รายการ การวางแผนธุรกิจคหกรรมศาสตร์ยุคใหม่

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ด้วยเครื่องมือ Value Chain

อาจารย์ณิชกานต์ กลับดี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร ดณะเทคโนโลยีดหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



Value Chain คืออะไร?

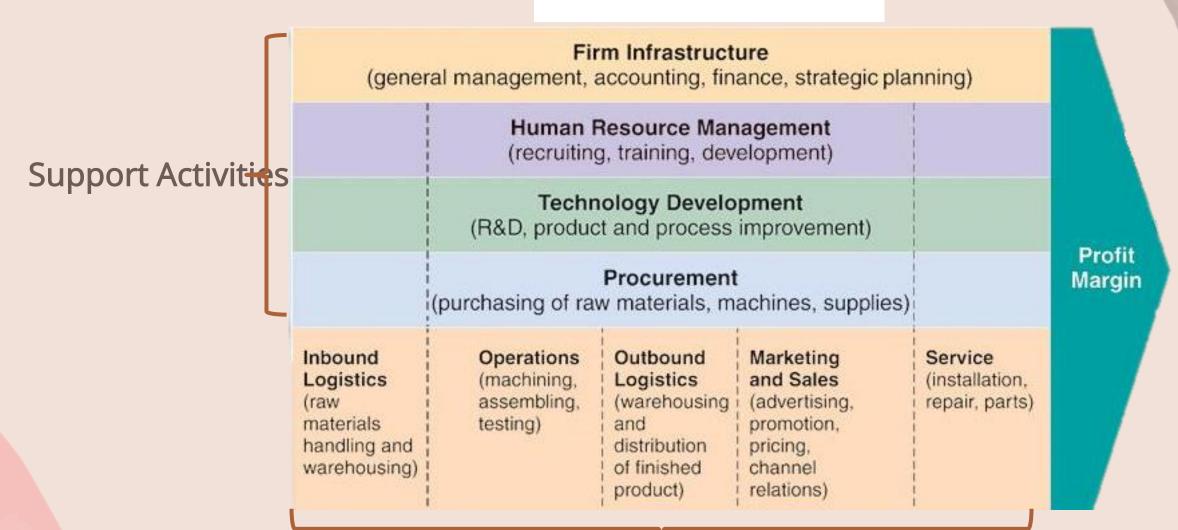
Value Chain ถูกพัฒนาขึ้นโดย Michael E. Porter ศาสตราจารย์ด้านธุรกิจจากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ดในช่วงปี 1980s เป็นเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ขีดความ สามารถและศักยภาพ ภายในองค์กร โดยการวิเคราะห์กิจกรรมต่างๆ ที่หน่วยงานดำเนิน อยู่ในปัจจุบัน พร้อมทั้งกำหนดกิจกรรมและความสัมพันธ์ระหว่าง กิจกรรมต่างๆในลักษณะที่ควรเป็น (To Be)

เพื่อก่อให้เกิดคุณค่า หาช่องว่าง(Gap) ที่มีอยู่เพื่อจัดทำเป็น แนวทางในการลดช่องว่างดังกล่าว

เป้าหมายของการวิเคราะห์ Value Chain?

เป้าหมายหลักของการทำ Value Chain Analysis หรือ ห่วงโซแห่งคุณค่า คือ





Ref: http://wirotsriherun.blogspot.com/2015/07/planning-value-chain-analysis.html

Primary Activities

Primary Activities - กิจกรรมหลัก

Firm Infrastructure

(general management, accounting, finance, strategic planning)

Human Resource Management

(recruiting, training, development)

Technology Development

(R&D, product and process improvement)

Procurement

(purchasing of raw materials, machines, supplies)

Inbound Logistics (raw materials handling and warehousing)

Operations (machining, assembling, testing)

Outbound Logistics (warehousing and distribution of finished product)

Marketing and Sales (advertising, promotion, pricing,

channel

relations)

