

เศรษฐศาสตร์เพื่อประกอบธุรกิจอาหาร

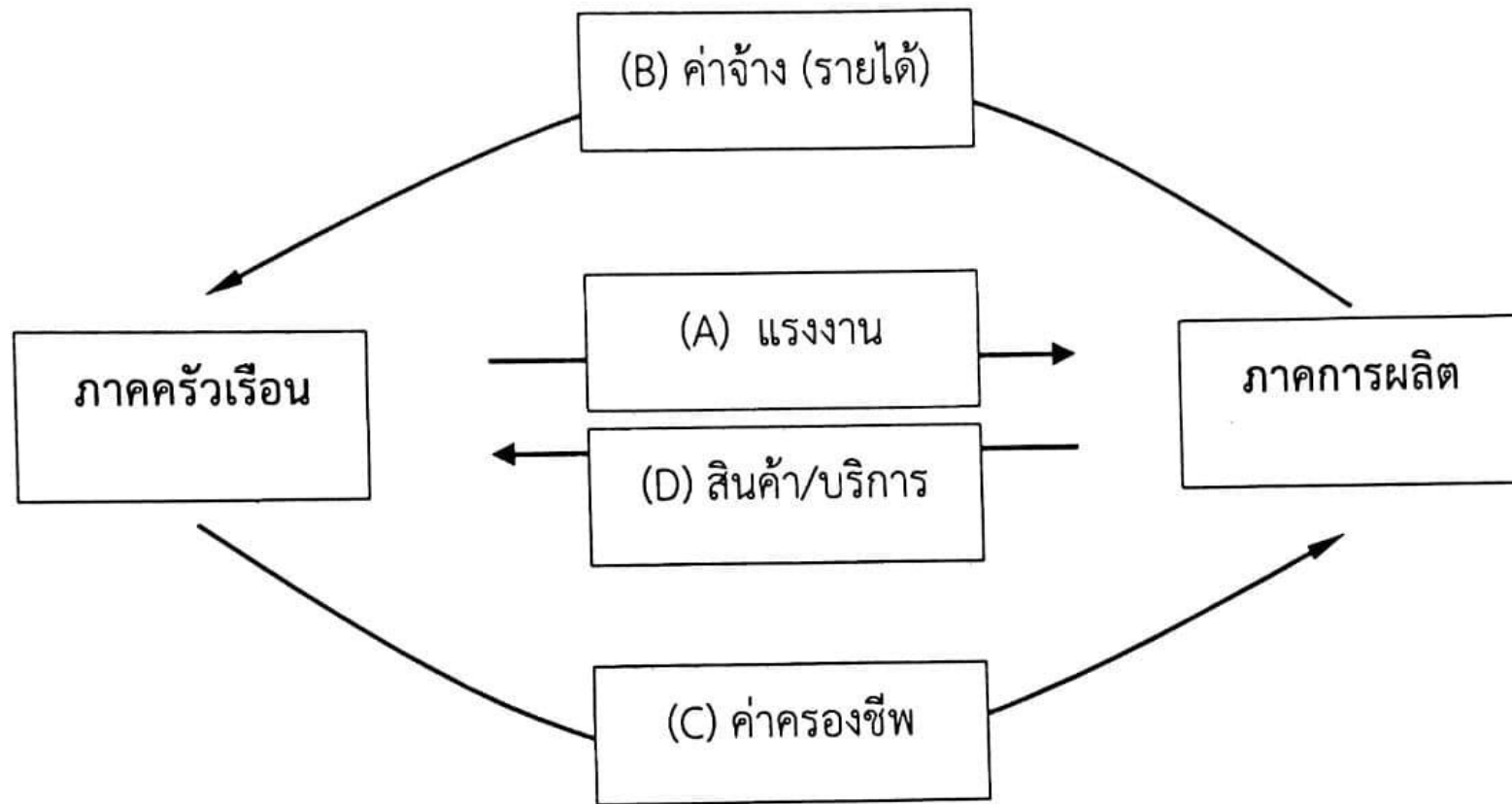
(เรื่อง ความหมาย และความสำคัญของธุรกิจอาหาร)

