการทำ Value Chain Analysis หรือ  
ห่วงโซ่แห่งคุณค่า คือ



# การวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานด้วย Value Chain



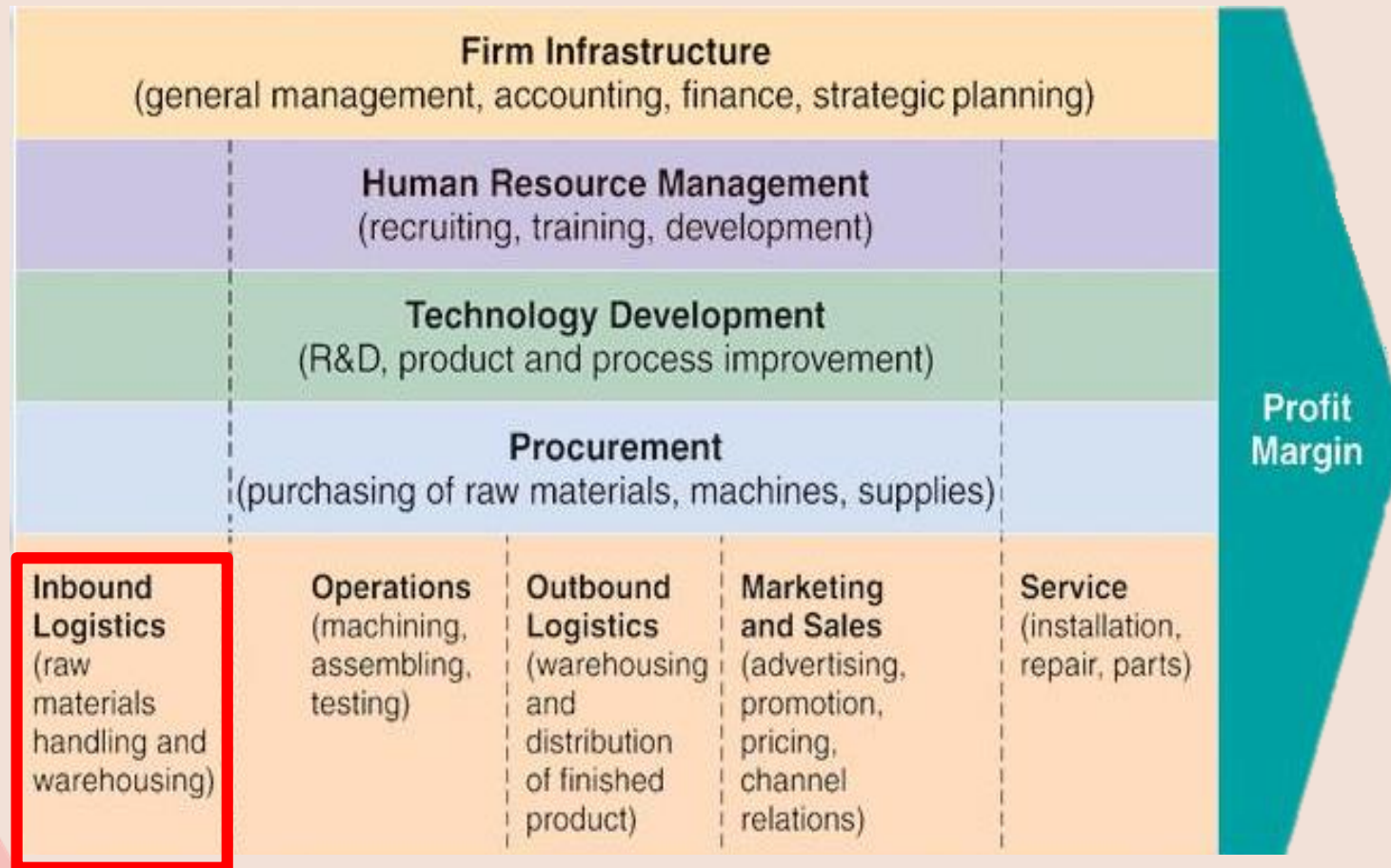
Ref : <http://wirotsriherun.blogspot.com/2015/07/planning-value-chain-analysis.html>

Primary Activities

(Michael E. Porter, 1985)

# การวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานด้วย Value Chain

## Primary Activities – กิจกรรมหลัก



### Inbound Logistics :

(โลจิสติกส์ขาเข้า)