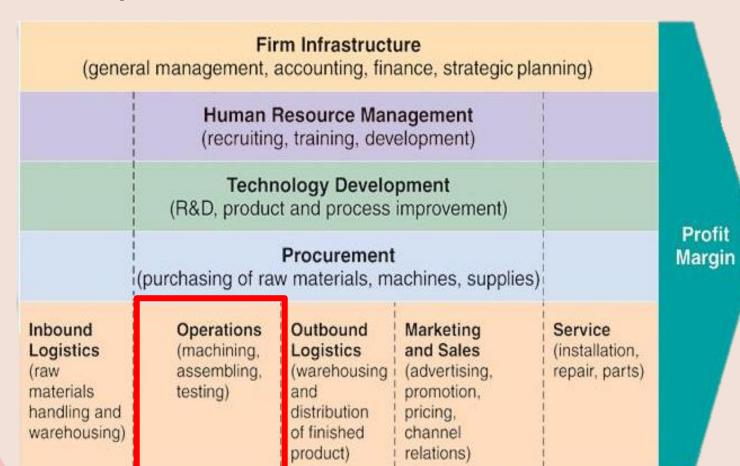
Service (installation, repair, parts)

Profit Margin

Inbound Logistics:

(โลจิสติกส์ขาเข้า)
การเคลื่อนย้ายและ
เก็บรักษาวัตถุดิบที่จะ
ใช้ในการผลิต

Primary Activities - กิจกรรมหลัก



Operation :

การผลิตและผดสอบ รวมทั้งเครื่องมือใน การผลิตและ ประกอบสินค้า

Primary Activities - กิจกรรมหลัก

Firm Infrastructure

(general management, accounting, finance, strategic planning)

Human Resource Management

(recruiting, training, development)

Technology Development

(R&D, product and process improvement)

Procurement

(purchasing of raw materials, machines, supplies)

Inbound Logistics (raw materials

handling and warehousing) Operations (machining, assembling. testing)

Outbound Logistics (warehousing and distribution of finished product)

Marketing and Sales (advertising, promotion. pricing. channel relations)

Service (installation. repair, parts)

Profit Margin

Outbound Logistics:

(โลจิสติกขาออก) การเก็บรักษาสิเมค้าเกี่ เตรียมเมร้อมเทิ่จะจัดส่ง ต่อใป

Primary Activities - กิจกรรมหลัก

Firm Infrastructure (general management, accounting, finance, strategic planning) Human Resource Management (recruiting, training, development) Technology Development (R&D, product and process improvement) Procurement

Inbound Logistics (raw materials handling and warehousing)

Operations (machining, assembling, testing) Outbound Logistics (warehousing and distribution of finished product)

(purchasing of raw materials, machines, supplies)

Marketing and Sales (advertising, promotion, pricing, channel relations)

Service (installation, repair, parts) Profit Margin Marketing and Sales:
การโฆษณา การ
ส่งเสริมการตลาด การ
ตั้งราคาและช่องหาง
การจัดจำหน่าย

Primary Activities - กิจกรรมหลัก



Profit Margin Service : การบริการหลัง การขาย

Support Activities - กิจกรรมสนับสนุน



Procur Profit Margin

Procurement : การจัดซื้อ

Support Activities - กิจกรรมสนับสนุน

Firm Infrastructure (general management, accounting, finance, strategic planning) **Human Resource Management** (recruiting, training, development) **Technology Development** (R&D, product and process improvement) Procurement (purchasing of raw materials, machines, supplies) Inbound Operations Outbound Marketing Service Logistics (machining, Logistics and Sales (installation. assembling. (warehousing (advertising, (raw repair, parts) materials promotion. testing) and handling and distribution pricing. warehousing) of finished channel relations) product)

Profit Margin Technology

Development:
การวิจัยและพัฒนา
ผ ลิ ต ภั ณ ฑ์ ,
กระบวนการในการ
ปรับปรุง

Support Activities - กิจกรรมสนับสนุน

Firm Infrastructure (general management, accounting, finance, strategic planning) Human Resource Management (recruiting, training, development)

