

การเป็นผู้ประกอบการ

---

# ทำไมต้องเป็นผู้ประกอบการ



1. สินค้าเหล่านี้เกิดขึ้นมาได้อย่างไร
2. สะดวกสบายขึ้นไหม
3. มีให้เลือกอย่างหลากหลาย
4. ตอบสนองทุกความต้องการ

## ความหมายของผู้ประกอบการ

---

- ผู้ที่คิด ริเริ่ม ดำเนินธุรกิจขึ้นมา มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจ มุ่งหวัง “กำไร”

## คุณสมบัติของผู้ประกอบการ

---

- 1. มุ่งมั่น
- 2. กล้าตัดสินใจ
- 3. รู้รอบ รู้จริง

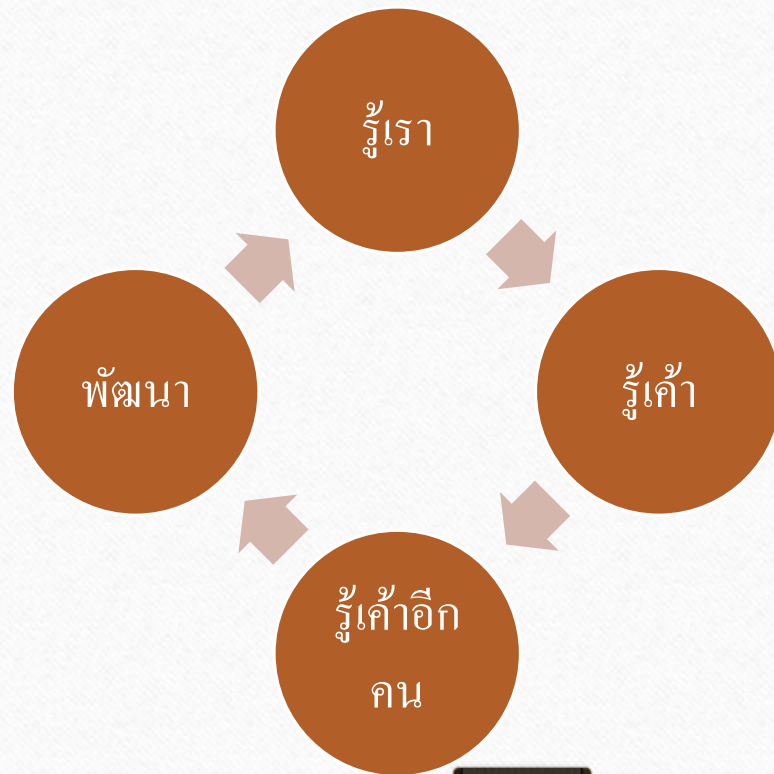
## ผู้ประกอบการจะประสบความสำเร็จได้อย่างไร

---

- 1. มีความคิดสร้างสรรค์ (สำคัญมาก)
- 2. เรียนรู้ตลอดเวลา สร้างนวัตกรรม
- 3. ยอมรับความเสี่ยง
- 4. มีความสามารถในการบริหารจัดการที่ดี
- 5. มีเป้าหมายที่ชัดเจน

# สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องรู้ และเข้าใจ

---



## ผู้ประกอบการต้องวางแผนอย่างไร

<p>จุดแข็ง S</p> <p>-ปัจจัยภายใน ที่ เราเด่น เราเก่ง เราชนะ เรามีอย่างที่คนอื่นไม่มี</p>	<p>จุดอ่อน W</p> <p>-ปัจจัยภายใน ที่ เราด้อย เราสู้ไม่ได้ เราแย่</p>
<p>โอกาส O</p> <p>-ปัจจัยภายนอก ที่ สนับสนุนธุรกิจของเรา สัมหล่น</p>	<p>อุปสรรค T</p> <p>-ปัจจัยภายนอก ส่งผลร้ายต่อเรา อุปสรรค</p>

## เราวิเคราะห์ SWOT ทำไม

---

- ต้องรู้ว่าอะไรเราควร โชว์ ควรปรับปรุง
- ต้องรู้ว่าอะไรจะเกิดขึ้นกับเราบ้าง
- ดีกว่าเราไม่มีการวางแผนอะไรเลย