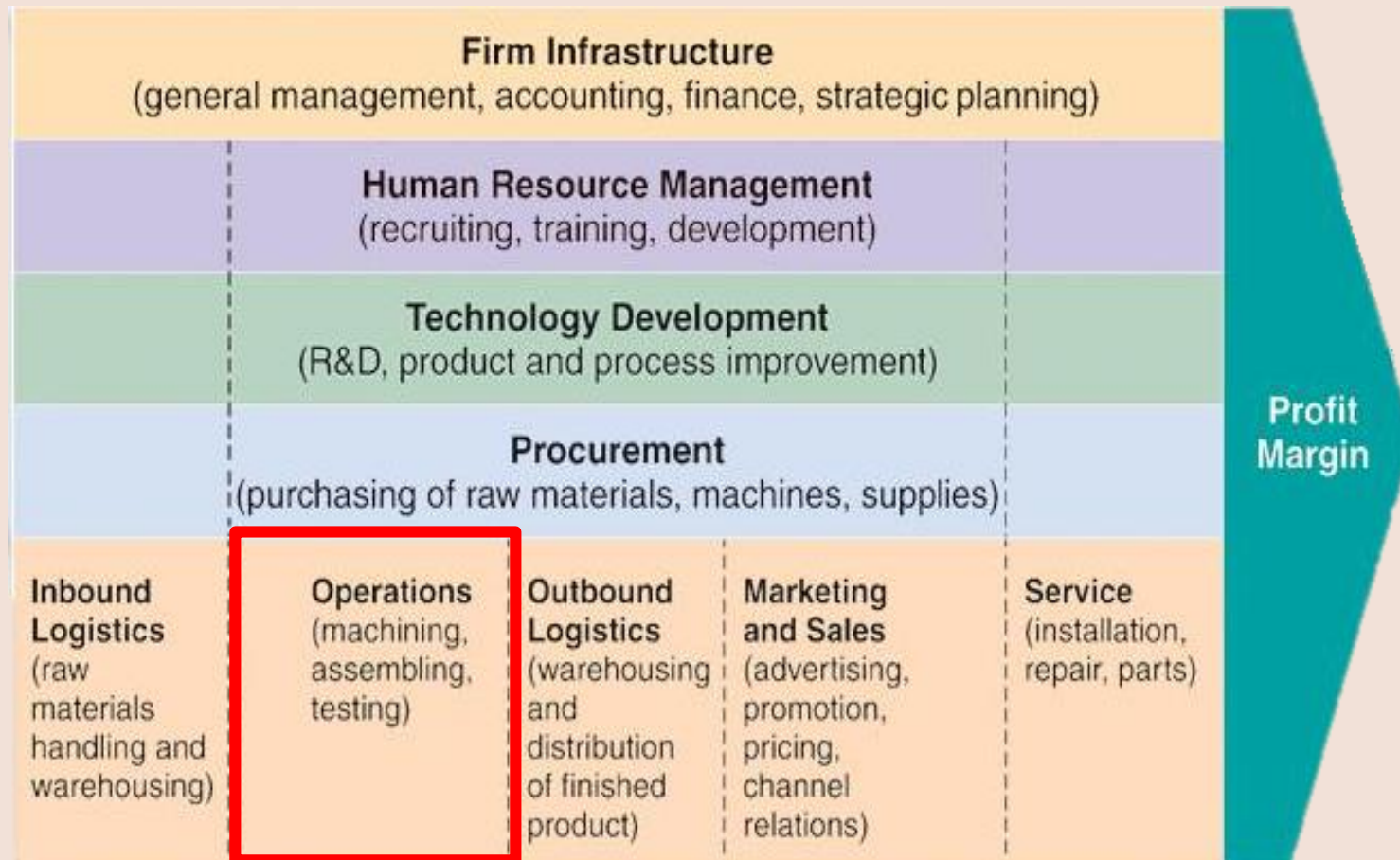
การเคลื่อนย้ายและ

เก็บรักษาวัตถุดิบที่จะ

ใช้ในการผลิต

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Value Chain

## Primary Activities – กิจกรรมหลัก



### Operation :

การผลิตและทดสอบ  
รวมทั้งเครื่องมือใน  
การผลิตและ  
ประกอบสินค้า

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Value Chain

## Primary Activities – กิจกรรมหลัก



### Outbound Logistics :

(โลจิสติกขาออก)

การเก็บรักษาสินค้าที่

ผลิตแล้ว

เตรียมพร้อมที่จะจัดส่ง

ต่อไป

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Value Chain

## Primary Activities – กิจกรรมหลัก



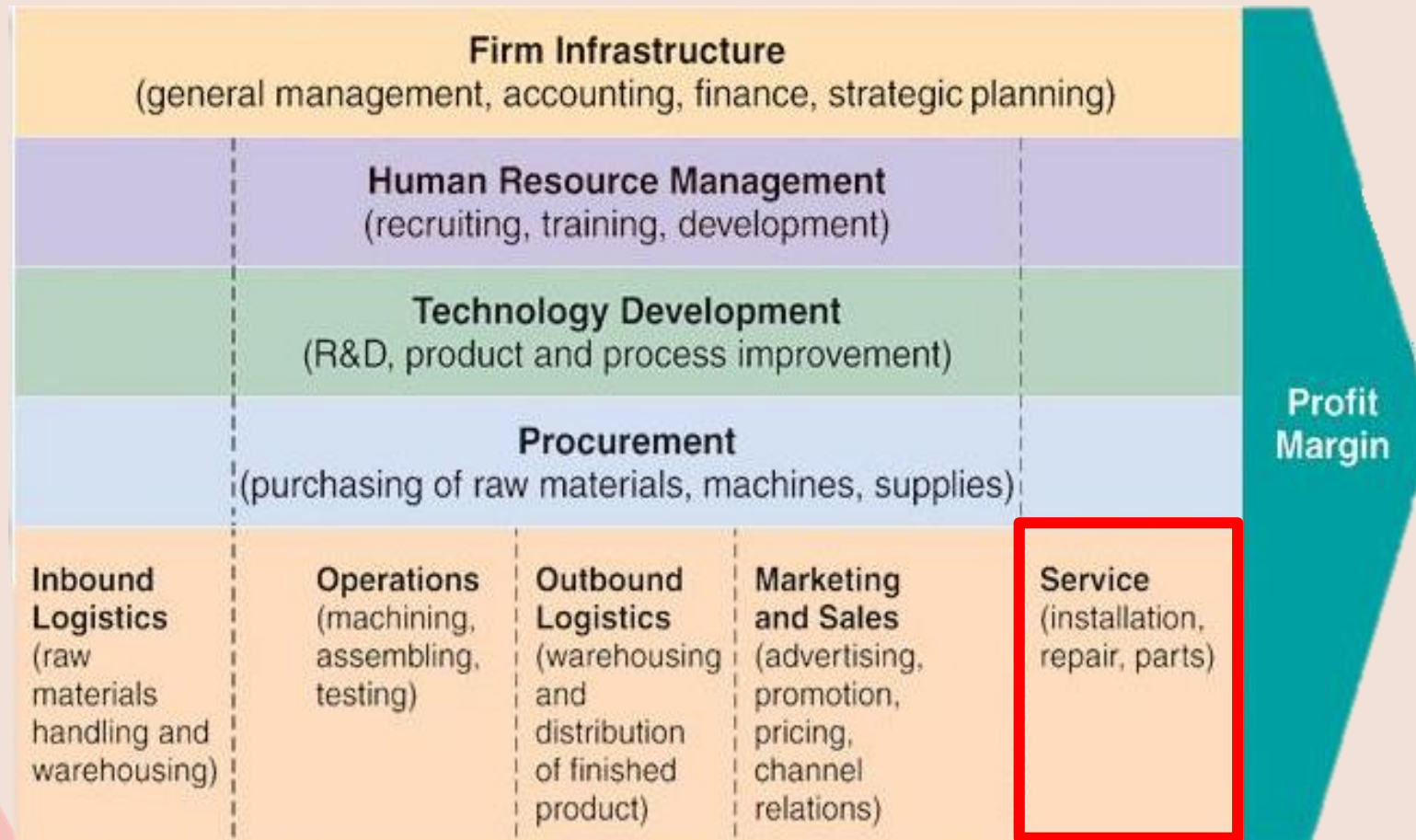
### Marketing and Sales :