ครูเชม อภิภัทรวิโรดม

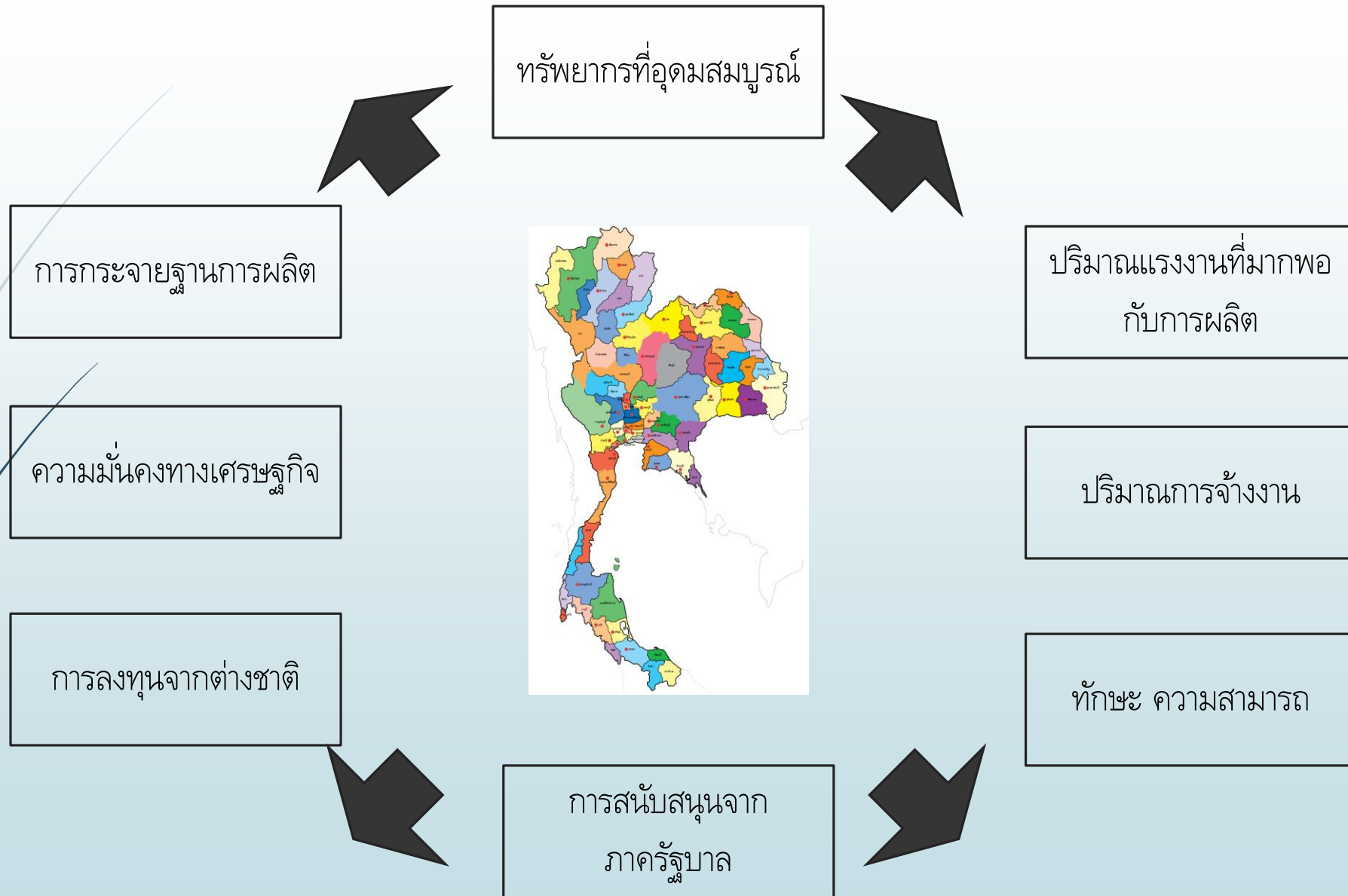
สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