Technology Development (R&D, product and process improvement)

Procurement (purchasing of raw materials, machines, supplies)

Inbound Logistics (raw materials handling and warehousing) Operations (machining, assembling, testing) Outbound Logistics (warehousing and distribution of finished product)

Marketing and Sales (advertising, promotion, pricing, channel relations)

Service (installation, repair, parts) **Profit**

Margin

Management :

หรัพยากรมนุษย์

Human Resource

การสรรหา การ

คัดเลือก

Support Activities - กิจกรรมสนับสนุน

Firm Infrastructure

(general management, accounting, finance, strategic planning)

Human Resource Management

(recruiting, training, development)

Technology Development

(R&D, product and process improvement)

Procurement

(purchasing of raw materials, machines, supplies)

Inbound Logistics

(raw materials handling and warehousing)

Operations (machining, assembling, testing)

Outbound Logistics (warehousing and distribution of finished

product)

Marketing and Sales (advertising, promotion, pricing, channel

relations)

Service (installation, repair, parts)

Profit Margin

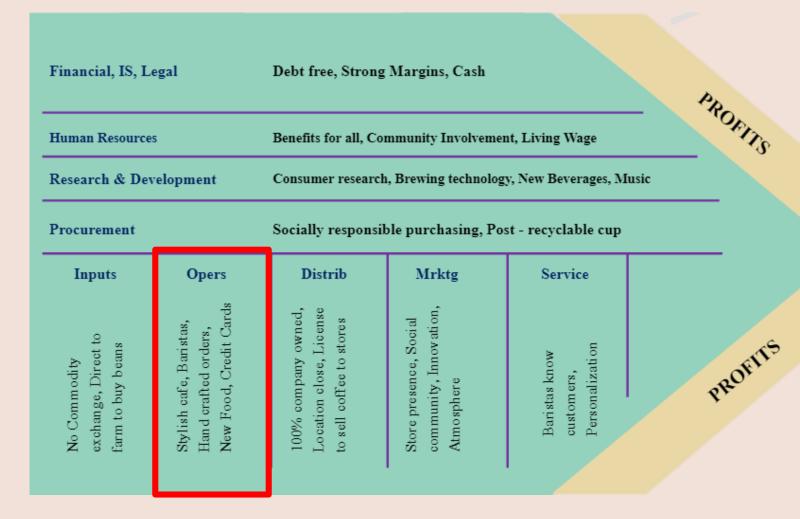
Firm Infrastructure:

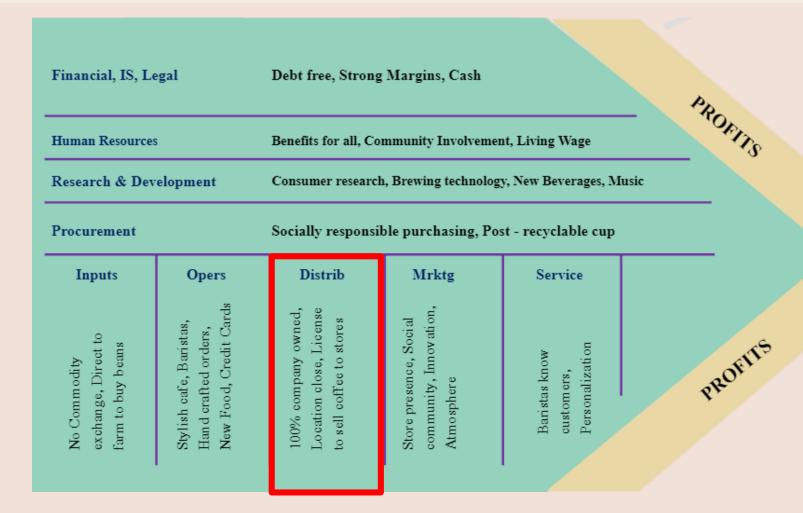
การจัดการทั่วไป เช่น บัญชี การเงิน กลยุทธ์ การบริหารองค์กร