การโฆษณา การส่งเสริมการตลาด การตั้งราคาและช่องทาง การจัดจำหน่าย



# การวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานด้วย Value Chain

## Primary Activities – กิจกรรมหลัก



**Service :**  
การบริการหลังการขาย

# การวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงานด้วย Value Chain

Support Activities – กิจกรรมสนับสนุน



**Procurement :**  
การจัดซื้อ

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Value Chain

## Support Activities – กิจกรรมสนับสนุน



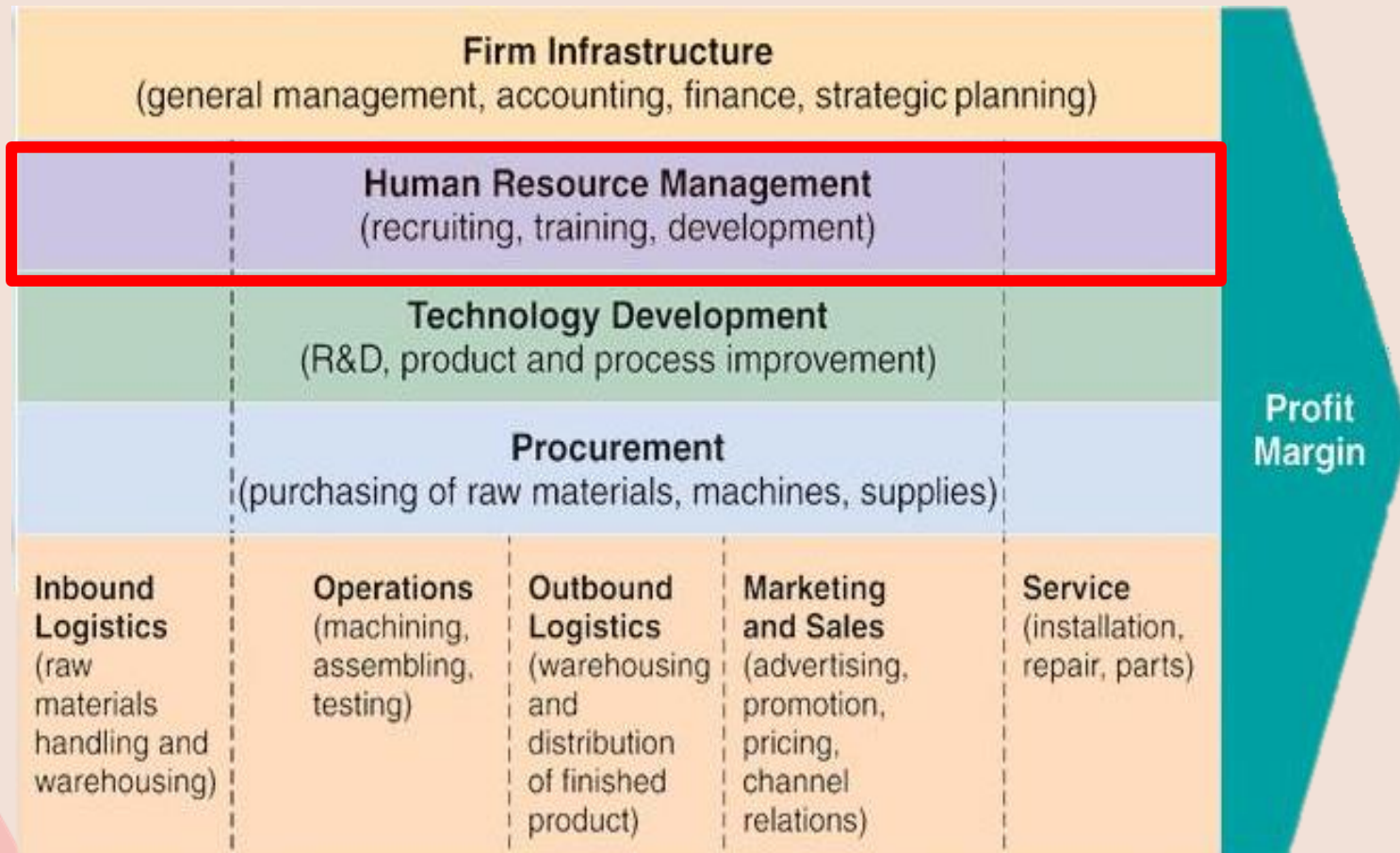
### Technology

### Development :

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์, กระบวนการในการปรับปรุง

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Value Chain

Support Activities – กิจกรรมสนับสนุน



Human Resource Management :