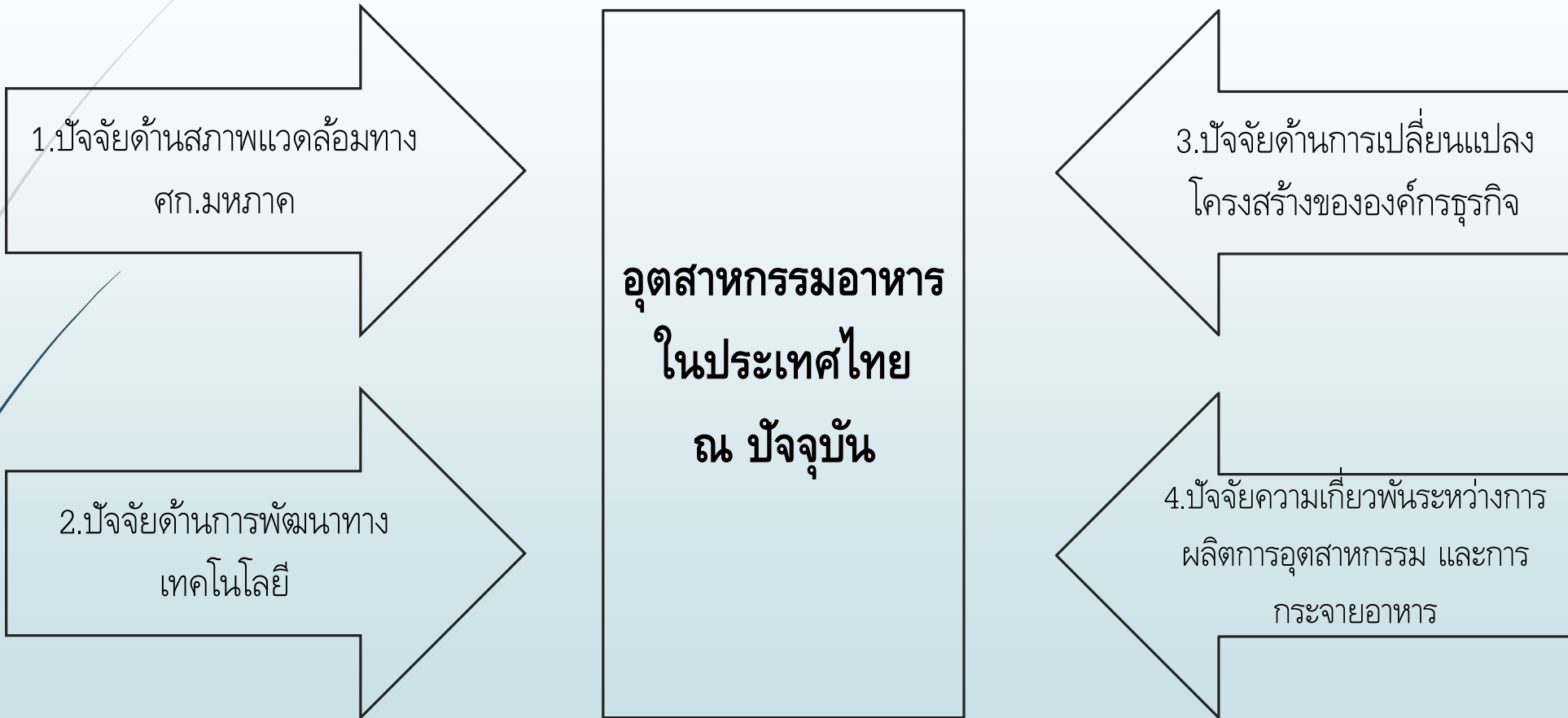
แบบจำลองระบบทางเศรษฐกิจ



โครงสร้างฐานเศรษฐกิจ กับอุตสาหกรรมอาหารไทย



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหาร



1. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทาง ศก. ของประเทศ

การเปลี่ยนยุคโครงสร้างทาง ศก.
ยุค 1.0-4.0

2. การดำเนินนโยบายด้าน ศก. ระดับชาติ

- อัตราดอกเบี้ย
- การดำเนินนโยบายทางการเงิน
- การดำเนินนโยบายทางการคลัง
- แผนพัฒนา ศก. และสังคมแห่งชาติ

3. การดำเนินนโยบายด้านการค้าเสรีด้าน
อุตสาหกรรมอาหาร

- การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ระบบการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร

1. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค (ต่อ)

