



เศรษฐศาสตร์กับการตัดสินใจทางธุรกิจ

ความเหมือนที่แตกต่างระหว่าง เศรษฐศาสตร์ กับบริหารธุรกิจ

เศรษฐศาสตร์	บริหารธุรกิจ
การเลือกใช้สิ่งที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์	มองที่ต้นทุนเป็นสำคัญ
คุ้มค่า	ผลประโยชน์
จำนวนผลผลิตสอดคล้องกับแรงงาน	ขายได้เร็ว (ทำอย่างไรก็ได้)

ผลที่ได้จากการใช้ปัจจัยการผลิต

ปัจจัยการผลิต	รายได้ หรือผลตอบแทนที่จะได้รับ
ที่ดิน	ค่าเช่า
ทุน	ค่าจ้าง หรือเงินเดือน
แรงงาน	ดอกเบี้ย
ผู้ประกอบการ	ผลกำไร

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์ กับธุรกิจ

1. ความสัมพันธ์ด้านรายรับ หรือต้นทุน “หลักในการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้ และ หรือต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น ค่าโฆษณา ค่าพัฒนาสินค้า ผลิตภัณฑ์ การลงทุนสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ งบลงทุนในโครงการ
2. ความสัมพันธ์เรื่องต้นทุนค่าเสียโอกาส

ตัวอย่างการลงทุนค่าเสียโอกาส

ทางเลือก	การลงทุน	รายได้ที่ได้รับต่อปี
1.	เปิดร้านอาหารไทย	1.0 (ล้านบาท)
2.	เปิดร้านขนมไทย	1.5 (ล้านบาท)
3.	เปิดร้านเบเกอรี่	1.3 (ล้านบาท)

นาย เอ มีที่ดิน 10 ไร่ โดย นาย เอ มีทางเลือกในการนำที่ดิน 10 ไร่มาลงทุน
คำถาม ... ถ้าเป็นคุณ ... จะเลือกทางไหน เพราะอะไร

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์ กับธุรกิจ

3. เรื่องผลตอบแทนต่อต้นทุนของปัจจัยคงที่ และกำไร

“ต้นทุนส่วนเพิ่ม ต้นทุนค่าเสียโอกาส มุ่งความสนใจไปที่ผลตอบแทนของปัจจัยคงที่ ช่วยในการตัดสินใจว่า ควรปิดโรงงาน หรือควรจะรับคำสั่งพิเศษหรือไม่”

ตัวอย่างผลตอบแทนเพิ่มต่อหน่วยของสินค้า

สินค้า	ราคา (บาท/หน่วย)	ต้นทุนเพิ่ม (บาท/หน่วย)	ผลตอบแทนต่อหน่วย (ราคา-ต้นทุนเพิ่ม)	เวลาที่ใช้เครื่องจักร (นาที)
A	15	10	5	60
B	14	8	6	80
C	13	9	4	40
D	12	7.5	4.5	30
E	6	2.5	3.5	15

ผลการวิเคราะห์ที่ได้

▶ ตอนแรกคิดว่า “สินค้า B” น่าจะดีที่สุด เพราะให้ผลตอบแทนเพิ่มต่อหน่วยสูงที่สุด คือ 6 บาทต่อหน่วย แต่ สิ่งที่ชอบเร้น

“หากผู้บริหารพิจารณาอย่างถี่ถ้วนจะพบว่า ต้องแปลงผลตอบแทนให้อยู่ในรูปต่อหน่วย การใช้เวลาการผลิตของเครื่องจักร (ปัจจัยคงที่) ดังนี้

A เท่ากับ 5 บาท/ชม.

B เท่ากับ 4.5 บาท/ชม.

C เท่ากับ 6 บาท/ชม.

D เท่ากับ 9 บาท/ชม.

E เท่ากับ 14 บาท/ชม.

ผลก็คือ

- ➡ สินค้า E ที่ดูว่าให้ผลตอบแทนต่อหน่วยสินค้าต่ำที่สุด กลับให้ผลตอบแทนต่อปัจจัยคงที่ (เครื่องจักร) มากที่สุด

ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐศาสตร์ กับธุรกิจ

4. ความสัมพันธ์เรื่องการลดน้อยถอยลง

“ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยผันแปร กับปัจจัยคงที่ ที่สามารถผลิตสินค้าออกมาได้ ณ เวลาหนึ่ง”

ทฤษฎีว่าด้วยเรื่องของการเปลี่ยนแปลงการเพิ่มปัจจัยผันแปรเข้าไปยังปัจจัยคงที่
ปัจจัยผันแปร ได้แก่ แรงงาน