การบริหาร

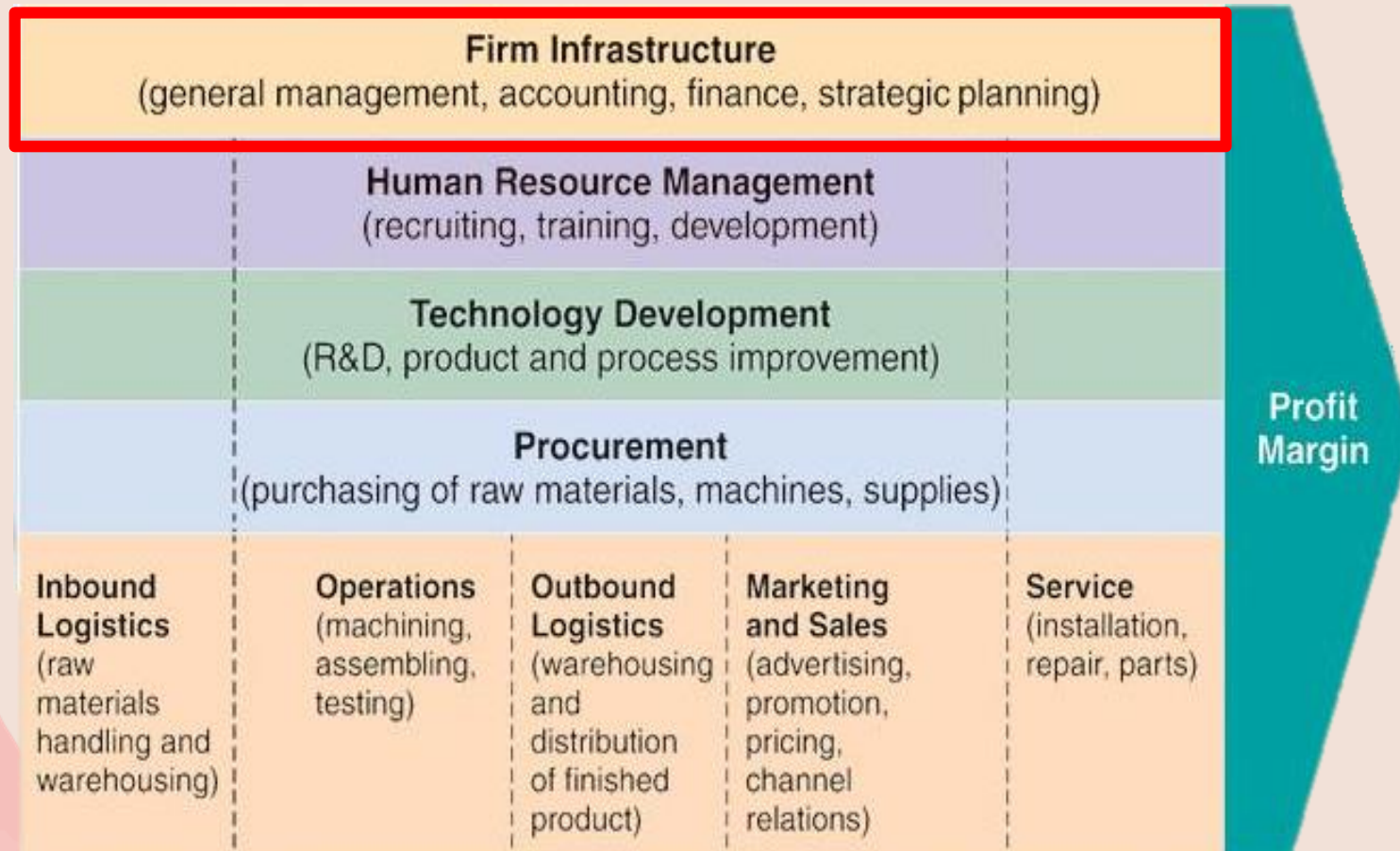
ทรัพยากรมนุษย์

การสรรหา การ

คัดเลือก

# การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Value Chain

Support Activities – กิจกรรมสนับสนุน

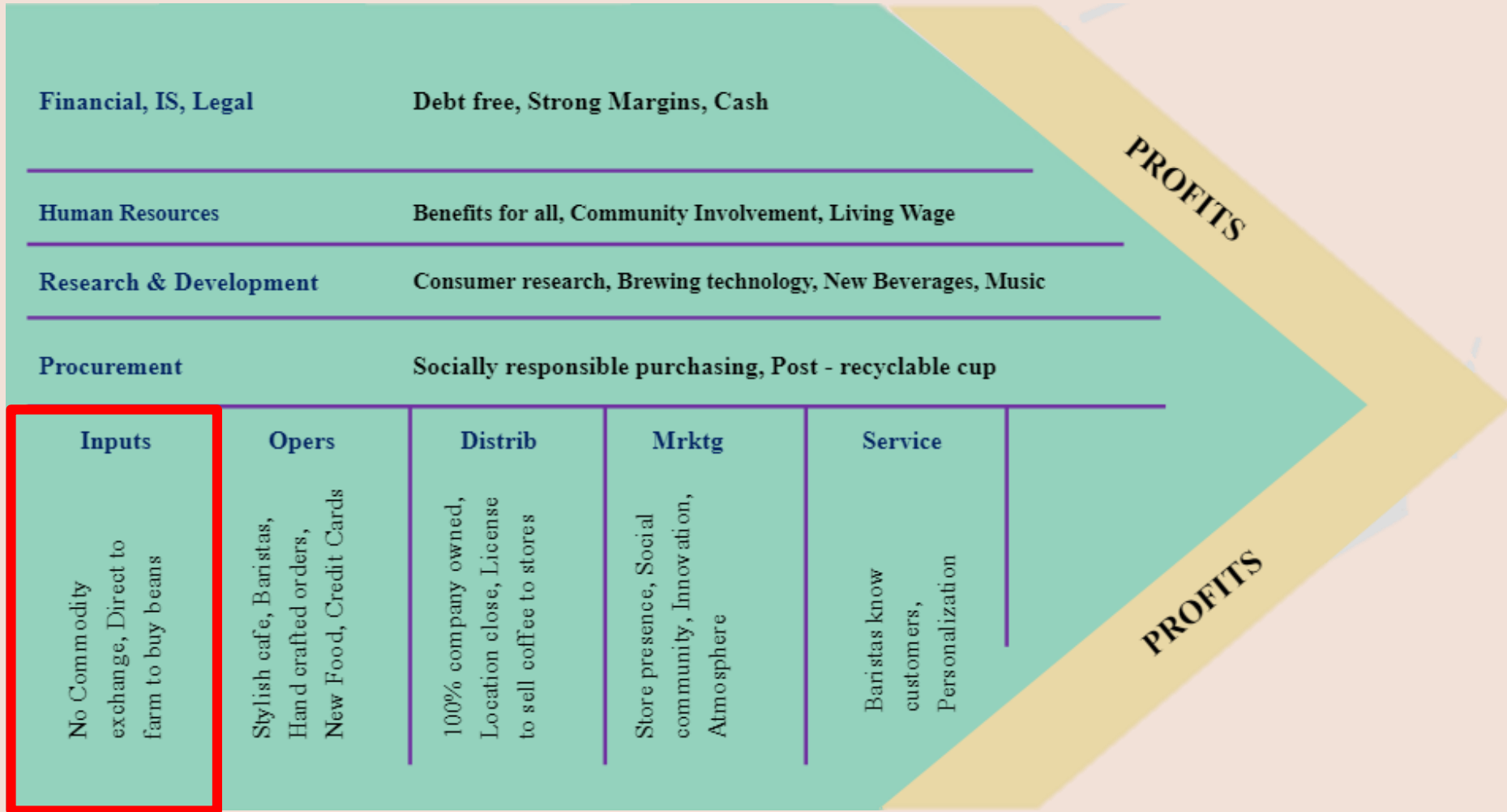


**Firm Infrastructure :**

การจัดการทั่วไป เช่น  