4. สถานภาพทางประชากรปัจจุบัน

การเปลี่ยนสถานะภาพทางสังคม ส่งผลต่อ “อุปสงค์” มวลรวมของประเทศ
(ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์, สังคม)

5. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

1. ความร่วมมือทางกลุ่ม ศก. ณ ปัจจุบัน
2. สถานการณ์การค้าโลก
3. การแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ

2. ปัจจัยด้านการพัฒนาทางเทคโนโลยี

การพัฒนาความรู้ด้านเคมี ชีวเคมี จุลชีววิทยา วิศวกรรมอาหาร วิทยาศาสตร์การอาหาร

1. ปลอดภัย
ต่อการ
บริโภค
และการวาง
จำหน่าย

2. การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
ในการ
ปรับเปลี่ยน
วัตถุดิบให้
เป็น
ผลิตภัณฑ์
อาหาร
สำเร็จรูป

3. การลด
ค่าใช้จ่าย
ต่อหน่วย
การผลิต
โดยการหา
วิธีการ
ทดแทน
ต้นทุน การ
ผลิตด้าน
ค่าแรงงาน

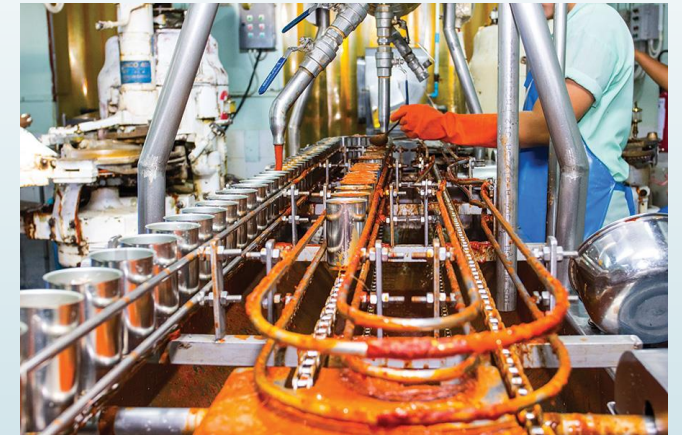
4. การ
พัฒนา
คุณภาพ
และการให้
ผลิตภัณฑ์
ที่อายุใน
การวางขาย
ได้นานขึ้น

5. การสร้าง
จุดเด่น
ผลิตภัณฑ์

6. การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
และลด
ค่าใช้จ่าย
ในด้านการ
เก็บรักษา

2. ปัจจัยด้านการพัฒนาทางเทคโนโลยี (ต่อ)

1. การใช้เทคโนโลยีด้านการแข่งขัน
2. การใช้รังสีวิทยา
3. การวิจัยด้านจุลชีววิทยา
4. การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัย
5. การพัฒนาเครื่องจักร



3. ปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรธุรกิจ

- ▶ ความสัมพันธ์ระหว่าง “อุปสงค์มวลรวม” กับ “อุปทานมวลรวม” ก่อให้เกิด “ดุลยภาพ” ในตลาดอุตสาหกรรมอาหาร
- ▶ การเพิ่มขึ้นของประชากร
- ▶ การเปลี่ยนแปลงการย้ายถิ่นฐานเข้ามาประกอบอาชีพในตัวเมือง
- ▶ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ (การตลาดค้าเสรี)
- ▶ การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต

4. ปัจจัยความเกี่ยวพันระหว่างการผลิต การอุตสาหกรรม และการกระจายอาหาร

- ▶ กิจกรรมอุตสาหกรรมอาหารใช้พืชผลทางการเกษตร 2 ใน 3 ส่วน อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารก็มีส่วนเกี่ยวพันกับระบบการกระจายอาหารคือ การจัดจำหน่ายในลักษณะการขายส่ง และการขายปลีก