ปัจจัยคงที่ ได้แก่ เตาอบ

ตัวอย่างการวิเคราะห์

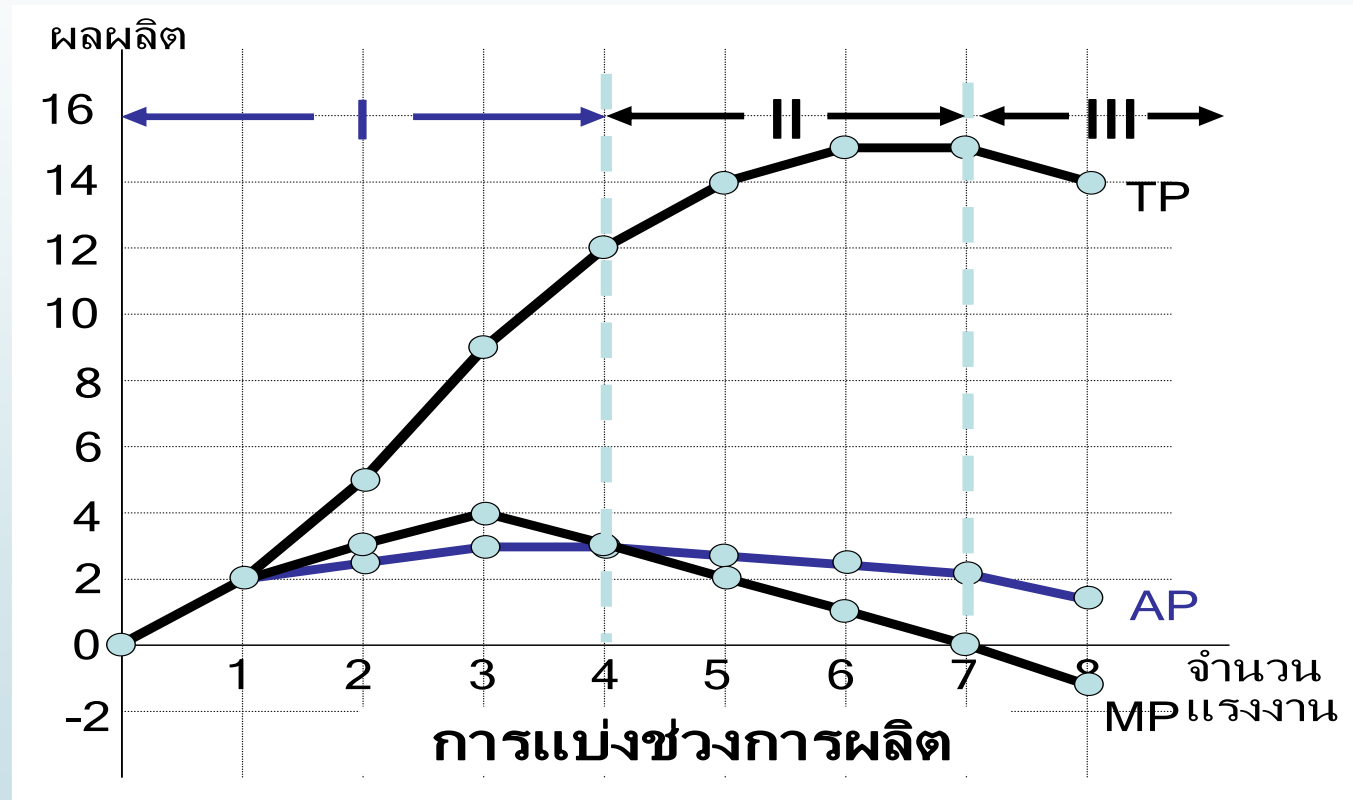
พ่อครัว	เวลาที่พ่อครัวใช้ในการผลิต (นาที)	ผลผลิตต่อพ่อครัว 1 คน (หน่วย)	ผลผลิตรวม (หน่วย)
1	20	20	20
2	18	21	41
3	15	22	63
4	25	19	82
5	15	5	87



นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร

- 1. กำหนดจำนวนแรงงานที่ใช้ในการผลิต
- 2. กำหนดค่าแรงงาน
- 3. ประมาณการ รายรับรวมของธุรกิจ