บัญชี การเงิน กลยุทธ์  
การบริหารองค์กร

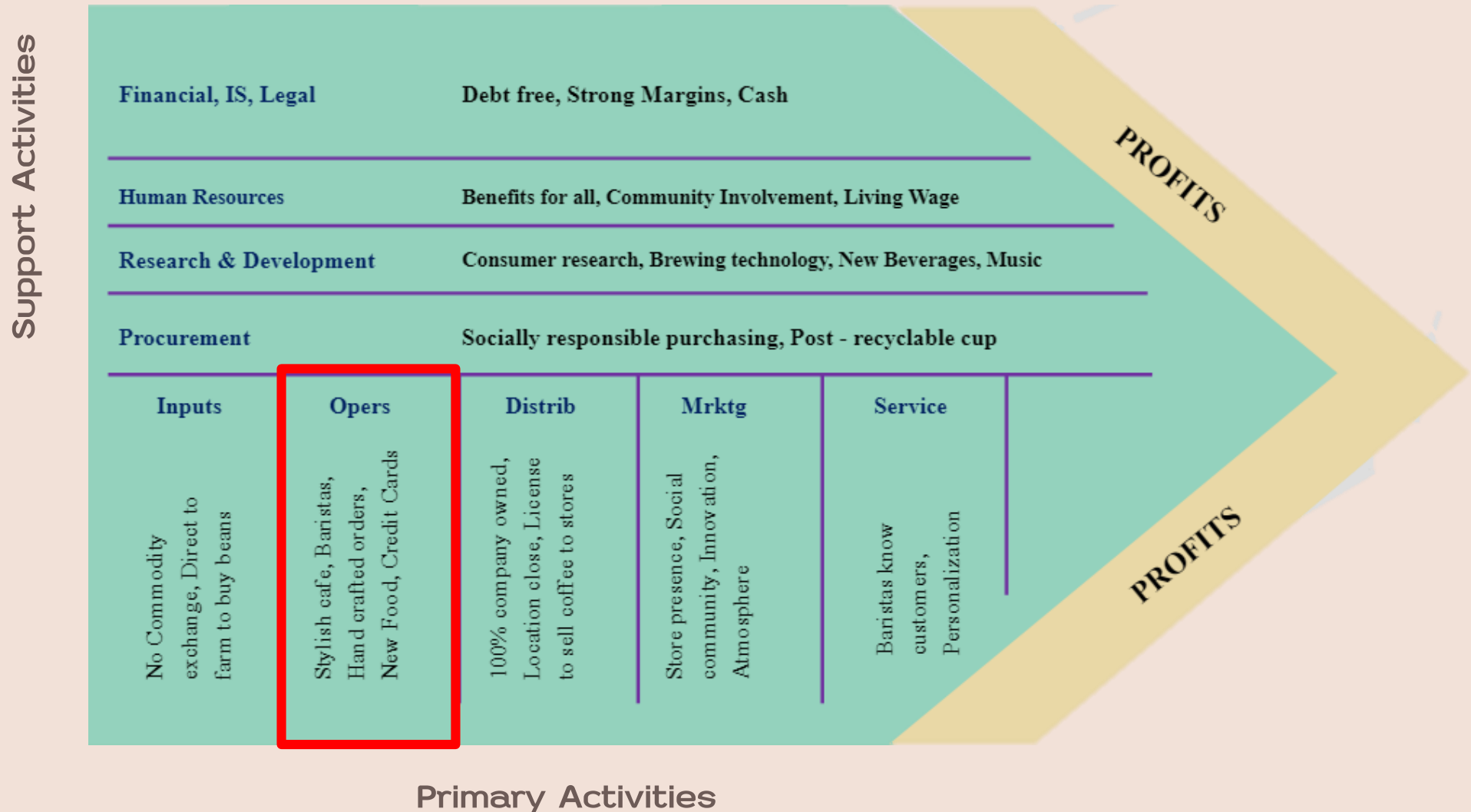
# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

Support Activities



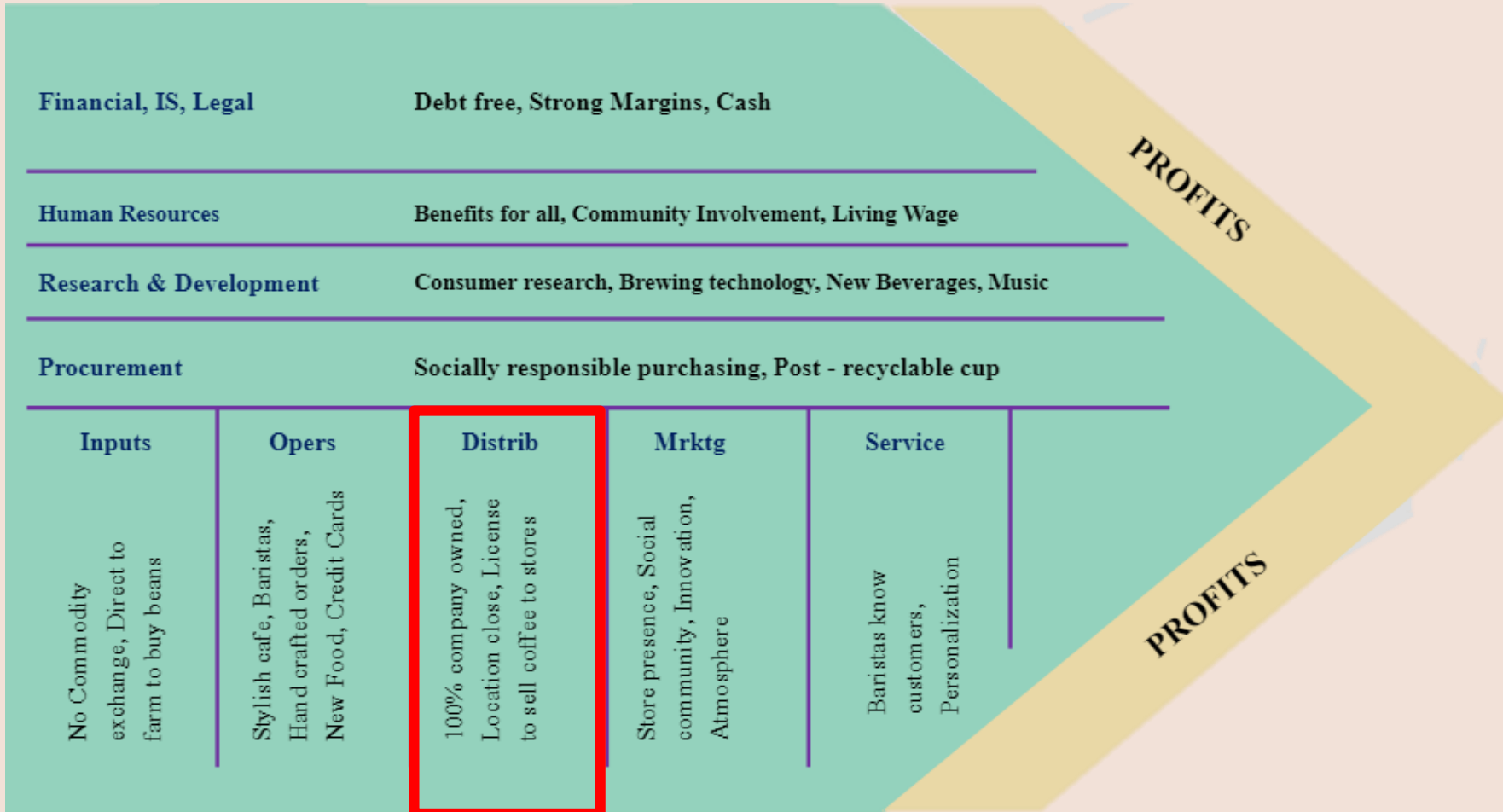
Primary Activities

# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”



# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

Support Activities

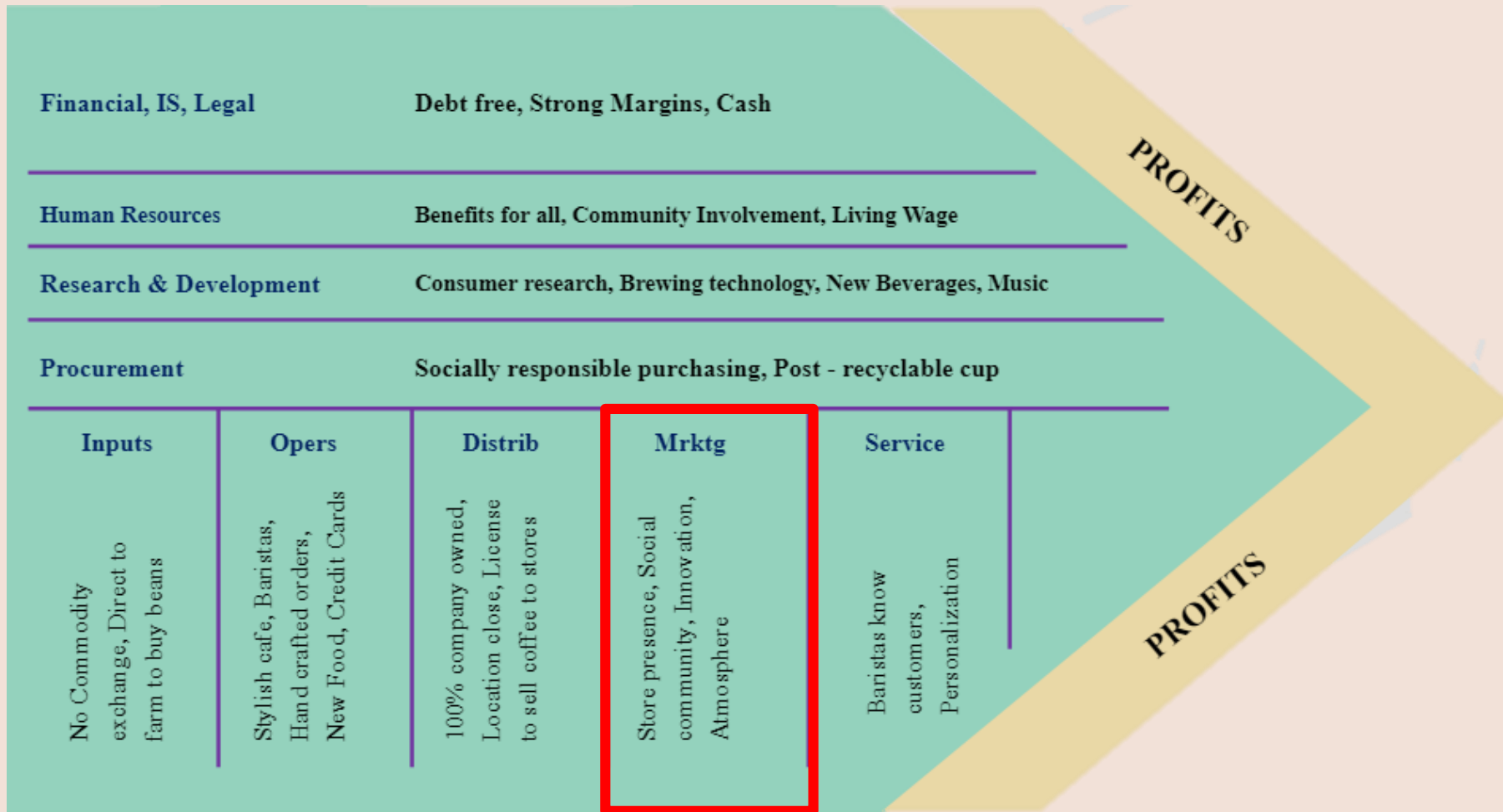


Primary Activities



# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

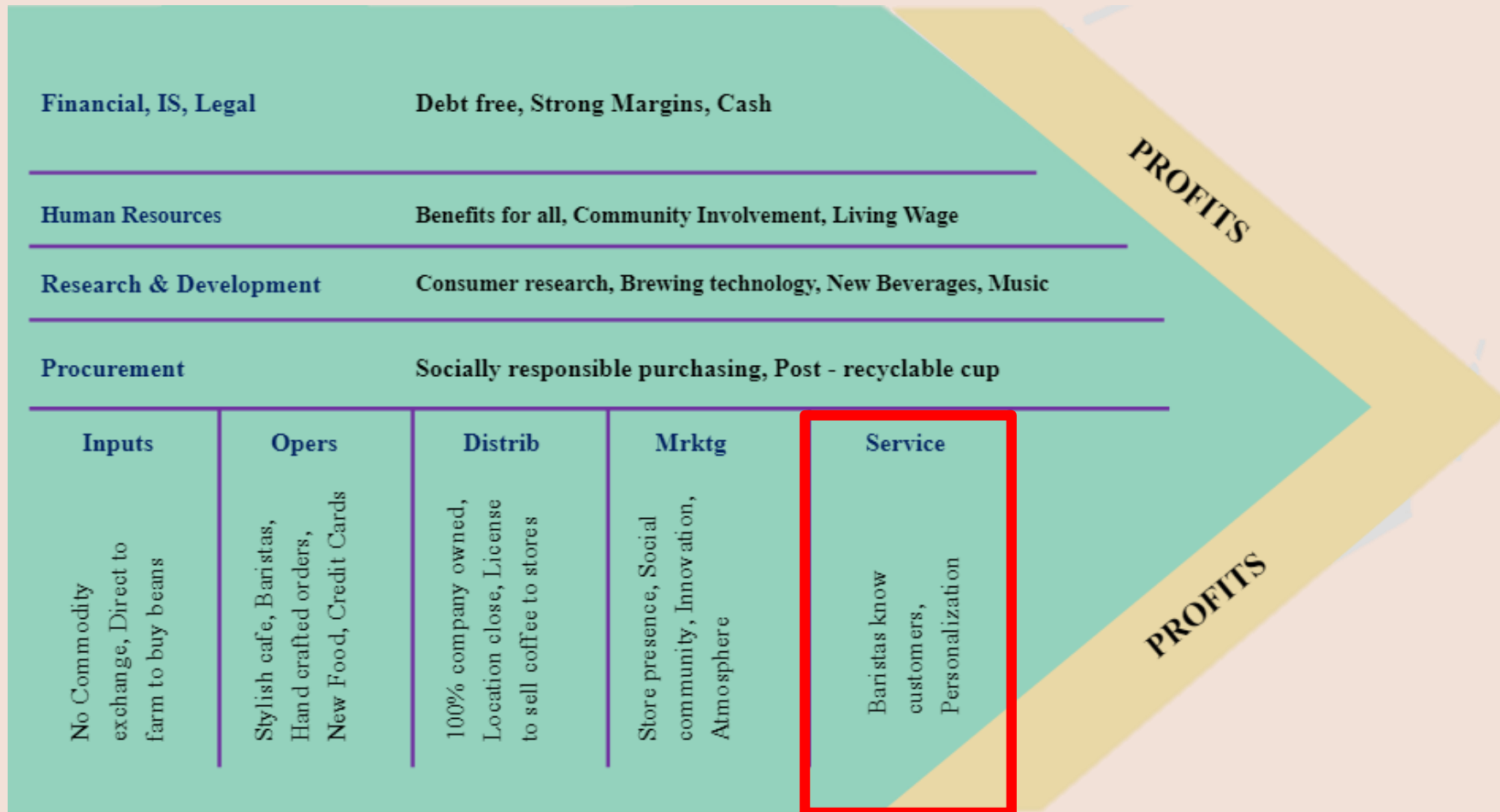
Support Activities



Primary Activities

# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

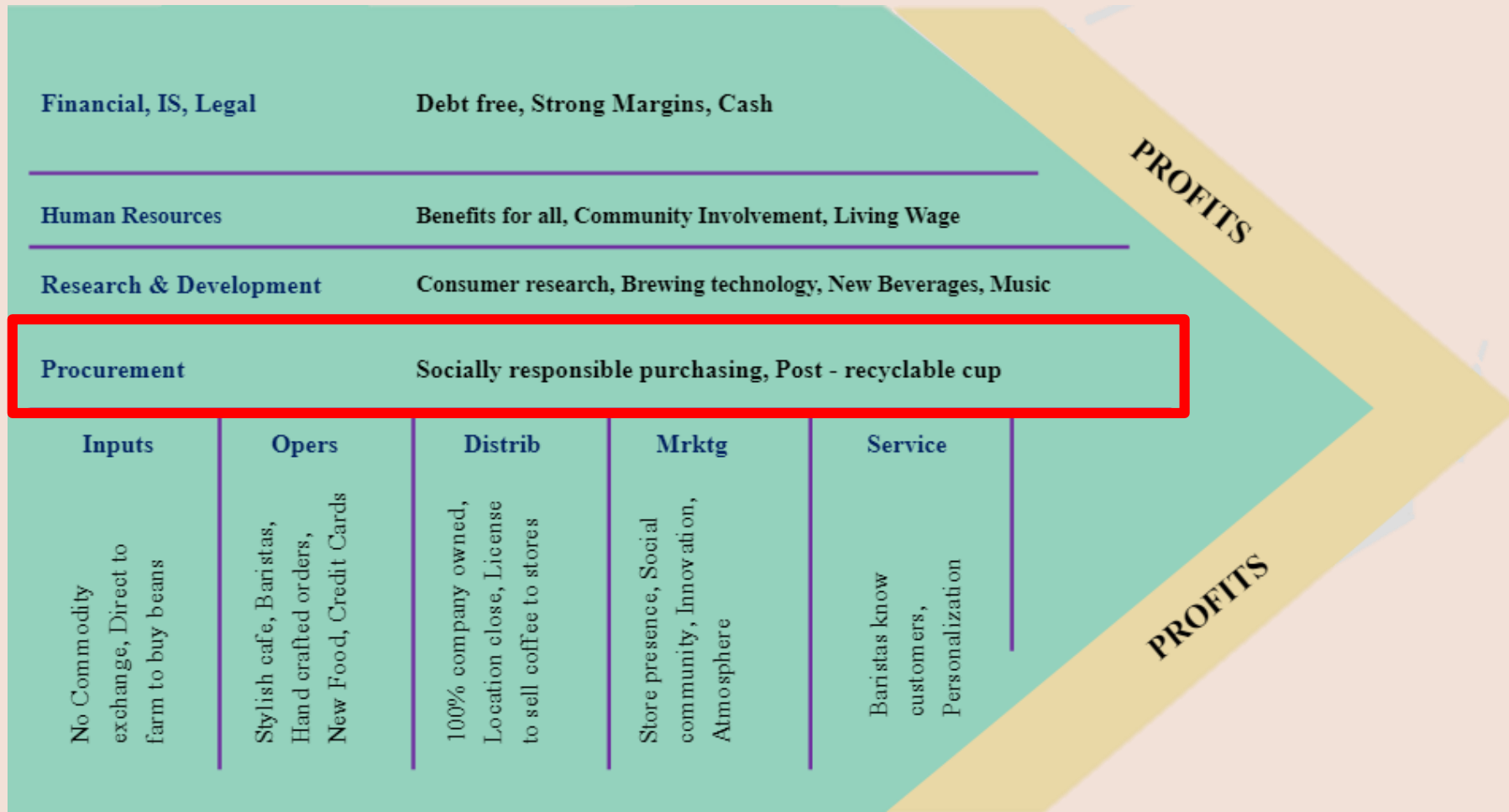
Support Activities