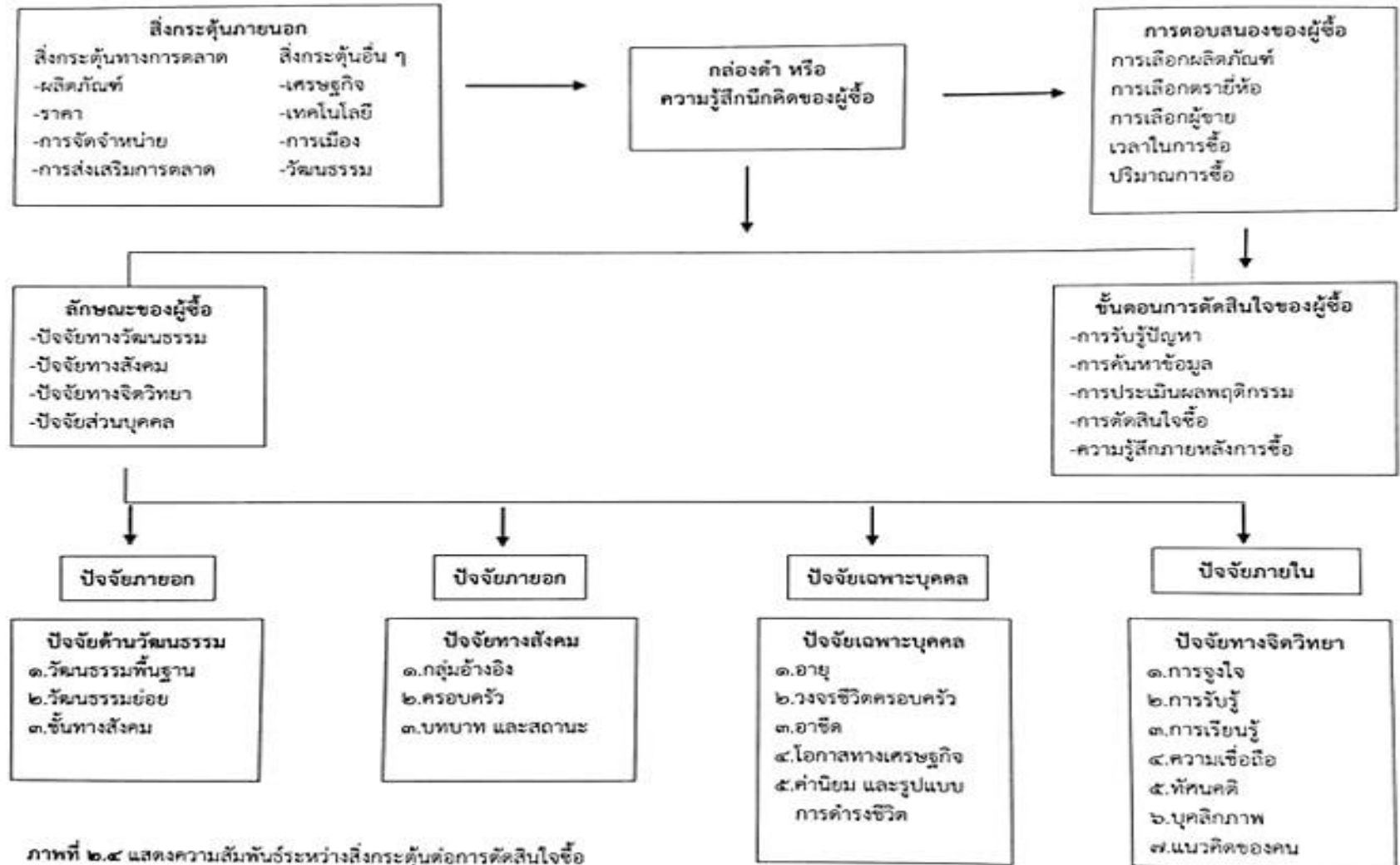
1.ความเกี่ยวพัน
ระหว่างวัตถุดิบกับ
การแปรรูปอาหาร