ผลการวิเคราะห์ Value Chain กรณีศึกษา "Starbucks"

Support Activities

search & Development		ch, Brewing technolo	gy, New Beverages, Music
ocurement			
	Socially respons	sible purchasing, Po	ost - recyclable cup
Inputs Opers	Distrib	Mrktg	Service
No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans Stylish cafe, Baristas, Hand crafted orders, New Food, Credit Cards	100% company owned, Location close, License to sell coffee to stores	Store presence, Social community, Innovation, Atmosphere	Bari stas know customers, Personalization





Financial, IS, Le	egal	Debt free, Strong	Margins, Cash		Pa	
Human Resources	i	Benefits for all, Co	mmunity Involvemen	t, Living Wage	PROFITS	
Research & Development		Consumer research, Brewing technology, New Beverages, Music				
Procurement		Socially responsi	ble purchasing, Pos	t - recyclable cup		
Inputs	Opers	Distrib	Mrktg	Service		
No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans	Stylish cafe, Baristas, Hand crafted orders, New Food, Credit Cards	100% company owned, Location close, License to sell coffee to stores	Store presence, Social community, Innovation, Atmosphere	Baristas know customers, Personalization	PROFIT	

Financial, IS, Legal Human Resources		Debt free, Strong Margins, Cash Benefits for all, Community Involvement, Living Wage				
Procurement Socially responsible purchasing, Post - recyclable cup						
Inputs	Opers	Distrib	Mrktg	Service		
No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans	Stylish cafe, Baristas, Hand crafted orders, New Food, Credit Cards	100% company owned, Location close, License to sell coffee to stores	Store presence, Social community, Innovation, Atmosphere	Bari stas know customers, Personalization	PRC	

Financial, IS, Legal Human Resources Research & Development		Debt free, Strong Margins, Cash Benefits for all, Community Involvement, Living Wage Consumer research, Brewing technology, New Beverages, Music										
							Procurement		Socially respons	ible purchasing, Po	st - recyclable cup	
							Inputs	Opers	Distrib	Mrktg	Service	
No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans	Stylish cafe, Baristas, Hand crafted orders, New Food, Credit Cards	100% company owned, Location close, License to sell coffee to stores	Store presence, Social community, Innovation, Atmosphere	Bari stas know customers, Personalization	PRO							

Financial, IS, Legal		Debt free, Stron	g Margins, Cash		Pp
Human Resources	5	Benefits for all, Co	PRO		
Research & Dev	elopment	Consumer researc	h, Brewing technolo	gy, New Beverages, Mu	
Procurement		Socially respons	ible purchasing, P	ost - recyclable cup	
Inputs	Opers	Distrib	Mrktg	Service	
No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans	Stylish cafe, Baristas, Hand crafted orders, New Food, Credit Cards	100% company owned, Location close, License to sell coffee to stores	Store presence, Social community, Innovation, Atmosphere	Baristas know customers, Personalization	PRC

nt	Research & Dev
	Procurement
ers	Inputs
New Food, Credit Cards	No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans

Financial, IS, Legal Human Resources		Debt free, Strong	g Margins, Cash		PROP
		Benefits for all, Community Involvement, Living Wage			
Research & Dev	elopment	Consumer research, Brewing technology, New Beverages, Mu			
Procurement		Socially responsi	ble purchasing, Po	st - recyclable cup	
Inputs	Opers	Distrib	Mrktg	Service	
No Commodity exchange, Direct to farm to buy beans	Stylish cafe, Baristas, Hand crafted orders, New Food, Credit Cards	100% company owned, Location close, License to sell coffee to stores	Store presence, Social community, Innovation, Atmosphere	Baristas know customers, Personalization	PRC

รายการ การวางแผนธุรกิจคหกรรมศาสตร์ยุคใหม่

THE END

อาจารย์ณิชกานต์ กลับดี

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