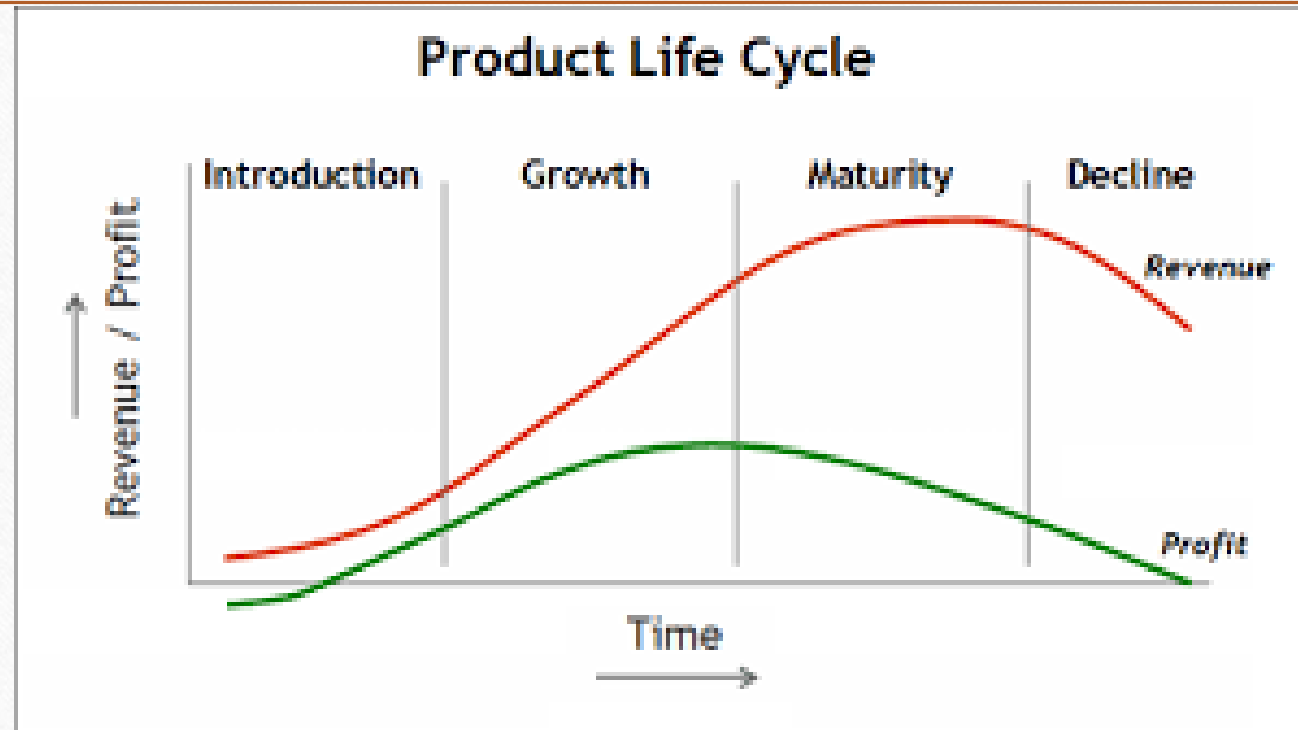


หลังจาก วิเคราะห์ SWOT แล้ว .... จะได้สิ่งนี้

	Strengths (S)	Weaknesses (W)
Opportunities (O)	<b>SO Strategies</b> <i>Using internal strengths to take advantage of external opportunities</i>	<b>WO Strategies</b> <i>Taking advantage of external opportunities to offset or mitigate internal weaknesses</i>
Threats (T)	<b>ST Strategies</b> <i>Using internal strengths to mitigate or minimize external threats</i>	<b>WT Strategies</b> <i>Strategies and tactics that minimize both internal weaknesses and external threats</i>