2.ความเกี่ยวพัน
ระหว่างโรงงานแปรรูป
และฝ่ายขาย

แนวคิด

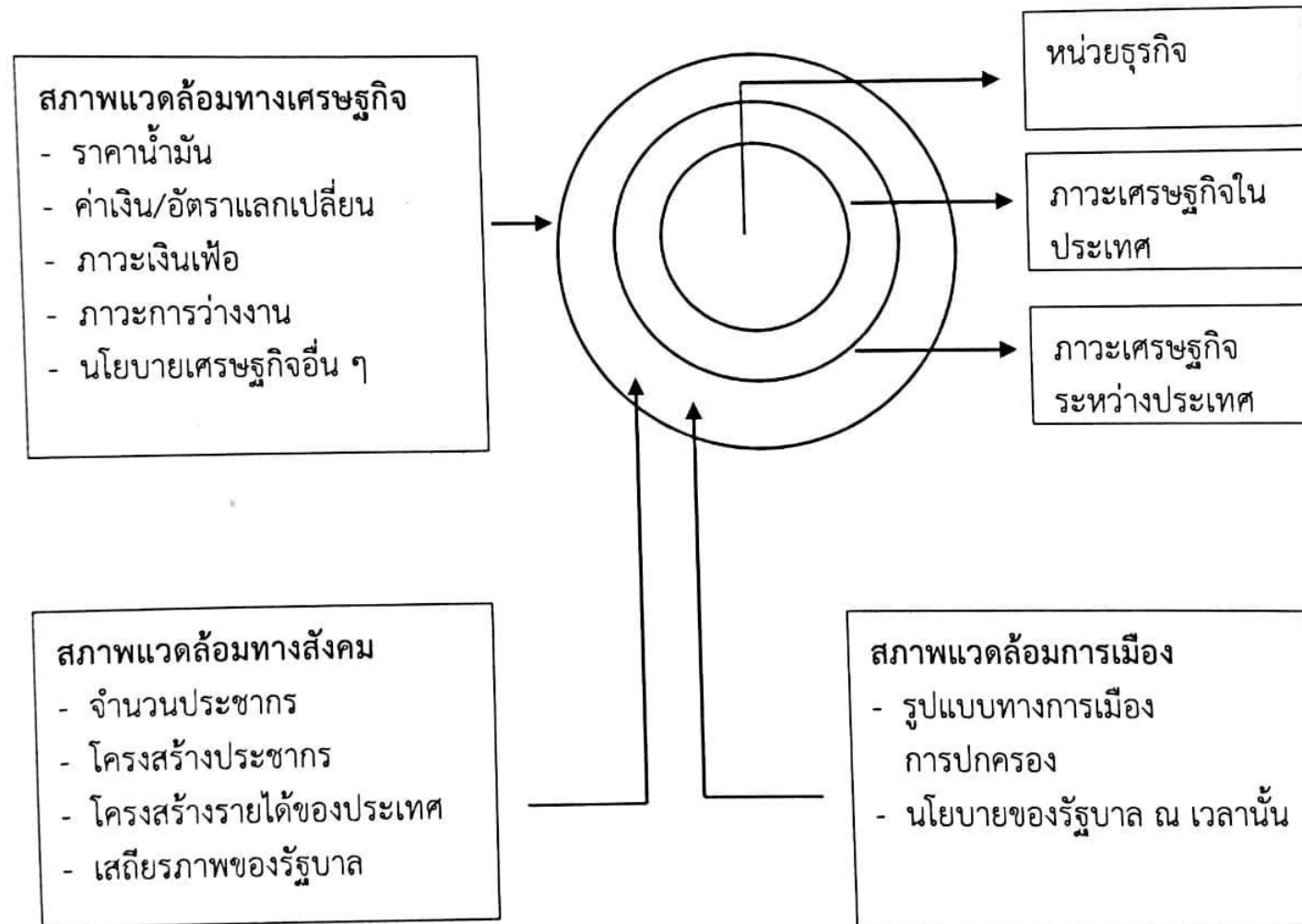
- ▶ การได้รับส่วนแบ่งการตลาดทำให้บริษัทอุตสาหกรรมอาหารจะต้องทำการแข่งขันในตลาดการค้ากันเอง กลยุทธ์ด้านการโฆษณาวิธีใดที่จะจูงใจให้ผู้บริโภคนิยมซื้อผลิตภัณฑ์อาหารของบางบริษัทเพิ่มขึ้น และทำให้ได้รับส่วนแบ่งการตลาด หรือมีอำนาจทางการตลาด หรือมีอำนาจทางตลาดเหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

แนวคิดการจัดการทางการตลาดอุตสาหกรรมอาหาร



ภาพที่ ๒.๔ แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งกระตุ้นต่อการตัดสินใจซื้อ

แนวคิดการจัดการทางการตลาดอุตสาหกรรมอาหาร



แนวคิดการจัดการทางการตลาดอุตสาหกรรมอาหาร