Primary Activities

# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

Support Activities

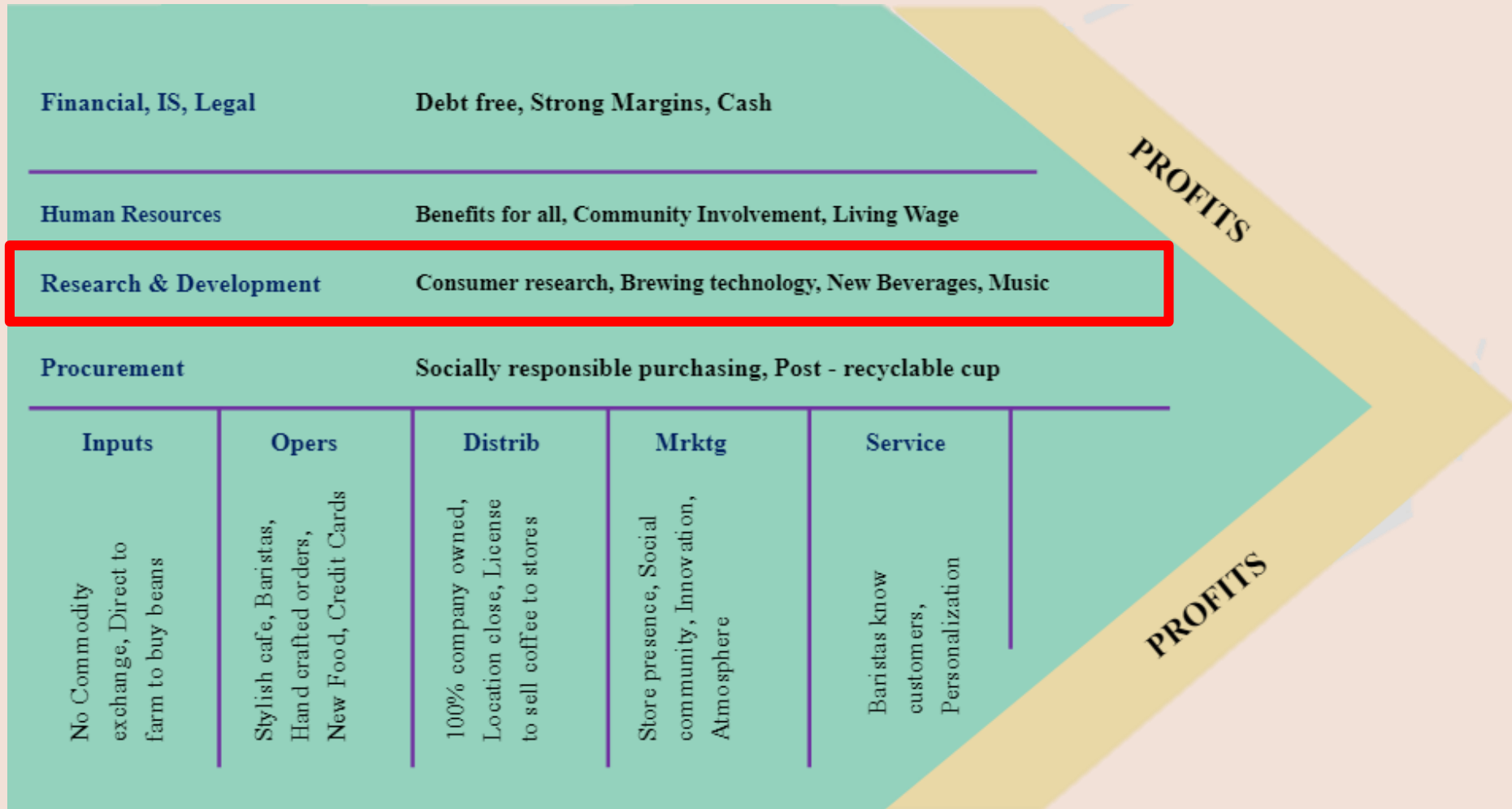


Primary Activities

Ref : <https://www.edrawmax.com/templates/1008876/>

# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

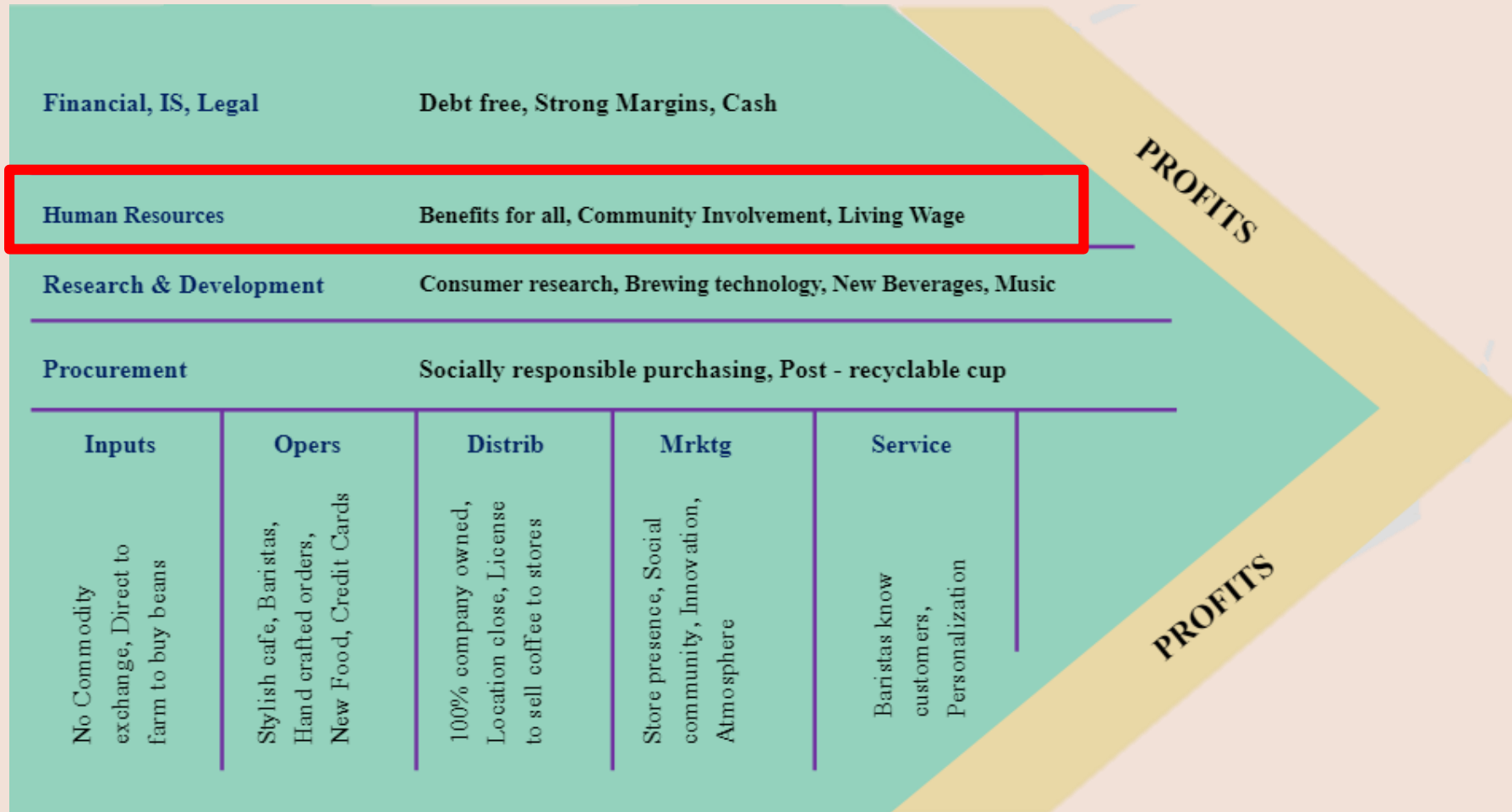
Support Activities



Primary Activities

# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

Support Activities



Primary Activities

# ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา “Starbucks”

Support Activities



Primary Activities

รายการ การวางแผนธุรกิจดtkกรรมศาสตร์ยุคใหม่

THE END

อาจารย์ณชกานต์ กลับดี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร  
คณะเทคโนโลยีดtkกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

RMUTP