



## จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

✿ **จริยธรรม (Ethics)** คือ แบบแผนของการกระทำที่ถูกต้อง หรือเป็นเครื่องนำทางไปสู่หลักในการประพฤติปฏิบัติที่ถูกหลักศีลธรรม หรือเป็นแนวคิดของการประพฤติที่ถูกต้อง

✿ **ธุรกิจ (Business)** คือ เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไรสูงสุด

# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

✿ จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics) คือ มาตรฐานของการประกอบธุรกิจ การผลิตสินค้า การใช้บริการ จัดจำหน่ายเพื่อได้รับผลตอบแทนตามสมควรกับการที่ลงทุนไปอย่างเป็นธรรมทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตหรือผู้บริโภค เจ้าของกิจการ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร ผู้ร่วมงาน ผู้บริการ รัฐบาล สังคม ซึ่งต่างมีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจร่วมกัน

✿ จริยธรรมทางธุรกิจ หมายถึง กลไกทุกส่วนที่ให้ความชอบธรรมเพื่อ  
ประสิทธิภาพสูงสุดของธุรกิจ

# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

ธุรกิจกับจริยธรรม มีสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจไม่เพียงต้องดำเนินการตามกฎหมายเท่านั้น จะต้องมจริยธรรมประกอบด้วย
2. ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการของตนที่จำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค
3. การกระทำผิดจริยธรรมบางอย่างไม่มีกฎหมายห้ามไว้ ถ้านักธุรกิจไม่มีจริยธรรมก็จะฉวยโอกาสดำเนินการไป
4. การตัดสินคุณค่าทางจริยธรรม เป็นปัญหาส่วนหนึ่งของการดำเนิน การทางธุรกิจ ในองค์กรธุรกิจทั่วไป ไม่มีกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ชัดเจน

# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

## คุณธรรมที่ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย

1. ความไว้วางใจ
2. ความเห็นอกเห็นใจผู้อื่น
3. ความยุติธรรม
4. ความจริงใจ



# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

ที่มาของจริยธรรม มาจากแหล่งต่าง ๆ ดังนี้

1. ธรรมชาติ กฎ หรือหลักการของธรรมชาติที่ปรากฏทั่วไป
2. พฤติกรรม หรือการกระทำของมนุษย์ สัมผัสได้ด้วยอินทรีย์ทั้ง 6 คือ ตา หู จมูก ลิ้น กาย ใจ
3. ข้อกำหนดทางศาสนา
4. ค่านิยมต่าง ๆ
5. ประชญา
6. วรรณคดี
7. สังคม
8. การเมืองการปกครอง



# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

## องค์ประกอบของจริยธรรม

จริยธรรมนั้น เป็นเครื่องกำหนดหลักปฏิบัติในการดำรงชีวิตเป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกันอย่างสงบเรียบร้อย ทุกองค์กรต้องมีข้อปฏิบัติร่วมกันจึงสามารถอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะได้ มีดังนี้

1. ระเบียบวินัย (Discipline)
2. สังคม (Society)
3. อิสระ เสรี (Autonomy)



# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

คณะกรรมการโครงการการศึกษาจริยธรรม ได้กำหนดจริยธรรมที่ควรปลูกฝังแก่คนไทยไว้ 8 ประการ ดังนี้