แสดงภาพกฎการลดน้อยถอยลง



ระดับการผลิต

การผลิตระยะสั้น



กำหนดจำนวนปัจจัยผันแปร

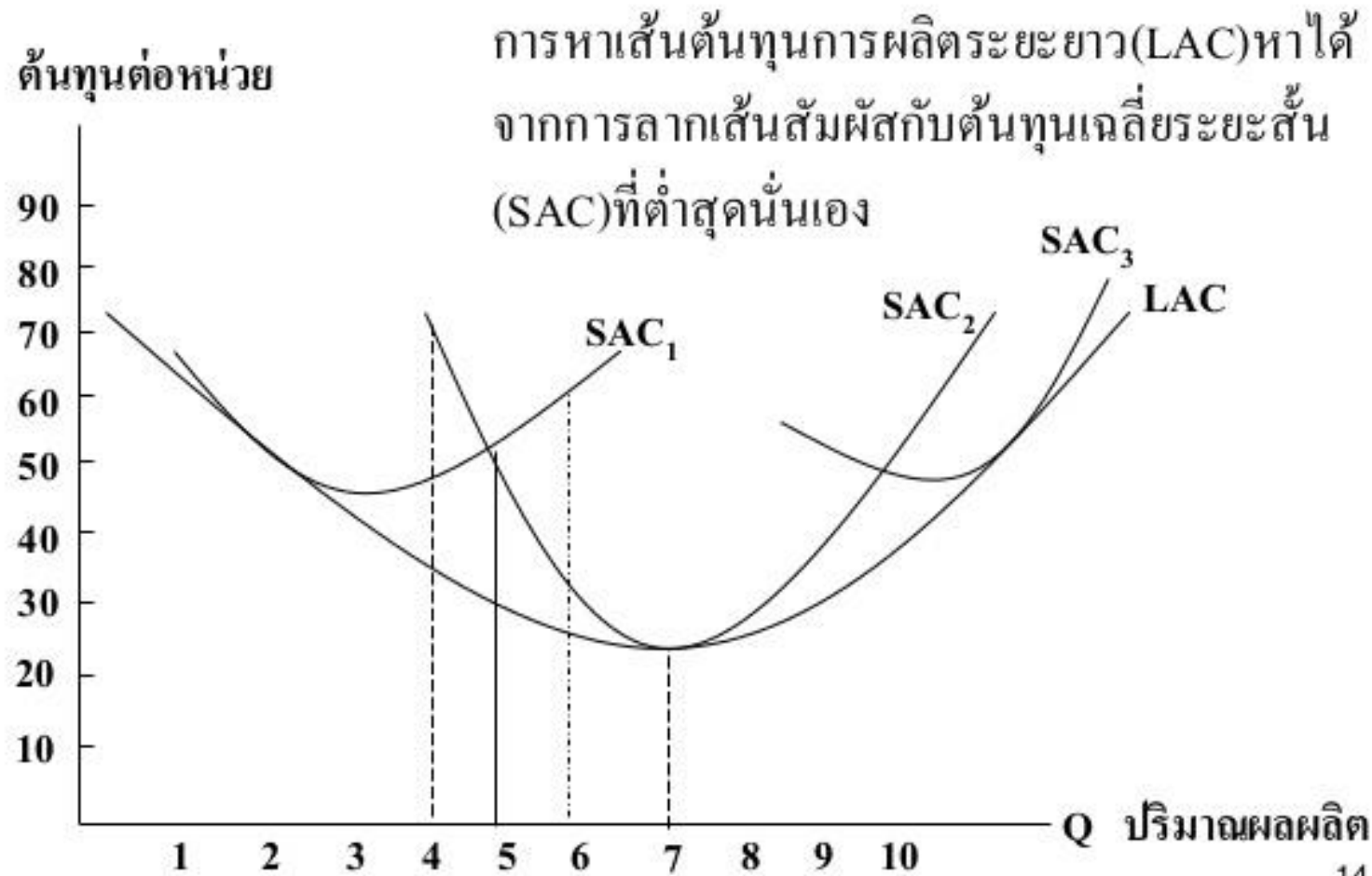
การผลิตระยะยาว



การประหยัดต่อขนาด

การผลิตระยะยาว

2.2 เส้นกราฟต้นทุนการผลิตเฉลี่ยในระยะยาว



ประโยชน์ของเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่มีต่อการบริหารธุรกิจ

- 1. การวางแผนการผลิต
- 2. ด้านการลงทุน
- 3. การกำหนดราคาสินค้า
- 4. ศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภค
- 5. กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

ข้อคำนึงในการเลือกใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

- 1. ภาวะดุลยภาพ
- 2. ผลประโยชน์ทางธุรกิจ
- 3. ความสัมพันธ์กับระบบเศรษฐกิจ และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