แผนการรบทางการตลาด

# วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

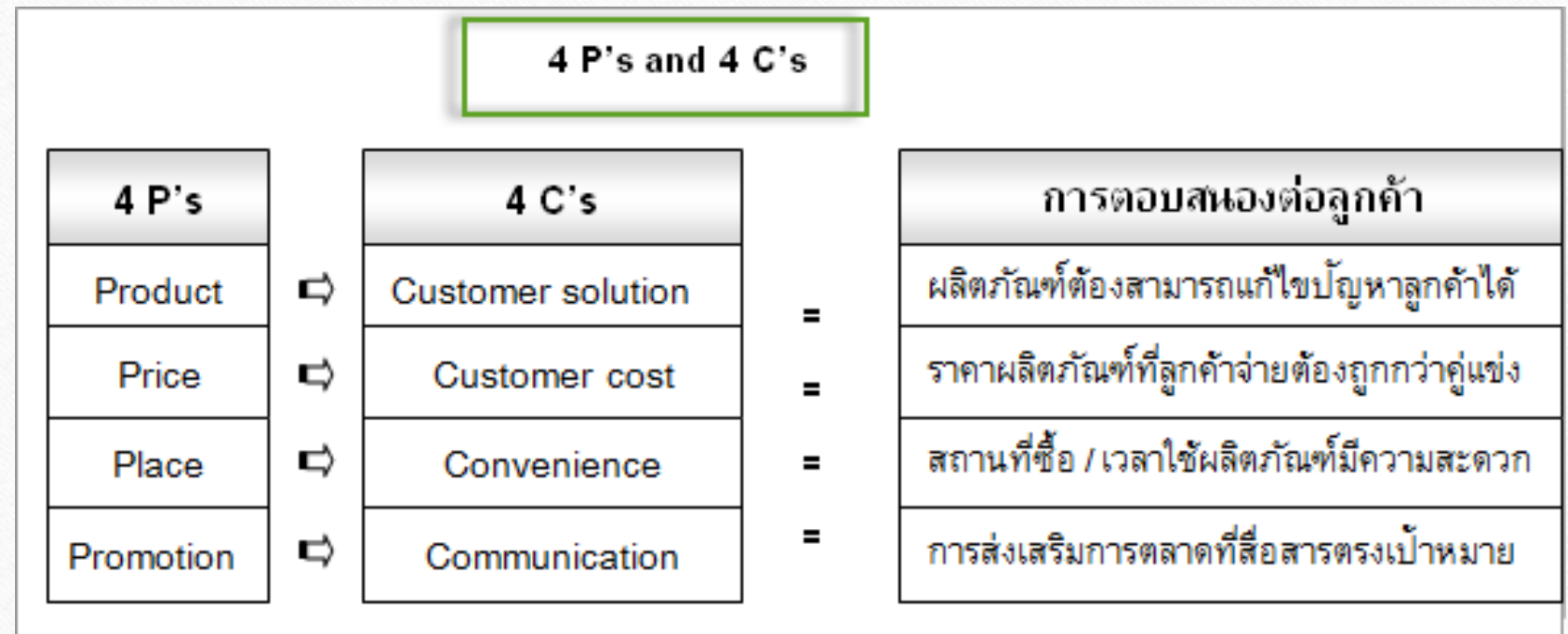


## เราเรียนรู้อะไรจาก วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

---

- ควรทำอะไร ให้ลูกค้ารู้จักเรา
- กำไรจะเกิดขึ้นเมื่อใด
- ตอนนี้เราต้องทำอะไร (เมื่อเราเป็นผู้นำตลาด)
- ถอย หรือ ถอน อันไหนจะคุ้มค่ากว่ากัน

# ส่วนประสมทางการตลาด



แสดงส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

## องค์ประกอบผลิตภัณฑ์



## ตัวอย่าง องค์ประกอบผลิตภัณฑ์



ใช้ทำความสะอาด  
ฟัน

§ หลอด  
§ เนื้อครีมสีขาว  
หรือสีใส  
§ บรรจุกล่อง

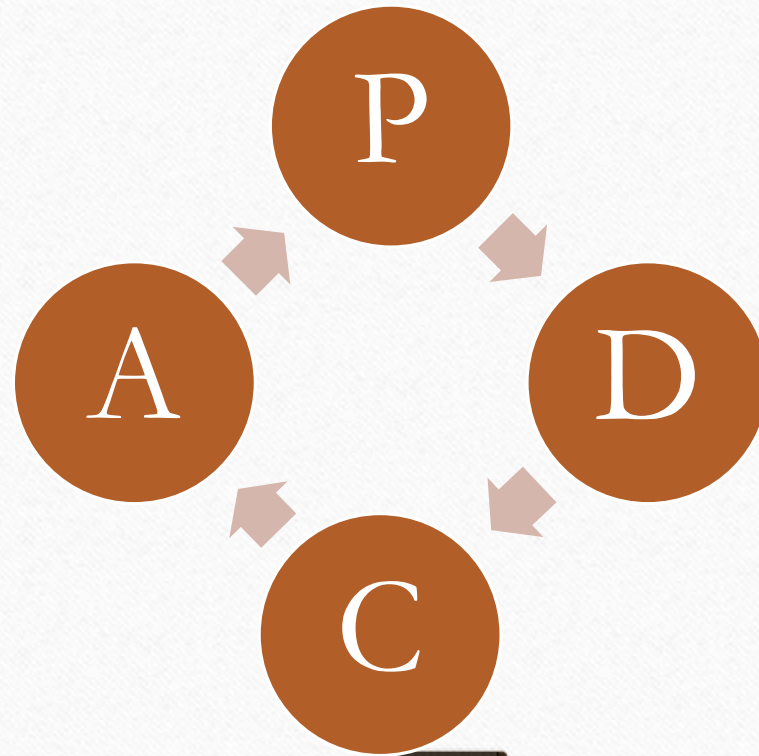
§ ทำให้ฟันสีขาว  
§ เย็นสดชื่น  
§ ระงับกลิ่นปาก

§ สิ้นค้าได้  
มาตรฐาน  
ได้รับตรา  
รับรองจาก  
อย.

§ ผสมยาระงับกลิ่น  
ปาก  
§ รสเป็ปเปอร์มินต์(เย็น)

# หลักการบริหารจัดการ ทางธุรกิจ

---



## แนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

---

- 1. เป็นผู้นำกระบวนการปรับปรุง
- 2. มีคุณภาพ ตลอดเวลา
- 3. เข้าในความคาดหวังของลูกค้า
- 4. ให้โอกาสพนักงาน และเสริมแรง
- 5. อยู่ในโลกแห่งความเป็นจริง



## แนวทางในการปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

---

- 6. ปรับ เพื่อเปลี่ยน เพื่อสิ่งที่ดี
- 7. วางแผนเชิงกลยุทธ์ (ที่เป็นไปได้)
- 8. เต็มพลังให้พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- 9. มองให้ไกล
- 10. รอบคอบ และกล้าตัดใจ