3.1 การไม่สัจจะ

3.2 การใช้ปัญญาในการแก้ไข้ปัญหา

3.3 เมตตากรุณา

3.4 สติ-สัมปชัญญะ

3.5 ไม่ประมาท

3.6 ซื่อสัตย์สุจริต

3.7 ขยัน-หมั่นเพียร

3.8 หิริ-โอตตัมปะ



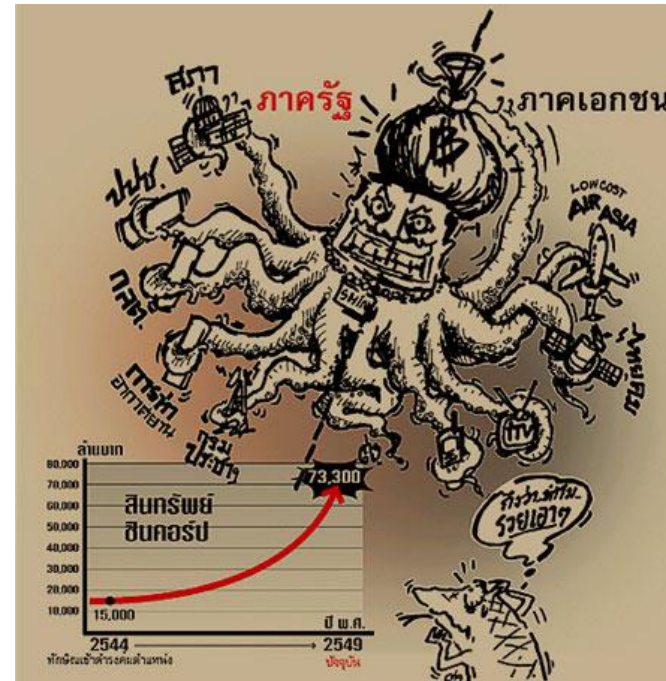


# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

ประโยชน์ของจริยธรรม สามารถแบ่งประโยชน์ของจริยธรรมที่มีต่อสังคมเป็น

7 ด้าน ดังนี้

1. เป็นประโยชน์ต่อตัวผู้ปฏิบัติเอง
2. เป็นประโยชน์แก่สังคมส่วนรวม
3. เป็นการรักษาจริยธรรม
4. จริยธรรมช่วยควบคุมมาตรฐาน
5. พัฒนาบ้านเมืองและประเทศชาติ
6. จริยธรรมทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิตามกฎหมาย
7. จริยธรรมช่วยเน้นให้เห็นภาพพจน์ที่ดีของผู้มีจริยธรรม





# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

หลักเกณฑ์จริยธรรมที่นักธุรกิจพึงปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ มีดังนี้

- ❖ ความรับผิดชอบของพนักงานต่อนักธุรกิจ
- ❖ ความรับผิดชอบของนักธุรกิจต่อสังคม
- ❖ ความรับผิดชอบของนักธุรกิจต่อลูกค้า
- ❖ ความรับผิดชอบของนักธุรกิจต่อหน่วยราชการ
- ❖ ความรับผิดชอบของนักธุรกิจต่อคู่แข่ง
- ❖ นักธุรกิจต่อพนักงาน ลูกจ้าง



# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

## การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

1. ไม่เบียดเบียนลูกค้า
2. ไม่เบียดเบียนผู้จัดส่งวัตถุดิบ
3. ไม่เบียดเบียนพนักงาน
4. ไม่เบียดเบียนผู้ถือหุ้น
5. ไม่เบียดเบียนผู้ร่วมงาน
6. ไม่เบียดเบียนผู้ให้กู้ยืม
7. ไม่เบียดเบียนคู่แข่ง
8. ไม่เบียดเบียนราชการ
9. ไม่เบียดเบียนสังคม
10. ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม

## การดำเนินธุรกิจที่ละเมิดต่อจริยธรรม

1. ไม่ทำตามสัญญาหรือข้อตกลงที่ได้เจรจาไปแล้ว
2. กดราคาผู้ผลิตวัตถุดิบ
3. ไม่ได้ตอบแทนลูกจ้างในสัดส่วนที่เหมาะสม
4. ใ้รายงานคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง
5. กดขี่ไม่ให้สิทธิขั้นพื้นฐานแก่ผู้ร่วมงาน
6. ระบุข้อเด่นของงาน โครงการที่ผิดจากความเป็นจริง
7. กำหนดราคาสินค้าไม่เป็นธรรม
8. การหลีกเลียงภาษี ติดสินบน
9. ผลิตสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพต่ำ
10. ผลิตสินค้าที่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

# จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

แรงกดดันทางสังคมที่ผู้บริหารทุกองค์กร

ต้องตัดสินใจตัดสินใจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ

1. ประเด็นว่าด้วยนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม
2. ปัจจัยที่เป็นผลในการทำงาน
3. การปรับปรุงเพิ่มผลผลิต
4. แรงกดดัน ความต้องการ และความจำเป็นของโลก
5. ความสมดุลระหว่างจริยธรรมและเศรษฐกิจ
6. กำหนดหุ้นส่วนทางสังคม



แนวทางในการเสริมสร้างปลูกฝัง  
จริยธรรมทางธุรกิจ

1. วิธีการกระจ่างค่านิยม  
(Value Clarification หรือ VC)
2. วิธีการให้เหตุผลทางจริยธรรม  
(Moral Reasoning หรือ MR)
3. วิธีการปรับพฤติกรรม  
(Behavior Modification หรือ BM)
4. วิธีการเรียนรู้ทางสังคม  
(Social Learning หรือ SL)